

CATÁLOGO 2023

# ECONOMÍA Y EMPRESA

Universidad Profesional Divulgación



EDICIONES PIRÁMIDE



## TEXTOS UNIVERSITARIOS

### ECONOMÍA Y EMPRESA 3

Director: Miguel Santesmases Mestre

|   |           |
|---|-----------|
| 1 Fundamentos de Economía               | 3         |
| 2 Economía Aplicada                     | 6         |
| 3 Técnicas Instrumentales               | 8         |
| 4 Economía de la Empresa                | 11        |
| 5 Dirección y Organización              | 12        |
| 6 Recursos Humanos                      | 16        |
| 7 Marketing e Investigación de Mercados | 17        |
| 8 Finanzas                              | 21        |
| 9 Contabilidad y Auditoría              | 25        |
| Ciclos Formativos                       | 33        |
| <b>TURISMO</b>                          | <b>34</b> |

## LIBROS PROFESIONALES Y DE DIVULGACIÓN

### CLÁSICOS DE LA ECONOMÍA 35

Director: Carlos Rodríguez Braun

### ECONOMÍA Y GESTIÓN INTERNACIONAL 36

Director: Juan José Durán Herrera

### MANUALES PRÁCTICOS 36

### EMPRESA Y GESTIÓN 38

Director: Juan Mascareñas Pérez-Íñigo

### MARKETING SECTORIAL 53

Director: Miguel Santesmases Mestre

### DICCIONARIOS 54



1 Fundamentos de Economía

NOVEDAD

**CLAVES DEL DESARROLLO ECONÓMICO**

*Caruana de las Cagigas, L. (Coord.)*



El origen del crecimiento moderno iniciado en Inglaterra. La difusión de la Revolución Industrial y la integración de la economía internacional (1830-1914). Desintegración económica y crisis financiera (1918-1939). La economía occidental tras la Segunda Guerra Mundial (1945-1973). La época de crecimiento y recesiones económicas del último cuarto del siglo XX hasta la actualidad. Comportamiento económico de los países emergentes, países excomunistas y subdesarrollados a finales del siglo xx e inicios del siglo xxi. El crecimiento económico en América Latina (1900-2015). La economía española desde finales del siglo xix hasta mediados del xx. El crecimiento económico español de la segunda mitad del siglo xx. La economía española en las primeras décadas del siglo xxi.

Con este libro los autores facilitan al estudiante que se inicie en los temas de economía y empresa un conocimiento claro y general de los orígenes del mundo presente y una idea detallada de los factores de la riqueza que disfrutaron las naciones actuales a través del desarrollo económico y tecnológico.

2022 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221117 978-84-368-4698-0

**ebook** ePUB 978-84-368-4699-7

**DECISIONES Y MERCADOS**

Una introducción a la economía

*Nieto Vázquez, Jorge*

2.ª ed., 8.ª reimp., 2017 352 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220437 978-84-368-2056-0

**ECONOMÍA**

Fundamentos y claves de interpretación

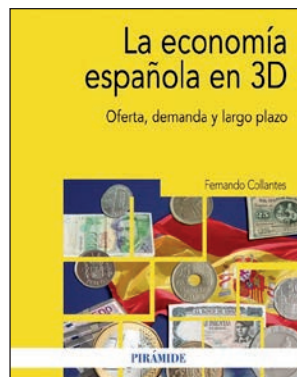
*Dejuán Asenjo, Óscar*

2.ª ed., 2017 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220867 978-84-368-3811-4

**ebook** PDF 978-84-368-3812-1

**LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 3D**

Oferta, demanda y largo plazo  
*Collantes, Fernando*



La mirada del largo plazo. Los períodos estructurales de la economía española. La economía preindustrial. La sociedad de pobreza de masas. El arranque de la industrialización. Una demanda poco revolucionada. El apogeo de la industrialización. Hacia la sociedad de consumo de masas. La era de la terciarización. La sociedad posescasez. Ejercicios de análisis a largo plazo.

1.ª ed., 2.ª reimp., 2022 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220864 978-84-368-3780-3

**ebook** PDF 978-84-368-3781-0

**ECONOMÍA DEL MUNDO REAL**

La economía convencional frente al funcionamiento real de nuestras economías

*Vergés i Jaime, Joaquim*

2019 176 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221038 978-84-368-4149-7

**ebook** PDF 978-84-368-4150-3

**ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INTERVENCIÓN SOBRE EL MERCADO**

*Vergés, Joaquim*

2010 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220629 978-84-368-2399-8

**EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA**

De mercaderes a industriales

*Matés Barco, Juan Manuel (Coord.)*

2019 392 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221044 978-84-368-4169-5

**ebook** ePUB 978-84-368-4177-0

NOVEDAD

**ECONOMÍA POLÍTICA**

*Torres López, Juan*



La Economía y la ciencia económica. La actividad económica. La organización de la actividad económica. El intercambio de mercado. El mercado ideal: la competencia perfecta. Los mercados imperfectos. Los mercados de factores. Los límites del mercado. Problemas macroeconómicos. Consumo, ahorro e inversión. El sector público y la política fiscal. El dinero y la política monetaria. El sector exterior: comercio y pagos internacionales. Equilibrio, desequilibrio y política económica. El largo plazo. La evolución de la economía mundial. El desempleo. La inflación. Las políticas económicas contemporáneas.

En esta obra se asume un enfoque de economía política que tiene en cuenta el marco social, el político y las instituciones, así como las normas y los valores que la rodean y condicionan.

6.ª ed., 2022 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221112 978-84-368-4675-1

**ebook** PDF 978-84-368-4676-8

**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

*González Domínguez, Francisco José; Ganaza Vargas, Juan Domingo*

2.ª ed., 2017 184 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220870 978-84-368-3809-1

**ebook** PDF 978-84-368-3810-7

# 1 Fundamentos de Economía

## FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Casos prácticos

*Dopacio, Cristina Isabel; Lázaro Aguilera, Isabel; Martín Gómez, Sonia; Masa Lorenzo, Cristina; Villar Fernández, Nuria Pilar*



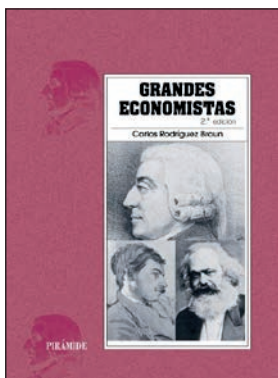
La empresa como institución económica. Creación y distribución de valor en la empresa. La medición de las magnitudes económicas. La localización de la empresa. Gestión de inventarios en la empresa. La función de producción. La programación de la producción. La dirección financiera. Casos prácticos globales.

1.ª ed., 5.ª reimp., 2022 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220772 978-84-368-3244-0

**ebook** PDF 978-84-368-3245-7

## GRANDES ECONOMISTAS

*Rodríguez Braun, Carlos*



Prólogo. Adam Smith. David Ricardo. Thomas Robert Malthus. John Stuart Mill. Karl Marx. William Stanley Jevons. Carl Menger. Léon Walras. Alfred Marshall. John Maynard Keynes.

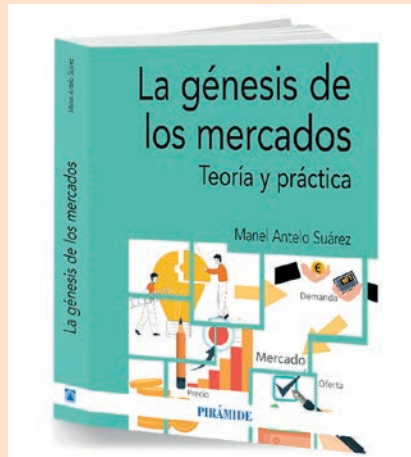
2.ª ed., 3.ª reimp. 2021 408 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220435 978-84-368-2045-4

### NOVEDAD

## LA GÉNESIS DE LOS MERCADOS

Teoría y práctica

*Antelo Suárez, Manel*



Presentación. La restricción presupuestaria de los consumidores cuando su renta está dada. Las preferencias de los consumidores y su representación. La conducta del consumidor como base de la demanda de cada uno de los bienes. ¿Cómo reaccionan los consumidores frente a un cambio en su entorno? La medición monetaria del bienestar de los consumidores. La tecnología de las empresas y su representación mediante números. De la tecnología a los costes y de los costes a la oferta del producto. La oferta y la demanda en un mercado de competencia perfecta. El comportamiento del consumidor cuando su renta es endógena. El comportamiento de los consumidores en un entorno dinámico.

El libro es manual de introducción a la teoría microeconómica mayormente orientado a la práctica. La exposición es muy didáctica, con numerosos ejercicios prácticos explicados y resueltos con detalle.

2022 536 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221121 978-84-368-4739-0

**ebook** PDF 978-84-368-4740-6

## HISTORIA DE LA EMPRESA

*Martín, Victoriano*

2012 216 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220703 978-84-368-2722-4

**ebook** PDF 978-84-368-2743-9

## HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Un panorama plural

*Vegara Carrió, Josep María*

2019 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221045 978-84-368-4185-5

**ebook** PDF 978-84-368-4186-2

### NUEVA EDICIÓN

## INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

*Torres López, Juan*



La economía y la ciencia económica. La actividad económica. Naturaleza y funcionamiento elemental de los mercados. Diferentes tipos de mercados. Los mercados de factores: la generación del ingreso y su distribución. Los límites del mercado. Relaciones y magnitudes macroeconómicas. Introducción al análisis macroeconómico. La demanda interior. El dinero y la política monetaria. La demanda externa: el comercio exterior y los pagos internacionales. Los grandes problemas económicos y su solución.

Este manual presenta el abanico general de los problemas y planteamientos que forman el cuerpo doctrinal de la Economía, lo que proporciona su comprensión integral.

3.ª ed., 2022 376 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221113 978-84-368-4677-5

**ebook** PDF 978-84-368-4678-2

## LECCIONES DE MICROECONOMÍA

Producción, costes y mercados

*Corchuelo Martínez-Azúa, María Beatriz; Quiroga Ramiro, Antonia*

2014 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220745 978-84-368-3095-8

**ebook** PDF 978-84-368-3096-5

## LECCIONES DE ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

*Cuenca García, Eduardo; Navarro Pabsdorf, Margarita*

2019 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220893 978-84-368-3920-3

**ebook** PDF 978-84-368-3921-0

1 Fundamentos de Economía

**MACROECONOMÍA INICIAL E INTERMEDIA**

Teoría y ejercicios

*Giménez Blázquez, Domingo; Fernández-Crehuet Santos, José María*

2018 376 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220896 978-84-368-3959-3

**ebook** PDF 978-84-368-3960-9

**MICROECONOMÍA**

Conceptos teóricos y aplicaciones  
*Salas Velasco, Manuel*



Prólogo. La teoría de la conducta del consumidor. La teoría de la demanda. La teoría de la producción. La teoría del coste de producción y la maximización del beneficio. La teoría de los mercados competitivos. La teoría del monopolio. La teoría del oligopolio y de la competencia monopolística. El análisis de los mercados de factores de producción.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2022 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220884 978-84-368-3898-5

**ebook** PDF 978-84-368-3899-2

**MICROECONOMÍA**

Ejercicios y cuestiones de autoevaluación

*Salas Velasco, Manuel*

2018 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220887 978-84-368-3917-3

**ebook** PDF 978-84-368-3899-2

**MICROECONOMÍA**

Teoría y cuestiones tipo test

*Reboredo Nogueira, Juan Carlos*

2017 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220850 978-84-368-3717-9

**ebook** PDF 978-84-368-3720-9

**MICROECONOMÍA EN CASOS**

Apoyo a la docencia en microeconomía basado en el método del caso

*Castillo Manzano, José Ignacio (coord.); Román Collado, Rocio (coord.)*

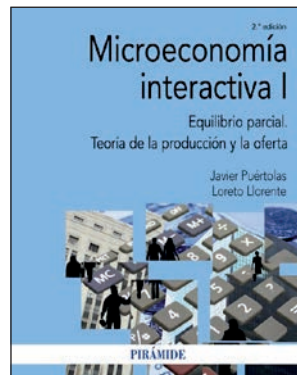
2013 192 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220725 978-84-368-2850-4

**ebook** PDF 978-84-368-2892-4

**MICROECONOMÍA INTERACTIVA I**

Equilibrio parcial. Teoría de la producción y la oferta

*Puértolas, Javier; Llorente, Loreto*



2.ª ed., 2018 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220885 978-84-368-3896-1

**ebook** PDF 978-84-368-2839-9

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**MICROECONOMÍA INTERACTIVA II**

Teoría del consumidor y equilibrio general

*Puértolas, Javier; Llorente, Loreto*

Posibilidades y preferencias. La demanda del consumidor. Otros problemas del consumidor. Mercado de un bien. Equilibrio general: Intercambio puro. La producción. Los fallos del mercado. Incluye CD con gráficos interactivos. Para instalación del CD: <http://www.econ.unavarra.es/DescargaCDFPlayer>

2013 384 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220729 978-84-368-2926-6

**ebook** PDF 978-84-368-2938-9

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**MICROECONOMÍA INICIAL E INTERMEDIA**

Teoría y ejercicios

*Giménez Blázquez, Domingo; Fernández-Crehuet Santos, José María*



Conceptos básicos. La restricción presupuestaria del consumidor. La frontera de posibilidades de producción. El equilibrio de un mercado competitivo. Las preferencias y la elasticidad de la demanda. El equilibrio del consumidor. El efecto renta y el efecto sustitución. Modelos de consumo-ocio y consumo intertemporal. La función de producción y la función de costes. La competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio. La incertidumbre. El equilibrio general competitivo.

2018 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220889 978-84-368-3918-0

**ebook** PDF 978-84-368-3919-7

**PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA**

*Giménez Gómez, José Manuel; Llop Llop, María; Manzano Tovar, Carolina*

Juegos estadísticos. Juegos dinámicos. El monopolio. El oligopolio. Las decisiones del consumidor en condiciones de incertidumbre. Las decisiones del consumidor en condiciones de información asimétrica.

2019 192 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221037 978-84-368-4147-3

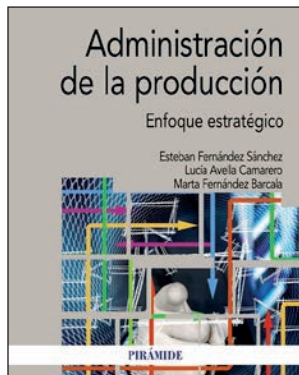
**ebook** PDF 978-84-368-4148-0

## 2 Economía Aplicada

### ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Enfoque estratégico

*Fernández Sánchez, Esteban; Avella Camarero, Lucía; Fernández Barcala, Marta*



Introducción a la administración de la producción. Estrategia de producción. Desarrollo de nuevos productos. Gestión de la capacidad. Decisiones de localización. Gestión de la cadena de suministro. Gestión de recursos humanos. Gestión de la calidad. Producción lean. Tecnologías de proceso.

