



# BOLETÍN DE NUEVAS ADQUISICIONES 2024

## BIBLIOTECA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### Estimado usuario:

La Biblioteca General de la UTMACH, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de información, le extiende el presente listado de ejemplares para dar a conocer las nuevas adquisiciones disponibles en Biblioteca.

[Nuevas Adquisiciones de la Biblioteca de Ciencias Empresariales : 169 registro\(s\)](#)

### [Administración / Hellriegel, Don \(2021\)](#)

Administración : un enfoque basado en competencias [texto impreso] / Hellriegel, Don, Autor; Jackson, Susan E., Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2021. - 601 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, EVALUACIÓN DEL ENTORNO, ADMINISTRACIÓN GLOBAL, PLANEACIÓN Y CONTROL, TOMA DE DECISIONES, CONTROL ORGANIZACIONAL, ORGANIZACIÓN, DISEÑO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, MOTIVACIÓN DE EMPLEADOS, LIDERAZGO, COMUNICACIÓN EFECTIVA, CULTURA ORGANIZACIONAL

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9786075700267



### [Administración estratégica / Uribe Macías, Mario Enrique \(2021\)](#)

Administración estratégica [texto impreso] / Uribe Macías, Mario Enrique, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 156 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ÁMBITO MUNDIAL, AMÉRICA LATINA, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, PROPUESTA DEL ESQUEMA GENERAL, EDUCACIÓN ESTRATÉGICA, DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO, ANÁLISIS PEST, AUDITORÍA DE RECURSOS, MATRIZ PERFIL DE CAPACIDADES INTERNAS, DOFA, PLATAFORMA ESTRATÉGICA, FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA, ESTRATEGIA CORPORATIVA, ESTRATEGIA DE LA UNIDAD DE NEGOCIO, CONTROL ESTRATÉGICO

**Clasificación :** 658.401 (Desarrollo de la política de la empresa)

**ISBN :** 9789587922530



### Administración de operaciones / Jacobs, F. Robert (2022)

Administración de operaciones : producción y cadena de suministro [texto impreso] / Jacobs, F. Robert, Autor; Chase, Richard B., Autor . - 16a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2022. - 726 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.50 Ingeniería de la industria y de los transportes:Ingeniería:Ingeniería de la producción

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ESTRATEGIA, DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, PROYECTOS, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CAPACIDAD, ANÁLISIS DE INVERSIÓN, PROCESOS DE FABRICACIÓN Y SERVICIO, PROCESOS DE FABRICACIÓN, PROCESOS DE CADENA DE SUMINISTRO, LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE, PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA OFERTA, DEMANDA, PROGRAMACIÓN LINEAL CON EXCEL SOLVER, GESTIÓN DE INVENTARIO

**Clasificación :** 658.503 (Planificación general de la producción)

**ISBN :** 9781456291174



### Administración / Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge (2020)

Administración : pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial [texto impreso] / Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge, Autor; Palafox de Anda, Gustavo, Autor; Aguado Cortes, Cesar, Autor . - 1. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2020. - 447 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ADMINISTRACIÓN, HISTORIA ADMINISTRACIÓN, CORRIENTE CLÁSICA DE FAYOL, ESCUELAS MATEMÁTICAS, ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS, PROCESOS



ESTRATÉGICOS, PLANTEAMIENTO, PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN, DIRECCIÓN, CONTROL, ÉTICA ORGANIZACIONAL

**Clasificación** : 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN** : 9786071514547

---

 [Administración de proyectos / Larson, Erik W. \(2021\)](#)

Administración de proyectos : un enfoque práctico [texto impreso] / Larson, Erik W., Autor; Gray, Clifford F., Autor . - 8a. ed.. - México D.F. (México) : McGraw-Hill Interamericana, 2021. - 681 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Dirección de proyecto:Evaluación de proyecto

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS, ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN, SELECCIÓN DE PROYECTOS, ORGANIZACIÓN, ESTIMACIÓN DE TIEMPOS, COSTOS DE PROYECTOS, ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, PROGRAMACIÓN DE RECURSOS, ADMINISTRADOR DE PROYECTOS, EQUIPOS DE PROYECTOS, SUBCONTRATACIÓN, CIERRE DE PROYECTO

**Clasificación** : 658.404 (Gerencia de proyectos)

**ISBN** : 9781456287665

---

 [Administración / Daft, Richard L. \(2023\)](#)

Administración : transformación digital y aplicaciones para América Latina [texto impreso] / Daft, Richard L., Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2023. - 668 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : ADMINISTRACIÓN, CULTURA CORPORATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, ADMINISTRACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES, PLANEACIÓN, DEFINICIÓN DE METAS, DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO, COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL, LIDERAZGO, DIRECCIÓN DE EQUIPOS, DESEMPEÑO, CALIDAD, CONTROL FINANCIERO

**Clasificación** : 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN** : 9786075701486

---

 [Administración y control de la calidad / Evans, James R. \(2020\)](#)



Administración y control de la calidad [texto impreso] / Evans, James R., Autor; Lindsay, William M., Autor . - 10a. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 701 p. : il.

2 Ciencia:2.05 Enfoque científico:Método científico:Evaluación:Método de evaluación:Control de calidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTROL DE LA CALIDAD, HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD, ENFOQUE EN EL CLIENTE, NECESIDADES DEL CLIENTE, FUERZA LABORAL, GESTIÓN DE PROCESOS, MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD, METODOLOGÍA ESTADÍSTICA, EXCELENCIA DEL PRODUCTO, MEDIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PROCESO, MEJORA DEL PROCESO, SIX SIGMA, EXCELENCIA EN EL DESEMPEÑO,

**Clasificación :** 658.562 (Control de Calidad)

**ISBN :** 9786075269269



### Administración y dirección de empresas / García del Junco, Julio (2021)

Administración y dirección de empresas : para el marketing e investigación de mercados [texto impreso] / García del Junco, Julio, Autor; Ramírez, Carolina, Autor . - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2021. - 294 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ADMINISTRACIÓN, PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, ÉTICA EN LOS NEGOCIOS, TOMA DE DECISIONES, PLANIFICAR, ORGANIZAR, COORDINAR, CONTROLAR, ANÁLISIS DAFO, MODELO SPACE, REINGENIERÍA DE PROCESOS, MODELO LIKERT,

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9788436845099



### Álgebra lineal / Grossman S., Stanley I. (2019)

Álgebra lineal [texto impreso] / Grossman S., Stanley I., Autor; Flores Godoy, José Job, Autor . - 8a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2019. - 677 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Álgebra

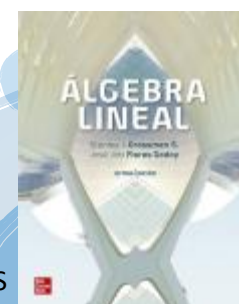
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ALGEBRA, SISTEMA DE ECUACIONES LINEALES, VECTORES, MATRICES, DETERMINANTES, ESPACIOS VECTORIALES, ESPACIOS VECTORIALES, TRANSFORMACIONES LINEALES, VALORES CARACTERÍSTICAS, CADENAS DE MARKOV, MATLAB

**Clasificación :** 512 (Álgebra)

**ISBN :** 9781456269807



### [Álgebra universitaria / Miller, Julie \(2019\)](#)

Álgebra universitaria : y trigonometría [texto impreso] / Miller, Julie, Autor; Gerken, Donna, Autor . - 1. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2019. - 1134 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Álgebra

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECUACIONES, DESIGUALDADES, FUNCIONES, RELACIONES, POLINOMIOS, FUNCIONES RACIONALES, FUNCIONES EXPONENCIALES, FUNCIONES TRIGONOMÉTRICAS, TRIGONOMETRÍA ANALÍTICA, SISTEMAS DE COORDENADAS POLARES Y VECTORES, SISTEMAS DE ECUACIONES Y DESIGUALDADES, MATRICES, DETERMINANTES, GEOMETRÍA ANALÍTICA, SECUENCIAS, SERIES, INDUCCIÓN, PROBABILIDAD

**Clasificación :** 512 (Álgebra)

**ISBN :** 9781456269890



### [Análisis financiero integral / Merlo, Mariano \(2022\)](#)

Análisis financiero integral : teoría y practica [texto impreso] / Merlo, Mariano, Autor; Scarfó, Eduardo, Autor; Vélez Pareja, Ignacio, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alpha Editorial, 2022. - 597 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad:Estado financiero

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ESTADOS CONTABLES, ANÁLISIS FINANCIERO, GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA, GOBIERNO CORPORATIVO, ESTADOS FINANCIEROS, ANÁLISIS CUALITATIVO, ANÁLISIS VERTICAL, ANÁLISIS HORIZONTAL, ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE CAJA, MODELO INTEGRAL DE ANÁLISIS FINANCIERO, VALORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA, GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO

**Clasificación :** 657.32 (Preparación de Estados Financieros)

**ISBN :** 9789587786903



### [Análítica de negocios / Jaggia, Sanjiv \(2023\)](#)

Análítica de negocios : comunicación con números [texto impreso] / Jaggia, Sanjiv, Autor; Kelly, Alison, Autor; Lertwachara, Kevin, Autor . - 2. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2023. - 774 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ANALÍTICA DE NEGOCIOS, MANIPULACIÓN DE DATOS, MEDIDAS DE RESUMEN, VISUALIZACIÓN DE DATOS, PROBABILIDAD, DISTRIBUCIÓN DE



PROBABILIDAD, ANÁLISIS DE REGRESIÓN, REGRESIÓN LOGÍSTICA, PRONOSTICO CON DATOS DE SERIES DE TIEMPO, MINERÍA DE DATOS, MINERÍA DE DATOS SUPERVISADA, MODELADO EN HOJAS DE CALCULO, ANÁLISIS Y RIESGO DE SIMULACIÓN, OPTIMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN LINEAL, BIG DATA, INFERENCIA ESTADÍSTICA

**Clasificación** : 650 (Gestión de negocios y servicios relacionados : clasifique aquí negocio)

**ISBN** : 9781456291150

---

 [Así dolarizamos al Ecuador / Mahuad Witt, Jamil \(2021\)](#)

Así dolarizamos al Ecuador: memorias de un acierto histórico en América Latina [texto impreso] / Mahuad Witt, Jamil, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Editorial Planeta, 2021. - 1062 p. : il.

7 Países y agrupaciones de países:7.10 Américas y Caribe:América del Sur:Ecuador

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : ECONOMÍA ECUATORIANA, LIBERACIÓN FINANCIERA ECUADOR, ECUADOR 1998, TRATADO DE PAZ, AMISTAD Y LÍMITES DE RÍO DE JANEIRO, ECONOMÍA ECUADOR 1990, DOLARIZACIÓN, CIERRE BANCO DEL PROCESO, IVA 10%, ECONOMÍA POLÍTICA DE LA DOLARIZACIÓN

**Clasificación** : 986. 6 (Ecuador)

**ISBN** : 9789584293848

---



 [Atención al cliente / Palomo Martínez, María \(2023\)](#)

Atención al cliente [texto impreso] / Palomo Martínez, María, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2023. - 203 p. : il.

4 Ciencias sociales y humanas:4.15 Sistemas sociales:Interacción social:Relaciones interpersonales

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : ATENCIÓN AL CLIENTE, PROCESO DE COMUNICACIÓN, VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, INFORMACIÓN AL CLIENTE, TRATAMIENTO DE RECLAMACIONES, QUEJAS, SUGERENCIAS, RECLAMACIONES, COMUNICACIÓN NO VERBAL, RELACIONES CON LOS CLIENTES

**Clasificación** : 658.812 (Relaciones con el cliente)

**ISBN** : 9788413661247

---



 [Auditoría bajo riesgos / Estupiñán Gaitán, Rodrigo \(2022\)](#)

Auditoría bajo riesgos : preparado con base en las normas internacionales de auditoria (NIAs) y normas internacionales para el ejercicio profesional de la auditoria (NIEPAI) [texto impreso] / Estupiñán Gaitán, Rodrigo, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 642 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Presupuesto:Control presupuestario:Auditoría financiera

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** AUDITORIA, RIESGOS EN LA AUDITORIA, ASEVERACIONES, ASERCIONES, AFIRMACIONES, REVISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, SISTEMA DE CONTROL, PLANEACIÓN GENERAL DE AUDITORIA, AUDITOR, PAPELES DE TRABAJO, NIA 230, NIA 320, EVIDENCIAS, EFECTIVO, CUENTAS POR COBRAR, POLÍTICAS CONTABLES, NIIF

**Clasificación :** 657.45 (Auditoría)

**ISBN :** 9789587924282



### [Auditoría financiera / Montes Salazar, Carlos Alberto \(2021\)](#)

Auditoría financiera : papeles de trabajo segun NIIF NIA [texto impreso] / Montes Salazar, Carlos Alberto, Autor; Vallejo Bonilla, Cristian Andrey, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alfaomega, 2021. - 286 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Presupuesto:Control presupuestario:Auditoría financiera

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** AUDITORIA FINANCIERA, REVISORÍA FISCAL, INSPECTORES DE CUENTAS, AUDITORÍA FORENSE, EVIDENCIAS, PERSONAL AUDITORÍA, AUDITORÍA EXTERNA, PLANEACIÓN DE LA AUDITORÍA, AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS, ANÁLISIS DE RIESGO, ANÁLISIS DE TRANSACCIONES, AUDITOR, PAPELES DE TRABAJO, PLAN DE CUENTAS

**Clasificación :** 657.45 (Auditoría)

**ISBN :** 9789587786828



### [Auditoría forense / Moreno Mahecha, Luz Eneida \(2022\)](#)

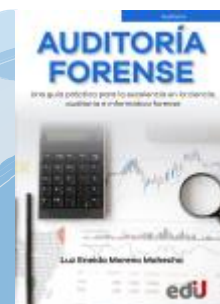
Auditoría forense : una guía practica para la excelencia en la ciencia auditoria e informática forense [texto impreso] / Moreno Mahecha, Luz Eneida, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 264 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Operación administrativa:Auditoría de gestión

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** HISTORIA DE LA AUDITORÍA FORENSE Y SU APLICACIÓN, ETAPAS DE LA AUDITORÍA FORENSE, AUDITORÍA FORENSE, PSICOLOGÍA DEL DEFRAUDADOR, FRAUDE CORPORATIVO, CONTABILIDAD FORENSE INVESTIGATIVA, CIBERCRIMEN, INFORMÁTICA



FORENSE, PREVENCIÓN Y DETECCIÓN, EVIDENCIA, CADENA DE CUSTODIA, ASPECTOS LEGALES, INFORMES DE AUDITORÍA FORENSE

**Clasificación** : 657.45 (Auditoría)

**ISBN** : 9789587923681

---

 [Auditoría a los sistemas de información de costos y presupuestos / Rincón Soto, Carlos Augusto \(2022\)](#)

Auditoría a los sistemas de información de costos y presupuestos [texto impreso] / Rincón Soto, Carlos Augusto, Autor; Molina Mora, Francisco Ricardo, Autor; Rengifo Montenegro, Daniel Esteban, Autor. - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 210 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Presupuesto:Control presupuestario:Auditoría financiera

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : AUDITORÍA, AUDITORIA DE COSTOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE COSTO, INDICADORES FINANCIEROS DE COSTOS, ASEGURAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE COSTOS, AUDITORIA DE COSTOS, AUDITORIA DEL SISTEMA PRESUPUESTAL, SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO

**Clasificación** : 657.45 (Auditoría)

**ISBN** : 9789587924268

---



 [Blockchain / Nespral, Dioni \(2021\)](#)

Blockchain : el modelo descentralizado hacia la economía digital [texto impreso] / Nespral, Dioni, Autor; Hergueta, Roberto, Autor. - 1. ed.. - 2021. - 322 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Tecnología

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : CADENA DE BLOQUES, BLOCKCHAIN, CRIPTOGRAFÍA, ECOSISTEMAS DIGITALES, IDENTIDAD DIGITAL, SECTOR FINANCIERO, ECONOMÍA DIGITAL, MODELOS DE NEGOCIO, CRIPTOMONEDAS

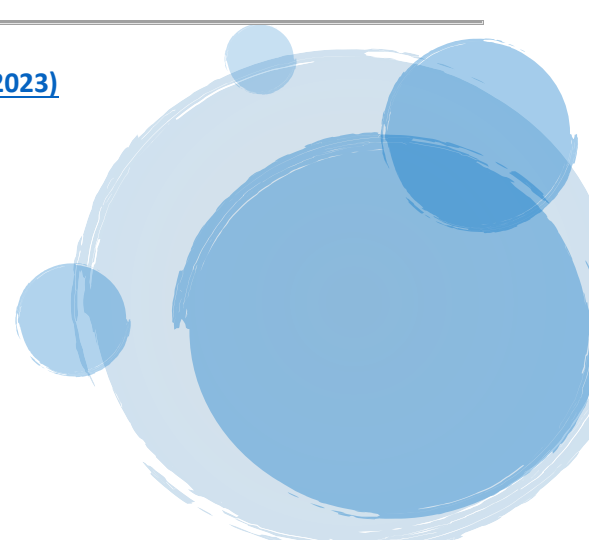
**Clasificación** : 657.833 (Finanzas)

**ISBN** : 9789587922820

---



 [Breve historia contemporánea del Ecuador / Salvador Lara, Jorge \(2023\)](#)



Breve historia contemporánea del Ecuador [texto impreso] / Salvador Lara, Jorge, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Editorial Planeta, 2023. - 609 p.

