



**Mc
Graw
Hill**

Novedades 2022 Higher Education

Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministro, 16e

Administración. Una perspectiva global, emprendedora y de innovación, 16e

Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones, 4e

Ecuaciones Diferenciales para Ingeniería y Ciencias, 2e

Empresas Familiares. Dinámica, Equilibrio y Consolidación, 5e

Estadística para Ingenieros y Científicos, 5e

Evaluación de Proyectos, 9e

Finanzas Corporativas, 13e

Fundamentos de Analítica de Marketing, 1e

Fundamentos de Circuitos Eléctricos, 7e

Fundamentos de Finanzas Corporativas, 13e

Organización de Empresas, 5e

Psicología con Aplicaciones, 15e



ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.

Producción y cadena de suministro



Autores: F. Robert Jacobs, Richard B. Chase

Edición: Decimosexta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9781456291174

ISBN eBook: 9781456291181

Connect: 9781456292416 – acceso 6 meses

Páginas: 752

Sinopsis:

Establecer una ventaja competitiva a través de las operaciones requiere de comprender cómo contribuyen al crecimiento de la productividad, una visión basada en datos del negocio y el uso de una estrategia que sea consistente con las prioridades relacionadas con las operaciones de la empresa.

En este libro, además de transmitirle un conjunto de habilidades y herramientas que realmente puede aplicar, se estudian los temas candentes en los negocios de hoy con material actualizado y de alto nivel: reducción del costo de los procesos de la cadena de suministro, integración y colaboración con clientes y proveedores, sostenibilidad y minimización del costo a largo plazo de los productos y procesos. Cada capítulo está organizado por objetivos de aprendizaje concisos que se alcanzan a través del material de final de capítulo que incluye conexiones de conceptos, preguntas para discusión, preguntas objetivo y un examen de práctica. Cada capítulo tiene un contenido analítico que vincula las decisiones a los datos relevantes y modelos matemáticos que se utilizan para estructurar los datos para la toma de decisiones. Las aplicaciones, que van desde la fabricación de alta tecnología hasta el servicio de alto contacto, se utilizan en el tratamiento equilibrado de los temas tradicionales del campo.

Contenido:

Sección uno: ESTRATEGIA, PRODUCTOS Y CAPACIDAD. 1 Introducción, 2 Estrategia, 3 Diseño de productos y servicios, 4 Proyectos, 5 Gestión estratégica de la capacidad, 5S Análisis de inversión, 6 Curvas de aprendizaje. **Sección dos** PROCESOS DE FABRICACIÓN Y SERVICIO. 7 Procesos de fabricación, 7S Tecnología de fabricación, 8 Disposición de las instalaciones, 9 Procesos de servicio, 9S Atención sanitaria, 10 Análisis y simulación de la línea de espera, 11 Diseño y análisis de procesos, 11S Consultoría de operaciones, 12 Calidad Six Sigma, 13 Control estadístico de calidad. **Sección tres** PROCESOS DE CADENA DE SUMINISTRO. 14 Cadenas de suministro ajustadas, 15 Logística, distribución y transporte, 16 Abastecimiento y adquisiciones globales. **Sección cuatro** PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. 17 Internet de las cosas y ERP, 18 Previsión, 19 Planificación de ventas y operaciones, 19S Programación lineal con Excel Solver, 20 Gestión de inventario, 21 Planeación de requisitos de materiales, 22 Programación del centro de trabajo, 22S Teoría de las restricciones. APÉNDICES A Tablas de interés, B Distribución exponencial negativa: valores de E – X, C Áreas de la distribución normal estándar acumulada, D Dígitos aleatorios distribuidos uniformemente, E Respuestas a preguntas seleccionadas.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 1620 reactivos.

SmartBook 2.0 con 2196 preguntas.

OLC y hojas de cálculo en el sitio web del libro.



ADMINISTRACIÓN. Una perspectiva global, emprendedora y de innovación



Autores: : Heinz Wehrich, Mark V. Cannice y Harold Koontz
Edición: Decimosexta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517081
ISBN eBook: 9786071517098
Connect: 9781456290306 – acceso 6 meses
Páginas: 624

Sinopsis:

El propósito de este libro es preparar a los estudiantes de negocios, administración, ingeniería o ciencias para una carrera administrativa llena de emociones, desafíos y gratificaciones. El libro ha tenido una orientación internacional desde mucho antes de que estuviera de moda tenerla. Así, no sólo exponemos cuestiones administrativas pertenecientes al continente americano, sino que también prestamos atención a asuntos de la Unión Europea y Asia, regiones que no siempre son consideradas en otros textos de administración.