2020 632 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221070 978-84-368-4353-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4354-5

### ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

*Garrido Yserte, Rubén; Lucio Fernández, Juan J. de; Mañas Alcón, Elena; Peinado Gracia, María Luisa*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2012 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220386 978-84-368-1810-9

### CLAVES PARA EL DISEÑO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN LA ACTUALIDAD

*Morán Álvarez, Juan Carlos*

Introducción. Economía y política económica. El desarrollo y la política económica. La elaboración de políticas públicas. Objetivos de política económica. Instrumentos de política económica. Política coyuntural. Política estructural. Prácticas.

2014 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220753 978-84-368-3113-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3114-6

### CONFLICTO Y COOPERACIÓN

*Antelo Suárez, Manel*



Prólogo. Conflicto, racionalidad y posibilidades de cooperación. Cuando es improbable que haya cooperación. Cuando la cooperación es posible. Cuando cooperar parece lo natural. Lo que conduce a que efectivamente haya cooperación o no. Cooperación mediante negociación.

2022 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221103 978-84-368-4598-3

**ebook** PDF 978-84-368-4599-0

### EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Teoría y práctica

*Sánchez, M. Paloma; Laguna, Nuria*

3.ª ed., 2012 296 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220690 978-84-368-2661-6

**ebook** PDF 978-84-368-2679-1

### CRECIMIENTO Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

Nuevas tendencias y experiencias comparadas

*Vence Deza, Xavier (coord.)*

2007 352 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220459 978-84-368-2149-9

### DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Decisiones estratégicas

*Arias Aranda, Daniel; Minguela Rata, Beatriz (Coords.)*



Introducción a la dirección de operaciones. Estrategia de operaciones. Selección y diseño del producto. Gestión de la innovación y la tecnología. Estrategia del proceso productivo. Decisión de capacidad a largo plazo. Decisiones de localización. Distribución en planta. Recursos humanos y diseño del trabajo. Gestión de la calidad. La sostenibilidad ambiental de operaciones. Sistemas de información en producción.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220886 978-84-368-3900-5

**ebook** PDF 978-84-368-3901-2

### DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Decisiones operativas

*Arias Aranda, Daniel; Minguela Rata, Beatriz (Coords.)*

2018 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220888 978-84-368-3911-1

**ebook** PDF 978-84-368-3912-8

### ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

*Moreno Becerra, José Luis*

1.ª ed., 5.ª reimp., 2013 176 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220259 978-84-368-1276-3

### ECONOMÍA DE LA SALUD

*Oliva, Juan; González, Beatriz; Trapero, Marta; Hidalgo, Álvaro; del Llano, Juan Ernesto*

2018 448 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221017 978-84-368-3977-7

**ebook** PDF 978-84-368-3978-4



2 Economía Aplicada

**ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA**

Análisis económico del proceso de integración europeo

*Buitrago Esquinas, Eva María; Romero Landa, Luis Benjamín*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2019 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220719 978-84-368-2828-3

**ebook** PDF 978-84-368-2840-5

**EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE**

Políticas de gestión ambiental

*Durán Romero, Gemma*

2007 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220447 978-84-368-2102-4

**ENTORNO ECONÓMICO**

Instrumentos para su análisis

*Serrano Pérez, José (dir.); Durán Romero, Gemma; Guimón de Ros, José*

1.ª ed., 3.ª reimp., 2018 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220878 978-84-368-3855-8

**ebook** PDF 978-84-368-3856-5

**ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

Cómo realizar negocios internacionales

*García, Gloria*

2012 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220696 978-84-368-2712-5

**ebook** PDF 978-84-368-2733-0

**EVALUACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

*Erias Rey, Antonio; Álvarez-Campana Gallo, José Manuel*

2007 544 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220449 978-84-368-2105-5

**FISCALIDAD EN LA PRÁCTICA**

*Mingorance, Ana Cristina; Barruso, Begoña; Gómez-Tembleque, Marta*

2020 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221051 978-84-368-4212-8

**ebook** PDF 978-84-368-4213-5

**GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA**

*Errasti, Ander*

2012 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220705 978-84-368-2724-8

**ebook** PDF 978-84-368-2745-3

**GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS**

*Vázquez, Antonio; Rodríguez, Juan Carlos*



2020 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221066 978-84-368-4341-5

**ebook** ePUB 978-84-368-4342-2

**INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS**

Una visión estratégica y práctica

*Fernández del Hoyo, Alfonso P.*

2009 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220490 978-84-368-2254-0

**ebook** PDF 978-84-368-2932-7

**INNOVAR PARA COMPETIR**

*Fernández Sánchez, Esteban*

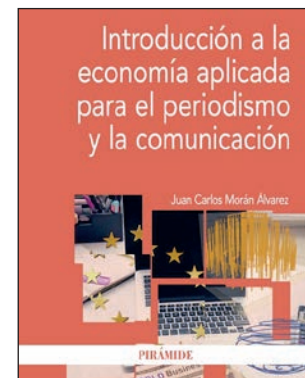
Introducción. Conceptos y tipos de innovaciones. Protección de la innovación. Acceso a la tecnología. Maniobras estratégicas. Contexto organizativo.

2019 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221043 978-84-368-4175-6

**ebook** ePUB 978-84-368-4176-3

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA PARA EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN**

*Morán Álvarez, Juan Carlos*



Introducción a la economía. La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado. El funcionamiento de los mercados. Análisis de la actividad económica agregada. La sociedad como elemento clave de la política económica. La política coyuntural. El individuo y la estructura productiva como elemento clave de la política económica. La realidad económica internacional: globalización e integración europea. Prácticas.

1.ª ed., 3.ª reimp., 2022 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220812 978-84-368-3469-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3249-5

**INTRODUCCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO**

*Giménez Esteban, Gregorio*

2017 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220843 978-84-368-3676-9

**ebook** PDF 978-84-368-3677-6

**LOGÍSTICA DE ALMACENAJE**

Diseño y gestión de almacenes y plataformas logísticas world class warehousing

*Errasti, Ander*

2011 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220660 978-84-368-2540-4

**LOGÍSTICA SANITARIA**

Retos y nuevas tendencias

World-Class Hospital Logistics

*Mediavilla, Miguel (Coord.); Errasti, Ander; Chackelson, Claudia*

2014 448 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220774 978-84-368-3248-8

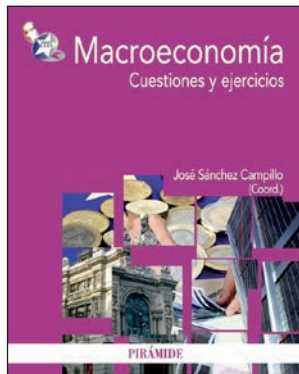
**ebook** ePUB 978-84-368-3249-5

## 2 Economía Aplicada

### MACROECONOMÍA

Cuestiones y ejercicios

Sánchez Campillo, José (Coord.)



Introducción a la macroeconomía. El sector real en una economía cerrada. Los mercados financieros. El modelo IS-LM en una economía cerrada. Los mercados de bienes y financieros en una economía abierta. El modelo de oferta y demanda agregadas: casos clásico y keynesiano. Salarios, precios, desempleo y expectativas. El largo plazo: el crecimiento económico.

1.ª ed., 6.ª reimp., 2022 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220702 978-84-368-2797-2

**ebook** PDF 978-84-368-2811-5

www.edicionespiramide.es  
Material para profesores



### MACROECONOMÍA FUNDAMENTAL I

Zevallos Avilés, G.

Concepto y ámbito de la macroeconomía. Magnitudes agregadas básicas: los elementos del modelo. El mercado de bienes. Los mercados financieros. Equilibrio a corto plazo con precios constantes: modelo IS-LM. Equilibrio a corto plazo con precios variables: modelo OA-DA.

2016 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220836 978-84-368-3636-3

**ebook** PDF 978-84-368-3637-

### MANUAL DE ECONOMÍA MUNDIAL

Maesso Corral, María; González Blanco, Raquel

Introducción. El proceso de globalización de la economía. El comercio internacional. Los flujos financieros internacionales. Los flujos migratorios internacionales. La integración económica. La Unión Europea. Desigualdades a nivel mundial. Desarrollo y subdesarrollo. Problemas ambientales a nivel internacional.

2011 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220664 978-84-368-2544-2

### MANUAL PRÁCTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa

García del Junco, Julio; Palacios, Beatriz; Espasandín, Francisco

2.ª ed., 2018 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221021 978-84-368-3997-5

**ebook** ePUB 978-84-368-4006-3

### LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD

Álvarez Pinilla, Antonio (coord.)

Introducción. Modelos paramétricos. Modelos no paramétricos. Nuevos desarrollos. Nuevas direcciones.

2001 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220323 978-84-368-1586-3

**ebook** PDF 978-84-368-2905-1

### POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

Pulido Fernández, Juan Ignacio (coord.)



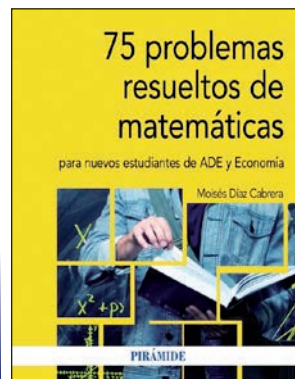
1.ª ed., 2.ª reuno., 2017 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220710 978-84-368-2707-1

**ebook** PDF 978-84-368-2729-3

## 3 Técnicas Instrumentales

### 75 PROBLEMAS RESUELTOS DE MATEMÁTICAS PARA NUEVOS ESTUDIANTES DE ADE Y ECONOMÍA

Díaz Cabrera, Moisés



Matemática básica y operaciones. Ecuaciones, inequaciones y sistemas de ecuaciones. Cálculo de derivadas. Funciones con variable real.

2019 152 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221040 978-84-368-4131-2

**ebook** PDF 978-84-368-4159-6

### ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Alegre Martín, Joaquín; Cladera Munar, Magdalena; Juaneda Sampol, Catalina N.

2003 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220370 978-84-368-1746-1

### ÁRBOLES DE DECISIÓN Y ELECTRA I

Casos en empresas turísticas

Ruiz Rodríguez, Margarita; Martínez Fierro, Salustiano; Biedma Ferrer, José María; Martín Navarro, Alicia

La toma de decisiones en la empresa turística. La técnica de árbol de decisión como instrumento para la toma de decisiones en la empresa turística. La técnica ELECTRA I como instrumento para la toma de decisiones en la empresa turística.

2013 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 240040 978-84-368-2946-4

**ebook** PDF 978-84-368-2979-2

3 Técnicas Instrumentales

**ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS**

Cómo buscar patrones de comportamiento en BIG DATA  
*Mateos-Aparicio Morales, Gregoria; Hernández Estrada, Adolfo*



Presentación. Introducción al análisis multivariante de datos. Análisis factorial. El análisis de componentes principales. Análisis clúster o de conglomerados. Análisis discriminante. Análisis de regresión logística.

2021 304 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 221076 978-84-368-4398-9

**ebook** PDF 978-84-368-4399-6

**CURSO ELEMENTAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

*Hernández Bastida, Agustín*

2007 208 págs. 17 x 23 cm  
 Rústica 220460 978-84-368-2155-0

**ECONOMETRÍA**

Ejercicios resueltos  
*García, Rosa María; Herrerías, José Manuel; Palacios, Federico*

2017 328 págs. 19x 24 cm  
 Rústica 220875 978-84-368-3826-8

**ebook** PDF 978-84-368-3827-5

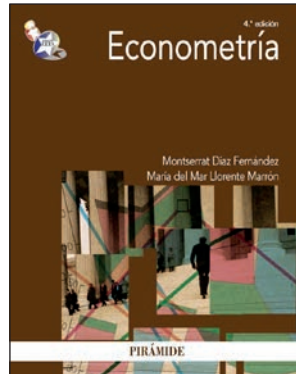
**EJERCICIOS DE ECONOMETRÍA I**

*Palacios González, Federico (coord.)  
 García Fernández, Rosa María;  
 Herrerías Velasco, José Manuel*

2011 256 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220669 978-84-368-2551-0

**ECONOMETRÍA**

*Díaz Fernández, Montserrat;  
 Llorente Marrón, María del Mar*



El modelo de regresión: Metodología de la investigación econométrica. El modelo de regresión lineal simple. Inferencia estadística en el modelo de regresión lineal simple. El modelo lineal general. Predicción. Variables ficticias. Ejercicios. El modelo de regresión lineal. Vulneración de las hipótesis básicas: Relajación de las hipótesis básicas. Autocorrelación. Multicolinealidad. Heteroscedasticidad. Ejercicios. El modelo de regresión lineal. Vulneración de hipótesis básicas. Introducción a los modelos de ecuaciones simultáneas. Modelos de ecuaciones simultáneas. Ejercicios. Introducción a los modelos de ecuaciones simultáneas. Algunas cuestiones de seguimiento tipo test.

4.ª ed., 8.ª reimp., 2022 464 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220720 978-84-368-2851-1

**ebook** PDF 978-84-368-2876-4

**EJERCICIOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD PARA ECONOMÍA Y**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
*Casas, José Miguel; García, Carmelo;  
 Rivera, Luis Felipe; Zamora, Ana Isabel*

2006 352 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220439 978-84-368-2067-6

**EJERCICIOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y MUESTREO PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

*Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera Galicia, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel*

2006 520 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220440 978-84-368-2068-3

**ebook** PDF 978-84-368-3549-6

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA**

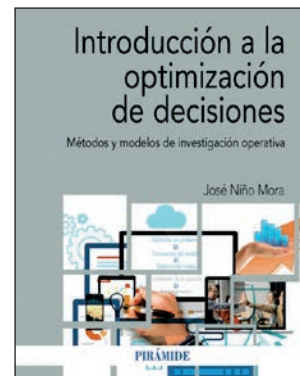
*Trívez Bielsa, Francisco Javier*

1.ª ed., 3.ª reimp., 2012 736 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220368 978-84-368-1744-7

**ebook** PDF 978-84-368-3553-3

**INTRODUCCIÓN A LA OPTIMIZACIÓN DE DECISIONES**

Métodos y modelos de investigación operativa



Introducción. Modelos de optimización lineal. Resolución gráfica y análisis de sensibilidad. El método simplex. El método simplex en dos fases. Modelos de flujo óptimo en redes. Modelos de optimización entera. El método ramifica y acota. Optimización combinatoria. Optimización no lineal sin restricciones. Optimización no lineal con restricciones de igualdad. Optimización no lineal con restricciones de desigualdad. Optimización dinámica. Modelos de colas. El modelo M/M/1. El modelo M/M/m. El método de Montecarlo. Simulación de variables aleatorias. Para ampliar conocimientos.