7 Países y agrupaciones de países:7.10 Américas y Caribe:América del Sur:Ecuador

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECUADOR, QUITO ANCESTRAL, REVOLUCIÓN AGRO ALFARERA, TAHUANTINSUYO, ATAHUALPA, CONQUISTA DEL REINO DE QUITO, FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE QUITO, RUMIÑAHUI, REAL AUDIENCIA DE QUITO, QUITO SIGLO XVII, QUITO SIGLO XVIII, INDEPENDENCIA DE QUITO, REPUBLICA DEL ECUADOR, VICENTE ROCAFUERTE, GARCÍA MORENO, BORRERO, ELOY ALFARO, ISIDRO AYORA CUEVA, JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA, JAIME ROLDÓS, LUCIO GUTIÉRREZ, ALFREDO PALACIOS, RAFAEL CORREA

**Clasificación :** 986.6 (Ecuador)

**ISBN :** 9786287571174



### [Cálculo de una variable / Stewart, James \(2021\)](#)

Cálculo de una variable : trascendentes tempranas [texto impreso] / Stewart, James, Autor; Clegg, Daniel, Autor; Watson, Saleem, Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2021. - 828 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Análisis matemático:Cálculo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CALCULO, FUNCIONES, MODELOS, LIMITES, DERIVADAS, REGLAS DE DERIVACIÓN, APLICACIONES DE LA DERIVADA, INTEGRALES, APLICACIONES DE LA INTEGRAL, TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN, ECUACIONES DIFERENCIALES, ECUACIONES PARAMÉTRICAS, COORDENADAS POLARES, SUCESIONES, SERIES DE POTENCIAS

**Clasificación :** 515 (Cálculo)

**ISBN :** 9781473792173



### [Cálculo de una variable / Smith, Robert T. \(2019\)](#)

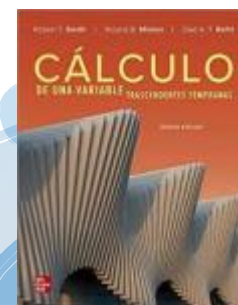
Cálculo de una variable : trascendentes tempranas [texto impreso] / Smith, Robert T., Autor; Minton, Roland B., Autor; Rafhi, Ziad A. T., Autor . - 5a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2019. - 628 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Análisis matemático:Cálculo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CALCULO, POLINOMIOS, LIMITES Y CONTINUIDAD, DIFERENCIACIÓN, RECTAS TANGENTES, DERIVADAS, INTEGRACIÓN, INTEGRAL DEFINIDA, TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN, ECUACIONES DIFERENCIALES, SERIES INFINITAS, ECUACIONES PARAMÉTRICAS, VECTORES, FUNCIONES VECTORIALES, INTEGRALES MÚLTIPLES, CALCULO VECTORIAL



**Clasificación :** 515 (Cálculo)  
**ISBN :** 9781456269937

---

 [Casos de aplicación de fundamentos de gestión empresarial / Cortejoso Lino, María \(2023\)](#)

Casos de aplicación de fundamentos de gestión empresarial [texto impreso] / Cortejoso Lino, María, Autor; Dopacio, Cristina Isabel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2023. - 305 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CASOS PRÁCTICOS DE LOCALIZACIÓN, GESTIÓN DE ALMACENES, PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, CASOS PRÁCTICOS DE CATEGORÍAS DE VALOR, CASOS PRÁCTICOS DE MÉTRICAS, CASOS PRÁCTICOS FUNCIÓN FINANCIERA

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9788436848601

---



 [Centros logísticos / Ragàs, Ignasi \(2021\)](#)

Centros logísticos : planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas [texto impreso] / Ragàs, Ignasi, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2021. - 259 p.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** LOGÍSTICA, DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA, NODOS, REDES, CENTRO DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES DE CENTROS LOGÍSTICOS, COMERCIALIZACIÓN DE CENTROS LOGÍSTICOS, PROMOCIÓN CENTROS LOGÍSTICOS, CENTROS LOGÍSTICOS INTERMODALES

**Clasificación :** 658.7 (Gestión de materiales y productos de suministro, almacenamiento, transporte)

**ISBN :** 9789585030602

---



 [Coaching Empresarial / Rodríguez González, Ángela \(2022\)](#)

Coaching Empresarial [texto impreso] / Rodríguez González, Ángela, Autor . - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 188 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.80 Gestión de personal:Profesión:Empresario

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COACHING, LIDERAZGO, NEGOCIOS, CAMBIO ORGANIZATIVO, VALORES, CULTURA, RAPPORT, DAFO, VALORES

**Clasificación :** 658.409 2 (Liderazgo ejecutivo)

**ISBN :** 9789587923612



---

 [Como escribir textos académicos según normas internacionales / Moreno, Francisco \(2022\)](#)

Como escribir textos académicos según normas internacionales : APA, IEEE, MLA, VANCOUVER e ICONTEC [texto impreso] / Moreno, Francisco, Autor; Marthe Z., Norma, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 146 p. : il.

2 Ciencia:2.05 Enfoque científico:Trabajo de investigación:Metodología

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** TEXTOS ACADÉMICOS, COMO ESCRIBIR RESUMEN, RELATORÍA, RESEÑA, INFORME DE INVESTIGACIÓN, ARTÍCULO CIENTÍFICO, ENSAYO, ALGUNAS NORMAS INTERNACIONALES PARA CITAR Y REFERENCIAR, CÓMO RECOPIAR INFORMACIÓN, PARTES DE UN TEXTO ESCRITO, ESTILO ICONTEC, SPS, IEEE, VANCOUVER, MLA

**Clasificación :** 302.2 (Tipos de comunicación ( verbal y no verbal))

**ISBN :** 9789587894523



---

 [Cómo ser un guía turístico exitoso / Cárdenas, Boris \(2019\)](#)

Cómo ser un guía turístico exitoso : en ocho pasos [texto impreso] / Cárdenas, Boris, Autor . - [S.l.] : independently published, 2019. - 186 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GUÍA TURÍSTICO, TOUR MANAGER, ATENCIÓN AL TURISTA, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, CARISMA, EMPATÍA, ENFOQUE, PROCEDIMIENTOS EN HOTELES, LOGÍSTICA, PROCEDIMIENTOS EN AEROPUERTOS, GESTIÓN DE CONFLICTOS

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9781700382764

**Google Académico :** [https://m.media-amazon.com/images/I/51pu1-zbPdL.AC\\_UF1000,1000\\_QL80.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/51pu1-zbPdL.AC_UF1000,1000_QL80.jpg)



---

 [Complete / D'Andria Ursoleo, Jacopo \(2021\)](#)

Complete : first [texto impreso] / D'Andria Ursoleo, Jacopo, Autor; Gralton, Kate, Autor . - 3a. ed.. - Cambridge (United Kingdom) : Cambridge University Press, 2021. - 74 p. : il.

3 Cultura:3.35 Lenguas:Lengua indoeuropea:Lengua germánica:Inglés

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GRAMMAR, PRESENT PERFECT SIMPLE, MAKING COMPARISONS, PAST SIMPLE, PAST PERFECT, SO AND SUCH, INFINITE AND VERB ING, MODAL VERBS, AS AND LIKE, RELATIVE PRONOUNS, MIXED CONDITIONALS, HAVE AND GET, PASSIVE

**Clasificación :** 420 (Inglés e inglés antiguo (anglosajón) )

**ISBN :** 9781108903363



### [Comportamiento del consumidor / Lombardi, Vivaldo \(2023\)](#)

Comportamiento del consumidor : una guía para analizar la psique del comprador [texto impreso] / Lombardi, Vivaldo, Autor . - 1. ed.. - [S.l.] : independently published, 2023. - 182 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Estructura del mercado:Consumidor

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SEGMENTACIÓN DE MERCADO, NECESIDADES Y MOTIVACIÓN DEL CONSUMIDOR, PERSONALIDAD DEL CONSUMIDOR, APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR, GRUPOS SOCIALES, TOMA DE DECISIONES, INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR

**Clasificación :** 658.834 (Investigación del consumidor)

**ISBN :** 9798846295360



### [Comportamiento organizacional / Griffin, Ricky W. \(2020\)](#)

Comportamiento organizacional : administración de personas y organizaciones [texto impreso] / Griffin, Ricky W., Autor; Phillips, Jean M., Autor; Gully, Stanley M., Autor . - 13a. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 607 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

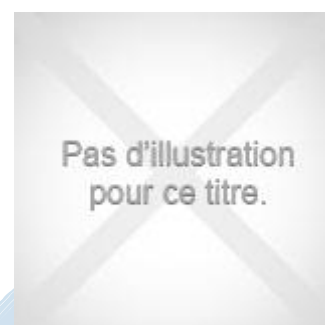
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, ENTORNO DINÁMICO DE LAS ORGANIZACIONES, CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES, GRUPOS, EQUIPOS, TOMA DE DECISIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, LIDERAZGO, ESTRUCTURA ORGANIZACIONALES, CULTURA ORGANIZACIONAL, CAMBIO ORGANIZACIONAL

**Clasificación :** 658.4 (Aplicación de la gestión)

**ISBN :** 9786075269283



### Comportamiento organizacional / Chiavenato, Idalberto (2022)

Comportamiento organizacional : dinámica del éxito de las organizaciones [texto impreso] / Chiavenato, Idalberto, Autor . - 3a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2022. - 452 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, ORGANIZACIONES, CONTEXTO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRACIÓN, DISEÑO ORGANIZACIONAL, CULTURA ORGANIZACIONAL, CONOCIMIENTO CORPORATIVO, PERCEPCIÓN, ATRIBUCIÓN, ACTITUD, MOTIVACIÓN, EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES, EMPODERAMIENTO, DINÁMICA ORGANIZACIONAL, COMUNICACIÓN, LIDERAZGO, ESTRÉS, CONFLICTO, NEGOCIACIÓN, ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL.

**Clasificación :** 658.4 (Aplicación de la gestión)

**ISBN :** 9781456291921



### Comprender los conceptos básico de la economía / Charles Pool, John (2023)

Comprender los conceptos básico de la economía : explicados con sentido común en un lenguaje para no expertos [texto impreso] / Charles Pool, John, Autor; La Roe, Ross M., Autor . - 1. ed.. - Barcelona (España) : Profit, 2023. - 143 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECONOMÍA, DIRECTIVO, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Clasificación :** 330 (Economía)

**ISBN :** 9788419212603



### Consumidor consciente / Rodríguez Rodríguez, Sergio (2021)

Consumidor consciente : Un recorrido por su tima de decisiones [texto impreso] / Rodríguez Rodríguez, Sergio, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : ESIC Editorial, 2021. - 309 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Estructura del mercado:Consumidor

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONSUMIDOR, TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO, VIVENCIAS, RESPUESTA DEL COMPRADOR, DECISIONES DE CONSUMO, PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA, PROCESO PARA LAS MARCAS, DEMANDA, CARÁCTER DEL CONSUMIDOR CONSCIENTE, TIEMPOS DE PANDEMIA

**Clasificación :** 658.834 (Investigación del consumidor)

**ISBN :** 9788418415739



### [Contabilidad básica bajo NIIF / Angulo Guiza, Uriel Guillermo \(2022\)](#)

Contabilidad básica bajo NIIF [texto impreso] / Angulo Guiza, Uriel Guillermo, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 374 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD, INFORMACIÓN FINANCIERA, CUENTA, ECUACIÓN CONTABLE, LIBROS CONTABLES, IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS, RETENCIÓN EN LA FUENTE, ACTIVO CORRIENTE, INVENTARIO DE MERCANCÍAS, BENEFICIOS A EMPLEADOS, HOJA DE TRABAJO, CIERRE CONTABLE

**Clasificación :** 657 (Contabilidad)

**ISBN :** 9789587923421



### [Contabilidad de costos / Gamboa Suárez, Ramiro \(2023\)](#)

Contabilidad de costos : herramienta de gestión vista desde la norma internacional [texto impreso] / Gamboa Suárez, Ramiro, Autor; Jiménez Rodríguez, Luis Alfredo, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2023. - t. 1 (162 p.) : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COSTOS, GASTOS, ELEMENTOS DEL COSTO, FLUJO, CICLO DEL COSTO, MANO DE OBRA, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN, CONTRATOS DE SERVICIO, SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS, COSTOS POR PROCESOS, PRODUCTOS CONJUNTOS, COSTOS POR ACTIVIDADES ABC

**Clasificación :** 657.42 (Contabilidad de costos)

**ISBN :** 9789585036055



### [Contabilidad de costos / Gamboa Suárez, Ramiro \(2023\)](#)

Contabilidad de costos : herramienta de gestión vista desde la norma internacional [texto impreso] / Gamboa Suárez, Ramiro, Autor; Jiménez Rodríguez, Luis Alfredo, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2023. - t.2 (162 p.) : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COSTEO ABSORBENTE, COSTEO TOTAL, COSTEO DIRECTO, COSTOS PREDETERMINADOS, COSTOS POR ACTIVIDADES, MODELOS DE GESTIÓN DE COSTOS,



## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS, TEORÍA DE RESTRICCIONES

**Clasificación** : 657.42 (Contabilidad de costos)

**ISBN** : 9789585036079

---

### [Contabilidad de costos / Zapata Sánchez, Pedro \(2019\)](#)

Contabilidad de costos : herramienta para la toma de decisiones [texto impreso] / Zapata Sánchez, Pedro, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá D.C. (Colombia) : Alfaomega, 2019. - 395 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : CONTABILIDAD DE COSTOS, SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN, FLUJO DEL SISTEMA, VOLUMEN DE PRODUCCIÓN, SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO, SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS, COSTEO ESTÁNDAR, COSTEO VARIABLE

**Clasificación** : 657.42 (Contabilidad de costos)

**ISBN** : 9789587785135

---



### [Contabilidad financiera / Rendón Álvarez, Bibiana \(2022\)](#)

Contabilidad financiera [texto impreso] / Rendón Álvarez, Bibiana, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 329 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : CONTABILIDAD FINANCIERA, EMPRESA, ORGANIZACIÓN, ECUACIÓN CONTABLE, ACTIVO, PASIVO, INGRESOS, GATOS, TRANSACCIONES, ESTADOS FINANCIEROS, SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE, IMPUESTOS, PERSONAS NATURALES, PERSONAS JURÍDICAS

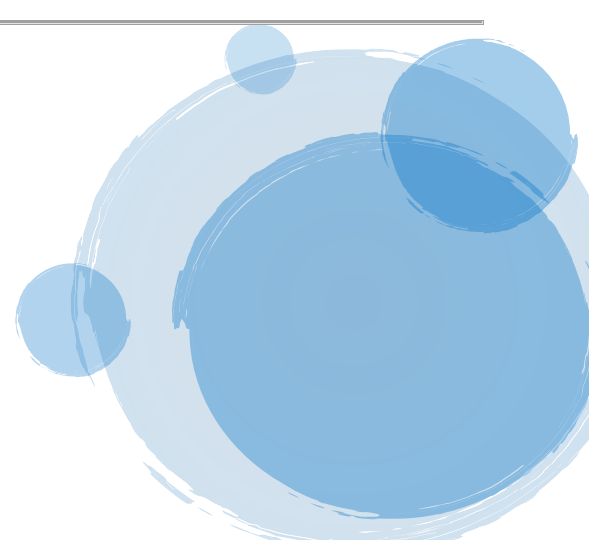
**Clasificación** : 657.48 (Contabilidad analítica (financiera))

**ISBN** : 9789587924305

---



### [Contabilidad financiera / Jiménez Cardoso, Sergio Manuel \(2022\)](#)



Contabilidad financiera : notas técnicas y casos resueltos [texto impreso] / Jiménez Cardoso, Sergio Manuel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 1301 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD FINANCIERA, ACTIVO NO CORRIENTE, INMOVILIZADO NO FINANCIERO, INGRESOS, GASTOS, RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN, ACREEDORES, DEUDORES, FONDOS PROPIOS, IMPUESTOS, PATRIMONIO, PASIVOS FINANCIEROS, ACTIVOS FINANCIEROS

**Clasificación :** 657.48 (Contabilidad analítica (financiera))

**ISBN :** 9788436846584



#### [Contabilidad general / Zapata Sánchez, Pedro \(2021\)](#)

Contabilidad general : con base en normas internacionales de información financiera [texto impreso] / Zapata Sánchez, Pedro, Autor . - 9a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alpha Editorial, 2021. - 549 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD, EMPRESA, ANÁLISIS DEL ACTIVO CORRIENTE, ANÁLISIS DEL ACTIVO NO CORRIENTE, PASIVO, PATRIMONIO, ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL, ESTADOS DE CAMBIOS, EN LAS GANANCIAS ACUMULADAS, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN, CONTABILIDAD DEL EFECTIVO, ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS Y CONSOLIDADOS, NOTAS ACLARATORIAS A ESTADOS FINANCIEROS

**Clasificación :** 657 (Contabilidad)

**ISBN :** 9789587786682



#### [Contabilidad general / Fierro Martínez, Ángel María \(2021\)](#)

Contabilidad general : enfoque NIIF para pymes [texto impreso] / Fierro Martínez, Ángel María, Autor; Fierro, Francy Milena, Autor; Fierro, Fernando Adolfo, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 494 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD, NIIF, CONCEPTOS MERCANTILES, CICLO CONTABLE, ACTIVOS CORRIENTES, ACTIVOS NO CORRIENTES, PASIVOS, PATRIMONIO, ESTADO DE RESULTADOS, INGRESOS, GASTOS, HOJA DE TRABAJO, ESTADOS FINANCIEROS