Hemos integrado la teoría y la práctica, pero ahora también destacamos la perspectiva emprendedora de Silicon Valley en el texto con perspectivas innovadoras de la administración que no aparecen en otros libros de texto sobre la materia. Todo el libro contiene explicaciones y aplicaciones de los proyectos emprendedores y no se trata de un tema simplemente añadido.

Los conocimientos administrativos están clasificados de acuerdo con las funciones de planear, organizar, integrar al personal, dirigir y controlar, y la integra dentro de un marco. La perspectiva sugerida de un sistema abierto es más importante hoy que nunca porque ahora el entorno exterior contiene más retos debido a la internacionalización y a una comunicación más abierta por la internet.

Contenido:

Parte 1 EL FUNDAMENTO DE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN. 1 Administración: ciencia, teoría y práctica, 2 Administración y sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética, 3 Administración global, comparada y de calidad. **Parte 2 PLANEACIÓN.** 4 Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos, 5 Estrategias, políticas y premisas de la planeación, 6 Toma de decisiones. **Parte 3 ORGANIZACIÓN.** 7 Naturaleza de la organización, el espíritu emprendedor y la reingeniería, 8 Estructura de la organización: departamentalización, 9 Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión (empowerment) y descentralización, 10 Organización eficaz y cultura organizacional. **Parte 4 INTEGRACIÓN (STAFFING).** 11 Administración y selección de recursos humanos, 12 Evaluación del desempeño y plan de la carrera, 13 Administrar el cambio mediante el desarrollo de los administradores y de la organización. **Parte 5 DIRECCIÓN.** 14 Factores humanos y motivación, 15 Liderazgo, 16 Comités, equipos y toma grupal de decisiones, 17 Comunicación. **Parte 6 CONTROL.** 18 Sistema y proceso de control, 19 Técnicas de control y tecnologías de la información, 20 Productividad, administración de operaciones y gestión de la calidad.



RECURSOS DIGITALES:

- Connect®** Banco de preguntas con 600 reactivos.
- SmartBook 2.0** con 800 preguntas.
- ABSs** con 37 simuladores.
- OLC** con PPT en español.



COMPORTEAMIENTO ORGANIZACIONAL.

La dinámica del éxito en las organizaciones



Autor: Idalberto Chiavenato

Edición: Cuarta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9781456291921

ISBN eBook: 9781456291938

Connect: 9781456292355 - acceso 6 meses

Páginas: 580

Sinopsis:

Dado que el entorno de los negocios está esencialmente compuesto por organizaciones, es fundamental que todas las personas interesadas en hacer negocios, alianzas, desarrollar relaciones o actividades con organizaciones conozcan cómo son y cómo funcionan. Si bien las organizaciones son evaluadas en el mundo financiero a través de indicadores contables y cuantitativos, es necesario conocer profundamente sus activos intangibles, motor de la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Estos activos casi siempre dependen del capital humano. Cuando talentos, organización, comportamiento y gestión están juntos y combinados tenemos todas las condiciones sinérgicas para el desempeño organizacional en términos excepcionales.

Este libro reúne conceptos, ejemplos, aplicaciones y modelos actuales que pueden ser utilizados en organizaciones sin recurrir a adaptaciones, correcciones, transposiciones, decodificaciones o interpretaciones. Dirigido a cursos de comportamiento organizacional o comportamiento en las organizaciones, entre el 3° y 5° semestres de las carreras de Administración y Administración de RRHH.

Contenido:

Parte 1 EL CONTEXTO AMBIENTAL. 1 Introducción al comportamiento organizacional, 2 El mundo de las organizaciones. **Parte 2 EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.** 3 Las organizaciones y su administración, 4 Diseño organizacional, 5 Cultura organizacional, 6 Conocimiento corporativo y organizaciones de aprendizaje. **Parte 3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES.** Microperspectiva del CO. 7 Diferencias individuales y personalidad, 8 Percepción, atribución, actitud y decisión, 9 Motivación. **Parte 4 GRUPOS Y EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES.** Perspectiva intermedia del CO. 10 Equipos y empoderamiento. **Parte 5 LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL.** Macroperspectiva del CO. 11 Comunicación, 12 Liderazgo, poder y política, 13 Estrés, conflicto y negociación, 14 Cambio y desarrollo organizacional, 15 Estrategia organizacional.