2021 360 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 221093 978-84-368-4528-0

**ebook** PDF 978-84-368-4529-7

**INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS**

(Manual + Guía del alumno)

*Cruz Rambaud, Salvador; Valls Martínez, María del Carmen*

2014 424 + 72 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220749 978-84-368-3097-2

**ebook** PDF 978-84-368-3098-9

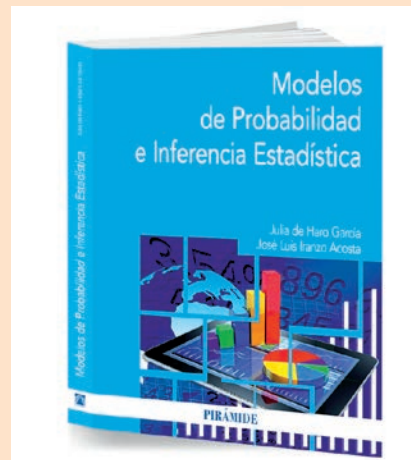
## 3 Técnicas Instrumentales

**INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS**

Problemas resueltos

*Valls Martínez, María del Carmen; Cruz Rambaud, Salvador*2.ª ed., 2009 680 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220491 978-84-368-2255-7**INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE MUESTREO***Boza Chirino, José; Pérez Rodríguez, Jorge Vicente; León Ledesma, Javier de*

Introducción al muestreo. Muestreo aleatorio simple. Muestreo aleatorio estratificado. Muestreo sistemático. Muestreo por conglomerados. Muestreo por conglomerados en dos etapas. Temas complementarios en el muestreo. Cómo diseñar un cuestionario.

2.ª ed., 2021 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221095 978-84-368-4533-4**ebook** PDF 978-84-368-4534-1**MATEMÁTICA DE LOS SEGUROS DE VIDA***Moreno Ruiz, Rafael; Gómez Pérez-Cacho, Olga; Trigo Martínez, Eduardo*2005 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220414 978-84-368-1939-7**MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA***Calderón Montero, Susana;**Rey Borrego, María Lourdes*2012 520 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220684 978-84-368-2633-3**ebook** PDF 978-84-368-2685-2**NOVEDAD****MODELOS DE PROBABILIDAD E INFERENCIA ESTADÍSTICA***Haro García, Julia de; Iranzo Acosta, José Luis*

Prólogo. Variables aleatorias. Modelos de probabilidad. Introducción a la Inferencia Estadística. Estimación puntual. Estimación por intervalos. Verificación de hipótesis.

En el libro se recogen tanto las cuestiones teóricas como prácticas junto con la resolución de casos prácticos con algún programa informático. Además, se desarrollan contenidos que se incluyen en los programas de Estadística I o II que se imparten en las principales universidades españolas.

2022 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221094 978-84-368-4530-3**ebook** PDF 978-84-368-4531-0**MATEMÁTICAS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL***Fedriani Martel, Eugenio M.; Melgar Hiraldo, M.ª del Carmen*2010 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220630 978-84-368-2406-3**MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS***Navarro Arribas, Eliseo*2019 536 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221027 978-84-368-4050-6**ebook** PDF 978-84-368-4051-3**MICROECONOMETRÍA Y DECISIÓN***Cabrer Borrás, Bernardí; Sancho Pérez, Amparo; Serrano Domingo, Guadalupe*2001 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220630 978-84-368-2406-3**PRÁCTICAS DE ESTADÍSTICA CON R***Sarabia Alegría, José María; Prieto Mendoza, Faustino; Jordá Gil, Vanesa*

Prólogo. Manejo de información estadística con R. Estadística descriptiva. Análisis de la desigualdad económica. Distribuciones de probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión. Análisis de la varianza. Métodos de análisis multivariante. Análisis Cluster. Redes complejas.

2018 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220882 978-84-368-3873-2**ebook** PDF 978-84-368-3874-9**PREDICCIÓN Y SIMULACIÓN APLICADA A LA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS***Pulido San Román, Antonio; López García, Ana María*1999 736 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220270 978-84-368-1344-9**PROBLEMAS RESUELTOS DE ESTADÍSTICA***Zubelzu, Sergio; Ercoreca, Ainhoa*

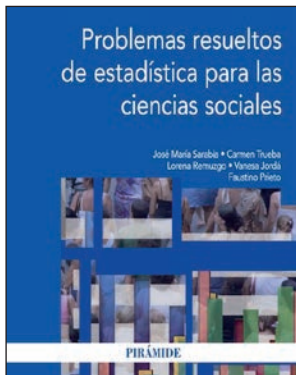
Resumen de conceptos estadísticos. Preguntas cortas y test. Cuestiones y problemas teóricos. Ejercicios de aplicación.

2015 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220793 978-84-368-3375-1**ebook** PDF 978-84-368-3376-8

4 Economía de la Empresa

**PROBLEMAS RESUELTOS DE ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**

Sarabia Alegría, José María; Trueba Salas, Carmen; Remuzgo Pérez, Lorena; Jordá Gil, Vanesa; Prieto Mendoza, Faustino



Conceptos básicos de estadística descriptiva. Medidas de posición y dispersión. Medidas de forma y concentración. Distribuciones bidimensionales. Teoría de la regresión. Análisis estadístico de variables cualitativas. Números índices y tasas de variación. Introducción a la probabilidad. Distribuciones básicas de probabilidad. Problemas propuestos.

1.ª ed., 4.ª reimp., 2022 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220767 978-84-368-3211-2

**ebook** PDF 978-84-368-3212-9

**SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

Fugini, Mariagrazia; Maggiolini, Piercarlo; Paganí, Daniele; Salvador Vallés, Ramón

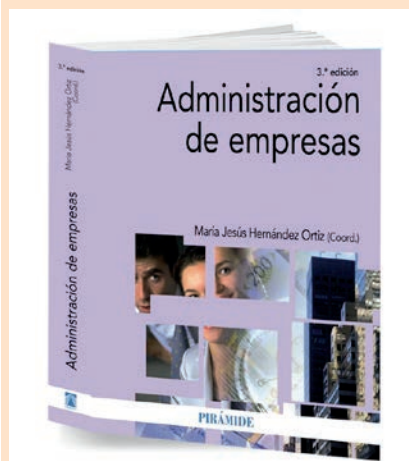
Introducción. Los sistemas de información en la organización. Los sistemas de información en la gestión del conocimiento. Los sistemas de información en la Administración Pública. La economía de los sistemas de información. Los fundamentos de ética digital.

2018 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220890 978-84-368-3909-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3910-4

**NUEVA EDICIÓN**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
Hernández Ortiz, María Jesús (Coord.)



Introducción. La empresa como organización. El empresario, la dirección y el gobierno de la empresa. Introducción a la dirección estratégica. Crecimiento e internacionalización empresarial. Cultura, ética y responsabilidad social empresarial. Planificación y control. Diseño organizativo. Dirección del comportamiento humano en la empresa.

La tercera edición de Administración de empresas recoge las principales aportaciones del proceso de administración de las organizaciones. Incluye ejemplos que facilitan una mejor comprensión de los conceptos estudiados, lecturas aclaratorias, enlaces de interés, así como cuestiones para su análisis y discusión.

3.ª ed., 2022 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221067 978-84-368-4343-9

**ebook** PDF 978-84-368-4344-6

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Sánchez Vizcaíno, Gonzalo (coord.)

1.ª ed., 4.ª reimp., 2020 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220662 978-84-368-2542-8

**CÓDIGO FRANQUICIA**

Burgos Pavón, Gonzalo; Garbayo Blanch, Juan Pablo; Alonso Prieto, Mariano

2017 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220876 978-84-368-3828-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3829-9

**CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS**

Priede, Tiziana;  
López-Cozar Navarro, Cristina;  
Benito Hernández, Sonia

2010 624 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220641 978-84-368-2419-3

**CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Un enfoque de organización  
Bueno Campos, Eduardo

4.ª ed., 3.ª reimp., 2010 712 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220411 978-84-368-1911-3

**CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Suárez Suárez, Andrés S.

7.ª ed., 5.ª reimp., 2007 488 págs. 17,5 x 23,5 cm  
Cartoné 220149 978-84-368-0705-9

**DE LA START-UP A LA EMPRESA**

Castro Abancéns, Ignacio

2016 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220832 978-84-368-3628-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3629-5

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Análisis de las decisiones empresariales

Bueno Campos, Eduardo; Cruz Roche, Ignacio; Durán Herrera, Juan José

15.ª ed., 4.ª reimp., 2007 760 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220054 978-84-368-0207-8

**FACTORÍA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Problemas y test resueltos

García Rodríguez, Manuel (Coord.);  
Fernández Alles, Mariluz; Maeztu Herrera, Inmaculada; Martín Prius, Antonio

2.ª ed., 1.ª reimp., 2020 496 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221018 978-84-368-3979-1

**ebook** PDF 978-84-368-3980-7

## 4 Economía de la Empresa 5 Dirección y Organización

**LA FRANQUICIA**

Tratado práctico y jurídico

*Burgos Pavón, Gonzalo;*

*Fernández Iglesias, María Susana*

Orígenes y conceptos básicos de la franquicia. Tipos de franquicias y objetivos entre las partes. Ventajas e inconvenientes de la franquicia y requisitos para ser franquiciable. El paquete de franquicia (I). El paquete de franquicia (II). Marco legal de la franquicia en España. Normativa comunitaria. El contrato de franquicia. Responsabilidad de franquiciador y franquiciado. Solución de conflictos.

2.ª ed., 1.ª reimp., 2017 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220775 978-84-368-3266-2

**ebook** ePUB 978-84-368-2995-2

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

*Castillo Clavero, Ana María; Abad Guerrero, Isabel María; Martín Aguirre de Mena, Juan; García Mestanza, Josefa; Asís Moreno Lorente, Francisco de; Rastrollo Horrillo, María Ángeles*



Fundamentos de economía y administración de empresas. El sistema de operaciones. El sistema financiero de la empresa. El sistema de recursos humanos. El sistema de administración.

1.ª ed., 14.ª reimp., 2022 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220355 978-84-368-1714-0

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA**

*Martínez Martínez, Aurora; Martínez López, M.ª del Carmen*

2016 328 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220837 978-84-368-3638-7

**ebook** PDF 978-84-368-3639-4

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

*Hernández Ortiz, María Jesús*



Introducción. La empresa como organización. El empresario, la dirección y el gobierno de la empresa. Introducción a la dirección estratégica. Crecimiento e internacionalización empresarial. Cultura, ética y responsabilidad social empresarial. Planificación y control. Diseño organizativo. Dirección del comportamiento humano en la empresa.

3.ª ed., 2020 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221067 978-84-368-4343-9

**ebook** PDF 978-84-368-4344-6

**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

*Julio García del Junco, Carolina Ramírez García, Juan García Álvarez de Perea*



La administración. Evolución del pensamiento administrativo. Responsabilidad social corporativa y ética en los negocios. La toma de decisiones. Planificar. Organizar. Coordinar. Controlar.

2021 296 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221087 978-84-368-4509-9

**ebook** ePUB 978-84-368-4511-2

**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

*Cepeda Carrión, Gabriel A.; Martelo Landroguez, Silvia*

2018 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220891 978-84-368-3913-5

**ebook** ePUB 978-84-368-3914-2

**ÁRBOLES DE DECISIÓN Y ELECTRA I**

Casos en empresas turísticas

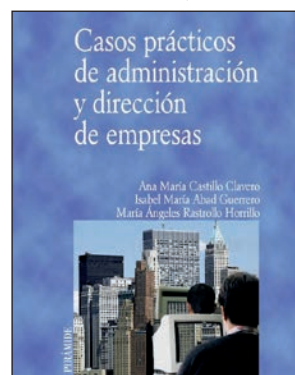
*Ruiz, Margarita; Martínez, Salustiano; Biedma, José María; Martín, Alicia*

2013 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 240040 978-84-368-2946-4

**ebook** PDF 978-84-368-2979-2

**CASOS PRÁCTICOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

*Castillo Clavero, Ana María; Abad Guerrero, Isabel María; Rastrollo Horrillo, María Ángeles*



Fundamentos de la Administración. Funciones administrativas. Casos recopilatorios y generales.

1.ª ed., 7.ª reimp., 2022 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220457 978-84-368-2143-7

**CREACIÓN DE EMPRESAS**

(Pack de 2 volúmenes)

*Jiménez Quintero, José Antonio (coord.)*

2012 480 + 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220686 978-84-368-2632-6



5 Dirección y Organización

**DECISIONES EMPRESARIALES CON HOJA DE CÁLCULO**

Villalba, Daniel; Bueno, Yolanda

2012 488 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220682 978-84-368-2630-2



**ebook** PDF 978-84-368-2654-8

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Castillo, Ana María



Las organizaciones. La dirección de organizaciones. Problemas y decisiones. El medio ambiente de la organización. La estrategia de la organización. Empresa responsable. Planificación de la empresa. El control. El diseño de la organización. Tipos de estructuras organizativas. Liderazgo y comunicación. La motivación.

1.ª ed., 2.ª reimp., 2022 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221022 978-84-368-3999-9

**ebook** PDF 978-84-368-4007-0

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Desarrollo de la estrategia y análisis de casos

Bueno Campos, Eduardo;  
Salmador Sánchez, María Paz;  
Merino Moreno, Carlos;  
Martín Castilla, Juan Ignacio

2006 544 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220436 978-84-368-2046-1

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Nuevas perspectivas teóricas

Bueno Campos, Eduardo;  
Morcillo Ortega, Patricio;  
Salmador Sánchez, María Paz

2005 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220428 978-84-368-2013-3

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

(Pack de 2 volúmenes)

Jiménez Quintero; José Antonio



**MANUAL:** Prefacio. Estrategia y dirección estratégica. Diagnóstico del entorno. Diagnóstico interno. Diseño y evaluación de estrategias. Desarrollo de estrategias. Viabilidad de empresas. **APLICACIONES PRÁCTICAS:** Introducción. Presentación de las aplicaciones prácticas. Aplicaciones prácticas relativas a los entornos externo e interno. Aplicación práctica relativa a nuevos negocios.

2.ª ed., 1.ª reimp., 2018 512 + 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220861 978-84-368-3775-9

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL**

Jiménez Quintero, José Antonio;  
Aldeanueva Fernández, Ignacio

Metodología para el estudio de los negocios internacionales. Gestión de la calidad estratégica. Responsabilidad social corporativa. Innovación y cambio organizativo. Desarrollo internacional.

3.ª ed., 2021 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221083 978-84-368-4484-9

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Teoría y práctica

Landeta Rodríguez, Jon (coord.);  
Albizu Gallastegi, Eneka (coord.)

2.ª ed., 5.ª reimp., 2020 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220655 978-84-368-2528-2

**ebook** PDF 978-84-368-2952-5

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SIGLO XXI**

La gestión ante los límites del crecimiento

Urra Urbieto, José Anastasio

2018 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220898 978-84-368-3951-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3955-5

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Barroso Castro, Carmen (coord.);  
Casillas Bueno, José Carlos;  
Villegas Perrián, María del Mar;  
Vecino Gravel, Julio;  
Calvo de Mora Schmidt, Arturo



2.ª ed., 4.ª reimp., 2022 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220709 978-84-368-2719-4

**ebook** PDF 978-84-368-2740-8

**ECONOMÍA Y GESTIÓN BANCARIA**

López Pascual, Joaquín; Sebastián González, Altina de Fátima

1.ª ed., 4.ª reimp., 2022 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220747 978-84-368-2982-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3099-6

## 5 Dirección y Organización

### EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común

*Sanchis, Joan Ramon; Campos, Vanessa; Ejarque, Ana Teresa*



Cultura emprendedora y sostenibilidad. Emprendimiento social. Modelos de negocio sostenible y triple propuesta de valor. Modelos de negocio sostenible e innovación. Financiación y emprendimiento sostenible. Valoración de resultados del emprendimiento sostenible.