**Clasificación :** 657 (Contabilidad)  
**ISBN :** 9789587922363

---

 **Contabilidad y gestión administrativa / Escobedo Izquierdo, Gabriela (2020)**

Contabilidad y gestión administrativa [texto impreso] / Escobedo Izquierdo, Gabriela, Autor; Segovia Mora, Eugenia de los Ángeles, Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 200 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD, ORGANIZACIONES, ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA, ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS, ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, CUENTAS, TIPOS DE CONTRIBUCIONES, CAPITAL HUMANO

**Clasificación :** 657 (Contabilidad)

**ISBN :** 9786075269559

---

 **Control organizacional / López Carvajal, Oscar (2022)**

Control organizacional [texto impreso] / López Carvajal, Oscar, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2022. - 149 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Empresa

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTROL ORGANIZACIONAL, ADMINISTRACIÓN, CONTROL INTERNO, MODELOS DE CONTROL INTERNO, GOBIERNO CORPORATIVO, EVALUACIÓN CONTINUA DE LA ORGANIZACIONES, COWORKING, MODELO DE NEGOCIOS, TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA, RIESGOS, AUDITORIA INTERNA

**Clasificación :** 658.401 3 (Control y manejo de la calidad. Clasifique aquí Auditoría gerencial)

**ISBN :** 9789585032347

---

 **Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas / Rodríguez Vera, Ricardo (2023)**

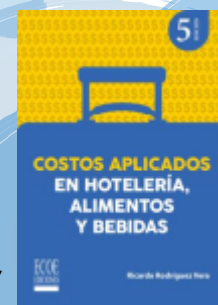
Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas [texto impreso] / Rodríguez Vera, Ricardo, Autor . - 5a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2023. - 211 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COSTOS DIRECTOS COSTO INDIRECTO, GASTOS DE VENTA, MANO DE OBRA, MATERIA PRIMA, COSTOS HOTELEROS, PLAN ÚNICO DE CUENTAS PARA HOTELERÍA Y RESTAURANTES, TALLER DE COSTOS EN HOTELERÍA, RECETA ESTÁNDAR, INFORME DE COSTO, INVENTARIOS,



**Clasificación** : 338.479 (Industria turística)  
**ISBN** : 9789585034242

---

 [Creatividad inteligente / Valderrama, Beatriz \(2021\)](#)

Creatividad inteligente : guía de exploración para innovadores [texto impreso] / Valderrama, Beatriz, Autor . - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2021. - 249 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : CREATIVIDAD, QWERTY, PROCESO CREATIVO, IDEAS, CAJA MORFOLÓGICA, INNOVACIÓN, CULTURA CORPORATIVA, INNOVACIÓN ABIERTA

**Clasificación** : 153.35 (Créativité)

**ISBN** : 9788436844603

---



 [CRM es marketing es ventas no sólo tecnología / Quintero, José Alberto \(2022\)](#)

CRM es marketing es ventas no sólo tecnología : conquistando la mente y el corazón de las personas a través de los datos y la comunicación [texto impreso] / Quintero, José Alberto, Autor . - 1. ed.. - [S.l.] : independently published, 2022. - 109 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : GENERACIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO, PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, CRM, FUNCIONES DEL CRM, PILARES DEL CRM, MEDIOS DEL CRM, RETAIL, ESTRATEGIA, INSTITUCIONES DE SERVICIOS FINANCIEROS

**Clasificación** : 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN** : 9798839402676

---



 [Desarrollo de nuevos productos y empresas / Schnarch Kirberg, Alejandro \(2021\)](#)

Desarrollo de nuevos productos y empresas : creatividad, innovación y marketing [texto impreso] / Schnarch Kirberg, Alejandro, Autor . - 7. ed.. - 2021. - 334 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : NEGOCIO, MARKETING, PRODUCTOS, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, VALIDACIÓN DE CONCEPTOS, MERCADO, MARKETING MIX, ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN, CONOCIMIENTO DEL MERCADO, FIJACIÓN DE PRECIOS, DECISIONES DE MARCA, PLAN DE NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO

**Clasificación** : 658.11 (Apertura de un negocio)

**ISBN** : 9786071515414

---



### [Destino turístico / Martínez Leal, Beatriz \(2021\)](#)

Destino turístico : Guía, información y asistencia turística. Agencias de viaje y gestión de eventos [texto impreso] / Martínez Leal, Beatriz, Autor; Rojo Gil, Rocio, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2021. - 341 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DESTINO TURÍSTICO, GEOGRAFÍA, TURISMO, FUENTES DOCUMENTALES, APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA, PRINCIPALES DESTINO DE ESPAÑA, RASGOS GEOGRÁFICOS DE EUROPA, HISTORIA DE EUROPA, PRINCIPALES DESTINOS DE EUROPA, ÁFRICA, AMÉRICA, ASIA, OCEANÍA

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788428340793



### [Dirección de empresas / Castillo Clavero, Ana María \(2023\)](#)

Dirección de empresas [texto impreso] / Castillo Clavero, Ana María, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2023. - 313 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DIRECCIÓN DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES, ANÁLISIS DE PROBLEMAS, DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS, ENTORNO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN, MEDIO AMBIENTE DE LA ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN, DAFO, ESTRATEGIA, EMPRESA RESPONSABLE, PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA, DISEÑO ORGANIZATIVO, TIPO DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS, LIDERAZGO, DIRECCIÓN DE PERSONAS, MOTIVACIÓN LABORAL

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9788436839999



### [Dirección de marketing / Iacobucci, Dawn \(2020\)](#)

Dirección de marketing [texto impreso] / Iacobucci, Dawn, Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 327 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DIRECCIÓN DE MARKETING, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SEGMENTACIÓN, MERCADO OBJETIVO, POSICIONAMIENTO, BIENES, SERVICIOS, MARCAS, PRODUCTOS, INNOVACIÓN, FIJACIÓN DE PRECIOS, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, MEDIOS SOCIALES, SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, INVESTIGACIÓN DE MERCADO, ESTRATEGIA DE



MARKETING, PLANES DE MARKETING

**Clasificación** : 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN** : 9786075269375

---

 [Dirigir con inteligencia emocional / Alegre, Albert \(2020\)](#)

Dirigir con inteligencia emocional [texto impreso] / Alegre, Albert, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2020. - 167 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.85 Trabajo:Mercado de trabajo:Política laboral:Desarrollo de recursos humanos

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : INTELIGENCIA EMOCIONAL, DIRECTO DE EMPRESA, COOPERACIÓN, COOPERACIÓN, EQUIPO, REUNIONES, APRENDER A COMUNICAR, DISCIPLINA, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, EDUCAR

**Clasificación** : 658.3 (Gestión de Personal)

**ISBN** : 9788436842401

---



 [Diseño y elaboración de material de la comunicación / Iglesias Álvarez, Adriana \(2021\)](#)

Diseño y elaboración de material de la comunicación [texto impreso] / Iglesias Álvarez, Adriana, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2021. - 217 p. : il.

5 Información y comunicación:5.10 Investigación y política de la comunicación:Proceso de comunicación:Publicidad

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : MATERIAL DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, ELEMENTOS VISUALES Y COMPOSICIÓN, COMUNICACIÓN PERSUASIVA, CREATIVIDAD, ESTRATEGIA PUBLICITARIA, FUENTES DE INFORMACIÓN, REDACCIÓN, MAQUETACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN, PLAN DE DIFUSIÓN

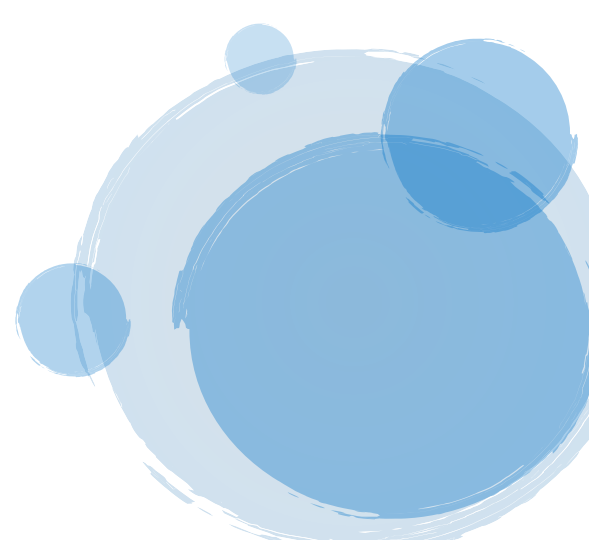
**Clasificación** : 659 (Publicidad y relaciones públicas)

**ISBN** : 9788428344371

---



 [Distribución comercial / García Villalobos, Juan Carlos \(2021\)](#)



Distribución comercial : trade & retail marketing [texto impreso] / García Villalobos, Juan Carlos, Autor; Morales Medina, Javier, Autor . - 1. ed.. - Madrid (Julián Romea 18, España) : CEU ediciones, 2021. - 279 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN DEL FABRICANTE, ACTIVIDAD ECONÓMICA, MARKETING RETAIL, RELACIONES ENTRE CLIENTE Y DISTRIBUIDOR, NEUROMARKETING, MERCADOS EXTERIORES, LIDERAZGO, TRADE MARKETING, TIPOLOGÍA DEL COMERCIO

**Clasificación :** 380.1 (Comercio)

**ISBN :** 9788418463709



---

### Econometría empresarial / Matilla García, Mariano (2021)

Econometría empresarial : análisis y decisiones [texto impreso] / Matilla García, Mariano, Autor; Pérez Pascual, Pedro, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : McGraw-Hill Interamericana, 2021. - 555 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Econometría

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECONOMETRÍA, MATRICES, PROBABILIDAD, INFERENCIA ESTADÍSTICA, ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL, ESTIMACIÓN, INFERENCIA, REGRESIÓN, PROBLEMAS CON LOS DATOS, REGRESIÓN CON DATOS DE PANEL Y FUSIONADOS, PROCESOS ESTACIONARIOS DE SERIES TEMPORALES, RAÍCES UNITARIAS.

**Clasificación :** 330.015 195 (Econometría)

**ISBN :** 9788448620431



---

### Economía circular / Henzen, Rozanne (2022)

Economía circular : un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales [texto impreso] / Henzen, Rozanne, Autor; Weenk, Ed, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alpha Editorial, 2022. - 404 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECONOMÍA CIRCULAR, CIRCULARIDAD, LIDERAZGO, CADENAS DE VALOR, CADENAS DE VALORES CIRCULARES

**Clasificación :** 330 (Economía)

**ISBN :** 9789587788228



### [Economía Internacional / Ramírez Osorio, Jorge H. \(2019\)](#)

Economía internacional [texto impreso] / Ramírez Osorio, Jorge H., Autor; Díaz Restrepo, Carlos A., Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2019. - 178 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECONOMÍA INTERNACIONAL, TEORÍAS ECONÓMICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES, RELACIONES MONETARIAS INTERNACIONALES, TEORÍA MONETARIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, ORGANISMOS INTERNACIONALES, POLÍTICA COMERCIAL, INTEGRACIÓN ECONÓMICA

**Clasificación :** 337 (Economía internacional)

**ISBN :** 9789587629705



### [Ecoturismo / Fennell, David \(2023\)](#)

Ecoturismo [texto impreso] / Fennell, David, Autor . - 1. ed.. - México D.F (México) : Editorial Trillas, 2023. - 278 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo:Ecoturismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECOTURISMO, ECOTURISTA, SUSTENTABILIDAD, PARQUES Y CONSERVACIÓN, ÉTICA, IMPACTO SOCIOCULTURAL, DESARROLLO, GOBERNANZA

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9786071745743



### [Educación Física y Ética / Mujica Johnson, Felipe Nicolás \(2020\)](#)

Educación Física y Ética [texto impreso] / Mujica Johnson, Felipe Nicolás, Autor . - España : Wanceulen, 2020. - 90 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Actividad de tiempo libre:Deporte

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EDUCACIÓN FÍSICA, ÉTICA, MODELO DE EDUCACIÓN FÍSICA, DERECHOS HUMANOS

**Clasificación :** 372.86 (Educación Física)

**ISBN :** 9788418486685



### [El arte de la animación turística / De la Hoz, Álvaro \(2023\)](#)

El arte de la animación turística : un viaje a la innovación [texto impreso] / De la Hoz, Álvaro, Autor . - 1. ed.. - Lima (Perú) : Ediquid, 2023. - 95 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ANIMACIÓN, RECREACIÓN, TÉCNICAS PARA LA ANIMACIÓN, PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS RECREATIVOS, CANCIONES POPULARES, TÍTERES, ACTIVIDADES CULTURALES

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9786125078728



### [El círculo mágico del liderazgo / Peña Vázquez, Diego \(2022\)](#)

El círculo mágico del liderazgo : cómo liderar personas con valor entusiasmo [texto impreso] / Peña Vázquez, Diego, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 173 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.80 Gestión de personal:Gestión del personal:Sociología laboral:Psicología ocupacional:Características directivas:Liderazgo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** LIDERAZGO, LÍDER, LIDERAR PERSONA, COMUNICACIÓN EFICAZ, RESPONSABILIDAD, CONFIANZA, EMPATÍA, EJEMPLARIDAD

**Clasificación :** 658.409 2 (Liderazgo ejecutivo)

**ISBN :** 9788436846027



### [El cliente no siempre tiene la razón / Ruiz Pardo, José \(2022\)](#)

El cliente no siempre tiene la razón : pero el cliente no es lo primero, es lo principal. La utilidad de las neuroestrategias [texto impreso] / Ruiz Pardo, José, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 251 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MENTE DEL CLIENTE, CLIENTE, ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO, NEUROPOSICIONAMIENTO, NEUROCOMUNICACIÓN, NEUROPUBLICIDAD, NEUROBRANDING, NEUROLIDERAZGO, NEUROLEYENDA, PUNTO DE VENTA, TIPOS DE VENTAS, VENTA ONLINE, VENTA IMPULSIVA, VENTA EN RESTAURANTES, VENTA NEUROESTRATÉGICA

**Clasificación :** 658.81 (Gestión de ventas)

**ISBN :** 9788436831214



### [El emprendedor de éxito / Alcaraz Rodríguez, Rafael \(2020\)](#)

El emprendedor de éxito [texto impreso] / Alcaraz Rodríguez, Rafael, Autor . - 6a. ed.. - D.F. México (México) : McGraw-Hill interamericana, 2020. - 343 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRENDER, EMPRENDEDOR, TIPOS DE EMPRENDEDORES, CREATIVIDAD, TRABAJO EN EQUIPO, PROPUESTA DE VALOR, MODELO DE NEGOCIO, NATURALEZA DEL PROYECTO, MERCADO, PRODUCCIÓN, FINANZAS, PLAN DE TRABAJO, RESUMEN EJECUTIVO, SISTEMA DE PRODUCCIÓN, PLAN DE NEGOCIO

**Clasificación :** 658.11 (Apertura de un negocio)

**ISBN :** 9786071514585



### [El ensayo concepto, construcción y práctica / Cisneros Estupiñán, Mireya \(2021\)](#)

El ensayo concepto, construcción y práctica [texto impreso] / Cisneros Estupiñán, Mireya, Autor; Rojas García, Ilene, Autor; Serna Pinto, María Alicia, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 274 p. : il.

2 Ciencia:2.05 Enfoque científico:Método científico:Ensayo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ENSAYO, ORGANIZACIÓN TEXTUAL, ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS, ARGUMENTO COMPARATIVO, IRONÍA METÁFORA, CUADRO ANALÍTICO, IDEAS, ESCRITURA, INTRODUCCIÓN, DESAROLLO, CONCLUSIÓN, RECOMENDACIONES

**Clasificación :** 302.2 (Tipos de comunicación ( verbal y no verbal))

**ISBN :** 9789587923131



### [El interés social de la sociedad anónima / González, Leonardo \(2023\)](#)

El interés social de la sociedad anónima : la teoría de la empresa, de las sociedades de comercio en el Ecuador y su función constitucional [texto impreso] / González, Leonardo, Autor . - 1. ed.. - Quito (Ecuador) : Corporación de Estudios y Publicaciones, 2023. - 433 p.