RECURSOS DIGITALES:

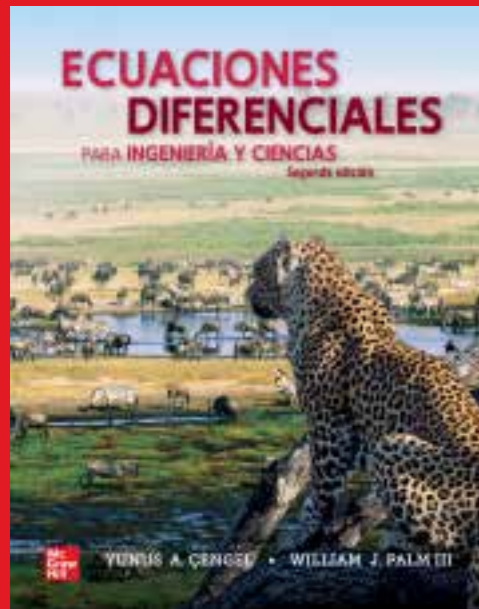
Connect® Banco de preguntas con 450 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1102 preguntas.

OLC con PPT en español.



ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS



Autores: Yunus A. Çengel y William J. Palm III
Edición: Segunda
Año: 2022
ISBN Impreso: Próximamente.
ISBN eBook: Próximamente.
Connect: 9781456292331 - acceso 6 meses
Páginas: 640

Sinopsis:

Este libro tiene el propósito de servir para un primer curso sobre ecuaciones diferenciales, principalmente para estudiantes de ciencias e ingeniería. Es un texto sencillo y comprensible que fomenta el pensamiento creativo.

Muestra y fundamenta progresivamente las bases para ir avanzando con solidez. La organización de la información en tablas y recuadros resaltan el contenido importante, favoreciendo la comprensión de conceptos y ejercicios. La presentación es visualmente atractiva y usa eficazmente las gráficas en toda su extensión pues la mayoría de las ilustraciones sirven como medio para destacar conceptos claves que pasarían desapercibidos, o bien como resúmenes de ideas principales. Los repases de la lección permitirán a los estudiantes tener una visión general de su aprendizaje y una mejor comprensión de los contenidos de se trataron en el capítulo.

Cuenta con una cantidad y variedad adecuada de ejercicios procedimentales y conceptuales resueltos que clarifican el uso de los principios, además de la diversidad de aplicaciones a ingeniería y ciencias. Una característica exclusiva del texto es el número de ejemplos de ingeniería. Éstos ilustran aplicaciones en diversos campos como la dinámica newtoniana, la transferencia térmica, los circuitos y motores eléctricos, las vibraciones mecánicas, las suspensiones de vehículos y la hidráulica. Contiene además las respuestas de los ejercicios impares

Atinadamente, al final de cada capítulo se enlaza la tecnología mostrando cómo usar Matlab®, Maple® o Mathematica® para resolver los problemas de ecuaciones diferenciales con condiciones iniciales o en la frontera especificadas en forma simbólica y numéricamente.

Contenido:

Capítulo 1 Introducción a las ecuaciones diferenciales. Capítulo 2 Ecuaciones diferenciales de primer orden. Capítulo 3 Ecuaciones diferenciales lineales de segundo orden. Capítulo 4 Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior. Capítulo 5 Ecuaciones diferenciales lineales: coeficientes variables. Capítulo 6 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: metodología escalar. Capítulo 7 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: método de matrices. Capítulo 8 Transformada de Laplace. Capítulo 9 Resolución numérica de ecuaciones diferenciales.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 750 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1050 preguntas.

OLC con PPT en español.



EMPRESAS FAMILIARES.

Dinámica, equilibrio y consolidación



Autor: Imanol Belausteguigoitia Rius

Edición: Quinta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517593

ISBN eBook: 9786071517609

Páginas: 340

Sinopsis:

La obra nació en 2004 como libro de divulgación para empresarios y familias, y es hoy el referente sobre el tema. Con la incorporación de la materia de Empresas familiares a diversos programas académicos, fue revisado y modificado para que sirviera como texto, conservando un estilo accesible al público en general. Es un texto que analiza, a través de modelos conceptuales, las teorías e investigaciones más recientes, los fundamentos de las empresas familiares, la interacción adecuada entre los miembros para evitar conflictos, planes de sucesión y retiro, y su adecuada profesionalización a través de diálogos, casos y ejercicios. Tiene un capítulo sobre psicología positiva que busca alimentar y nutrir las cualidades más fuertes, y ayudar a encontrar nichos donde puedan ejercer mejor estas fortalezas.

Es un texto utilizado principalmente en las materias sobre Empresas familiares. Es apoyo para asignaturas sobre gobierno corporativo, recursos humanos, espíritu emprendedor y estrategia empresarial, y psicología en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Economía, Mercadotecnia, Psicología y Derecho. También es un referente en maestrías y programas de extensión universitaria. Dado que en muchos programas académicos la materia de Empresas familiares es optativa, el estudiante suele adquirirlo en los últimos períodos, aunque también en los intermedios.