2020 296 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221065 978-84-368-4339-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4340-8

### ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

Lecturas

*Garrido, Santiago; Rodríguez, José Manuel*

1.ª ed., 3.ª reimp., 2011 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220360 978-84-368-1727-0

### ESTUDIO DE CASOS EN FORMATO CÓMIC SOBRE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES

*Maqueira Marín, Juan Manuel; José Moyano Fuentes, Pedro Núñez-Cacho*

*Utrilla, José Luis Maqueira Marín*

2020 160 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221062 978-84-368-4333-0

**ebook** PDF 978-84-368-4334-7

### FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Gutiérrez Aragón, Óscar*

2.ª ed., 2016 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220839 978-84-368-3652-3

**ebook** PDF 978-84-368-3653-0

### FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Fuentes, M.ª del Mar; Cordón, Eulogio (coords.)*

La empresa y la dirección de empresas. Teorías de la empresa. El empresario, la dirección y el gobierno de las empresas. El entorno de la empresa. La dirección estratégica. Objetivos, planificación y control. La función de organización. La dirección de la producción. La dirección financiera. La dirección de recursos humanos. La dirección de marketing.

3.ª ed., 7.ª reimp., 2021 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220797 978-84-368-3399-7

**ebook** PDF 978-84-368-3400-0

### FUNDAMENTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA

*Fernández Sánchez, Esteban;*

*Ramírez Alesón, Marisa*

La empresa. Estrategia y dirección estratégica. Análisis externo. Análisis interno de la empresa. Estrategia de negocio. Estrategia corporativa: dirección del crecimiento. Estrategia corporativa: métodos de desarrollo. Estrategia internacional. Condicionantes estratégicos.

2020 448 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221073 978-84-368-4380-4

**ebook** ePUB 978-84-368-4381-1

### GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL

Fundamentos e implantación

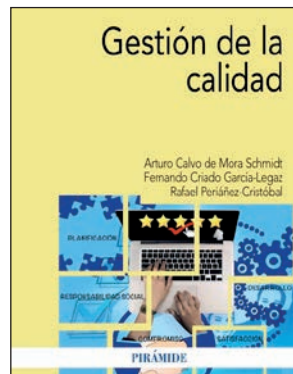
*Lloréns Montes, Francisco Javier; Fuentes Fuentes, María del Mar*



3.ª ed., 3.ª reimp., 2022 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220421 978-84-368-1978-6

### GESTIÓN DE LA CALIDAD

*Calvo de Mora Schmidt, Arturo; Criado García-Legaz, Fernando; Periañez Cristóbal, Rafael*



Concepto, evolución y fundamentos de la calidad y su gestión. Aspectos competitivos, culturales y económicos de la calidad. Gestión de la calidad en el ámbito de los servicios. La gestión por procesos. Política e infraestructura europea y española para la calidad y seguridad. Normalización y sistemas de gestión de la calidad. Normalización y certificación en el sector turístico español. Sistemas de gestión del cumplimiento. Gestión de calidad total y gestión de la excelencia. El modelo EFQM 2020. Casos prácticos.

2021 392 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221097 978-84-368-4546-4

**ebook** PDF 978-84-368-4547-1

### GESTIÓN DE LA CALIDAD Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones

*Claver Cortés, Enrique; Molina Azorín, José Francisco; Tarí Guilló, Juan José*

3.ª ed., 2011 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220648 978-84-368-2458-2

### GESTIÓN CLÍNICA

Vías de avance

*Llano Señarís, Juan Ernesto del; Ortún Rubio, Vicente; Raigada González, Flor*

2014 480 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220771 978-84-368-3242-6

**ebook** ePUB 978-84-368-3243-3

### GESTIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

*Andrés Reina, María Paz*

2.ª ed., 3.ª reimp., 2010 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220424 978-84-368-1995-3



5 Dirección y Organización

**LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES**

Hidalgo Nuchera, Antonio; León Serrano, Gonzalo; Pavón Morote, Julián



1.ª ed., 4.ª reimp., 2020 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220351 978-84-368-1702-7

**ebook** PDF 978-84-368-2998-3

**GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA**

Planificación de la cadena de suministros

Velasco Sánchez, Juan

2013 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220733 978-84-368-2948-8

**ebook** PDF 978-84-368-2957-0

**GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA**

Planificación, programación y control

Velasco Sánchez, Juan; Campins Masriera, Juan Antonio

2013 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220732 978-84-368-2945-7

**ebook** PDF 978-84-368-2956-3

**LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

Teoría y casos prácticos

Arjonilla Domínguez, Sixto Jesús; Medina Garrido, José Aurelio

3.ª ed., 2.ª reimp., 2011 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220603 978-84-368-2301-1

**ebook** PDF 978-84-368-2999-0

**GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA EMPRESA**

Planificación, programación y control

Velasco Sánchez, Juan; Campins Masriera, Juan Antonio

2013 136 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220734 978-84-368-2949-5

**ebook** PDF 978-84-368-2958-7

**MEJORANDO LA PRODUCCIÓN CON LEAN THINKING**

Santos, Javier; Wysk, Richard A.;

Torres, José Manuel

2.ª ed., 2.ª reimp., 2019 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220778 978-84-368-3282-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3283-9

www.edicionespiramide.es  
Material para profesores



**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Estructura, procesos y modelos

Bueno Campos, Eduardo

2.ª ed., 1.ª reimp., 2011 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220444 978-84-368-2094-2

**ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Distribuciones en planta y mejora de los métodos y los tiempos.

Teoría y práctica

Velasco Sánchez, Juan



3.ª ed., 1.ª reimp., 2018 544 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220739 978-84-368-3017-0

**ebook** PDF 978-84-368-3018-

**PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS**

González Domínguez, Francisco José;

Ganaza Vargas, Juan D. (coords.)

La empresa: La empresa y el empresario. La dinámica empresarial. La actividad de la empresa. La empresa como organización. El subsistema comercial: Introducción al marketing. El plan de marketing. El subsistema de operaciones: La producción en la empresa. El subsistema financiero: La función financiera de la empresa. La decisión de invertir. La financiación en la empresa. El subsistema de recursos humanos: La selección e integración de los recursos humanos en la empresa. La retribución de los empleados. Conflicto y cooperación en la empresa. La negociación en la empresa. El subsistema de administración: El gobierno de la empresa. Nuevos enfoques de gestión de la empresa.

3.ª ed., 2.ª reimp., 2015 600 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220642 978-84-368-2446-9

**ebook** PDF 978-84-368-2996-9

**PROBLEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

Productividad, estudios de tiempos y programación

Martín, Milagros (coord.); Robles, Elena (coord.); Rincón, Francisco; Sánchez, Francisco Javier; López, José Luis



Prólogo. Productividad. Cursogramas. Diagramas de actividades múltiples (DAM). Tiempos tipo. Tiempos marcha. Técnica de revisión y evaluación de proyectos (PERT). Notas teóricas.

2022 160 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221106 978-84-368-4608-9

**ebook** PDF 978-84-368-4609-6

## 6 Recursos Humanos

### ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Martín Rojo, Inmaculada;  
Gaspar González, Ana Isabel

2010 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220617 978-84-368-2344-8

### CASOS PRÁCTICOS DE RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES

Valero Matas, Jesús A. (dir.)

Los casos: metodología. Organización y planificación. Dirección. Gestión empresarial.

2010 336 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220634 978-84-368-2410-0

### CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN

Munduata Jaca, Lourdes;  
Martínez Riquelme, José M.

2.ª ed., 1.ª reimp., 2004 136 págs. 13,5 x 21 cm  
Rústica 262157 978-84-368-1802-4

### LOS CONFLICTOS

Cómo desarrollar habilidades como mediador

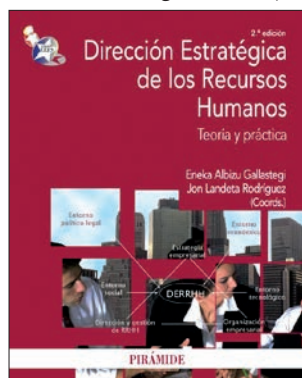
Fernández Millán, Juan M.;  
Ortiz Gómez, María del Mar

1.ª ed., 2.ª reimp., 2010 120 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 262908 978-84-368-2057-7

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

Teoría y práctica

Albizu Gallastegi, Eneka (coord.);  
Landeta Rodríguez, Jon (coord.)



2.ª ed., 6.ª reimp., 2022 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220655 978-84-368-2528-2

**ebook** PDF 978-84-368-2952-5

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Fundamentos y perspectivas teóricas

García Carbonell, Natalia; Martín Alcázar, Fernando; Sánchez Gardey, Gonzalo

2017 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220872 978-84-368-3818-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3819-0

### DIRIGIR PERSONAS EN LA EMPRESA

Enfoque conceptual y aplicaciones prácticas

Fernández Aguado, Javier

2.ª ed., 2007 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220464 978-84-368-2159-8

### ECONOMÍA DEL TRABAJO Y POLÍTICA LABORAL

Ruesga Benito, Santos M. (dir.)



Trabajo, empresa y globalización económica. Conceptos y definiciones estadísticas en el mercado de trabajo. Enfoques teóricos para el análisis del mercado laboral. Cualificación de la oferta de trabajo. Las instituciones laborales. Políticas laborales (I). Políticas laborales (II). Reformas estructurales en la regulación laboral. El futuro del trabajo. La dinámica del mercado de trabajo en España.

2.ª ed., 1.ª reimp., 2019 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220773 978-84-368-3246-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3247-1

### EMPLEO, PERSONAS Y ORGANIZACIONES

Cambios y transformaciones

Diego Vallejo, Raúl de

2015 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 262488 978-84-368-3449-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3450-5

### LA ENTREVISTA

Técnicas y aplicaciones para la empresa

Goodale, James G.

1.ª ed., 8.ª reimp., 2008 224 págs. 13,5 x 21,5 cm  
Rústica 262051 978-84-368-0431-7

### GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA PYME

Vázquez Suárez, Luis; Sánchez

Gómez, Roberto

La gestión de los recursos humanos. La organización del trabajo. Seguridad y salud en el trabajo. Reclutamiento, selección, contratación e incorporación. Liderazgo, motivación y comunicación. Formación y desarrollo. Evaluación. Medidas disciplinarias y salida del trabajador de la empresa.

2019 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221028 978-84-368-4052-0

**ebook** PDF 978-84-368-4053-7

### GESTIÓN DEL CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN

Munduata Jaca, Lourdes; Medina Díaz, Francisco José (coords.)

1.ª ed., 3.ª reimp., 2011 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 262276 978-84-368-1924-3

**ebook** PDF 978-84-368-2997-6

### IMPACTO DE LAS EMPRESAS EN LA COMUNIDAD

Barómetro social de tu empresa

Pintanel Bassets, Mònica

2019 128 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221036 978-84-368-4145-9

**ebook** ePUB 978-84-368-4146-6

## 6 Recursos Humanos

### LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Un análisis sociológico

Valero Matas, Jesús Alberto (coord.)  
2008 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220461 978-84-368-2156-7

### INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN LA EMPRESA

López Mena, Luis

2008 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 262330 978-84-368-2222-9

### INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS

Vázquez Suárez, Luis; Sánchez Gómez, Roberto (coords.)



La empresa y su entorno. El negocio y la estrategia. El marketing. Los recursos humanos. Las habilidades directivas. La estructura organizativa. Las operaciones. Contabilidad y finanzas.

2020 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221063 978-84-368-4335-4

**ebook** ePUB 978-84-368-4336-1

### MEDIACIÓN

Proceso, tácticas y técnicas

Diego Vallejo, Raúl de;  
Guillén Gestoso, Carlos

3.º ed., 2010 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 262371 978-84-368-2433-9

### MÉTODOS CREATIVOS PARA ORGANIZACIONES

Muñoz Adánez, Alfredo

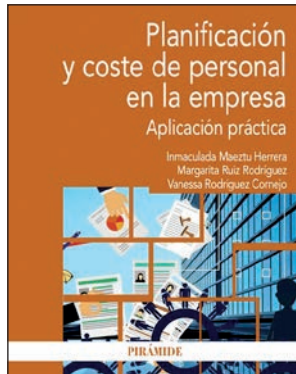
¿Para qué los métodos creativos? El «Brains-torming». La Sinéctica. El Pensamiento Lateral. La Sinapsis. Lista de Atributos. La Matriz de Descubrimiento. El Análisis Morfológico. El Grupo Nominal. El método Delfos. Bien, ¿y ahora qué?

2013 104 págs. 13,5 x 21 cm  
Rústica 262297 978-84-368-2064-5

### PLANIFICACIÓN Y COSTE DE PERSONAL EN LA EMPRESA

Aplicación práctica

Maeztu Herrera, Inmaculada; Ruiz Rodríguez, Margarita; Rodríguez Cornejo, Vanessa



2021 128 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221090 978-84-368-4518-1

**ebook** PDF 978-84-368-4519-8

### LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos

Moreno, Ana; Uriarte, Luis Miguel;  
Topa, Gabriela (Coords.)

2010 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220624 978-84-368-2366-0

### SOLUCIÓN DE LOS CONFLICTOS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Boada i Grau, Joan (Dir. y Coord.)

2009 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 262345 978-84-368-2290-8

### TRABAJO, FORMACIÓN Y CIUDADANÍA

Salvà Mut, Francesca (Dir.)  
Nicolau Colom, Inmaculada

Formación y empleo. Formación, trabajo, globalización y ciudadanía. Políticas de la Unión Europea. Políticas españolas. Recursos para la formación y la inserción laboral: Recursos europeos para la formación y la inserción laboral. Recursos estatales para la formación y la inserción laboral.

2009 216 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 262340 978-84-368-2275-5

## 7 Marketing e Investigación de Mercados

### LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Ortega Martínez, Enrique



Comunicación y publicidad. La actuación publicitaria. Los medios publicitarios (I): los diarios, las revistas y las publicaciones periódicas gratuitas. Los medios publicitarios (II): la radio, la televisión, el cine, el medio exterior e Internet. La investigación de medios. La planificación de medios. La creación publicitaria. Evaluación de la eficacia publicitaria. Las agencias de publicidad y las agencias de medios. La regulación publicitaria.

2.ª ed., 2.ª reimp., 2020 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220410 978-84-368-1906-9

### COMUNICACIONES DE MARKETING

Planificación y control

Díez de Castro, Enrique Carlos;  
Martín Armario, Enrique;  
Sánchez Franco, Manuel Jesús

2001 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220330 978-84-368-1610-5

### DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO

Rey, Manuel (coord.)