6 Política, derecho y economía:6.05 Sistemas jurídicos:Derecho

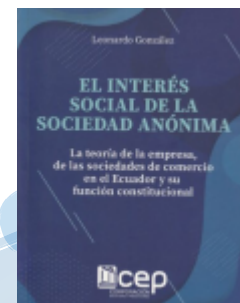
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DERECHO SOCIETARIO, EMPRESA, SOCIEDAD COMERCIAL ECUADOR, DERECHO MERCANTIL, INTERÉS SOCIAL, SOCIEDAD ANÓNIMA ECUATORIANA, DERECHO DE ACCIONISTAS, JUNTA GENERAL, ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, CÓDIGO ANDINO DE GOBIERNO CORPORATIVO, MODELO ECONÓMICO DEL ECUADOR

**Clasificación :** 340.11 (Temas especiales : Origins , las fuentes , los límites de la ley , la ley y la sociedad , derecho y moral)

**ISBN :** 9789942107749



### [El plan de marketing en la práctica / Sainz de Vicuña Ancín, José María \(2022\)](#)

El plan de marketing en la práctica [texto impreso] / Sainz de Vicuña Ancín, José María, Autor . - 24a. ed.. - Madrid (España) : ESIC Editorial, 2022. - 539 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** PLAN DE MARKETING, MARKETING, PLANIFICACIÓN, MARKETING ESTRATÉGICO, MARKETING OPERATIVO, ESG, ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN, DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN, ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788418944284



### [El poder del neuromarketing / Alonso, Mikel \(2021\)](#)

El poder del neuromarketing : que la fuerza te emociones. El brain data en la empresa [texto impreso] / Alonso, Mikel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2021. - 135 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** NEUROMARKETING, EMOCIONES, ELECTROENCEFALOGRAFÍA, EEG, MEG, NEUROMARKETING TURÍSTICO, PUBLICIDAD

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788436845068



### [Emprender con propósito / Plazas Porras, Alberto \(2022\)](#)

Emprender con propósito [texto impreso] / Plazas Porras, Alberto, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 278 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRENDIMIENTO, DESIGN THINKING, IDEA DE NEGOCIO, MODELO CANVAS, ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, MENTALIDAD EMPRENDEDORA, ESTRATEGIA, ESCENARIOS DE PRECIOS, VALLE DE LA MUERTE, GERENCIA DE EMPRENDIMIENTOS, INTRAEMPREDIMIENTO

**Clasificación :** 658.11 (Apertura de un negocio)

**ISBN :** 9789587923728



### [Emprendimiento exitoso / Schnarch Kirberg, Alejandro \(2022\)](#)

Emprendimiento exitoso : cómo mejorar su proceso y gestión [texto impreso] / Schnarch Kirberg, Alejandro, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2022. - 258 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRENDIMIENTO, CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, IDEAS DE NEGOCIO, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, ESTRUCTURA DEL NEGOCIO, ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR, GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, MARKETING, ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA, CADENA DE VALOR

**Clasificación :** 658.11 (Apertura de un negocio)

**ISBN :** 9789585033863



---

 [Empresa y administración / García Prado, Enrique \(2020\)](#)

Empresa y administración [texto impreso] / García Prado, Enrique, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2020. - 219 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRESA, ADMINISTRACIÓN, EMPRESARIO, INNOVACIÓN EMPRESARIAL, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, OBLIGACIONES FISCALES DE LA EMPRESA, ESTRUCTURA FUNCIONAL Y JURÍDICA DE LA EMPRESA PÚBLICA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9788428342704



---

 [Empresa y administración / Bermejo Marigómez, Virginia \(2021\)](#)

Empresa y administración [texto impreso] / Bermejo Marigómez, Virginia, Autor; Bermejo Marigómez, Beatriz, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2021. - 190 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRESA, ADMINISTRACIÓN, ELEMENTOS DE LA EMPRESA, PERSONA JURÍDICA, PERSONA FÍSICA, SISTEMA TRIBUTARIO, IMPUESTOS, OBLIGACIONES FISCALES DE LA EMPRESA, CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, ARCHIVO

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9788413570754



---

 [Estadística / Spiegel, Murray R. \(2020\)](#)

Estadística [texto impreso] / Spiegel, Murray R., Autor; Stephens, Larry J., Autor . - 6a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 579 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Estadística

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ESTADÍSTICA, VARIABLES, DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA, MEDIA, MEDIANA, MODA, DESVIACIÓN ESTÁNDAR, MEDIDAS DE DISPERSIÓN, MOMENTOS, SESGO, CURTOSIS, PROBABILIDAD, DISTRIBUCIÓN BINOMIAL, POISSON, ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA, ESTADÍSTICA DE LA DECISIÓN, MUESTRAS PEQUEÑAS, PRUEBA JI CUADRADA, CURVAS, MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS, TEORÍA DE LA CORRELACIÓN, ANÁLISIS DE VARIANZA, PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS

**Clasificación :** 519.5 (Matemáticas y Estadística)

**ISBN :** 9786071514639



### [Estadística aplicada a los negocios y la economía / Lind, Douglas A. \(2019\)](#)

Estadística aplicada a los negocios y la economía [texto impreso] / Lind, Douglas A., Autor; Marchal, William G., Autor; Wathen, Samuel A, Autor . - 17a .ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2019. - 758 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Estadística

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ESTADÍSTICA, DESCRIPCIÓN DE DATOS, TABLAS DE FRECUENCIAS, DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS, GRAFICAS, MEDIDAS DE UBICACIÓN, MEDIDAS DE POSICIÓN, PROBABILIDAD, VARIABLES ALEATORIAS, PROBABILIDAD BINOMIAL, DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDADES CONTINUAS, MÉTODOS DE MUESTREO, TEOREMA CENTRAL DEL LIMITE, ESTIMACIÓN, INTERVALOS DE CONFIANZA, PRUEBA DE HIPÓTESIS DE UNA MUESTRA, PRUEBA DE HIPÓTESIS DE DOS MUESTRAS, ANÁLISIS DE VARIANZA, REGRESIÓN LINEAL, MÉTODOS NO PARAMÉTRICOS, NÚMEROS ÍNDICES, SERIES DE TIEMPO, CONTROL ESTADÍSTICO, TEORÍA DE DECISIONES

**Clasificación :** 519.5 (Matemáticas y Estadística)

**ISBN :** 9781456269760



### [Estadística descriptiva / Aguilar Ibagué, Jesús Elías \(2021\)](#)

Estadística descriptiva : regresión y probabilidad con aplicaciones [texto impreso] / Aguilar Ibagué, Jesús Elías, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 250 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Estadística

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA, CLASIFICACIÓN DE VARIABLES, ESCALA DE INTERVALO, DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS, MEDIDAS DE CENTRALIZACIÓN, MEDIA ARITMÉTICA, MEDIDAS DE

Pas d'illustration  
pour ce titre.

POSICIÓN MEDIDAS DE DISPERSIÓN, VARIANZA, MEDIDAS DE FORMA, NOTACIÓN FACTORIAL, PROBABILIDAD

**Clasificación** : 519.53 (Estadística Descriptiva)

**ISBN** : 9789587922462

---

 [Estructura del mercado turístico / Olmos Juárez, Lourdes \(2023\)](#)

Estructura del mercado turístico [texto impreso] / Olmos Juárez, Lourdes, Autor; García Cebrán, Rafael, Autor . - 3a. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2023. - 280 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : SECTOR TURÍSTICO, ENTIDADES PUBLICAS, MERCADO TURÍSTICO, ENTIDADES PRIVADAS, TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS, OFERTA TURÍSTICA, TRANSPORTE TURÍSTICO, EMPRESA DE RESTAURACIÓN, NÚCLEO TURÍSTICO, DEMANDA TURÍSTICA

**Clasificación** : 338.479 (Industria turística)

**ISBN** : 9788413665276

---



 [Evaluación de proyectos / Baca Urbina, Gabriel \(2022\)](#)

Evaluación de proyectos [texto impreso] / Baca Urbina, Gabriel, Autor . - 9a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2022. - 448 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Dirección de proyecto:Evaluación de proyecto

**Concepts** :

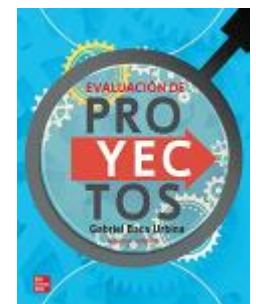
**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : EVALUACIÓN DE PROYECTOS, PROYECTOS, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TÉCNICO, INGENIERÍA DE PROYECTO, MARCO LEGAL DE LA EMPRESA, ESTUDIO ECONÓMICO, ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD, ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO, METODOLOGÍA INCREMENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA, EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

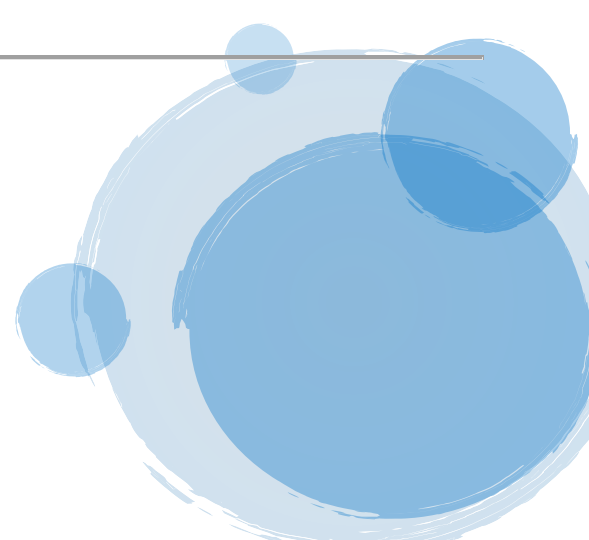
**Clasificación** : 658.404 (Gerencia de proyectos)

**ISBN** : 9786071517555

---



 [Evaluación de proyectos de inversión / Lira Briceño, Paúl \(2021\)](#)



Evaluación de proyectos de inversión : guía teórica y practica [texto impreso] / Lira Briceño, Paúl, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 410 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Dirección de proyecto:Evaluación de proyecto

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EVALUACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN, FLUJO DE CAJA, INDICADORES DE RENTABILIDAD, ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD, MEDICIONES ESTADÍSTICAS, ÁRBOL DE DECISIONES, TASA DE DESCUENTO, MODELO CAPM, RACIONAMIENTO DE CAPITAL, TRATAMIENTO DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

**Clasificación :** 658.404 (Gerencia de proyectos)

**ISBN :** 9789587922592



---

 [Finanzas corporativas / Ross, Stephen A. \(2022\)](#)

Finanzas corporativas [texto impreso] / Ross, Stephen A., Autor; Westerfield, Randolph W., Autor . - 13a. ed.. - México, D. F. (México) : McGraw-Hill Interamericana Editores, 2022. - 1022 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** FINANZAS CORPORATIVAS, ESTADOS FINANCIEROS, FLUJO DE EFECTIVO, PRESUPUESTO, CAPITAL, FLUJOS DE EFECTIVO, RIESGO, MERCADOS DE CAPITALES, FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO, FINANZAS DE CORTO PLAZO, FUSIONES, DIFICULTADES FINANCIERAS

**Clasificación :** 658.15 (Gestión financiera, Presupuesto de inversión de capital)

**ISBN :** 9786071517616



---

 [Finanzas corporativas / Tse, Terence C. M \(2023\)](#)

Finanzas corporativas : lo básico [texto impreso] / Tse, Terence C. M, Autor . - 1. ed.. - México D.F (México) : Editorial Trillas, 2023. - 159 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** FINANZAS CORPORATIVAS, ESTADOS FINANCIEROS, DECISIONES FINANCIERAS Y CRITERIOS DE INVERSIÓN, FLUJOS DE CAJA LIBRE, GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO NETO, DEUDA, CAPITAL SOCIAL, FUSIONES Y ADQUISICIONES, PANORAMA GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS

**Clasificación :** 658.15 (Gestión financiera, Presupuesto de inversión de capital)

**ISBN :** 9786071745194



---

 [Finanzas empresariales \(2020\)](#)

Finanzas empresariales : análisis y gestión [texto impreso]. - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alfaomega, 2020. - 424 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas

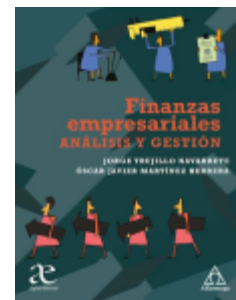
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** FINANZAS EMPRESARIALES, EXCEL, ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL, CONTABILIDAD DE GESTIÓN, VALOR DEL DINERO, FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS FINANCIERO, DIAGNOSTICO FINANCIERO, MODELO RELACIONAL DE COSTO, COSTO DE CAPITAL, EBITDA, CAPITAL DEL TRABAJO, FUENTES DE FINANCIAMIENTO, ANÁLISIS FINANCIERO BAJO NIIF

**Clasificación :** 657.833 (Finanzas)

**ISBN :** 9789587785821



---

 [\*\*Formulación y evaluación de proyectos / Méndez Lozano, Rafael Armando \(2020\)\*\*](#)

Formulación y evaluación de proyectos : enfoque para emprendedores [texto impreso] / Méndez Lozano, Rafael Armando, Autor . - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2020. - 544 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

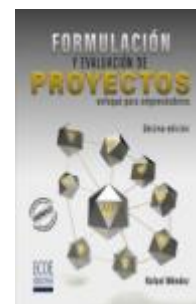
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EVALUACIÓN DE PROYECTOS, CICLO DEMING, PREFACTIBILIDAD, FACTIBILIDAD, EVAPROYECT, ESTUDIO DE MERCADO, OFERTA, DEMANDA, LOCALIZACIÓN, TAMAÑO DE PROYECTO, INGENIERIA DEL PROYECTO, LICENCIA AMBIENTAL, INVERSIONES, PRESUPUESTO, PUNTO DE EQUILIBRIO, GERENCIA DE PROYECTOS, MML

**Clasificación :** 658.404 (Gerencia de proyectos)

**ISBN :** 9789587719116



---

 [\*\*Fórmulas y tablas de matemática aplicada / Spiegel, Murray R. \(2020\)\*\*](#)

Fórmulas y tablas de matemática aplicada [texto impreso] / Spiegel, Murray R., Autor; Lipschutz, Seymour, Autor . - 5a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2020. - 310 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MATEMÁTICA, CONSTANTES, GEOMETRÍA, FUNCIONES, CALCULO, ECUACIONES DIFERENCIALES, ANÁLISIS VECTORIAL, SERIES, POLINOMIOS, PROBABILIDAD, FUNCIONES DE BESSEL, INTEGRALES, MÉTODOS NUMÉRICOS, DESIGUALDADES FACTORIAL, FUNCIONES LOGARÍTMICAS

**Clasificación :** 510 (Matemáticas)

**ISBN :** 9786071514646



### [Fundamentos de administración / Ramírez Cardona, Carlos \(2022\)](#)

Fundamentos de administración [texto impreso] / Ramírez Cardona, Carlos, Autor; Ramírez Salazar, María del Pilar, Autor; Ramírez Salazar, Carlos Fernando, Autor . - 5a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2022. - 301 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ADMINISTRACIÓN, HISTORIA ADMINISTRACIÓN, EMPRESA, EMPRENDEDOR, ADMINISTRACIÓN PRIVADA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, CALIDAD, EFICIENCIA, REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, MERCANTILISMO, ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA, ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL, PROCESOS ADMINISTRATIVO, ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN, PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9789585032460



### [Fundamentos de administración financiera / Brigham, Eugene F. \(2023\)](#)

Fundamentos de administración financiera [texto impreso] / Brigham, Eugene F., Autor; Houston, Joel F., Autor . - 15a. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2023. - 761 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADO, INSTITUCIONES FINANCIERAS, ESTADOS FINANCIEROS, FLUJO DE EFECTIVO, IMPUESTOS, ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS, DINERO, ACTIVOS FINANCIEROS, TASAS DE INTERÉS, ACCIONES, INVERSIÓN A LARGO PLAZO, ESTRUCTURA DE CAPITAL, POLÍTICA DE DIVIDENDOS, CAPITAL DE TRABAJO, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA MULTINACIONAL, FUSIONES

**Clasificación :** 658.159 (Administración financiera en empresas de alcances y tipos específicos)

**ISBN :** 9786075269368



### [Fundamentos de contabilidad financiera / Vela Bargues, José Manuel \(2022\)](#)

Fundamentos de contabilidad financiera : el plan general de contabilidad. Casos prácticos [texto impreso] / Vela Bargues, José Manuel, Autor; Porcuna Enguix, Luis, Autor; Porcuna Enguix, Rubén, Autor . - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 220 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas:Administración financiera:Contabilidad

#### **Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** CONTABILIDAD FINANCIERA, DEUDORES, ACREEDORES, CUENTAS POR



PAGAR, INMOVILIZADOS NO FINANCIERO, INSTRUMENTOS FINANCIEROS, PATRIMONIO NETO, VALORACIÓN, CUENTAS ANUALES

**Clasificación** : 657.48 (Contabilidad analítica (financiera))

**ISBN** : 9788436845723

---

 **Fundamentos de ingeniería económica / Vidaurri, Héctor Manuel (2023)**

Fundamentos de ingeniería económica [texto impreso] / Vidaurri, Héctor Manuel, Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2023. - 326 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.50 Ingeniería de la industria y de los transportes:Ingeniería

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : INGENIERÍA ECONÓMICA, MATEMÁTICA DE LAS FINANZAS, TOMA DE DECISIONES, SUCESSIONES ARITMÉTICAS, SUCESSIONES GEOMÉTRICAS, VALOR DEL DINERO, INTERÉS SIMPLE, INTERÉS COMPUESTO, ANUALIDADES VENCIDAS, ANUALIDADES ANTICIPADAS, GRADIENTE GEOMÉTRICO, GRADIENTE ARITMÉTICO, INFLACIÓN, DEPRECIACIÓN, VALOR PRESENTE NETO, VALOR CAPITALIZADO, TAZA INTERNA DE RETORNO, VALOR ANUAL UNIFORME EQUIVALENTE

**Clasificación** : 330 (Economía)

**ISBN** : 9786075701295

---

 **Fundamentos de la innovación y la sostenibilidad / Grecu, Valentin (2022)**

Fundamentos de la innovación y la sostenibilidad [texto impreso] / Grecu, Valentin, Autor; Denes, Calin, Autor . - España : Ediciones Nuestro Conocimiento, 2022. - 222 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

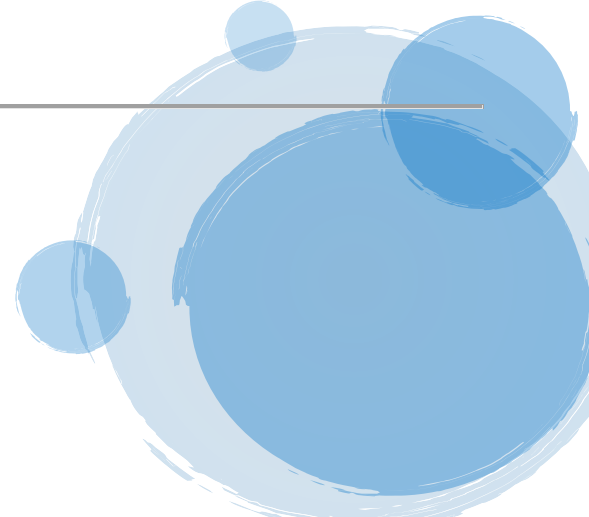
**Indexación libre** : SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE, GESTIÓN DE RECURSOS, UNIVERSIDAD SOSTENIBLE, SOCIEDAD SOSTENIBLE

**Clasificación** : 333.7 (Los recursos naturales y la energía : Clasifique aquí trabajos generales sobre el medio ambiente)

**ISBN** : 9786205365618

---

 **Gerencia de innovación / Jorge E., Maldonado Pinto (2022)**



Gerencia de innovación [texto impreso] / Jorge E., Maldonado Pinto, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 164 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GERENCIA, INNOVACIÓN, TIPOS DE INNOVACIÓN, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, PROCESOS DE INNOVACIÓN, FACTORES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN, PATENTE, MITOS DE LA INNOVACIÓN

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9789587923827

Pas d'illustration  
pour ce titre.