Contenido:

1 Equilibrio entre empresa y familia. 2 Influencia económica de las empresas familiares. 3 Características de las empresas familiares. 4 La familia en la empresa. 5 Las relaciones familiares. 6 Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares. 7 Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares. 8 Psicología positiva: bienestar para familia y empresa. 9 Hacia la profesionalización. 10 Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar. 11 Planeación estratégica en la empresa. 12 Plan de vida. 13 Órganos de gobierno.



**RECURSOS
DIGITALES:**

OLC con PPT en español.



ESTADÍSTICA PARA INGENIEROS Y CIENTÍFICOS



Autor: William Navidi
Edición: Quinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517579
ISBN eBook: 9786071517586
Connect: 9781456292430 – acceso 6 meses
Páginas: 944

Sinopsis:

Este texto introductorio a la estadística para estudiantes de ingeniería y ciencias, además de cubrir los temas introductorios estándar, como estadística descriptiva, probabilidad, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, regresión lineal, experimentos factoriales y control de calidad estadístico, ofrece una amplia cobertura de la propagación del error, presenta una sólida introducción a los métodos de simulación y bootstrap, incluidas las aplicaciones para verificar los supuestos de normalidad, calcular probabilidades, estimar sesgos, calcular intervalos de confianza y probar hipótesis; brinda una cobertura más extensa de los procedimientos de diagnóstico del modelo lineal e incluye material sobre el examen de gráficos de residuos, transformaciones de variables y principios de selección de variables en modelos multivariados. El libro contiene suficiente material para un curso de un año, es por todo ello que permite a los profesores una amplia libertad para elegir la profundidad y el alcance de su cobertura de los temas en sus cursos de un semestre.

Contiene muchos ejemplos que presentan conjuntos de datos reales y contemporáneos para motivar a los estudiantes y mostrar las conexiones con la industria y la investigación científica, aunado a muchos ejemplos de salida de computadora y para resolver con software.

La mayor parte del libro será accesible para estudiantes que han cursado un semestre de cálculo. Las excepciones son la propagación multivariante del error, que requiere derivadas parciales, y distribuciones de probabilidad conjuntas, que requieren integración múltiple. Estos temas se pueden omitir en el semestre inicial.

Contenido:

Capítulo 1 Estadísticas descriptivas y de muestreo. Capítulo 2 Probabilidad. Capítulo 3 Propagación del error. Capítulo 4 Distribuciones de uso común. Capítulo 5 Intervalos de confianza. Capítulo 6 Prueba de hipótesis. Capítulo 7 Correlación y regresión lineal simple. Capítulo 8 Regresión múltiple. Capítulo 9 experimentos factoriales. Capítulo 10 Control estadístico de calidad.



RECURSOS DIGITALES:

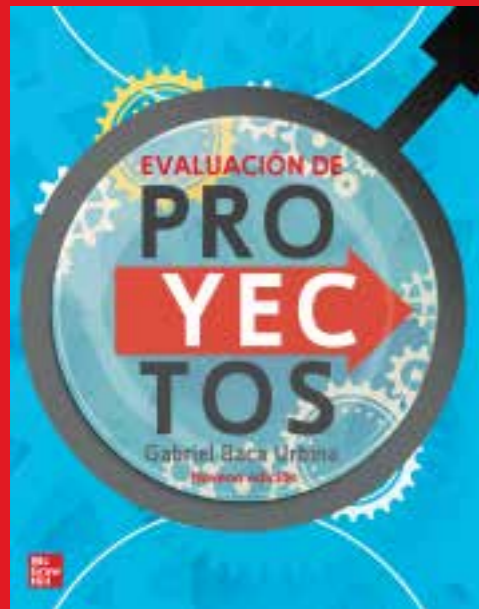
Connect® Banco de preguntas con 1200 reactivos.

SmartBook 2.0 con 914 preguntas.

OLC con PPT en español.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS



Autor: Gabriel Baca Urbina
Edición: Novena
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517555
ISBN eBook: 9786071517562
Páginas: 560

Sinopsis:

La primera parte de la evaluación de cualquier proyecto se realiza con muchos datos de diferentes fuentes. Durante la pandemia fue imposible realizar encuestas personales para obtener datos de fuentes primarias. También, debido a la inseguridad, fue difícil obtener datos vía encuestas telefónicas, de manera que los datos disponibles en Internet fueron la única fuente de información para realizar este tipo de estudios; el problema es que se despliegan millones de datos sobre el tema de interés. En el capítulo sobre estudio de mercado, se introduce el uso del álgebra booleana como un auxiliar para la búsqueda de datos y se presentan los principales operadores booleanos que se considera son de más utilidad ahorrando el tiempo de búsqueda y aumentando la utilidad y precisión de los datos solicitados.