2015 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220755 978-84-368-3117-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3118-4

### DIRECCIÓN DE VENTAS

Una visión integral

Moliner Tena, Miguel Ángel;  
Sánchez García, Javier (dirs. y coords.)

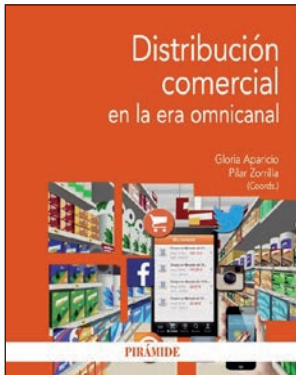
2014 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220768 978-84-368-3229-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3237-2

7 Marketing e Investigación de Mercados

**DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA ERA OMNICANAL**

Aparicio, Gloria; Zorrilla, Pilar



Prólogo. La distribución comercial. Logística de marketing y gestión integrada de la cadena de suministro. Distribución mayorista y minorista en un entorno multicanal y digital. Marketing en la empresa detallista. Gestión de marketing en la empresa detallista. Decisiones de surtido, precios, servicios. Gestión de marketing en la empresa detallista. Decisiones sobre comunicación. Gestión de marketing en la empresa detallista. Decisiones sobre promoción de ventas. Gestión de marketing en la empresa detallista. Decisiones sobre merchandising. Gestión de marketing en la empresa detallista. La venta relacional y el personal de ventas como proveedor de experiencias. Fidelización de clientes en el ámbito comercial.

1.ª ed., 2.ª reimp., 2021 376 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220779 978-84-368-3284-6

**ebook** ePUB 978-84-368-3285-3

**DYANE VERSIÓN 4**

Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados



Santesmases Mestre, Miguel

2009 560 págs. 19 x 24 cm  
Cartóné 220601 978-84-368-2296-0

**EFICACIA PUBLICITARIA**

Teorías y modelos aplicados

Ejemplos prácticos reproducidos con el software libre R

Sánchez Herrera, Joaquín

2017 544 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220856 978-84-368-3778-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3779-7

**ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN EN MARKETING**

Métodos y aplicaciones

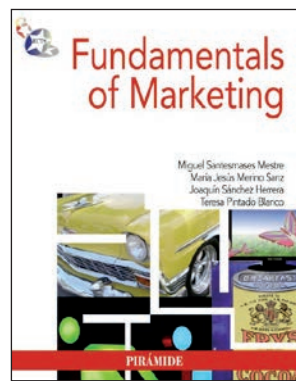
Sánchez Herrera, Joaquín

2010 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220623 978-84-368-2365-3

**ENGLISH EDITION**

**FUNDAMENTALS OF MARKETING**

Santesmases, Miguel; Merino, María Jesús; Sánchez Herrera, Joaquín; Pintado, Teresa



2011 448 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220663 978-84-368-2543-5

**FUNDAMENTOS DE MARKETING**

Santesmases Mestre, Miguel; Merino Sanz, María Jesús; Sánchez Herrera, Joaquín; Pintado Blanco, Teresa



2.ª ed., 2018 472 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221023 978-84-368-4004-9

**ebook** PDF 978-84-368-4005-6

**FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

Tapia Frade, Alejandro

2015 360 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220796 978-84-368-3395-9

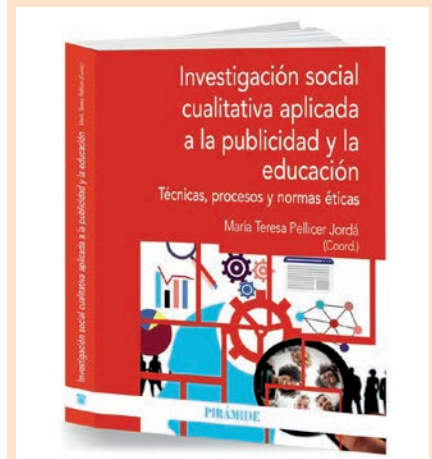
**ebook** ePub 978-84-368-3524-3

**NOVEDAD**

**INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LA EDUCACIÓN**

Técnicas, procesos y normas éticas

Pellicer Jordá, María Teresa (Coord.)



Introducción. La investigación cualitativa. Las entrevistas en profundidad e historias de vida.

Dinámicas de grupo y observación.

Técnicas documentales. Las técnicas cualitativas en el contexto digital/online y otras técnicas de investigación cualitativa. Una visión ética de las técnicas de investigación cualitativa. Técnicas de investigación social y publicidad. Cómo aplicar las técnicas de investigación social al campo de la publicidad. Usos y aplicaciones de las técnicas cualitativas en el ámbito publicitario. Cómo aplicar las técnicas de investigación cualitativa a la educación. Cómo aplicar las técnicas de investigación cualitativa en Educación Primaria. Cómo aplicar las técnicas de investigación cualitativa en Educación Secundaria. Cómo aplicar las técnicas de investigación cualitativa en Educación Universitaria. Glosario.

En esta obra se desgranar las distintas técnicas de investigación cualitativa y cada una va acompañada de una pequeña ficha que describe de modo sencillo su proceso de realización, así como de toda la información necesaria acerca de posibles usos y aplicaciones.

2022 184 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221110 978-84-368-4661-4

**ebook** ePUB 978-84-368-4660-7

7 Marketing e Investigación de Mercados

**INVESTIGACIÓN DE MARKETING 3.0**

Luque Martínez, Teodoro

2017 496 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220877 978-84-368-3830-5

**ebook** PDF 978-84-368-3831-2

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**MANUAL DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD**

Muela Molina, Clara

2018 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221000 978-84-368-3975-3

**ebook** ePub 978-84-368-3976-0

**MANUAL DE GESTIÓN PARA LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**

Ferrer Lorenzo, Ignasi; Medina Aguerrebere, Pablo



2016 296 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220820 978-84-368-3523-6

**ebook** ePub 978-84-368-3524-3

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**MANUAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

López Bonilla, Jesús Manuel; López Bonilla, Luis Miguel

2015 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220800 978-84-368-3412-3

**ebook** PDF 978-84-368-3418-5

**MARKETING**

Conceptos y estrategias  
Santasmases Mestre, Miguel



6.ª ed., 1.ª reimp., 2015 1.104 págs. 19 x 24 cm  
Cartoné 220679 978-84-368-2613-5

**ebook** PDF 978-84-368-2620-3

**MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO**

Rodríguez-Ardura, Inma



Introducción. Marketing, tecnologías y medios digitales: una introducción. La estrategia del marketing digital. El consumidor conectado. La investigación de marketing digital. Productos, marcas y precios en el ecosistema digital. Comunicaciones de marketing digital integradas. Comunicaciones de marketing digital en medios pagados y ganados. Distribución de marketing y comercio electrónico. Glosario de términos.

2.ª ed., 2.ª reimp., 2022 376 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225283 978-84-368-4355-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4356-9

**NOVEDAD**

**MARKETING Y COMUNICACIÓN CROSSCULTURAL**

Alcántara Pilar, Juan Miguel



Introducción al concepto de cultura. La cultura como lenguaje de comunicación según Edward T. Hall. La propuesta cultural de Hofstede. Otros marcos culturales. Aplicaciones futuras y ejercicios de marketing crosscultural. El lenguaje transportador de valores culturales.

Es una obra con una clara orientación docente que busca adentrar al lector en el entendimiento de la cultura y sus aplicaciones al ámbito del marketing desde una perspectiva práctica, al incluir continuos ejemplos y casos prácticos.

2023 248 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 202353 978-84-368-4727-7

**ebook** ePub 978-84-368-4727-7

**MARKETING FINANCIERO**

Muñoz Leiva, Francisco; Liébana Cabanillas, Francisco José

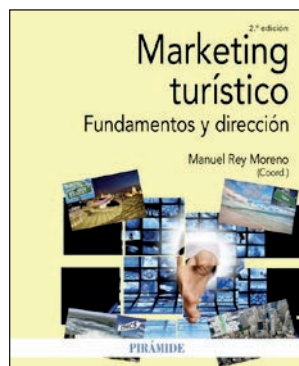
Presentación. Concepto y naturaleza del marketing financiero. El entorno de la entidad financiera. La gestión del cliente en las entidades financieras. La oferta de productos y servicios financieros. El precio de la oferta financiera. Distribución de productos financieros. La comunicación de la entidad financiera. Nuevas tendencias en el marketing financiero.

2020 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221055 978-84-368-4232-6

**ebook** PDF 978-84-368-4233-3

7 *Marketing e Investigación de Mercados***MARKETING TURÍSTICO**

Fundamentos y dirección  
 Rey Moreno, Manuel (Coord.)



Marketing, economía digital y actividad turística. Mercado, generación de valor y comportamiento del turista (digital). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. Planificación de marketing, investigación de mercados y Big Data en organizaciones turísticas. Productos, experiencias y destinos turísticos. Precios turísticos, métodos de fijación y revenue management. Distribución, intermediación turística y gestión integral de canales. Comunicación de marketing en organizaciones turísticas.

2.ª ed., 2020 312 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 221049 978-84-368-4208-1

**ebook** ePub 978-84-368-4209-8

**MERCHANDISING**

Teoría y práctica

Díez de Castro, Enrique Carlos;  
 Landa Bercebal, Javier; Navarro  
 García, Antonio

El merchandising. Disposición del punto de venta. El merchandising sensorial. Animación del punto de venta. Promociones de ventas. El surtido. Gestión del surtido. La codificación del surtido. La gestión del espacio del lineal. Gestión de colas. E-merchandising y nuevas tecnologías en el comercio detallista.

2.ª ed., 3.ª reimp., 2015 488 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220434 978-84-368-2038-6

**MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**SOCIAL Y DE LA EMPRESA**

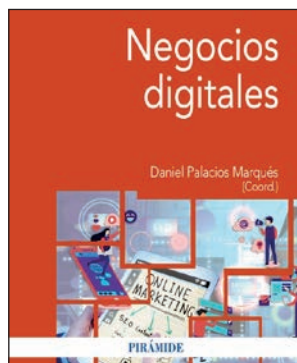
Sarabia Sánchez, Francisco José  
 (coord.)

2013 768 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220723 978-84-368-2853-5

**ebook** PDF 978-84-368-2878-8

**NEGOCIOS DIGITALES**

Palacios Marqués, Daniel (coord.)



Hacia la transformación digital de los negocios: modelos de negocio digital, estrategias digitales y otras herramientas. Marketing digital: ¿cómo conectar con las personas y ser más competitivos? Big data e inteligencia de negocios para la transformación digital. Posicionamiento orgánico y publicidad digital en buscadores, estrategias y claves para las empresas. Mide, analiza y actúa. Privacy revolution.

2022 416 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 221102 978-84-368-4593-8

**ebook** ePub 978-84-368-4594-5

**NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR**

Luis Alberto Casado Aranda

Neurociencia del consumidor: origen, definición y potencial de futuro. Emoción y proceso de toma de decisiones del consumidor. Técnicas de la neurociencia: comprensión de su aplicación. Psicofisiología y evaluación de la toma de decisiones del consumidor. Eye tracking y evaluación de la atención del consumidor. Resonancia magnética funcional. Electroencefalografía. Aplicaciones de la neurociencia al marketing. Neurociencia del consumidor y ética. Empresas emergentes en neurociencia del consumidor.

2021 248 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 221096 978-84-368-4538-9

**ebook** ePub 978-84-368-4539-6

**EL NUEVO PARADIGMA DE LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA**

Borja Solé, Luis de;  
 Gomis, Joan Miquel

2009 232 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220610 978-84-368-2318-9

**PREVISIÓN Y CONTROL DE VENTAS**

San Millán Martín, Miguel Ángel

2016 224 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220841 978-84-368-3671-4

**ebook** PDF 978-84-368-3672-1

**LA PUBLICIDAD**

Estructura de la industria en España. Del cliente a la agencia (y viceversa)

Jiménez-Marín, Gloria; Simancas-González, Esther; González-Oñate, Cristina (coords.)



La publicidad. El techo de cristal en las agencias de publicidad. La actualización de los perfiles en las agencias de publicidad. La importancia de tener referentes femeninos en publicidad. La estructura de la agencia de publicidad. Departamento de cuentas. Departamento creativo. Departamento de estrategia. Departamento de medios. Responsable de comunicación. Departamento de producción. Freelances y emprendedoras en publicidad. Trabajar dentro del anunciante. Entrevistas.

2022 232 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 270052 978-84-368-4612-6

**ebook** ePub 978-84-368-4613-3

**TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Luque Martínez, Teodoro (coord.)

2.ª ed., 2012 632 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 220678 978-84-368-2559-6

**ebook** PDF 978-84-368-2619-7

## 7 Marketing e Investigación de Mercados

NOVEDAD

### TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y PSICOLOGÍA

Rabadán Anta, Rafael



Las técnicas cualitativas en la investigación comercial y psicológica. Técnicas grupales y de creatividad. Técnicas de entrevista. Técnicas de observación. Técnicas proyectivas y subjetivas. Triangulación de técnicas. Bibliografía.

La obra aporta la experiencia como psicólogo del autor al mundo empresarial y explica los conocimientos básicos de la psicología moderna, que son de gran interés para su aplicación por el profesional de la investigación comercial.

2022 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221119 978-84-368-4706-2

**ebook** ePub 978-84-368-4720-8

## 8 Finanzas

### EL ASESORAMIENTO FINANCIERO EN EUROPA TRAS LA MiFID II (I)

Instrumentos y mercados financieros

Martín García, Rodrigo (Coord.);  
Pra Martos, Inmaculada (Coord.)



Cálculos financieros básicos. Conceptos básicos de estadística. Ciclos, coyuntura y macroeconomía. Sistema financiero y política monetaria. Mercado de renta fija. Mercado de renta variable. Mercado de divisas. Mercados y productos derivados. Instituciones de Inversión Colectiva. Tipología de Instituciones de Inversión Colectiva. Estilos de gestión.

2020 536 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221052 978-84-368-4226-5

**ebook** PDF 978-84-368-4227-2

### EL ASESORAMIENTO FINANCIERO EN EUROPA TRAS LA MiFID II (II)

Carteras, regulación y fiscalidad

Pra Martos, Inmaculada (Coord.);  
Martín García, Rodrigo (Coord.)

Rentabilidad y riesgo. Teoría de carteras. Introducción al seguro. Coberturas personales, de daños y patrimoniales. Planes y fondos de pensiones. Planificación financiera de la jubilación. El mercado inmobiliario y el préstamo hipotecario. Gestión del riesgo en carteras minoristas. El Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas. El Impuesto sobre el Patrimonio. El Impuesto de Sucesiones y Donaciones. El Impuesto sobre la Renta de no residentes. El Impuesto sobre Sociedades. Fiscalidad de los principales productos financieros. Planificación fiscal. Cumplimiento normativo. Directivas de la Unión Europea. Código de ética EFPA®. Asesoramiento y planificación financiera.