---

 [Gestión administrativa del comercio internacional / Hedo Hernando, David \(2023\)](#)

Gestión administrativa del comercio internacional [texto impreso] / Hedo Hernando, David, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2023. - 336 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Comercio internacional

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COMERCIO EXTERIOR, TERRITORIOS ADUANEROS, INCOTERMS, BALANZA DE PAGOS, ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES ADUANEROS, FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, COMISIÓN EUROPEA, OBSTÁCULOS AL COMERCIO, ARANCEL DE ADUANAS, MERCANCÍAS, VALOR EN ADUANA, IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES

**Clasificación :** 343.087 (Comercio internacional)

**ISBN :** 9788413572451



---

 [Gestión administrativa del comercio internacional / Urrosolo Muñoz, Miren Josune \(2022\)](#)

Gestión administrativa del comercio internacional [texto impreso] / Urrosolo Muñoz, Miren Josune, Autor; Martínez Martínez, Enrique Miguel, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 302 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Comercio internacional

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** COMERCIO INTERNACIONAL, UNIÓN EUROPEA, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, CONTRATO DE COMPRAVENTA, INCOTERMS, CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS, RÉGIMEN ADUANERO, EXPEDIENTE COMPLETO DE EXPORTACIÓN, SEGURO DE LA MERCANCÍA, POLÍTICA COMERCIAL, VALOR DE LA MERCANCÍA, DOCUMENTO ÚNICO ADMINISTRATIVO DE IMPORTACIÓN, IMPUESTOS ESPECIALES, REPRESENTANTE ADUANERO

**Clasificación :** 343.087 (Comercio internacional)

**ISBN :** 9788413679259



---

 [Gestión administrativa del transporte y la logística / Urrosolo Muñoz, Miren Josune \(2021\)](#)

Gestión administrativa del transporte y la logística [texto impreso] / Urrosolo Muñoz, Miren Josune, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2021. - 328 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.65 Servicios:Transporte

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS, VEHÍCULOS Y UNIDADES DE CARGA, EQUIPO HUMANO, TRANSPORTE POR CARRETERA, TARIFAS EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, OPERADOR LOGÍSTICO, CORRESPONSALÍAS EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA, TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CUADERNO TIR, GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE IMPORTACIÓN, INSPECCIÓN, INFRACCIONES, RÉGIMEN SANCIONADOR

**Clasificación :** 658.5 (Gestión de la producción: Clasifique Operaciones de las plantas en 670.4. Clasifique aquí estudios generales a la producción industrial. Para otros temas, utilice el índice agregado a la subdivisión 0685, Tabla 1)

**ISBN :** 9788428343046

---



 [Gestión ambiental en la empresa / Innovación y Cualificación, S.L. \(2023\)](#)

Gestión ambiental en la empresa [texto impreso] / Innovación y Cualificación, S.L., Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 340 p. : il.

2 Ciencia:2.55 Ciencias ambientales e ingeniería:Medio ambiente

**Concepts :**

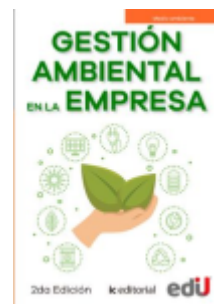
**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** DERECHO AMBIENTAL, NORMATIVA AMBIENTAL APLICADA A LA EMPRESA, EMISIONES ATMOSFÉRICAS, REGULACIÓN DEL MEDIO ACUÁTICO, REGULACIÓN DE RESIDUOS, LEGISLACIÓN BÁSICA DE RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ACÚSTICA, EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL, INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

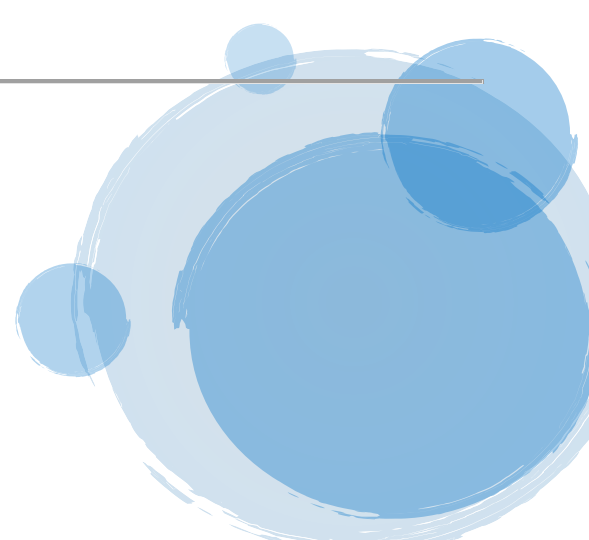
**Clasificación :** 333.7 (Los recursos naturales y la energía : Clasifique aquí trabajos generales sobre el medio ambiente)

**ISBN :** 9789587924718

---



 [Gestión de la calidad / De Mora Schmidt, Arturo Calvo \(2021\)](#)



Gestión de la calidad [texto impreso] / De Mora Schmidt, Arturo Calvo, Autor; García Legaz, Fernando Criado, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2021. - 388 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Técnica administrativa:Investigación operativa:Optimización

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GESTIÓN DE LA CALIDAD, CALIDAD, COSTES DE NO CALIDAD, COSTES DE CALIDAD, CONTROL DE LA CALIDAD EN EL ÁMBITO DE SERVICIOS, GESTIÓN DE PROCESOS, ORGANIZACIÓN VERTICAL, ORGANIZACIÓN HORIZONTAL, NORMALIZACIÓN, SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO, CALIDAD TOTAL, GESTIÓN DE LA EXCELENCIA, MODELO EFQM 2020

**Clasificación :** 658.562 (Control de Calidad)

**ISBN :** 9788436845464



### [Gestión de la innovación y la sostenibilidad / Pedro Filho, Flávio de São \(2023\)](#)

Gestión de la innovación y la sostenibilidad : recopilación de estudios de casos centrados en la amazonía [texto impreso] / Pedro Filho, Flávio de São, Autor . - 1. ed.. - España : Ediciones Nuestro Conocimiento, 2023. - 309 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INNOVACIÓN SOCIAL MEDIANTE ESTRATEGIA TURÍSTICA EN LA AMAZONIA, INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN LA REGIÓN AMAZÓNICA, CIUDADES INTELIGENTES, SOSTENIBILIDAD, MARKETING VERDE, GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA FORESTAL AMAZÓNICA, GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

**Clasificación :** 333.7 (Los recursos naturales y la energía : Clasifique aquí trabajos generales sobre el medio ambiente)

**ISBN :** 9786205982938



### [Gestión logística integral / Mora Garcia, Luis Anibal \(2023\)](#)

Gestión logística integral : las mejores practicas en la cadena de abastecimiento [texto impreso] / Mora Garcia, Luis Anibal, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2023. - 368 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** LOGÍSTICA, GERENCIA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO, MACROPROCESOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, PROYECCIÓN DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL, CADENAS DE ABASTECIMIENTOS 4.0

**Clasificación :** 658.5 (Gestión de la producción: Clasifique Operaciones de las plantas en



670.4. Clasifique aquí estudios generales a la producción industrial. Para otros temas, utilice el índice agregado a la subdivisión 0685, Tabla 1)

ISBN : 9789585035676

---

### [Gestión de productos turísticos / Gallego, Mario \(2020\)](#)

Gestión de productos turístico [texto impreso] / Gallego, Mario, Autor; Manzano, Nicasio, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2020. - 276 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** PRODUCTOS TURÍSTICOS, MERCADO DE VIAJES, VIAJES COMBINADOS, RESERVA DE VIAJES, OPERACIONES DE RESERVA, MERCADO DE EVENTOS, CONGRESO, FERIA, CONVENCION, SEMINARIO, ORGANIZACION DE EVENTOS, SUPERVISION DE VENTOS

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

ISBN : 9788428342698

---



### [Gestión de recursos humanos / Álvarez García, José Joaquín \(2022\)](#)

Gestión de recursos humanos [texto impreso] / Álvarez García, José Joaquín, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2022. - 323 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.85 Trabajo:Mercado de trabajo:Recursos humanos

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, SEGURIDAD SOCIAL, PRESTACIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL, AFILIACIÓN, NORMATIVA LABORAL, CONTRATACIÓN LABORAL, SALARIO, RECIBO DE SALARIOS, CONFECCIÓN DE NÓMINAS, LIQUIDACIÓN, RETENCIONES, MODIFICACIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO, SUSPENSIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO, INDEMNIZACIONES

**Clasificación :** 658.3 (Gestión de Personal)

ISBN : 9788413571904

---



### [Gestión de reservas y procedimientos de recepción / Farre, Ramon Rodrigo \(2022 reimp.\)](#)

Gestión de reservas y procedimientos de recepción [texto impreso] / Farre, Ramon Rodrigo, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2022 reimp.. - 274 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GESTIÓN DE RESERVAS, PROCEDIMIENTOS DE RECEPCIÓN, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UN HOTEL, TRATAMIENTO DE RESERVAS, PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN A LA LLEGADA DEL HUÉSPED, PROCESOS DE RECEPCIÓN DURANTE LA ESTANCIA DEL HUÉSPED, PROCESOS DE RECEPCIÓN A LA SALIDA DEL HUÉSPED,



SEGURIDAD EN EL ALOJAMIENTO

**Clasificación** : 338.479 (Industria turística)

**ISBN** : 9788491710219

---

 [Guía rápida del macro scrum / Florian Arteaga, Eduardo \(2022\)](#)

Guía rápida del macro scrum : de lo teórico a lo práctico [texto impreso] / Florian Arteaga, Eduardo, Autor . - 1. ed.. - Lima (Perú) : Caduceus, 2022. - 83 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Dirección de proyecto

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : MARCO SCRUM, ROLES EN EL MARCO SCRUM, PRODUCT OWNER, PLANNING POKER, SPRINTS, GESTIÓN ITERATIVA, GRAFICAS, INDICADORES DE VALOR ÁGIL

**Clasificación** : 658.404 (Gerencia de proyectos)

**ISBN** : 9786124869327

---



 [Habilidades gerenciales / Arroro Tovar, Ruth \(2023\)](#)

Habilidades gerenciales : desarrollo de destrezas, competencias y actitudes [texto impreso] / Arroro Tovar, Ruth, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 286 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : CLAVE DEL ÉXITO, HABILIDADES, COMPETENCIAS, LIDERAZGO, CATEGORÍAS DEL LIDERAZGO, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, ESQUEMA COMUNICATIVO, COMUNICACIÓN EFICIENTE, IMAGEN CORPORATIVA, GESTIÓN Y DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO, GESTIÓN EMOCIONAL, INTELIGENCIA EMOCIONAL, CREATIVIDAD, TOMA DE DECISIONES, EQUIPOS DE TRABAJO, COACHING, EMPOWERMENT, ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO, NEGOCIACIÓN, HABILIDADES PERSONALES PARA LLEGAR A BUENOS ACUERDOS, COMPETENCIAS DIGITALES

**Clasificación** : 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN** : 9789585034938

---



 [Habilidades gerenciales / Parra Alviz, Mercedes \(2023\)](#)

Habilidades gerenciales : teoría y práctica [texto impreso] / Parra Alviz, Mercedes, Autor; López Posada, Laura Marcela, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 406 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Administración

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** HABILIDADES, COMPETENCIAS, LIDERAZGO, CONFLICTO, NEGOCIACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, TRABAJO EN GRUPO, TOMA DE DECISIONES, COMUNICACIÓN

**Clasificación :** 658 (Gestión de empresas privadas y públicas)

**ISBN :** 9789587924855



---

 [Inglés profesionales para el turismo / Pérez León, Eva María \(2019\)](#)

Inglés profesionales para el turismo [texto impreso] / Pérez León, Eva María, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2019. - 206 p. : il.

3 Cultura:3.35 Lenguas:Lengua indoeuropea:Lengua germánica:Inglés

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INGLES PARA EL TURISMO, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLES, PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN EN INGLES, ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLES

**Clasificación :** 420 (Inglés e inglés antiguo (anglosajón) )

**ISBN :** 9789587920413



---

 [Instrumentos financieros básicos / Torres Díaz, Patricia \(2021\)](#)

Instrumentos financieros básicos : guía practica apuntes de clase y casos [texto impreso] / Torres Díaz, Patricia, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 150 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INSTRUMENTOS FINANCIEROS BÁSICOS, PRESTAMOS SIN INTERÉS, DETERIORO DEL VALOR, INVERSIONES, PASIVOS, PATRIMONIO, CUENTAS DE ACTIVOS, PASIVOS FINANCIEROS, REVELACIONES, POLÍTICA CONTABLE

**Clasificación :** 657.833 (Finanzas)

**ISBN :** 9789587922509



---

 [Inventarios / Guerrero Salas, Humberto \(2022\)](#)

Inventarios : manejo y control [texto impreso] / Guerrero Salas, Humberto, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2022. - 192 p. : il.

5 Información y comunicación:5.30 Fuentes de información:Documento secundario:Inventario

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INVENTARIO, MODELOS DE INVENTARIOS, ESCATEGRAMAS, MEDIOS ELECTRÓNICOS DE CONTROL, MODELO DETERMINÍSTICOS, SISTEMAS DE INVENTARIOS, REVISIÓN CONTINUA, REVISIÓN PERIÓDICA, MODELOS ESTOCÁSTICOS, MODELO DE CONSUMO INSTANTÁNEO, MODELO DE CONSUMO UNIFORME

**Clasificación :** 658.787 (Control de inventarios)

**ISBN :** 9789585033900



---

 [Investigación comercial / Plaza López, Raquel \(2022\)](#)

Investigación comercial [texto impreso] / Plaza López, Raquel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2022. - 294 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Investigación

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INVESTIGACIÓN COMERCIAL, VARIABLES DE MERCADO, ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING, PLAN DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL, INFORMACIÓN PRIMARIA, MUESTRA DE POBLACIÓN, TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS, GESTIÓN DE BASE DE DATOS RELACIONALES

**Clasificación :** 658.83 (Estudios de mercado y análisis)

**ISBN :** 9788413571911



---

 [Investigación de mercados / Prieto Herrera, Jorge Eliécer \(2021\)](#)

Investigación de mercados [texto impreso] / Prieto Herrera, Jorge Eliécer, Autor . - 3a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2021. - 226 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Investigación:Investigación aplicada

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PLAN DE MERCADEO, CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS, ORECIÓ, MARKETING DIRECTO, SEGMENTACIÓN, SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN MERCADEO, CONSUMIDORES, PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, TRABAJO DE CAMPO, TENDENCIAS DL MAQUETAN, MARKETING DIGITAL

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789585031999



---

 [Investigación de operaciones / Alzate Montoya, Paola M. \(2022\)](#)

Investigación de operaciones : conceptos fundamentales [texto impreso] / Alzate Montoya, Paola M., Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 294 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Técnica administrativa:Investigación operativa

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES, MODELO MATEMÁTICO, MÉTODO DE RESOLUCIÓN GRÁFICO, MÉTODO SIMPLEX, MÉTODO DUAL SIMPLEX, ANÁLISIS POSTÓPTIMO, TRANSPORTE, TRANSBORDO, ASIGNACIÓN, PROGRAMACIÓN LINEAL, PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS, TEORÍA DE COLAS, CONTROL DE INVENTARIOS

**Clasificación :** 003 (Sistemas. Clasifique aquí Investigación operativa; teoría, análisis, diseño, optimización de sistemas; modelos (simulación) aplicados a sistemas del mundo real)

**ISBN :** 9789587923704



---

 [Investigar y escribir con APA 7 / Arias Chávez, Dennis \(2021\)](#)

Investigar y escribir con APA 7 [texto impreso] / Arias Chávez, Dennis, Autor; Cangalaya Sevillano, Luis Miguel, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 198 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Investigación

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** FORMATO DE DOCUMENTO, TIPO DE LETRA, ESPACIADO, MÁRGENES, PÁRRAFOS, SANGRÍA, LISTA DE CONTENIDOS, ANEXOS, ENCABEZADO, TABLAS, FIGURAS, CITAS, REFERENCIAS, TESIS, ARTÍCULO CIENTÍFICO, INTRODUCCIÓN, METODOLOGÍA, RESULTADOS, DISCUSIÓN, APÉNDICE.

**Clasificación :** 001.42 (Métodos de investigación)

**ISBN :** 9789587922585



---

 [Las leyes de la marca el storytelling / Walter, Ekaterina \(2020\)](#)

Las leyes de la marca el storytelling : cómo mantener y ganar más clientes [texto impreso] / Walter, Ekaterina, Autor; Gioglio, Jessica, Autor . - 1. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 279 p. : il.