En el capítulo de Estudio Técnico, se aborda el tema del control de la información, principalmente para las microempresas. Se hace hincapié en un error común que es utilizar una tabla de Excel para controlar el flujo de datos de cada una de las áreas de la empresa, misma que nunca genera índices de eficiencia ni rentabilidad, que indiquen si el negocio está avanzando en la dirección correcta.

Finalmente se hace una reflexión sobre algunas enseñanzas que ha dejado la pandemia a los negocios, y a la evaluación de proyectos en particular: la innovación siempre ha sido y es la clave del éxito en estos tiempos de turbulencia económica y social.

Contenido:

1 Elementos conceptuales y preparación de la evaluación. 2 Estudio del mercado. 3 Estudio técnico. 4 Estudio económico. 5 Evaluación económica. 6 Análisis y administración de riesgo. 7 Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada. 8 Evaluación de proyectos en el desarrollo económico regional. 9 Evaluación social de proyectos de inversión.



**RECURSOS
DIGITALES:**

OLC con PPT en español.



FINANZAS CORPORATIVAS



Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517616

ISBN eBook: 9786071517623

Connect: 9781456292454 – acceso 6 meses

Páginas: 1056

Sinopsis:

Las dos primeras décadas del siglo XXI nos trajeron la crisis financiera mundial de 2008-2009 y la pandemia de COVID-19 de 2020-2021. Ambos shocks llevaron a importantes reestructuraciones corporativas, y todavía vemos de forma rutinaria anuncios en la prensa financiera sobre adquisiciones, bonos chatarra, reestructuración financiera, ofertas públicas iniciales, quiebras y derivados. Además, están los nuevos reconocimientos de opciones “reales”, capital privado y capital de riesgo, hipotecas subprime, rescates y diferenciales de crédito. Todo ello ha provocado que, tanto la teoría como a la práctica de las finanzas corporativas, haya avanzado a una velocidad poco común a la que la enseñanza debe seguir el ritmo y le han impuesto nuevas cargas que debe cubrir.

Este libro da solución a este problema al enfatizar los fundamentos modernos de la teoría de las finanzas y al darle vida a la teoría con ejemplos contemporáneos, muchos de estos fuera de los Estados Unidos. Ha sido escrito para los cursos de introducción a las finanzas corporativas a nivel de MBA y para cursos introductorios y, sobre todo, intermedios en muchos programas universitarios. No es esencial un conocimiento previo de contabilidad, estadística y economía, el único prerrequisito de matemáticas es álgebra básica.

Hemos incorporado discusiones sobre la pandemia de COVID-19 de 2020-2021 y su impacto en diferentes tipos de corporaciones.

Contenido:

Parte I PERSPECTIVA GENERAL. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros y flujo de efectivo, 3 Análisis de estados financieros y modelos financieros. **Parte II VALUACIÓN Y PRESUPUESTO DE CAPITAL.** 4 Valuación con flujos de efectivo descontados, 5 Valor presente neto y otras reglas de inversión, 6 Toma de decisiones de inversión de capital, 7 Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital, 8 Tasas de interés y valuación de bonos, 9 Valuación de acciones. **Parte III RIESGO.** 10 Riesgo y rendimiento: lecciones de la historia del mercado, 11 Rentabilidad, riesgo y el modelo de valuación de activos de capital (CAPM), 12 Una perspectiva diferente de riesgo y rendimiento: teoría de valuación por arbitraje, 13 Riesgo, costo de capital y presupuesto de capital. **Parte IV ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.** 14 Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales, 15 Financiamiento a largo plazo, 16 Estructura de capital: conceptos básicos, 17 Estructura de capital: límites del uso de deuda, 18 Valuación y presupuesto de capital de una empresa apalancada, 19 Dividendos y otras retribuciones. **Parte V FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO.** 20 Emisiones públicas de valores, 21 Arrendamiento. **Parte VI OPCIONES, FUTUROS Y FINANZAS CORPORATIVAS.** 22 Opciones y finanzas corporativas, 23 Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones, 24 Warrants y bonos convertibles, 25 Derivados financieros y cobertura de riesgo. **Parte VII FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO.** 26 Financiamiento y planificación a corto plazo, 27 Administración del efectivo, 28 Administración de crédito e inventario. **Parte VIII TEMAS ESPECIALES.** 29 Fusiones, adquisiciones y desinversiones, 30 Dificultades financieras, 31 Finanzas corporativas internacionales.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 1008 reactivos.