2020 648 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221053 978-84-368-4228-9

**ebook** PDF 978-84-368-4229-6

### CASOS PRÁCTICOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

Martín Fernández, Miguel;  
Martínez Solano, Pedro

2.ª ed., 2006 336 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220441 978-84-368-2072-0

### DECISIONES ÓPTIMAS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

Suárez Suárez, Andrés S.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 1.072 págs. 19 x 24 cm  
Cartoné 220740 978-84-368-2983-9

**ebook** PDF 978-84-368-3019-4

### DIRECCIÓN FINANCIERA I

Selección de inversiones

Blanco Ramos, Francisco;  
Ferrando Bolado, Máximo F.;  
Martínez Lobato, María Fuencisla

2.ª ed., 2.ª reimp., 2010 336 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220458 978-84-368-2145-1

### DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

Partal Ureña, Antonio; Moreno Bonilla, Fernando;  
Cano Rodríguez, Manuel;  
Gómez Fernández-Aguado, Pilar



2021 568 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221079 978-84-368-4426-9

**ebook** PDF 978-84-368-4427-6

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



## 8 Finanzas

### DIRECCIÓN FINANCIERA II

Medios de financiación empresarial

Lassala Navarré, Carlos; Medal Bartual, María Amparo; Navarro Miquel, Valentín; Sanchis Berenguer, Vicente Andrés; Soler Movilla, Angeles

1.ª ed., 2.ª reimp., 2011 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220429 978-84-368-2027-0

### DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

Teoría y práctica

Jiménez, José Luis (coord.); Pérez, Carmen; Torre, Antonio de la

2.ª ed., 2.ª reimp., 2012 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220602 978-84-368-2298-4

### DIRECCIÓN FINANCIERA DEL RIESGO DE INTERÉS

Ferruz Agudo, Luis (dir. y coord.); Portillo Tarragona, María Pilar; Sarto Marzal, José Luis



3.ª ed., 1.ª reimp., 2017 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220809 978-84-368-3464-2

**ebook** PDF 978-84-368-3465-9

### ESTADOS FINANCIEROS

Interpretación y análisis

Palomares, Juan; Peset, M.ª José

2015 504 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220780 978-84-368-3288-4

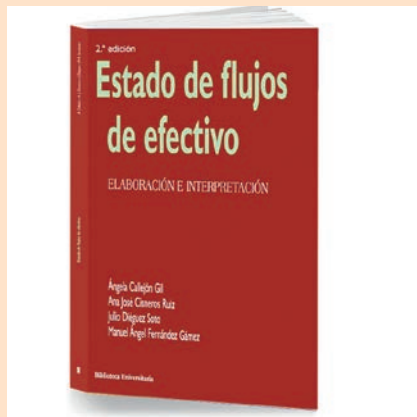
**ebook** PDF 978-84-368-3289-1

### NOVEDAD

### ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Elaboración e interpretación

Callejón Gil, Ángela; Cisneros Ruiz, Ana José; Diéguez Soto, Julio; Fernández Gámez, Manuel Ángel



El término «efectivo»: su adecuada delimitación conceptual. Formulación, objetivos y relevancia del estado de flujos de efectivo. Flujos de efectivo de las actividades de explotación: el método directo. Los flujos de efectivo de las actividades de explotación: el método mixto del PGC. Flujos de efectivo de actividades de inversión y financiación e interpretación del EFE. Practicar y evaluar.

2.ª ed., 2022 112 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 240057 978-84-368-4692-8

**ebook** PDF 978-84-368-4693-5

### FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Hoyos Iruarizaga, Jon

2014 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220757 978-84-368-3147-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3150-4

### FINANZAS APLICADAS AL MARKETING

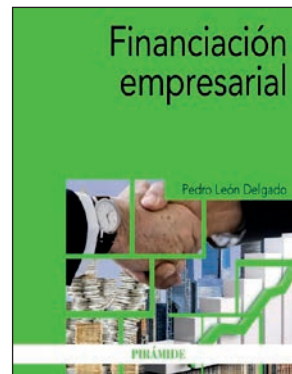
Ruiz Palomo, Daniel

2.ª ed., 2019 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221029 978-84-368-4054-4

**ebook** PDF 978-84-368-2836-8

### FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

León Delgado, Pedro



La estructura financiera de la empresa. Las fuentes de financiación empresarial. Financiación propia. Los préstamos. La póliza de crédito. El descuento comercial y el descuento financiero. El factoring y el forfaiting. La financiación de las compras. El leasing y el renting. Pagarés y obligaciones. El coste ponderado del capital. Soluciones a los ejercicios de test.

2021 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221086 978-84-368-4500-6

**ebook** PDF 978-84-368-4501-3

### FINANZAS CORPORATIVAS

Durbán Oliva, Salvador (Dir.)



La estructura económica y la estructura financiera. El balance. El funcionamiento económico-financiero de la empresa. Las finanzas corporativas y sus axiomas. La evaluación de inversiones. El impuesto de sociedades. Los criterios de evaluación económica de proyectos. Evaluación de financiaciones, el coste del capital, factibilidad económica y financiera.

2.ª ed., 2.ª reimp., 2022 504 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221048 978-84-368-4206-7

**ebook** PDF 978-84-368-4207-4



**FINANZAS INTERNACIONALES PARA LA EMPRESA**

*Durán Herrera, Juan José; Gallardo Olmedo, Fernando*

2013 560 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220726 978-84-368-2643-2

**ebook** PDF 978-84-368-2893-1

**GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Inversión y financiación a largo plazo  
*García Villanueva, Rocío; Pérez López, Carmen; Piñas Azpitarte, María Jesús*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2015 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220445 978-84-368-2095-9

**GESTIÓN Y OPERATIVA BANCARIA**

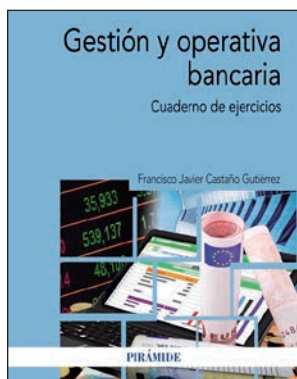
*Castaño Gutiérrez, Francisco Javier (coord.); Tascón Fernández, María Teresa; Castro Castro, Paula*

2017 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220857 978-84-368-3782-7

**ebook** ePub 978-84-368-3783-4

**GESTIÓN Y OPERATIVA BANCARIA**

Cuaderno de ejercicios  
*Castaño Gutiérrez, Francisco Javier*



El sistema financiero español. Intermediarios financieros. La empresa bancaria. Operaciones de activo. Operaciones de pasivo. Otras operaciones de intermediación financiera. Medios de pago. La banca electrónica. La oficina bancaria. Ejercicios propuestos. Casos.

2018 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220899 978-84-368-3969-2

**ebook** PDF 978-84-368-3970-8

**GESTIÓN PATRIMONIAL AVANZADA**

Planificación patrimonial

*Andreu Corbatón, Jordi (Coord.)*

2016 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220818 978-84-368-3519-9

**ebook** PDF 978-84-368-3520-5

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**GESTIÓN PATRIMONIAL Y BANCA PRIVADA**

Manual del asesor financiero  
*Vallejo Alonso, Belén; Solórzano García, Marta (coords.)*

2013 648 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220742 978-84-368-2942-6

**ebook** PDF 978-84-368-3085-9

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS EN LA BANCA INTERNACIONAL**

*Partal, Antonio; Gómez, Pilar (coords.)*

2011 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220654 978-84-368-2466-7

**INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES**

*Partal Ureña, Antonio; Moreno Bonilla, Fernando; Cano Rodríguez, Manuel; Gómez Fernández-Aguado, Pilar*



4.ª ed., 2020 376 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221054 978-84-368-4230-2

**ebook** PDF 978-84-368-4231-9

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS**

*Rodríguez-Masero, Natividad*



La contabilidad como sistema de información. El marco conceptual. El balance de situación. La cuenta de pérdidas y ganancias. El estado de cambios en el patrimonio neto. Estado de flujos de efectivo. La memoria. Introducción al análisis de estados financieros. El análisis patrimonial. El análisis en base a ratios.

2022 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221104 978-84-368-4604-1

**ebook** PDF 978-84-368-4605-8

**INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS**

*Valls Martínez, M.ª del Carmen (coord.)*  
2.ª ed., 2014 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220752 978-84-368-3111-5

**ebook** PDF 978-84-368-3112-2

**INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN PATRIMONIAL**

*Andreu Corbatón, Jordi; Cano Berlanga, Sebastián; Cardona Tomás, Xema*

2013 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220741 978-84-368-2981-5

**ebook** PDF 978-84-368-3025-5

**INVERSIONES FINANCIERAS: SELECCIÓN DE CARTERAS**

Teoría y práctica  
*García Boza, Juan*

2013 464 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220716 978-84-368-2824-2

**ebook** PDF 978-84-368-2837-5

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



## 8 Finanzas

### MATEMÁTICAS FINANCIERAS

García Boza, Juan (coord.)



2.ª ed., 2017 736 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220879 978-84-368-3858-9

**ebook** PDF 978-84-368-3859-6

### MATEMÁTICAS FINANCIERAS EN EL NUEVO PGC

Bustos Contell, Elisabeth



2.ª ed., 2010 160 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220628 978-84-368-2397-4

### OPCIONES FINANCIERAS

Casanovas Ramón, Montserrat

7.ª ed., 1.ª reimp., 2017 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220761 978-84-368-3189-4

**ebook** PDF 978-84-368-3195-5

### OPERACIONES FINANCIERAS AVANZADAS

Valls Martínez, María del Carmen;  
Cruz Rambaud, Salvador

2012 392 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220714 978-84-368-2816-0

**ebook** PDF 978-84-368-2817-7

### PLANES DE PREVISIÓN SOCIAL

Peña Esteban, Joseba Iñaki de la

1.ª ed., 1.ª reimp., 2015 784 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220297 978-84-368-1506-1

### PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Durbán, Salvador; Irimia, Ana Isabel;  
Oliver, M.ª Dolores; Palacín, M.ª José



Las fuentes financieras. Notas sobre planificación financiera. Casos resueltos de planificación financiera. Casos propuestos de planificación financiera.

2.ª ed., 2.ª reimp., 2022 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220835 978-84-368-3634-9

**ebook** PDF 978-84-368-3635-6

### PRÁCTICAS DE INICIACIÓN A LAS FINANZAS

(Manual + Guía del alumno)

Valls, María del Carmen; Galán, Federico;  
Parra, Isabel María



2020 288+72 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221058 978-84-368-4248-7

### PROBLEMAS RESUELTOS DE MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

García Boza, Juan; Déniz Tadeo, Alicia;  
Jordán Sales, Lourdes; Cáceres Apolinario, Rosa María; Maroto Santana, Octavio

1.ª ed., 2.ª reimp., 2011 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220352 978-84-368-1703-4

**ebook** PDF 978-84-368-3556-4

### SUPUESTOS PRÁCTICOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

Rosario, Juana; Sánchez, María del Mar; Trinidad, Juan E.

2.ª ed., 2008 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220489 978-84-368-2243-4

### TEORÍA DE LA FINANCIACIÓN II

OPT, estructura de capital y dividendos

Gómez Calvet, Ana Rosa; Piñol Espasa, José Agustín; Reig Pérez, Araceli; Rodrigo González, Amalia

2006 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220430 978-84-368-2028-7

### TEORÍA DE LA INVERSIÓN

Blanco Ramos, F.; Ferrando Bolado, M.; Martínez Lobato, M.ª F.



1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 408 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220785 978-84-368-3307-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3308-9

### VALORACIÓN DE EMPRESAS Y ANÁLISIS BURSÁTIL

Jiménez Naharro, Félix; Torre Gallegos, Antonio de la;

2.ª ed., 1.ª reimp., 2018 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220847 978-84-368-3690-5

**ebook** PDF 978-84-368-3691-2

### LA VALORACIÓN ANTE UN CONTEXTO DE RIESGO

La práctica empresarial

Durbán Oliva, Salvador

2019 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221032 978-84-368-4073-5

**ebook** PDF 978-84-368-4074-2

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



9 Contabilidad y Auditoría

**ANÁLISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**

Rivero Torre, Pedro

2.ª ed., 1.ª reimp., 2011 480 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220606 978-84-368-2306-6

**ebook** PDF 978-84-368-4458-0

**ANÁLISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**

Ejercicios resueltos y comentados

Rivero Torre, Pedro

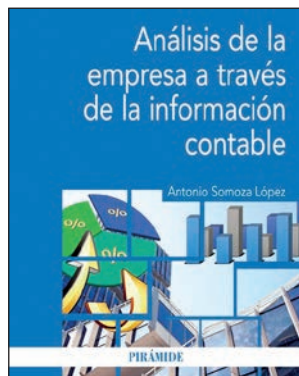
Análisis patrimonial. Análisis financiero. Análisis económico. Análisis de los estados financieros de una empresa.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2019 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220689 978-84-368-2644-9

**ebook** PDF 978-84-368-2680-7

**ANÁLISIS DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE**

Somoza López, Antonio



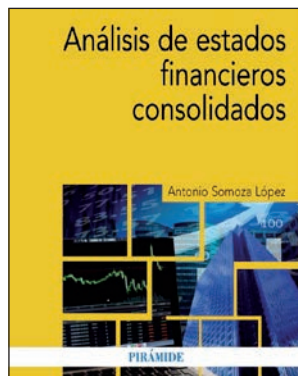
Introducción. Oferta y demanda de la información contable y financiera. Los estados contables, una visión de conjunto. La otra información contable. Técnicas de análisis. Análisis patrimonial. Análisis de la solvencia a corto plazo. Análisis de la solvencia a largo plazo. Análisis de la rentabilidad. Análisis aplicado: puntuaciones crediticias y ratings. Introducción a la valoración de empresas. La manipulación de beneficios y el análisis de estados contables.

2020 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221064 978-84-368-4337-8

**ebook** PDF 978-84-368-4338-5

**ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Somoza López, Antonio



La consolidación. Estados contables consolidados. Análisis de estados financieros. Análisis de estados contables consolidados. El análisis adaptado al grupo de sociedades.

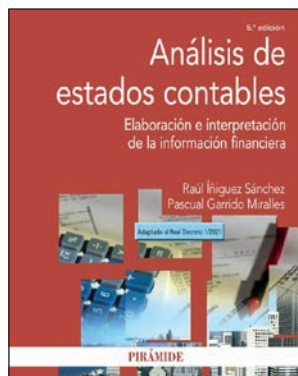
2018 168 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220883 978-84-368-3875-6

**ebook** PDF 978-84-368-3876-3

**ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES**

Elaboración e interpretación de la información financiera

Íñiguez, Raúl; Garrido, Pascual



La información contable. El balance de situación. La cuenta de pérdidas y ganancias. El estado de cambios en el patrimonio neto. El estado de flujos de efectivo. Preparación de los estados contables para el análisis. Análisis de la liquidez. Análisis de la solvencia. Análisis del resultado. Ejercicio práctico. Soluciones a las preguntas de autoevaluación. Resumen de ratios.