5 Información y comunicación:5.10 Investigación y política de la comunicación:Proceso de comunicación:Publicidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARCA, STORYTELLING, LEY DEL PROPÓSITO, LEYES DE LA ESTRATEGIA, LEYES DEL DESCUBRIMIENTO, COHERENCIA, SIMPLICIDAD, MEZCLA DE CANALES



**Clasificación** : 659 (Publicidad y relaciones públicas)  
**ISBN** : 9786071514455

---

 **Legislación laboral / Rodríguez Piñero, Miguel (2023)**

Legislación laboral [texto impreso] / Rodríguez Piñero, Miguel, Autor . - 16a. ed.. - Madrid (España) : Tecnos, 2023. - 895 p.

6 Política, derecho y economía:6.05 Sistemas jurídicos:Derecho:Legislación

**Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : LEGISLACIÓN LABORAL, LEGISLACION ESPAÑOLA

**Clasificación** : 344.01 (Derecho laboral o Derecho del trabajo)

**ISBN** : 9788430988495

---



 **Lengua castellana / Pastor, Andrea (2023)**

Lengua castellana [texto impreso] / Pastor, Andrea, Autor; Escobar, Dionisio, Autor; Mayoral, Esther, Autor; Ruiz, Francisco, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2023. - 131 p. : il.

3 Cultura:3.30 Lingüística:Lengua

**Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : LENGUA, COMUNICACIÓN, LENGUAJE, TEXTO, NARRACIÓN, EXPOSICIÓN, DIALOGO, ARGUMENTACIÓN, TEXTOS ADMINISTRATIVOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SUSTANTIVO, ARTICULO, VERBO, PRONOMBRE, ORTOGRAFÍA, GRAMÁTICA, LITERATURA

**Clasificación** : 302.2 (Tipos de comunicación ( verbal y no verbal))

**ISBN** : 9788428360081

---



 **Logística 2100 / Silvera Escudero, Rodolfo (Enrique) (2021)**

Logística 2100 : gestión y operaciones en la cadena de suministro [texto impreso] / Silvera Escudero, Rodolfo (Enrique), Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 208 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : LOGÍSTICA, OPERACIONES DE RECIBO, DESPACHO DE MERCANCÍAS, LOGÍSTICA INTEGRAL

OPERACIONES DE CARGUE, ALMACENAMIENTO, INVENTARIOS, CEDIS, OPERACIONES DE TRANSPORTE, PLANEACIÓN DE TRANSPORTE, CADENA DE SUMINISTRO, COSTOS



## LOGÍSTICOS, PRINCIPIOS LOGÍSTICOS

**Clasificación** : 658.5 (Gestión de la producción: Clasifique Operaciones de las plantas en 670.4. Clasifique aquí estudios generales a la producción industrial. Para otros temas, utilice el índice agregado a la subdivisión 0685, Tabla 1)

**ISBN** : 9789587922639

---

### [Logística contable / Silvera Escudero, Rodolfo \(Enrique\) \(2020\)](#)

Logística contable : clave para las finanzas en la cadena de suministro [texto impreso] / Silvera Escudero, Rodolfo (Enrique), Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2020. - 216 p.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

#### **Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : LOGÍSTICA, CICLO CONTABLE EN LA LOGÍSTICA INTEGRAL, ABASTECIMIENTO DE LAS MERCADERÍAS, CEDIS, INVENTARIO, ALMACENAMIENTO, EJES CENTRALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, ESTADOS FINANCIEROS CONTABLES Y LOGÍSTICOS, PRESUPUESTO Y SUS PROYECCIONES EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

**Clasificación** : 658.5 (Gestión de la producción: Clasifique Operaciones de las plantas en 670.4. Clasifique aquí estudios generales a la producción industrial. Para otros temas, utilice el índice agregado a la subdivisión 0685, Tabla 1)

**ISBN** : 9789587922189

---

### [Logística del transporte y distribución de carga / Mora Garcia, Luis Anibal \(2023\)](#)

Logística del transporte y distribución de carga [texto impreso] / Mora Garcia, Luis Anibal, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2023. - 248 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

#### **Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

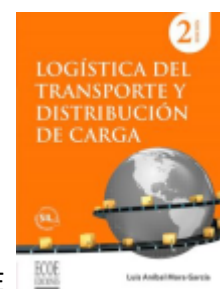
**Indexación libre** : LOGÍSTICA, transporte, SISTEMA INTERNACIONAL DE CARGA, GESTIÓN DE COSTO, GESTIÓN DE TARIFAS, GESTIÓN DE FLETES DE CARGA, OPERACIONES DE OPTIMIZACIÓN DE TRANSPORTE, EMPAQUE, EMBALAJE, OPERADORES LOGÍSTICOS DE MERCADERÍA 3PL Y 4PL, TRANSPORTE INTELIGENTE

**Clasificación** : 658.5 (Gestión de la producción: Clasifique Operaciones de las plantas en 670.4. Clasifique aquí estudios generales a la producción industrial. Para otros temas, utilice el índice agregado a la subdivisión 0685, Tabla 1)

**ISBN** : 9789585036192

---

### [Logística intermodal / Eslava Sarmiento, Alexander \(2021\)](#)



Logística intermodal [texto impreso] / Eslava Sarmiento, Alexander, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 472 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

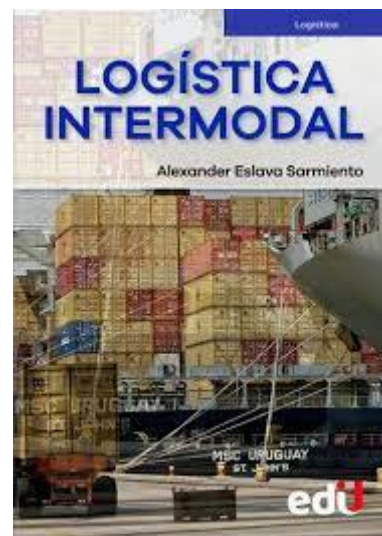
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** LOGÍSTICA, LOGÍSTICA DE TRANSPORTE, STAKEHOLDERS, AGENTES DE TRANSPORTE, CONTENEDOR MARÍTIMO, INTERMODALISMO, PLATAFORMA LOGÍSTICA, TERMINAL PORTUARIO, LOGÍSTICA INTERMODAL, PUERTO SECO, LOGÍSTICA INVERSA

**Clasificación :** 658.7 (Gestión de materiales y productos de suministro, almacenamiento, transporte)

**ISBN :** 9789587922905



---

 [Longman academic writing series / Oshima, Alice \(2020\)](#)

Longman academic writing series : paragraphs to essays [texto impreso] / Oshima, Alice, Autor . - 4a. ed.. - NY (EE.UU.) : Pearson Education, 2020. - 279 p. : il.

3 Cultura:3.35 Lenguas:Lengua indoeuropea:Lengua germánica:Inglés

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** PARAGRAPHS, LOGICAL DIVISION OF IDEAS, OPINION ESSAYS, ESSAYS ORGANIZATION

**Clasificación :** 420 (Inglés e inglés antiguo (anglosajón) )

**ISBN :** 9780136838531



---

 [Longman academic writing series / Butler, Linda \(2020\)](#)

Longman academic writing series : sentences to paragraphs [texto impreso] / Butler, Linda, Autor . - 2. ed.. - NY (EE.UU.) : Pearson Education, 2020. - 222 p. : il.

3 Cultura:3.35 Lenguas:Lengua indoeuropea:Lengua germánica:Inglés

**Concepts :**

**Lengua :** Inglés (*eng*)

**Indexación libre :** WRITING PROCESS, GRAMMAR, VOCABULARY, SENTENCE

**Clasificación :** 420 (Inglés e inglés antiguo (anglosajón) )

**ISBN :** 9780136769958



---

 [Macroeconomía / Dornbusch, Rudiger \(2020\)](#)

Macroeconomía [texto impreso] / Dornbusch, Rudiger, Autor; Fischer, Stanley, Autor; Startz, Richard, Autor . - 13a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 660 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Macroeconomía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MACROECONOMÍA, COMPONENTES DE LA DEMANDA, CRECIMIENTO Y POLÍTICA, OFERTA, DEMANDA, DESEMPLEO, INFLACIÓN, POLÍTICA, DINERO, INTERÉS, INGRESOS, POLÍTICA FISCAL, POLÍTICA MONETARIA, CONEXIONES INTERNACIONALES, CONSUMO, AHORRO, INVERSIONES, CRÉDITO, POLÍTICA ECONÓMICA, MERCADOS FINANCIEROS, DEUDA PUBLICA, RECESIÓN, DEPRESIÓN, HIPERINFLACIÓN

**Clasificación :** 339 (Macroeconomía y temas relacionados)

**ISBN :** 9786071514417



### [Macroeconomía para la gerencia latinoamericana / Ochoa Díaz, Héctor \(2022\)](#)

Macroeconomía para la gerencia latinoamericana [texto impreso] / Ochoa Díaz, Héctor, Autor; González Espitia, Carlos Giovanni, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2022. - 221 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Macroeconomía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MACROECONOMÍA, HISTORIA MACROECONOMÍA, PRODUCTO INTERNO BRUTO, TASA DE DESEMPLEO, DEMANDA AGREGADA, POLÍTICA FISCAL, MERCADO FINANCIERO, POLÍTICA MONETARIA, MERCADO AGREGADO, MODELO IS LM, CURVA DE DEMANDA AGREGADA, ECONOMÍA ABIERTA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

**Clasificación :** 339 (Macroeconomía y temas relacionados)

**ISBN :** 9789585033641



### [Macroeconomía / Mankiw, N. Gregory \(2021\)](#)

Macroeconomía : versión para América Latina [texto impreso] / Mankiw, N. Gregory, Autor . - 7. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2021. - 498 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Macroeconomía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MACROECONOMÍA, PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA, ECONOMÍA MODERNA, MACROECONOMÍA AMÉRICA LATINA, MERCADO, DEMANDA, OFERTA, ELASTICIDAD DE LA DEMANDA, POLÍTICAS GUBERNAMENTALES, CONSUMIDORES, PRODUCTORES, COSTOS DE LOS IMPUESTOS, COMERCIO INTERNACIONAL, COSTO DE



VIDA, AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO, DESEMPLEO, SISTEMA MONETARIO, DEMANDA AGREGADA, INFLACIÓN

**Clasificación** : 339 (Macroeconomía y temas relacionados)

**ISBN** : 9786075700137

---

 [Makers / Pieri, Jules \(2020\)](#)

Makers : cómo transformar ideas en productos en estos tiempos [texto impreso] / Pieri, Jules, Autor . - 1. ed.. - D.F. México (México) : McGraw-Hill interamericana, 2020. - 315 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : BIENES DE CONSUMO, EMPRENDEDOR, EMPRENDIMIENTO, INVESTIGACIÓN DE MERCADOR, DISEÑO, DOCUMENTACIÓN, CREACIÓN DE PROTOTIPOS, FINANCIAMIENTO, FABRICACIÓN, DISEÑO DE EMPAQUES, MARKETING, DISTRIBUCIÓN MINORISTA, LOGÍSTICA, PAGOS, COMERCIO ELECTRÓNICO, INVENTARIO

**Clasificación** : 658.11 (Apertura de un negocio)

**ISBN** : 9786071514431

---

 [Manual del comercio electrónico / Hernández Ramos, Eva María \(2021\)](#)

Manual del comercio electrónico [texto impreso] / Hernández Ramos, Eva María, Autor; Hernández Barrueco, Luis Carlos, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ecoe Ediciones, 2021. - 196 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Comercio electrónico

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

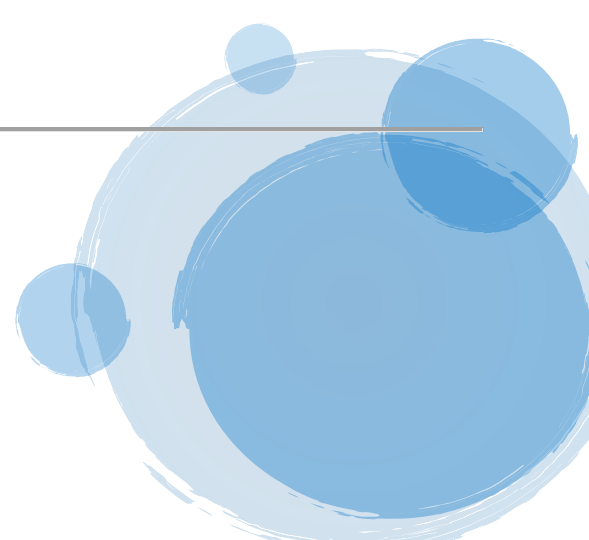
**Indexación libre** : COMERCIO ELECTRONICO, HISTORIA DEL COMERCIO ELECTRONICO, MODALIDADES DEL COMERCIO ELECTRONICO, MARCO REGULATORIO DEL COMERCIO ELECTRONICO, AVISO LEGAL, COMUNICACIONES COMERCIALES, SPAM, CONTRATO ELECTRONICO, FIRMA ELECTRONICA, CONTRATOS ELECTRONICOS, TIENDA ONLINE, MARKETING ONLINE, ELOGISICA, REDES SOCIALES, EVORI

**Clasificación** : 380 (Commerce, communications, transports)

**ISBN** : 9789585030589

---

 [Manual de meseros y capitanes / Lesur, Luis \(2021\)](#)



Manual de meseros y capitanes [texto impreso] / Lesur, Luis, Autor . - 2. ed.. - 2021. - 59 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MESERO, MUEBLES Y EQUIPOS, PREPARACIÓN PARA EL SERVICIO, RECEPCIÓN DEL CLIENTE, SERVICIO DE MESAS, CUENTA Y PAGO

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9786071742247



---

 [Marketing 5.0 / Kotler, Philip \(2022\)](#)

Marketing 5.0 : tecnología para la humanidad [texto impreso] / Kotler, Philip, Autor; Kartajaya, Hermawan, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 236 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

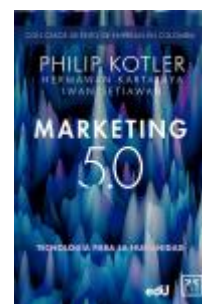
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING 5.0, MARKETING TECNOLÓGICO, MARKETING BASADO EN DATOS, MARKETING PREDICATIVO, MARKETING CONTEXTUAL, MARKETING AUMENTADO, MARKETING ÁGIL

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789585351745



---

 [Marketing digital / Centenero de Arce, María José \(2019\)](#)

Marketing digital [texto impreso] / Centenero de Arce, María José, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2019. - 164 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING DIGITAL, INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO, FACTURACIÓN ELECTRÓNICA, REDES SOCIALES, PLAN DE MARKETING DIGITAL, EMPRESA DIGITAL, DEFINICIÓN POLÍTICA COMERCIAL

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788491713463



---

 [Marketing digital / Paniagua Martín, Fernando \(2022\)](#)

Marketing digital [texto impreso] / Paniagua Martín, Fernando, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 243 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING DIGITAL, INTERNET, SERVICIOS Y PROTOCOLOS DE INTERNET, COMERCIO ELECTRÓNICO, RELACIONES DIGITALES SEGURAS, RELACIONES COMERCIALES VÍA INTERNET, CREACIÓN DE PAGINAS WEB, DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL, ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITA, POLÍTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, TIENDA EN LÍNEA

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788413665139



#### [Marketing digital / Gamarra, Gricel \(2022\)](#)

Marketing digital : tendencias del marketing [texto impreso] / Gamarra, Gricel, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 158 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING DIGITAL, SEGMENTACIÓN DEL TARGET, SEO, SOCIAL MEDIA MARKETING, MODELOS COMUNICATIVOS, B2B, CONSUMER TO CONSUMER, HUMAN TO HUMAN, MARKETING EMOCIONAL, MARKETING VISUAL, MARKETING TÁCTIL, MARKETING GUSTATIVO, MARKETING AUDITIVO, MARKETING OLFATIVO, MARKETING EXPERIENCIAL, STORYTELLING, BRANDING, INFLUENCERS, EMBAJADORES DE MARCA, POEMARKETING, POEBRAND

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789587923803



#### [Marketing internacional / López Alises, Mónica \(2022\)](#)

Marketing internacional [texto impreso] / López Alises, Mónica, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Editorial Síntesis, 2022. - 188 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y  
comercio:Comercio:Mercado:Marketing:Marketing internacional

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING INTERNACIONAL, MERCADO EXTERIOR, DISTRIBUCIÓN EN EL MERCADO EXTERIOR, DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL, CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788413571898



### [Marketing internacional / Cateora, Philip R. \(2020\)](#)

Marketing internacional [texto impreso] / Cateora, Philip R., Autor; Gilly, Mary C., Autor . - 18a .ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 682 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING INTERNACIONAL, ALCANCE Y EL DESAFÍO DEL MARKETING INTERNACIONAL, COMERCIO INTERNACIONAL, FUNDAMENTOS DE LA CULTURA, MERCADOS GLOBALES, SISTEMAS DE NEGOCIOS, AMBIENTE POLÍTICO, ENTORNO JURÍDICO INTERNACIONAL, INVESTIGACIÓN DE MERCADEO, DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS AMÉRICAS, GESTIÓN DE MARKETING GLOBAL, PRODUCTOS Y SERVICIOS, CANALES DE MARKETING INTERNACIONAL, COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING, GESTIÓN DE VENTAS, PRECIOS PARA MERCADOS INTERNACIONALES

**Clasificación :** 658.848 (Marketing international)

**ISBN :** 9786071514622



### [Marketing personal / Prieto Herrera, Jorge Eliécer \(2023\)](#)

Marketing personal : aprenda a vender su próxima marca [texto impreso] / Prieto Herrera, Jorge Eliécer, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 272 p. : il.