SmartBook 2.0 con 4419 preguntas.

ABSs con 21 simuladores.

OLC con PPT en español.



FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA DE MARKETING



Autores: Joseph F. Hair, Jr., Dana E. Harrison y Haya Ajjan

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517654

ISBN eBook: 9786071517661

Connect: 9781456292393 – acceso 6 meses

Páginas: 480

Sinopsis:

En la era del Big Data, este libro conciso, interesante y actualizado ofrece los conocimientos básicos necesarios sobre análisis de marketing para situaciones de toma de decisiones. Presenta a los estudiantes las herramientas de software de análisis más populares, como Tableau y Python, además de exponer el análisis de redes sociales, análisis web, aprendizaje automático, redes neuronales, análisis cognitivo y procesamiento del lenguaje natural. Ningún otro libro disponible ofrece a los estudiantes una cobertura tan completa de estos temas.

Como parte del énfasis "aplicado", este texto tiene tres características pedagógicas muy útiles para la comprensión práctica de los temas. Uno es el Practitioner Corner, que presenta a un experto de la industria que ha aplicado el método explicado y resume un ejemplo aplicado usando el método y también plantea preguntas para discusión. La segunda se refiere a estudios de casos con los que adquieren experiencia práctica paso a paso utilizando conjuntos de datos que representan una variedad de escenarios de marketing. Y la tercera es la variedad de software analítico introducido en el libro para familiarizar a los estudiantes con la caja de herramientas del analista de marketing.

Contenido:

Parte1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS DE MARKETING Y GESTIÓN DE DATOS. 1 Introducción a la analítica de marketing, 2 Gestión de datos. **Parte2** EXPLORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE PATRONES DE DATOS. 3 Análisis exploratorio de datos mediante análisis cognitivo, 4 Visualización de datos. **Parte3** MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE SUPERVISADO. 5 Análisis de regresión, 6 Redes neuronales, 7 Aprendizaje automático. **Parte 4** MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE NO SUPERVISADO. 8 Análisis de conglomerados, 9 Análisis de la cesta de mercado. **Parte 5** ENFOQUES ANALÍTICOS EMERGENTES. 10 Procesamiento del lenguaje natural, 11 Análisis de redes sociales, 12 Fundamentos de análisis de marketing digital. Glosario.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 480 reactivos.

SmartBook 2.0 con 160 preguntas.

OLC con PPT en español.



FUNDAMENTOS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS



Autores: Charles K. Alexander y Matthew N. O. Sadiku

Edición: Séptima

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517531

ISBN eBook: 9786071517548

Connect: 9781456292317 - acceso 6 meses

Páginas: 992

Sinopsis:

El objetivo principal de este texto sigue siendo presentar el análisis de circuitos de una manera más clara, interesante y fácil que otros libros de texto de circuitos para ayudar al estudiante a comenzar a ver la “diversión” en la ingeniería. Este libro fue escrito para un curso de dos semestres o tres cuatrimestres de Análisis de circuitos lineales. También se puede utilizar para un curso de un semestre mediante una selección adecuada de capítulos y secciones. Los requisitos previos principales son física y cálculo. Todas las ecuaciones matemáticas y los fundamentos de la física necesarios están incluidos.

Presenta con una serie de recursos pedagógicos muy efectivos, como: aperturas y resúmenes de capítulos que vinculan los contenidos; objetivos de aprendizaje para concentrarse en lo que se debe aprender; metodología de resolución de problemas de seis pasos utilizada en todo el libro; fórmulas en recuadro y términos clave; notas al margen como sugerencias, referencias cruzadas, advertencias, recordatorios para no cometer algunos errores comunes e ideas para la resolución de problemas; abundantes ejemplos resueltos minuciosamente trabajados, algunos resueltos de dos o tres formas diferentes; problemas de práctica con su respuesta que siguen a cada ejemplo ilustrativo; secciones de aplicación práctica de los conceptos a situaciones de la vida real; preguntas de revisión de opción múltiple con respuestas para autoevaluación; fomento del uso de PSpice, Multisim, MATLAB y del desarrollo de habilidades de diseño; problemas de “diseñar un problema”; bocetos históricos sobre importantes pioneros y eventos relevantes; discusión temprana del amplificador operacional; cobertura lúcida y minuciosa de las transformadas de Fourier y Laplace; ejemplos trabajados en detalle con la resolución de problemas de seis pasos con una hoja de ruta y 580 problemas nuevos o revisados de final de capítulo.