5.ª ed., 2021 488 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221084 978-84-368-4485-6

**ebook** PDF 978-84-368-4486-3

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CORPORATIVA**

Bonsón, Enrique; Bednárová, Michaela

Prefacio. La información corporativa. Información financiera. EBITDA, valor añadido y reservas de liquidez. Análisis estructural. Análisis basado en ratios (I): liquidez y solvencia. Análisis basado en ratios (II): rentabilidad y valoración de la compañía. Informes no financieros.

2021 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221077 978-84-368-4422-1

**ebook** PDF 978-84-368-4423-8

**ANÁLISIS MULTISECTORIAL DE CUENTAS ANUALES Y SUS INFORMES DE AUDITORÍA**

Gómez Ortega, Alba (coord.)

2020 352 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221074 978-84-368-4362-0

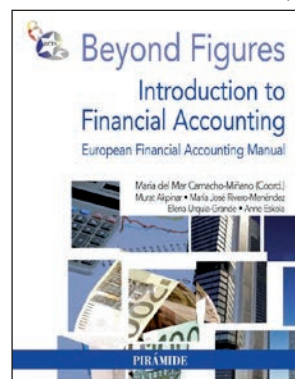
**ebook** PDF 978-84-368-4382-8

ENGLISH EDITION

**BEYOND FIGURES: INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING**

European Financial Accounting Manual

Camacho, María del Mar (coord.)



1.ª ed., 4.ª reimp., 2020 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220697 978-84-368-2705-7

**ebook** PDF 978-84-368-2711-8

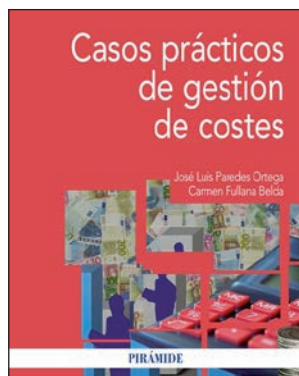
www.edicionespiramide.es  
Material para profesores



## 9 Contabilidad y Auditoría

### CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN DE COSTES

*Paredes Ortega, José Luis; Fullana Belda, Carmen*



1.ª ed., 1.ª reimp., 2019 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220846 978-84-368-3696-7

**ebook** PDF 978-84-368-3697-4

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



### CASOS PRÁCTICOS DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN

*Buendía Carrillo, Dionisio; García Meca, Emma*

2016 464 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220827 978-84-368-3599-1

**ebook** PDF 978-84-368-3600-4

www.edicionespiramide.es  
Material para alumnos



### CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO

Especial referencia a las empresas turísticas

*López Herrera, Diego; Orta Pérez, Manuel; Sierra García, Laura*

2012 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220699 978-84-368-2708-8

**ebook** PDF 978-84-368-2730-9

### CONTABILIDAD DE COSTES

*Mallo, Carlos; Jiménez, María Ángela*

El sistema integral de información contable. Análisis y clasificación de costes. Estudio de la producción en la contabilidad de gestión. Planificación y presupuestación en la gestión de organizaciones empresariales. Sistemas de cálculo de costes estándar y análisis de desviaciones. Coste y gestión de los materiales. Coste del factor trabajo. Coste del equipo productivo. Estudio de los costes financieros. Modelo de agregación a costes: full cost y direct cost. Modelos de costes en empresas industriales. Modelos de costes por secciones e imputación racional. Modelos de costes por actividades. Costes-ingresos relevantes para la toma de decisiones. Análisis económico-financiero de la gestión empresarial.

3.ª ed., 3.ª reimp., 2020 584 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220609 978-84-368-2309-7

### CONSOLIDACIÓN CONTABLE DE GRUPOS EMPRESARIALES

Adaptado al RD 602/2016

Contiene las soluciones a las preguntas de revisión y casos prácticos

*Serra, Vicente M.; Labatut, Gregorio; Arce, Miguel; Cervera, Natividad; Pardo, Francisca*

3.ª ed., 2020 640 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221050 978-84-368-4210-4

**ebook** PDF 978-84-368-4211-1

### CONTABILIDAD BÁSICA

*Cervera Oliver, Mercedes (coord.)*



Evolución e importancia de la contabilidad y su concepto. Patrimonio y renta. La cuenta, el método contable y normativa en España. El proceso de un ejercicio contable. Gastos e ingresos. Resultado del ejercicio y cuenta de pérdidas y ganancias. Activo no corriente. Activo corriente. Pasivo no corriente. Pasivo corriente. Patrimonio neto. El Balance.

2020 272 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221060 978-84-368-4313-2

**ebook** PDF 978-84-368-4314-9

### CONTABILIDAD DE COSTES

*Vacas Guerrero, Catalina; Santos Cebrián, Mónica; Avilés Palacios, Carmen; Bonilla Priego, María Jesús*

2019 432 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221026 978-84-368-4048-3

**ebook** PDF 978-84-368-4049-0

### CONTABILIDAD DE ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS

Nociones básicas, el PGC de 2011 y análisis contable

*Socias, Antonio; Horrach, Patricia; Herranz, Raquel; Mulet, Carlos*

2013 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220721 978-84-368-2848-1

**ebook** PDF 978-84-368-2875-7

### CONTABILIDAD FINANCIERA

El Plan General de Contabilidad

*Socias Salvà, Antonio; Horrach Rosselló, Patricia; Herranz Bascones, Raquel; Jover Arbona, Gabriel; Llull Gilet, Antonio*



Normativa general sobre contabilidad y normalización contable. La normalización contable española. El marco conceptual de la contabilidad en el Plan General de Contabilidad. Existencias, compras y ventas. Acreedores y deudores por operaciones comerciales y otras cuentas a pagar y cobrar relacionadas con la explotación. Tesorería y moneda extranjera. Patrimonio neto. Pasivo no corriente y corriente por operaciones no comerciales. Inmovilizado material e intangible. Correcciones valorativas del inmovilizado. Inversiones financieras. Resultados y partidas imputables al patrimonio neto. Los estados contables: introducción. Los estados contables obligatorios: las cuentas anuales. El inventario.

4.ª ed., 4.ª reimp., 2022 408 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220853 978-84-368-3737-7

**ebook** PDF 978-84-368-3738-4

**NOVEDAD**

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

Notas técnicas y casos resueltos  
Jiménez Cardoso, Sergio M.



Inmovilizado no financiero. Ingresos, gastos y resultados de explotación. Acreedores y deudores por operaciones comerciales. Fondos propios. El impuesto sobre beneficios. Ingresos y gastos imputados al patrimonio neto. El ECPN. Pasivos financieros no comerciales y provisiones. Activos financieros no comerciales.

En esta obra se describe de forma rigurosa y sistemática los conceptos, las categorías y los procedimientos contables vigentes y contiene una treintena de notas técnicas convenientemente agrupadas y secuenciadas.

2022 1.304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221109 978-84-368-4658-4

**ebook** PDF 978-84-368-4659-1

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

El Plan General de Contabilidad. Supuestos

Sociás, Antonio; Horrach, Patricia; Herranz, Raquel; Llull, Antoni; Pons, David; Perelló, Miquel; Nadal, Bartolomé; Jover, Gabriel

Existencias, compras y ventas de mercaderías. Acreedores y deudores comerciales. Operaciones comerciales. Operaciones comerciales. Ampliación. Tesorería y moneda extranjera. Inmovilizado. Patrimonio neto y Pasivo por operaciones no comerciales. Inversiones financieras. Ejercicios con varias problemáticas contables.

2.ª ed., 2018 216 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220895 978-84-368-3961-6

**ebook** PDF 978-84-368-3962-3

**NOVEDAD**

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

El Plan General de Contabilidad  
González García, Vicente (Coord.)



Introducción al Plan General de Contabilidad y Marco Conceptual de la Contabilidad. Inversión no corriente. Inversión corriente. Patrimonio neto. Pasivo corriente y no corriente. Contabilización del impuesto sobre beneficios. Cuentas anuales.

Desarrolla de manera práctica las principales transacciones que se pueden dar en una empresa para su registro contable a través de las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad (PGC).

2022 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221118 978-84-368-4704-8

**ebook** PDF 978-84-368-4705-5

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

Adaptado al Real Decreto 602/2016

Horno, María Paz; Lillo, Juan Luis; Moreno, Antonio Luis

2018 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221024 978-84-368-4002-5

**ebook** PDF 978-84-368-4003-2

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

Aplicación práctica del PGC 2007

Arquero, José Luis; Ruiz, Ignacio; Jiménez, Sergio Manuel; Zamora, Constanza; Abad, Cristina; Fresneda, Silvia; Donoso, Alberto; González, José María; Caro, Sonia

2009 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220495 978-84-368-2259-5

**CONTABILIDAD FINANCIERA**

El modelo contable básico  
Teoría y supuestos

Sociás, Antonio; Herranz, Raquel; Pons, David; Horrach, Patricia; Jover, Gabriel; Llull, Antonio; Perelló, Miquel



Fundamentos. Evolución histórico-doctrinal de la contabilidad. Contabilidad: concepto, clasificación y método. El modelo contable básico. Los hechos contables y el principio de dualidad. La representación contable: la cuenta y los libros de contabilidad. La agregación a través de la elaboración de los estados contables. Supuestos. Modelo contable básico completo.

2.ª ed., 7.ª reimp., 2022 216 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220480 978-84-368-2211-3

**CONTABILIDAD FINANCIERA II**

Wanden-Berghe, José Luis (coord.)

2012 880 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220691 978-84-368-2631-9

**ebook** PDF 978-84-368-2735-4

**CONTABILIDAD FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

Gutiérrez-López, Cristina; Fernández-Cuesta, Carmen

Marco conceptual y cuentas anuales. Existencias. Activos financieros no comerciales. Activos financieros comerciales. Activos no corrientes. Correcciones del valor de los activos no corrientes. Pasivos a corto y largo plazo. Patrimonio neto. Soluciones a los test.

2016 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220834 978-84-368-3632-5

**ebook** PDF 978-84-368-3633-2

## 9 Contabilidad y Auditoría

**CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR I Y II** (2 volúmenes)

Besteiro Varela, María Avelina;  
Mazarracín, Rosario



2.ª ed., 5.ª reimp., 2021 1.032 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220824 978-84-368-3550-2

**CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR**

Orientaciones teóricas, esquemas y ejercicios

Besteiro Varela, María Avelina;  
Sánchez Campos, María del Mar

1.ª ed., 1.ª reimp., 2018 488 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220807 978-84-368-3327-0

**ebook** PDF 978-84-368-3446-8

**CONTABILIDAD GENERAL**

Teoría y práctica

Rodríguez Ariza, Lázaro;  
López Pérez, María Victoria

3.ª ed., 1.ª reimp., 2015 464 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220647 978-84-368-2471-1

**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

Profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control

Álvarez-Dardet Espejo, María  
Concepción; Gutiérrez Hidalgo,  
Fernando

2010 400 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220622 978-84-368-2355-4

**ebook** PDF 978-84-368-3557-1

**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

Cálculo de costes

Álvarez-Dardet Espejo, María  
Concepción; Gutiérrez Hidalgo,  
Fernando (coords.)

2009 384 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220607 978-84-368-2307-3

**ebook** PDF 978-84-368-3558-8

**CONTABILIDAD PÚBLICA**

Adaptada al PGCP 2010.  
Fundamentos y ejercicios

Carrasco, Daniel (coord.)

2011 880 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220653 978-84-368-2473-5

**ebook** PDF 978-84-368-3555-7

**CONTABILIDAD SOCIAL ORIENTADA A LOS STAKEHOLDERS**

Perspectiva de la Administración Pública

San-Jose, Leire; Retolaza, José Luis

2016 176 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220821 978-84-368-3525-0

**ebook** PDF 978-84-368-3526-7

**CONTABILIDAD DE SOCIEDADES**

Besteiro Varela, María Avelina

2012 640 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220683 978-84-368-2634-0

**ebook** PDF 978-84-368-2675-3

**CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

Álvarez Melcón, Sixto;  
Corona Romero, Enrique

2.ª ed., 2016 624 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220840 978-84-368-3656-1

www.edicionespiramide.es  
Material complementario

**ebook** PDF 978-84-368-2933-4

**NOVEDAD****DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA**

González Pascual, Julián



La información contable como base de análisis. Aspectos básicos del análisis. La estructura patrimonial. Diagnóstico económico de la empresa. Excedentes económicos. Análisis coste, volumen y beneficio. Ratios económicos. Rentabilidad. La solvencia estática. La solvencia dinámica. Estructura circulante adecuada. La autofinanciación. Recursos generados por las operaciones. Flujos de tesorería. Ratios y punto muerto financieros. Análisis por descomposición y teoría estadística de muestras.

La obra trata las técnicas del análisis estático, basado en fondos, con las del dinámico, basado en flujos. También el análisis de flujos que permite un correcto diagnóstico de la situación económica y financiera de la empresa, para corregir desequilibrios que permitan mejorar la situación y proyectar expectativas de cara al futuro.

2022 520 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221114 978-84-368-4689-8

**ebook** PDF 978-84-368-4690-4

NOVEDAD

**DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA**

Supuestos prácticos  
González Pascual, Julián



La información contable. La armonización contable. Las cuentas anuales. Sistemática del análisis de la información contable. Análisis patrimonial: composición, evolución y tendencia. El fondo de maniobra. La autofinanciación. Cuadro de financiación. Flujos de caja. Cuadro de flujos de tesorería. Equilibrio financiero. Ratios. Umbral de rentabilidad. Análisis del excedente económico. Análisis de la variación del resultado. Ratios económicos. La rentabilidad. Análisis por descomposición.

El contenido de esta obra responde a los temas tratados en aquellas disciplinas relacionadas con el análisis económico y financiero de la empresa, donde se combinan procedimientos utilizados en el análisis estático y dinámico de fondos y flujos, respectivamente.

2022 528 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221116 978-84-368-4694-2

**ebook** PDF 978-84-368-4695-9

**ESTADOS CONTABLES**

Elaboración, análisis e interpretación  
Archel Domench, Pablo; Carrasco del Amo, Fernando; Lizarraga Dallo, Fermín; Sánchez Alegría, Santiago; Cano Rodríguez, Manuel



Elaboración de estados contables. La comunicación de la información contable. El balance de situación. La cuenta de pérdidas y ganancias. La memoria y el informe de gestión. El estado de cambios en el patrimonio neto. El estado de flujos de efectivo. La información de base social y medioambiental. Análisis e interpretación de estados contables. El análisis de estados contables. El análisis de la rentabilidad. El riesgo económico. El riesgo financiero: análisis de la liquidez y de la solvencia. El análisis de las cuentas consolidadas de los grupos de sociedades. Valoración de las acciones. Propuesta de solución a las cuestiones y ejercicios.