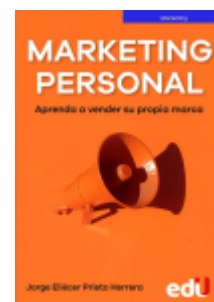
6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING, MARKETING MIX, ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING PERSONAL, PLAN DE MARKETING PERSONAL, PLAN DE ACCIÓN, DOFA PERSONAL, PRODUCTO, PERSONALIDAD Y ACTITUD, HOJA DE VIDA EXITOSA, EL SENTIDO DEL HUMOR, PRIMERA IMPRESIÓN, PRESUPUESTO PERSONAL, CONTACTOS PERSONALES, NETWORKING, NEUROMARKETING

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789587924619



### [Marketing en redes sociales / Benedetti, Ariel M. \(2021\)](#)

Marketing en redes sociales : detrás de escena [texto impreso] / Benedetti, Ariel M., Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 264 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING, REDES SOCIALES, MARKETING SIGLO XXI, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE, PILARES DEL SOCIAL MEDIA, TENDENCIAS DIGITALES, FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789587921496



---

### [Marketing relacional digital / Gálvez Caja, Asunción \(2022\)](#)

Marketing relacional digital [texto impreso] / Gálvez Caja, Asunción, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Editorial Planeta, 2022. - 293 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

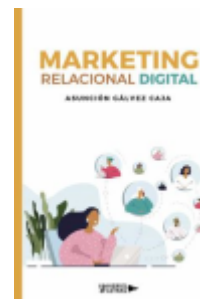
**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING RELACIONAL, ANUNCIANTE, CONSUMIDOR, AGENCIA, DESARROLLO DE INTERNET, CRM, FIDELIZACIÓN, ESPACIOS DIGITALES, EMAILING, INBOUND MARKETING, MARKETING DE CONTENIDO, BIG DATA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788419389633

---



### [Marketing turístico / Ojeda García, C. Delia \(2022\)](#)

Marketing turístico [texto impreso] / Ojeda García, C. Delia, Autor; Mármol Sinclair, Patricia, Autor . - 3a. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 263 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.65 Servicios:Sector terciario:Industria turística

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING TURÍSTICO, SEGMENTACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS, MARKETING MIX, DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA, COMUNICACIÓN TURÍSTICA, MARKETING EN INTERNET, PLAN DE MARKETING, PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA, CONSUMERISMO, CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788413665252

---



### [Marketing y plan de negocio de la microempresa / García Prado, Enrique \(2023\)](#)

Marketing y plan de negocio de la microempresa [texto impreso] / García Prado, Enrique, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2023. - 119 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING,FUNDAMENTOS DE MARKETING, CARTERA DE PRODUCTOS, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS, CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, IMAGEN DE NEGOCIO, PÚBLICO OBJETIVO, FIDELIZACIÓN DE CLIENTES, PLAN DE NEGOCIO

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9788428363013

---



### [Matemáticas financieras / Díaz Mata, Alfredo \(2020\)](#)

Matemáticas financieras [texto impreso] / Díaz Mata, Alfredo, Autor; Aguilera Gómez, Víctor Manuel, Autor . - 6a. ed.. - México D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 441 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Análisis matemático:Análisis funcional

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MATEMÁTICAS FINANCIERAS, EXPONENTES, PROGRESIONES ARITMÉTICAS, INTERÉS SIMPLE, INTERÉS COMPUESTO, ANUALIDADES SIMPLES, CIERTAS, VENCIDAS, INMEDIATAS, ANUALIDADES ANTICIPADAS, ANUALIDADES DIFERIDAS, AMORTIZACIÓN, INVERSIÓN EN BOLSA DE VALORES, DEPRECIACIÓN, PROBABILIDADES, TABLAS DE MORTALIDAD, ANUALIDADES CONTINGENTES

**Clasificación :** 519 (Probabilidades y matemáticas aplicadas)

**ISBN :** 9786071514561



### Matemáticas financieras / Vidaurri, Héctor Manuel (2020)

Matemáticas financieras [texto impreso] / Vidaurri, Héctor Manuel, Autor . - 7. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 558 p. : il.

2 Ciencia:2.15 Matemáticas y estadística:Matemáticas:Análisis matemático:Análisis funcional

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MATEMÁTICAS FINANCIERAS, PORCENTAJE, VARIACIÓN PROPORCIONAL, SUCESIONES Y SERIES, INTERÉS SIMPLE, DESCUENTO SIMPLE, INTERÉS COMPUESTO, INFLACIÓN, ANUALIDADES VENCIDAS, ANTICIPADAS, DIFERIDAS, AMORTIZACIÓN, FONDOS DE AMORTIZACIÓN, BONOS, OBLIGACIONES, DEPRECIACIÓN

**Clasificación :** 519 (Probabilidades y matemáticas aplicadas)

**ISBN :** 9786075269184



### Medios y soportes de comunicación / Iglesias Álvarez, Adriana (2020)

Medios y soportes de comunicación [texto impreso] / Iglesias Álvarez, Adriana, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2020. - 142 p. : il.

5 Información y comunicación:5.10 Investigación y política de la comunicación:Comunicación

5 Información y comunicación:5.10 Investigación y política de la comunicación:Proceso de comunicación:Publicidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** SOPORTES PUBLICITARIOS, RADIO, TELEVISIÓN, CINE, PRENSA, PUBLICIDAD DIRECTA, PUBLICIDAD ONLINE, FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE AUDIENCIA, MULTIMEDIA, NORMATIVA PUBLICITARIA, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, PLAN DE MEDIOS, PRESUPUESTO PLAN DE MEDIOS, CONTROL DE PLAN DE MEDIOS



**Clasificación** : 659 (Publicidad y relaciones públicas)

**ISBN** : 9788428341936

---

 [Mercado de capitales e introducción al mercado de divisas / Ramírez Osorio, Jorge H. \(2019\)](#)

Mercado de capitales e introducción al mercado de divisas [texto impreso] / Ramírez Osorio, Jorge H., Autor; Hoyos Walteros, Hernán, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2019. - 322 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Sistema económico:Economía de mercado

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : MERCADO DE CAPITALES, DINERO, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN, SISTEMA FINANCIERO, MERCADO DE CAPITALES BANCARIO, MERCADO DE VALORES, MERCADO DE ACCIONES, MERCADO DE RENTA FIJA, MERCADO BURSÁTIL, VALUACIÓN DE TÍTULOS VALORES, MERCADO DE DIVISAS

**Clasificación** : 330 (Economía)

**ISBN** : 9789587629651

---



 [Metodología de la investigación / Méndez Álvarez, Carlos \(2020\)](#)

Metodología de la investigación : diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales [texto impreso] / Méndez Álvarez, Carlos, Autor . - 5a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Alpha Editorial, 2020. - 186 p. : il.

2 Ciencia:2.05 Enfoque científico:Trabajo de investigación:Metodología

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES, INVESTIGACIÓN SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL, CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, TEMA DE INVESTIGACIÓN, PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN, MARCO REFERENCIAL, HIPOSTASIS DE TRABAJO, TIPO DE ESTUDIO, FUENTES DE INFORMACIÓN

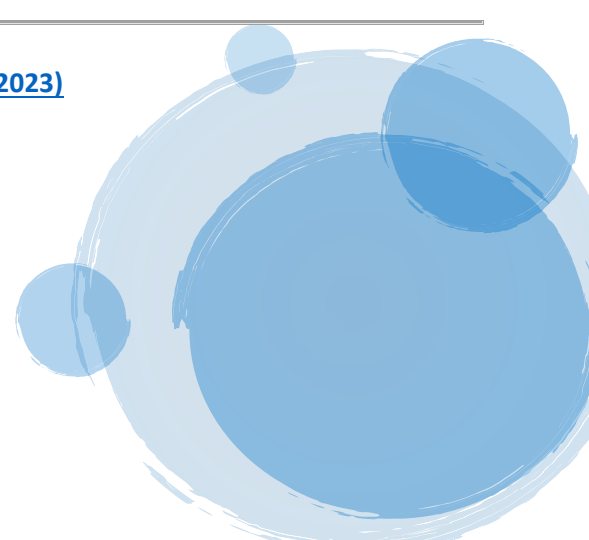
**Clasificación** : 001.42 (Métodos de investigación)

**ISBN** : 9789587786606

---



 [Metodología de la investigación total / Ñaupas Paitán, Humberto \(2023\)](#)



Metodología de la investigación total : cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis [texto impreso] / Ñaupas Paitán, Humberto, Autor; Mejía Mejía, Elías, Autor . - 6a. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 642 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Investigación

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INVESTIGADOR, FILOSOFÍA, LA GNOSEOLOGÍA, EPISTEMOLOGÍA, MÉTODO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS, INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS, TÉCNICAS CUANTITATIVAS  
MÉTODOS PROBABILÍSTICOS, TESIS, TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, ÉTICA, MORAL EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**Clasificación :** 001.42 (Métodos de investigación)

**ISBN :** 9789587924657



---

 [Métodos de investigación / Sambrano, Jazmin \(2020\)](#)

Métodos de investigación [texto impreso] / Sambrano, Jazmin, Autor . - Bogotá (Colombia) : Alfaomega, 2020. - 178 p. : il.

2 Ciencia:2.05 Enfoque científico:Trabajo de investigación:Metodología

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN, PENSAMIENTO HUMANO, CONOCIMIENTO, PROCESOS COGNITIVOS, TIPOS DE INVESTIGACIÓN, ANTEPROYECTO, DIAGRAMA DE GANTT, ENSAYO, MAPAS MENTALES, TESIS, ARTÍCULO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**Clasificación :** 001.42 (Métodos de investigación)

**ISBN :** 9789587786545



---

 [Microeconomía / Samuelson, Paul A. \(2019\)](#)

Microeconomía : con aplicaciones [texto impreso] / Samuelson, Paul A., Autor; Nordhaus, William D., Autor . - 19a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2019. - 400 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Microeconomía

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MICROECONOMÍA, ECONOMÍA MIXTA, OFERTA, DEMANDA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, ANÁLISIS DE COSTOS, ANÁLISIS DE MERCADOS, INGRESO, RIQUEZA, MERCADO DE TRABAJO, CAPITAL, INTERÉS, COMERCIO INTERNACIONAL



**Clasificación** : 338.5 (Economía de la producción, microeconomía)

**ISBN** : 9781456270070

---

 [Microeconomía / Rendón Vélez, Jorge Alberto \(2022\)](#)

Microeconomía : fundamentos teóricos, matemáticas y aplicaciones [texto impreso] / Rendón Vélez, Jorge Alberto, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2022. - 364 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Microeconomía

**Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : COMPORTAMIENTO DE MERCADO, MICROECONOMÍA, FUNCIONES DE UNA VARIABLE, FUNCIÓN OFERTA, TEORÍA DEL CONSUMIDOR, UTILIDAD, CURVAS DE INDIFERENCIA, UTILIDAD LINEAL, TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTO, COMPETENCIA PERFECTA, CONCEPTO DE EFICIENCIA, OFERTA DE MERCADO, MONOPOLIO, OLIGOPOLIO

**Clasificación** : 338.5 (Economía de la producción, microeconomía)

**ISBN** : 9789587923247

---

 [Microeconomía / Mankiw, N. Gregory \(2021\)](#)

Microeconomía : versión para América Latina [texto impreso] / Mankiw, N. Gregory, Autor . - 7. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2021. - 438 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Económicas:Investigación económica:Análisis económico:Microeconomía

**Concepts :**

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : MICROECONOMÍA, TOMA DE DECISIONES, ECONOMÍA MODERNA, MERCADO, DEMANDA, OFERTA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA, ELASTICIDAD DE LA OFERTA, CONTROLES DE PRECIOS, IMPUESTOS, CONSUMIDOR, PRODUCTOR, COSTOS DE LOS IMPUESTOS, COMERCIO INTERNACIONAL, BIENES, COSTOS DE PRODUCCIÓN, MERCADO COMPETITIVO, MONOPOLIO, OLIGOPOLIO, DEMANDA DE TRABAJO, ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

**Clasificación** : 338.5 (Economía de la producción, microeconomía)

**ISBN** : 9786075700144

---

 [MKTG / Lamb, Charles W. \(2019\)](#)

Pas d'illustration  
pour ce titre.

Pas d'illustration  
pour ce titre.

MKTG : marketing [texto impreso] / Lamb, Charles W., Autor; McDaniel, Carl, Autor; Hair, Joseph F., Autor . - 8a. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2019. - 398 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** MARKETING, PLANEACIÓN ESTRATEGIA, ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, TOMA DE DECISIONES, MARKETING DE NEGOCIOS, SEGMENTACIÓN, MERCADOS META, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PRODUCTO, MARKETING DE SERVICIOS, CADENA DE SUMINISTROS, VENTAS AL DETALLE, PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS, VENTA PERSONAL, SOCIAL MEDIA

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9786075268040



### [Negocios internacionales / L. Hill, Charles W. \(2021\)](#)

Negocios internacionales [texto impreso] / L. Hill, Charles W., Autor . - 4a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana Mcgraw - Hill, 2021. - 688 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** NEGOCIOS INTERNACIONALES, GLOBALIZACIÓN, DIFERENCIAS NACIONALES, ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SUSTENTABILIDAD, COMERCIO GLOBAL, ENTORNO DE INVERSIÓN, SISTEMA MONETARIO GLOBAL, MERCADO DE DIVISAS, COMPAÑÍAS INTERNACIONALES

**Clasificación :** 650 (Gestión de negocios y servicios relacionados : clasifique aquí negocio)

**ISBN :** 9781456284800



### [Neurociencia del consumidor / Casado Aranda, Luis Alberto \(2021\)](#)

Neurociencia del consumidor [texto impreso] / Casado Aranda, Luis Alberto, Autor . - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2021. - 237 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Estructura del mercado:Consumidor

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** NEUROCIENCIA, CONSUMIDOR, EMOCIONES, TOMA DE DECISIONES, RESONANCIA MAGNÉTICA FUNCIONAL, PSICOFISIOLOGÍA, EYE TRACKING, ANÁLISI DE DATOS, EEG

**Clasificación :** 658.834 (Investigación del consumidor)

**ISBN :** 9788436845389



### [Neurociencias aplicadas en la empresa / Barrios, Marcela Fabiana \(2020\)](#)

Neurociencias aplicadas en la empresa : una nueva visión de la dirección de empresas y el marketing [texto impreso] / Barrios, Marcela Fabiana, Autor; Casais, Daniel Héctor, Autor . - 1. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2020. - 250 p. : il.

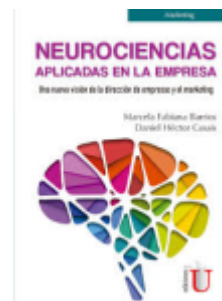
6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** NEUROCIENCIA, ESTADO DE ÁNIMO, FUNCIONES COGNITIVAS, ESTÍMULOS EXTERNOS, COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, MENSAJES BIOQUÍMICOS, BIOLOGÍA Y CONDUCTA, NEUROTRANSMISORES

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9789587921328



### [Neuromarketing / Sipos, Jonathan Benito \(2023\)](#)

Neuromarketing : vende al cerebro reptiliano [texto impreso] / Sipos, Jonathan Benito, Autor . - 1. ed.. - [S.l.] : independently published, 2023. - 306 p. : il.