El libro cuenta con un total de 2,481 ejemplos, problemas de práctica, preguntas de repaso y problemas al final del capítulo. Se proporcionan respuestas para todos los problemas de práctica y los problemas impares de final de capítulo.

Contenido:

Parte 1 CIRCUITOS CD. 1 Conceptos básicos, 2 Leyes básicas, 3 Métodos de análisis, 4 Teoremas de circuitos, 5 Amplificadores operacionales, 6 Capacitores e inductores, 7 Circuitos de primer orden, 8 Circuitos de segundo orden. **Parte 2** CIRCUITOS DE CA. 9 Senoides y fasores, 10 Estado estable sinusoidal, 11 Análisis de potencia de CA, 12 Circuitos trifásicos, 13 Circuitos magnéticamente acoplados, 14 Respuestas en frecuencia, 15 Introducción a la transformada de Laplace, 16 Aplicaciones de la transformada de Laplace, 17 Las series de Fourier, 18 Transformada de Fourier, 19 Redes de dos puertos.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 3425 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1686 preguntas.

OLC con PPT en español.



FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS



Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9781456291136

ISBN eBook: 9781456291143

Connect: 9781456292478 – acceso 6 meses

Páginas: 1008

Sinopsis:

Este libro fue diseñado y desarrollado para un primer curso en negocios o finanzas corporativas, tanto para estudiantes de finanzas como para estudiantes que no lo son. En términos de prerrequisitos, se asume cierta familiaridad con el álgebra básica y los conceptos contables, sin dejar de revisar principios contables importantes desde el principio.

En esta edición se han incluido los siguientes tópicos: COVID-19 y su impacto en las finanzas en múltiples capítulos; recuperaciones y compensación diferida; Fintech y la relación entre finanzas y otras disciplinas; ratios en la práctica; inversiones; tasas de interés negativas; tasas de incumplimiento empresarial en la práctica; emprendimiento y capital de riesgo; apéndice en línea sobre covarianza y correlación; listados directos y ofertas iniciales de monedas de criptomonedas (ICO); regulación CF; Brexit; repatriación, y cambios en la contabilidad de arrendamientos.

En cada capítulo, las viñetas de apertura, las características en recuadro, los ejemplos ilustrados en el capítulo que utilizan compañías reales y el material del final del capítulo también se han actualizado a fondo.

Contenido:

Parte 1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo. **Parte 2** ESTADOS FINANCIEROS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO. 3 Trabajando con los estados financieros, 4 Planificación financiera a largo plazo y crecimiento. **Parte 3** VALORACIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA FUTUROS. 5 Introducción a la valoración: el valor temporal del dinero, 6 Valoración del flujo de efectivo con descuento, 7 Tasas de interés y valoración de bonos, 8 Valoración de acciones. **Parte 4** PRESUPUESTO DE CAPITAL. 9 Valor actual neto y otros criterios de inversión, 10 Toma de decisiones de inversión de capital, 11 Análisis y evaluación de proyectos. **Parte 5** RIESGO Y RETORNO. 12 Algunas lecciones de la historia del mercado de capitales, 13 Retorno, riesgo y la línea de mercado de seguridad. **Parte 6** COSTO DE CAPITAL Y POLÍTICA FINANCIERA A LARGO PLAZO. 14 Costo de capital, 15 Crecimiento del capital, 16 Política de estructura de capital y apalancamiento financiero, 17 Dividendos y política de pago. **Parte 7** PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. 18 Financiamiento y planificación a corto plazo, 19 Gestión del efectivo y de la liquidez, 20 Gestión del crédito y del inventario. **Parte 8** TEMAS EN FINANZAS CORPORATIVAS. 21 Finanzas corporativas internacionales, 22 Comportamiento financiero: implicaciones en la administración financiera, 23 Gestión del riesgo empresarial, 24 Opciones y finanzas corporativas, 25 Valoración de opciones, 26 Fusiones y adquisiciones, 27 Arrendamiento.



RECURSOS DIGITALES:

Connect® Banco de preguntas con 2506 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1143 preguntas.

ABSs con 21 simuladores.

OLC con PPT en español.



ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Autor: Enrique Benjamín Franklin Fincowsky
Edición: Quinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517630
ISBN eBook: 9786071517647
Páginas: 560

Sinopsis:

Este libro constituye una valiosa fuente de consulta para académicos, estudiantes y público en general, quienes, con las ideas aquí planteadas, pueden optimizar el funcionamiento de cualquier organización e impactar en su desempeño de manera positiva.

La obra muestra de manera práctica como definir un marco estratégico de actuación, establecer una metodología sólida en el quehacer administrativo, relacionar la estrategia con la estructura organizacional y aplicarla efectivamente en el uso de espacios, el empleo de enfoques multidimensionales en la elaboración de manuales administrativos enfocados en procedimientos y procesos, y la aplicación eficaz de la asistencia técnica y la consultoría.

En esta edición encontrará un caso nuevo en cada capítulo. El abordaje sobre Gestión documental está renovado y enriquecido con los temas de inteligencia de negocio y Big Data. Se integraron nuevos criterios para la elaboración de manuales en el sector social. Se analizan las formas de trabajo presencial y a distancia, y se proporcionan indicadores para el segundo. El capítulo sobre Manuales administrativos está actualizado conforme a la norma vigente. Respecto a la reorganización administrativa, se abordan los temas de innovación y tecnología, así como la gestión estratégica. Finalmente, toda la bibliografía ha sido revisada y actualizada.

Contenido:

1 Organización y estrategia. 2 Metodología para el desarrollo de estudios organizacionales. 3 Gestión documental. 4 Estructuras organizacionales. 5 Espacio del trabajo. 6 Manuales administrativos. 7 Procedimientos y procesos. 8 Reorganización administrativa. 9 Asistencia técnica y servicios de consultoría.

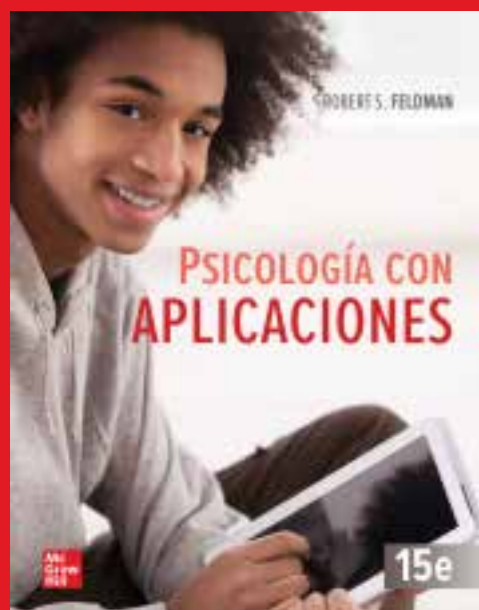


RECURSOS DIGITALES:

OLC con PPT en español.



PSICOLOGÍA CON APLICACIONES



Autor: Robert S. Feldman
Edición: Decimoquinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9781456291945
ISBN eBook: 9781456291952
Connect: 9781456292379 – acceso 6 meses
Páginas: 784

Sinopsis:

Este texto ofrece una amplia cobertura del campo de la psicología, que incluye las teorías, investigaciones y aplicaciones que forman el núcleo de la disciplina. Junto con las áreas tradicionales de la psicología (neurociencia, sensación y percepción, estados de conciencia, aprendizaje, memoria, cognición, desarrollo humano, personalidad, trastornos psicológicos y su tratamiento, y psicología social), los temas aplicados de género y sexualidad, y de psicología de la salud reciben un trato extenso. Además, esta nueva edición sigue estando comprometida con una extensa cobertura de la diversidad.

Contiene una cantidad significativa de secciones y contenidos nuevos y actualizados. Se han añadido cientos de nuevas citas y la mayor parte de las mismas hacen referencia a artículos y libros publicados desde el 2019. Por último, el texto incluye numerosas referencias sustantivas a la pandemia del coronavirus, un suceso que ha representado un papel central en la formación de la vida de los estudiantes desde su inicio.

Contenido:

Capítulo 1 Introducción a la psicología. Capítulo 2 Investigación en psicología. Capítulo 3 Neurociencia y comportamiento. Capítulo 4 Sensación y percepción. Capítulo 5 Estados de conciencia. Capítulo 6 – Aprendizaje. Capítulo 7 – Memoria. Capítulo 8 Cognición y lenguaje. Capítulo 9 Inteligencia. Capítulo 10 Motivación y emoción. Capítulo 11 Sexualidad y género. Capítulo 12 Desarrollo. Capítulo 13 Personalidad. Capítulo 14 Psicología social: estrés, afrontamiento y bienestar. Capítulo 15 Trastornos psicológicos. Capítulo 16 Tratamiento de trastornos psicológicos. Capítulo 17 Psicología social.



RECURSOS DIGITALES:

- Connect®** Banco de preguntas con 1425 reactivos.
- SmartBook 2.0** con 1643 preguntas.
- ABSs** con 39 simuladores.
- OLC** con PPT en español.