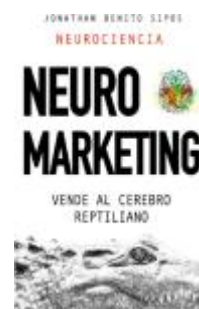
6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado:Marketing  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** NEUROMARKETING, BASES BIOLOGICAS DE LA CONDUCTA, TOMA DE DECISIONES, NEUROVENTAS, CÓDIGO BIOLÓGICO, EYE TRACKING, EFECTO MANADA, NEURONAS ESPEJO, NEUROMARKETING OLFATIVO, NEUROMARKETING SCENT, NEUROMARKETING AUDITIVO

**Clasificación :** 658.8 (Gestion de la distribution (Marketing))

**ISBN :** 9798573166971



### [¡No vendas, haz que te compren! / Llonch López, Jordi \(2023\)](#)

¡No vendas, haz que te compren! : neuroventas siete pasos un camino [texto impreso] / Llonch López, Jordi, Autor . - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 240 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado  
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** VENTAS, PERSONAL BRANDING, NEUROCIENCIA APLICADA, NEUROMARKETING, EYE TRACKING, NEUROVENTAS, RE-CREATE, PAIDA, CLAIM, SISTEMA 21

**Clasificación :** 658.81 (Gestión de ventas)

**ISBN :** 9789587924572



### [Organización de empresas / Franklin F., Enrique Benjamín \(2022\)](#)

Organización de empresas [texto impreso] / Franklin F., Enrique Benjamín, Autor . - 5a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2022. - 381 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Gestión:Administración de empresas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA, METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES, GESTIÓN DOCUMENTAL, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, ESPACIO DEL TRABAJO, MANUALES ADMINISTRATIVOS, PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS, REORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, ASISTENCIA TÉCNICA Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA

**Clasificación :** 658.1 (Organización y Finanzas)

**ISBN :** 9786071517630



---

 [\*\*Organización de eventos empresariales / Arrogante Ramírez, Ana Belén \(2022\)\*\*](#)

Organización de eventos empresariales [texto impreso] / Arrogante Ramírez, Ana Belén, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 286 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Organización

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, ORGANIZACIÓN DEL AMBIENTE DE TRABAJO, HABILIDADES SOCIALES, SITUACIONES DE CONFLICTO, ACTUACIÓN EN EL EQUIPO DE TRABAJO, PLANIFICACIÓN DE TAREAS DE DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN DE REUNIONES, EVENTOS CORPORATIVOS, ORGANIZACIÓN DE VIAJES NACIONALES, ORGANIZACIÓN DE VIAJES INTERNACIONALES, DOCUMENTACIÓN POSTERIOR AL VIAJE

**Clasificación :** 658.456 (Dirección de reuniones)

**ISBN :** 9788413665283



---

 [\*\*Planeación estratégica / Rojas López, Miguel David \(2023\)\*\*](#)

Planeación estratégica : casos de estudio [texto impreso] / Rojas López, Miguel David, Autor; Medina Marín, Laura Johana, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2023. - 152 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.75 Organización y gestión:Operación administrativa:Planificación:Método de planificación:Planificación estratégica

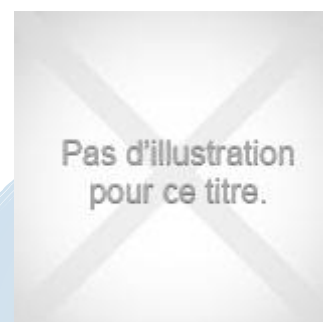
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, PLANEACIÓN, ESTRATEGIA, VALORES COMPARTIDOS, DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO, ESTRATEGIA DE NEGOCIOS, ESTRATEGIA CORPORATIVA

**Clasificación :** 658.401 (Desarrollo de la política de la empresa)

**ISBN :** 9789587924558



---

 [Planificación y dirección de servicios y eventos en restauración / Galy, Daniel \(2021\)](#)

Planificación y dirección de servicios y eventos en restauración [texto impreso] / Galy, Daniel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2021.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ASESORAMIENTO EN EL DISEÑO DE INSTALACIONES, EMPRESAS TURÍSTICAS, CATERING, EVENTOS DE RESTAURACIÓN, ORGANIZACIÓN, SERVICIO, DIRECCIÓN DE SERVICIOS, APLICACIÓN DE PROTOCOLOS, DEPARTAMENTO DE COCINA

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788413660493

---



 [Política económica / Cuadrado Roura, Juan R. \(2023\)](#)

Política económica : elaboración, objetivos e instrumentos [texto impreso] / Cuadrado Roura, Juan R., Autor . - 7. ed.. - Madrid (España) : McGraw-Hill Interamericana, 2023. - 412 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía:Política económica

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** POLÍTICA ECONÓMICA, ECONOMÍA DE MERCADO, ECONOMÍAS MIXTAS, ESTABILIDAD DE PRECIOS, EMPLEO, POLÍTICA FISCAL, ECONOMÍA ABIERTA, POLÍTICAS MICROECONÓMICAS, POLÍTICA MONETARIA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA, BIENESTAR EN LA POLÍTICA ECONÓMICA

**Clasificación :** 338.9 (Desarrollo y crecimiento económico)

**ISBN :** 9788448636241

---



 [Política y gestión cultural / García de la Cruz, Rebeca \(2023\)](#)

Política y gestión cultural [texto impreso] / García de la Cruz, Rebeca, Autor . - 2. ed.. - Andalucía (España) : IC Editorial, 2023. - 194 p. : il.

3 Cultura:3.10 Política y planificación de la cultura:Patrimonio cultural

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** GESTIÓN CULTURAL, POLÍTICAS CULTURALES, PROGRAMACIÓN CULTURAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE LA CALIDAD, EVALUACIÓN DE LA CULTURA

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788411840156

---



 [Principios de economía / Mankiw, N. Gregory \(2020\)](#)

Principios de economía [texto impreso] / Mankiw, N. Gregory, Autor . - 8a. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2020. - 766 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.25 Economía

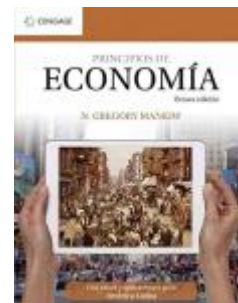
**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** ECONOMÍA, MERCADOS, ECONOMÍA SECTOR PUBLICO, COSTOS DE PRODUCCIÓN, OLIGOPOLIO, MONOPOLIO, ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR, INGRESO DE UNA NACIÓN, SISTEMA MONETARIO, AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO, DEMANDA AGREGADA, OFERTA AGREGADA, MACROECONOMÍA, INFLACIÓN, MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA

**Clasificación :** 330 (Economía)

**ISBN :** 9786075269481



### Principios de finanzas corporativas / Brealey, Richard A. (2020)

Principios de finanzas corporativas [texto impreso] / Brealey, Richard A., Autor; Myers, Stewart C., Autor . - 13a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2020. - 9178 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Finanzas

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO, MEJORES PRACTICAS EN EL PRESUPUESTO, VALOR PRESENTE NETO, TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN, ANÁLISIS DE PROYECTO, PROBLEMAS DE AGENCIA E INVERSIÓN, MERCADOS EFICIENTES, FINANZAS CONDUCTUALES, VALUACIÓN DE OPCIONES, FINANCIAMIENTO MEDIANTE DEUDA, ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO, ANÁLISIS FINANCIERO, ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL, CONTROL CORPORATIVO

**Clasificación :** 658.15 (Gestión financiera, Presupuesto de inversión de capital)

**ISBN :** 9781456277178



### Principios de investigación de mercados / Hair, Joseph F. (2021)

Principios de investigación de mercados [texto impreso] / Hair, Joseph F., Autor; Ortinau, David J., Autor . - 5a. ed.. - Mexico D.F (México) : Interamericana McGraw - Hill, 2021. - 428 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, TOMA DE DECISIONES GERENCIALES, DISEÑO DE PROYECTO, RECOLECCIÓN DE DATOS PRECISOS, INVESTIGACIÓN CASUAL, INVESTIGACIÓN CAUSAL, MUESTREO, DISEÑO DE CUESTIONARIOS, ENCUESTAS, ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS, ANÁLISIS CUANTITATIVO, HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

**Clasificación :** 658.83 (Estudios de mercado y análisis)

**ISBN :** 9781456284794



---

 [Procesos de servicios en restaurante / Mercado Fuster, Diego \(2020\)](#)

Procesos de servicios en restaurante [texto impreso] / Mercado Fuster, Diego, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2020. - 415 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** RESTAURANTE, DEONTOLOGÍA, MAQUINARIA, MOBILIARIO, UTILLAJE DE RESTAURACIÓN, LA MISE EN PLACE, OFERTAS GASTRONÓMICAS, SERVICIO DE BEBIDAS EN EL RESTAURANTE, TIPOS DE SERVICIO Y PROTOCOLO, CALIDAD, OFERTAS GASTRONÓMICAS EN RESTAURACIÓN, PLATOS A LA VISTA DEL CLIENTE, DESAYUNOS, BANQUETING, NEORRESTAURACIÓN, MANTELERÍA, DISEÑO DE INSTALACIONES, GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN RESTAURACIÓN, TIPOLOGÍA DE CLIENTES, ATENCIÓN AL CLIENTE, QUEJAS

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788428344203

---



 [La publicidad / Jiménez Marín, Gloria \(2022\)](#)

La publicidad : estructura de la industria en España del cliente a la agencia (y viceversa) [texto impreso] / Jiménez Marín, Gloria, Autor; Simancas González, Esther, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 225 p. : il.

5 Información y comunicación:5.10 Investigación y política de la comunicación:Proceso de comunicación:Publicidad

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** PUBLICIDAD, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, REFERENTES FEMENINOS EN PUBLICIDAD, ESTRUCTURA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD, DEPARTAMENTO DE CUENTAS, DEPARTAMENTO CREATIVO, DEPARTAMENTO DE ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO DE MEDIOS, RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN, DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN, FREELANCES, ENTREVISTAS

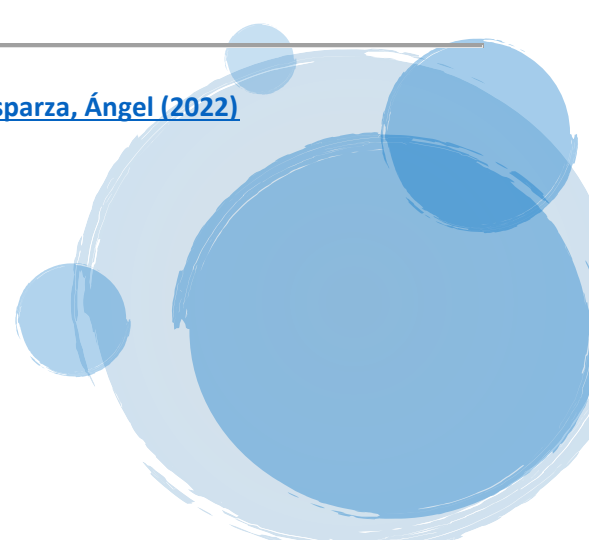
**Clasificación :** 659 (Publicidad y relaciones públicas)

**ISBN :** 9788436846126

---



 [Recursos humanos y responsabilidad social corporativa / Ayensa Esparza, Ángel \(2022\)](#)



Recursos humanos y responsabilidad social corporativa [texto impreso] / Ayensa Esparza, Ángel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 263 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.85 Trabajo:Mercado de trabajo:Recursos humanos

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** RECURSOS HUMANOS, ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS, FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN DE PERSONAL, FORMACIÓN DEL PERSONAL, POLÍTICA RETRIBUTIVA Y MOTIVACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE RR.HH, ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**Clasificación :** 658.3 (Gestión de Personal)

**ISBN :** 9788413679112



---

 [\*\*Sistemas de información de mercadotecnia / Fischer De La Vega, Laura Estela \(2021\)\*\*](#)

Sistemas de información de mercadotecnia [texto impreso] / Fischer De La Vega, Laura Estela, Autor; Espejo Callado, Jorge, Autor . - 1. ed.. - México D.F. (México) : Cengage Learning Editores, 2021. - 279 p. : il.

5 Información y comunicación:5.25 Sistemas de información documental:Sistema de información:Servicio de información

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTÉCNICA, TOMA DE DECISIONES, COMPONENTES DEL SIM, SUBSISTEMA INTERNO, SISTEMA ENTERPRISE RESOURCE PLANNING, LOGÍSTICA DE LA INFORMACIÓN INTERNA, SUBSISTEMA EXTERNO, INTELIGENCIA COMERCIAL, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DEL MERCADO, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL MERCADO, VALOR DE MARCA, GEOMARKETING, ANÁLISIS DE DATOS, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

**Clasificación :** 658.403 (Toma de decisiones: análisis de sistemas, investigación de operaciones)

**ISBN :** 9786075700601



---

 [\*\*Técnicas cualitativas para investigación en marketing y psicología / Rabadán Anta, Rafel \(2022\)\*\*](#)

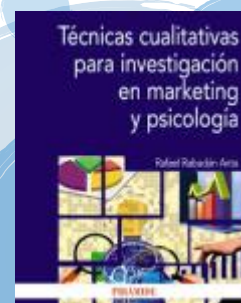
Técnicas cualitativas para investigación en marketing y psicología [texto impreso] / Rabadán Anta, Rafel, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Pirámide, 2022. - 203 p. : il.

2 Ciencia:2.10 Administración de la ciencia y de la investigación:Investigación

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** TÉCNICAS CUALITATIVAS, TÉCNICAS GRUPALES, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, TÉCNICAS DE ENTREVISTA, TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN, TÉCNICAS PROYECTIVAS Y SUBJETIVAS, TRIANGULACIÓN DE TÉCNICAS



**Clasificación :** 001.4 (Investigación. Métodos estadísticos)

**ISBN :** 9788436847062

---

 **Técnicas elementales de servicio / Guerrero Luján, Rogelio (2019)**

Técnicas elementales de servicio [texto impreso] / Guerrero Luján, Rogelio, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2019. - 193 p.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** TURISMO, ZONA DEL RESTAURANTE, PREPARACIÓN Y MENAJE DE LA ZONA DEL RESTAURANTE, OPERACIONES BÁSICAS DE PRESERVICIO, OPERACIONES DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, OPERACIONES POSTSERVICIO EN EL RESTAURANTE

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788428340724

---



 **Técnicas de venta y negociación / Escudero Serrano, María José (2023)**

Técnicas de venta y negociación [texto impreso] / Escudero Serrano, María José, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2023. - 316 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** TÉCNICAS DE VENTA, NEGOCIACIÓN, MERCADO, SISTEMA DE VENTA, CONSUMIDOR, DERECHOS DEL CONSUMIDOR, COMUNICACIÓN EN VENTAS, CUALIDADES DEL VENDEDOR, VENTA PERSONAL, VENTA ONLINE, VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, NEGOCIACIÓN, CIERRE DE VENTA, GESTIÓN DE RECLAMACIÓN, QUEJAS, FORMALIZACIÓN DE CONTRATOS, COMPRAVENTA

**Clasificación :** 658.81 (Gestión de ventas)

**ISBN :** 9788428359429

---



 **Transporte internacional de mercancías / Álvarez Ochoa, José Francisco (2022)**

Transporte internacional de mercancías [texto impreso] / Álvarez Ochoa, José Francisco, Autor . - 2. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2022. - 295 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.65 Servicios:Transporte:Política de transporte

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS, RUTAS DEL COMERCIO, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, ADUANAS, PROTECCIÓN FÍSICA DE LAS MERCANCÍAS, SEGURO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CONVENIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL, INCOTERMS, TRANSPORTE POR CARRETERA, TRANSPORTE MARÍTIMO, TRANSPORTE FERROVIARIO, TRANSPORTE MULTIMODAL, TRANSPORTE AÉREO



**Clasificación** : 658.7 (Gestión de materiales y productos de suministro, almacenamiento, transporte)

**ISBN** : 9788428345156

---

 [Tratamiento y análisis de la información de mercados / García Fernández, María del Sol \(2021\)](#)

Tratamiento y análisis de la información de mercados [texto impreso] / García Fernández, María del Sol, Autor . - 2. ed.. - Bogotá (Colombia) : Ediciones de la U, 2021. - 266 p. : il.

6 Política, derecho y economía:6.70 Finanzas y comercio:Comercio:Mercado

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

**Indexación libre** : INFORMACIÓN DE MERCADOS, CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS, ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS, ANÁLISIS DESCRIPTIVO, INFERENCIA ESTADÍSTICA, INFORMES COMERCIALES, PRESENTACIONES COMERCIALES, RECURSOS INFORMÁTICO, CÓDIGO MAESTRO

**Clasificación** : 382 (Comercio internacional)

**ISBN** : 9789585031975

---

 [Turismo y recreación / Castellanos Hernández, Eulogio \(2023\)](#)

Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas [texto impreso] / Castellanos Hernández, Eulogio, Autor . - 3a. ed.. - México D.F (México) : Editorial Trillas, 2023. - 252 p.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts** :

**Lengua** : Español (*spa*)

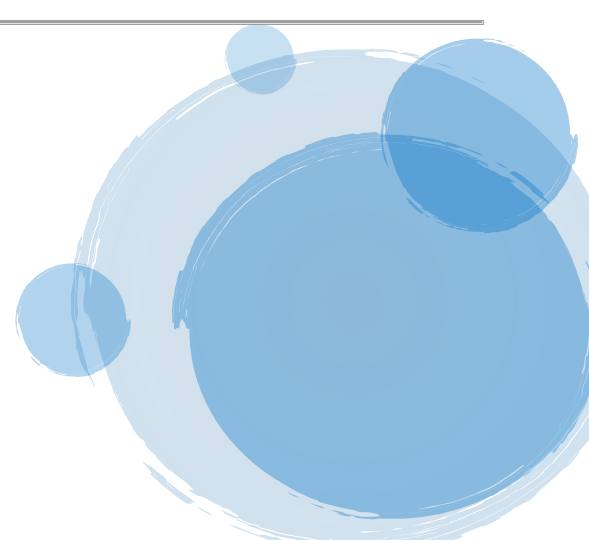
**Indexación libre** : TURISMO, RECREACIÓN, OCIO, TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN, INDUSTRIA TURÍSTICA, TURISMO TRADICIONAL, MODELO DE TURISMO ALTERNATIVO, MODELO SISTÉMICO DEL TURISMO, MODELO SOCIAL DEL TURISMO, MODELO FENOMENOLÓGICO DEL TURISMO, RECURSOS TURÍSTICOS, EMPRESAS TURÍSTICAS, POLÍTICA TURÍSTICA, PUEBLOS MÁGICOS, CLASIFICACIÓN DEL TURISMO, TENDENCIAS TURÍSTICAS

**Clasificación** : 338.479 (Industria turística)

**ISBN** : 9786071744753

---

 [Venta de servicios turísticos / Salesa Amarante, Nuria \(2020\)](#)



Venta de servicios turísticos [texto impreso] / Salesa Amarante, Nuria, Autor . - 1. ed.. - Madrid (España) : Ediciones Paraninfo, 2020. - 313 p. : il.

3 Cultura:3.65 Ocio:Turismo

**Concepts :**

**Lengua :** Español (*spa*)

**Indexación libre :** VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, TRANSPORTE FERROVIARIO, TRANSPORTE MARÍTIMO, VENTA DE TRANSPORTE POR CARRETERA, TRANSPORTE AÉREO, AGENCIAS VIRTUALES, ALOJAMIENTO TURÍSTICO, HOTELES, VENTA DE VIAJES, SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN, TÉCNICAS DE VENTA, NEGOCIACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE RESERVA, OPERACIONES DE CIERRE Y POSTVENTA

**Clasificación :** 338.479 (Industria turística)

**ISBN :** 9788428341929

---