7.ª ed., 2022 648 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221105 978-84-368-4606-5

**ebook** PDF 978-84-368-4607-2

**FISCALIDAD EMPRESARIAL**

Gutiérrez, M.ª Victoria; Marcos Alsina, Sila; Mateos de la Nava, Inmaculada; Saavedra Serrano, M.ª Concepción

2013 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220736 978-84-368-2960-0

**ebook** PDF 978-84-368-2961-7

**FISCALIDAD INDIVIDUAL**

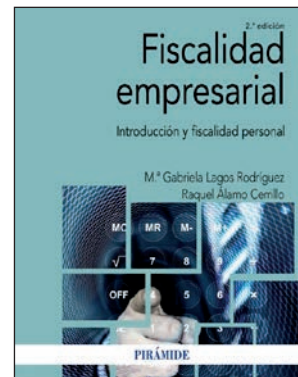
Gutiérrez, M.ª Victoria; Marcos Alsina, Sila; Mateos de la Nava, Inmaculada; Saavedra Serrano, M.ª Concepción

2013 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220737 978-84-368-2962-4

**ebook** PDF 978-84-368-2963-1

**FISCALIDAD EMPRESARIAL**

Introducción y fiscalidad personal  
Lagos Rodríguez, M.ª Gabriela; Álamo Cerrillo, Raquel



Prólogo. Elementos básicos del sistema fiscal español. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. El Impuesto sobre Sociedades.

2.ª ed., 2022 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221107 978-84-368-4630-0

**ebook** PDF 978-84-368-4631-7

**FISCALIDAD EN LA PRÁCTICA**

Mingorance Arnáiz, Ana Cristina; Barruso Castillo, Begoña; Gómez-Tembleque, Marta

Casos prácticos del sistema impositivo español. Liquidación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: casos parciales. Liquidación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: casos globales. Actividades prácticas de inspector por un día. Cuestiones aplicadas para la toma de decisiones.

2.ª ed., 2021 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221078 978-84-368-4424-5

**ebook** PDF 978-84-368-4425-2

**FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES**

Polo Garrido, Fernando (coord.)

La auditoría de cuentas: concepto, regulación y análisis sectorial. Planificación de la auditoría. Ejecución de la auditoría por áreas. Pruebas de auditoría en las áreas más habituales. El informe de auditoría de cuentas anuales.

2012 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220713 978-84-368-2721-7

**ebook** PDF 978-84-368-2815-3

## 9 Contabilidad y Auditoría

### FUNDAMENTOS DEL BALANCE Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS

Con operaciones especiales  
*Rivero Torre, Pedro; Santos Peñalver, Jesús Fernando; Banegas Ochovo, Regino; Manzanique Lizano, Montserrat; Merino Madrid, Elena*

2018 344 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220881 978-84-368-3871-8

**ebook** PDF 978-84-368-3872-5

### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

El Plan General de Contabilidad

*Vela Bargues, José Manuel*

2021 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221089 978-84-368-4512-9

**ebook** PDF 978-84-368-4513-6

### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

El Plan General de Contabilidad.

#### Casos prácticos

*Vela, José Manuel; Porcuna, Luis; Porcuna, Rubén (Coords.)*



Existencias. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. Inmovilizado no financiero. Instrumentos financieros. Patrimonio neto. Valoración, elaboración de cuentas anuales y ciclos contables.

2022 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221101 978-84-368-4572-3

**ebook** PDF 978-84-368-4573-0

### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

*Montesinos, Vicente*

3.ª ed., 1.ª reimp., 2020 448 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220859 978-84-368-3765-0

**ebook** PDF 978-84-368-3766-7

### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

Teoría y práctica

*Larrán Jorge, Manuel*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2011 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220483 978-84-368-2232-8

### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE SOCIEDADES

*Ollas de Lima Heras, Rosa; Torvisco Manchón, Beatriz*



Introducción a la contabilidad de sociedades. Los fondos propios de la empresa. Características de la sociedad anónima. Fundación de la sociedad anónima. Las aportaciones de los accionistas. Las acciones. Las acciones propias. Aumentos de capital social. Reducciones de capital social. Las obligaciones. Fusiones y escisiones. Disolución y liquidación. Soluciones autoevaluación. Legislación.

6.ª ed., 2021 248 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221098 978-84-368-4563-1

**ebook** PDF 978-84-368-4564-8

### FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA DE CONTABILIDAD

*Trigueros, José Antonio; Sansalvador, Manuel Enrique; Reig, Javier; González, José Francisco; Cavero, José Antonio*

3.ª ed., 2008 612 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220487 978-84-368-2240-3

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE AUDITORÍA FINANCIERA

*Orta, Manuel; Castrillo, Luis; Sánchez-Mejía, Ignacio; Sierra, Guillermo J.*

2012 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220704 978-84-368-2726-2

**ebook** PDF 978-84-368-2747-7

### GUÍA PRÁCTICA DE CONTABILIDAD PARA PYMES

*Sánchez-Mayoral García-Calvo, Fernando; Sánchez Araque, Jesús Antonio; Villaluenga de Gracia,*

*Susana; Merino Madrid, Elena*

2019 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221035 978-84-368-4138-1

**ebook** PDF 978-84-368-4139-8

### INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los activos y pasivos financieros en el Plan General de Contabilidad 2007 (adaptado a las NIIF)

*Torvisco Manchón, Beatriz*

2018 184 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221025 978-84-368-4044-5

**ebook** PDF 978-84-368-4045-2

### INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA

Ejercicios básicos

*Albelda Pérez, Esther; Sierra García, Laura*

Contexto económico y jurídico de la contabilidad. El patrimonio empresarial y el resultado de la empresa. El marco conceptual. Técnica contable. Registro contable del impuesto sobre el valor añadido (IVA). El proceso contable.

4.ª ed., 2020 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221075 978-84-368-4393-4

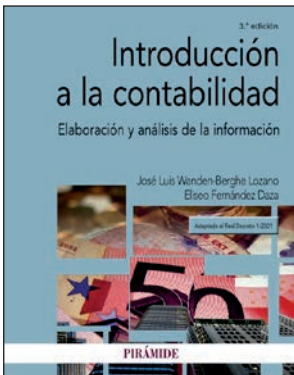
**ebook** PDF 978-84-368-4394-1



**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD**

Elaboración y análisis de la información

Wanden-Berghe, José Luis; Fernández Daza, Eliseo



Introducción a la contabilidad. El patrimonio y el método contable. El resultado. El ciclo contable. Plan General de Contabilidad: estructura y marco conceptual. Existencias. Cuentas a cobrar y cuentas a pagar por la actividad. Inmovilizado e inversiones inmobiliarias. Instrumentos financieros. Las cuentas anuales. Contabilidad creativa y fraude contable. Introducción al análisis de los estados contables. Legislación en materia contable. Supuestos generales. Soluciones a los supuestos generales. Tests. Soluciones a los tests.

3.ª ed., 2021 544 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221100 978-84-368-4570-9

**ebook** PDF 978-84-368-4571-6

**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA**

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio M.; Ruiz Albert, Ignacio

La contabilidad como sistema de información y control. El balance. Instrumentos contables. Ingresos, gastos y resultados. Existencias. El proceso contable general: regularización y cierre. Los estados de cambios en el patrimonio neto y flujo de efectivo. La normalización y las normas contables españolas. Ejercicios generales resueltos y propuestos.

7.ª ed. 2021 536 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221080 978-84-368-4472-6

**ebook** PDF 978-84-368-4473-3

**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA**

Adaptado a la pequeña y mediana empresa

Fernández Cuesta, Carmen; Gutiérrez López, Cristina

2.ª ed., 2017 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220860 978-84-368-3773-5

**ebook** PDF 978-84-368-3774-2

**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA I**

Domínguez Casado, José; Martín Zamora, M.ª Pilar; Jurado Martín, José Antonio

2011 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220652 978-84-368-2472-8



**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA II**

Domínguez Casado, José; Martín Zamora, M.ª Pilar; Jurado Martín, José Antonio

2011 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220668 978-84-368-2550-3



**MANUAL DE CONTABILIDAD FINANCIERA I**

Wanden-Berghe, José Luis (coord.)

Introducción a la contabilidad. El patrimonio y el método contable. El resultado. El ciclo contable. Plan General de Contabilidad: estructura y marco conceptual. La información financiera y no financiera de las empresas, con especial referencia a las cuentas anuales. Existencias. El Impuesto sobre el Valor Añadido. Cuentas a cobrar y cuentas a pagar por la actividad. Cuentas relacionadas con el personal. Supuestos de contabilidad financiera. Soluciones.

2018 520 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221020 978-84-368-3996-8

**ebook** PDF 978-84-368-4008-7

**MANUAL PRÁCTICO DE CONTABILIDAD**

Tejada Ponce, Ángel y cols.

2017 472 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220873 978-84-368-3820-6

**ebook** PDF 978-84-368-3821-3

**MANUAL DE CONTABILIDAD BANCARIA**

Tarancón Martínez, Javier; Rodríguez García, Carlos José



Introducción a la contabilidad bancaria y cuentas anuales. Principios generales de la información financiera e introducción a los instrumentos financieros. Marco general de gestión del riesgo de crédito. Inversión crediticia: clasificación y cobertura. Activos inmobiliarios adjudicados o recibidos en pago de deudas. Modelos contables de provisiones por inversión crediticia. Derivados y coberturas contables. Clasificación y valoración de los activos financieros. Contabilización de otros activos y operaciones típicamente bancarias. Valores, pasivos financieros e instrumentos de patrimonio neto: Definiciones y clasificación. Reconocimiento, valoración y presentación. Activos intangibles. Baja del balance de los activos financieros. Titulizaciones y otras transferencias. Combinaciones de negocios y consolidación de estados financieros. Soluciones a los cuestionarios de autoevaluación.

2021 512 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221088 978-84-368-4508-2

**ebook** PDF 978-84-368-4510-5

**MANUAL PRÁCTICO DE CONTABILIDAD FINANCIERA**

Gallego Diez, Enriqueta; Vara y Vara, Mateo

2.ª ed., 5.ª reimp., 2020 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220472 978-84-368-2179-6

**MANUAL PRÁCTICO DE CONTABILIDAD PÚBLICA LOCAL**

Adaptado a la Instrucción de 2013 Sánchez-Mayoral, Fernando; Villaluenga de Gracia, Susana; Merino Madrid, Elena; Sánchez Araque, Jesús Antonio

2017 328 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220845 978-84-368-3692-9

**ebook** PDF 978-84-368-3693-6

## 9 Contabilidad y Auditoría

### MATEMÁTICAS FINANCIERAS EN EL NUEVO PGC

Bustos Contell, Elisabeth



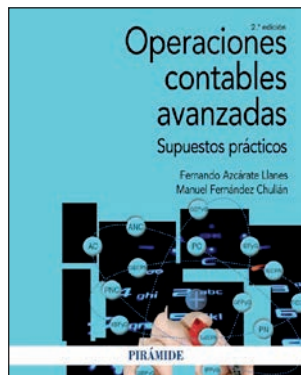
Nociones básicas de matemáticas financieras: Conceptos previos. Leyes financieras. Tipos de interés. Rentas. Métodos de amortización de préstamos: método de cuotas constantes. Las matemáticas financieras en el Nuevo Plan General de Contabilidad: Introducción. Definición de coste amortizado y tipo de interés efectivo (TIE). La contabilidad de las operaciones de préstamo. La contabilidad de las operaciones de leasing financiero. La contabilidad de otras operaciones de arrendamiento calificado como financiero.

2.ª ed. 2010 628 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220628 978-84-368-2397-4

### OPERACIONES CONTABLES AVANZADAS

Supuestos prácticos

Azcárate Llanes, F.;  
Fernández Chulián, M.



Problemática contable de las operaciones en moneda extranjera. Impuesto sobre beneficios. Contabilización de subvenciones, donaciones y legados recibidos. Profundización en la valoración de activos financieros. Operaciones con fondos propios. Cambios en criterios contables, errores y estimaciones contables.

2.ª ed., 2021 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221085 978-84-368-4494-8

**ebook** PDF 978-84-368-4495-5

### PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA 2010

Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril  
Prólogo de Daniel Carrasco Díaz

Prólogo. Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril, por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad Pública. Plan General de Contabilidad Pública.

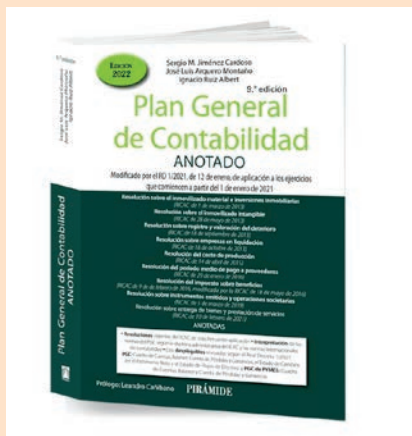
2010 296 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220633 978-84-368-2409-4

### NUEVA EDICIÓN

### PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD ANOTADO

Modificado por el RD 602/2016, de 2/12, aplicable a los ejercicios iniciados desde el 1/2016

Jiménez Cardoso, Sergio M.; Arquero Montaña, José Luis; Ruiz Albert, Ignacio



Las más de 2.100 notas a pie de página que contiene esta obra están dedicadas fundamentalmente a aclarar conceptos y procedimientos, así como a señalar los desarrollos reglamentarios y la doctrina administrativa e internacional. Esta edición está actualizada hasta abril de 2022.

9.ª ed., 2022 616 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221111 978-84-368-4674-4

### SISTEMAS DE COSTES E INFORMACIÓN ECONÓMICA

Donoso, Rafael; Donoso, Alberto

2011 488 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220643 978-84-368-2448-3

### SUPUESTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

Resolución de casos prácticos  
Wanden-Berghe, José Luis; Fernández Daza, Eliseo

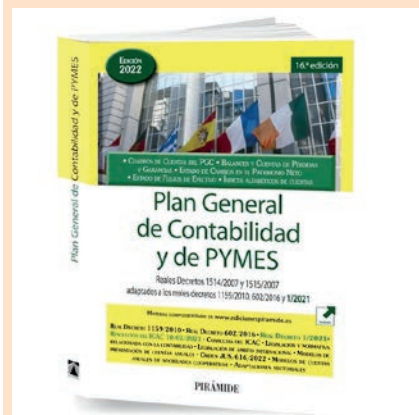
1.ª ed., 1.ª reimp., 2022 368 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221030 978-84-368-4064-3

**ebook** PDF 978-84-368-4065-0

### NUEVA EDICIÓN

### PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES

RD 1514/2007 y 1515/2007 adaptados a los RD 1159/2010, 602/2016 y 1/2021



Plan General de Contabilidad. Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre. Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre. Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas. Anexos: Índice alfabético de cuentas del Plan General de Contabilidad. Índice alfabético de cuentas del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas. Legislación y normativa relacionada con materias de contabilidad. Legislación de ámbito internacional. Material complementario (web).

Esta obra contiene el Real Decreto 1514/2007, y el Real Decreto 1515/2007, adaptados ambos al Real Decreto 1159/2010, al Real Decreto 602/2016 y al Real Decreto 1/2021. Actualización de la legislación contable nacional (Orden JUS/616/2022) e internacional, nuevas consultas del ICAC, y actualización del contenido de los Reglamentos de la Comisión.

16.ª ed., 2022 512 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221115 978-84-368-4691-1

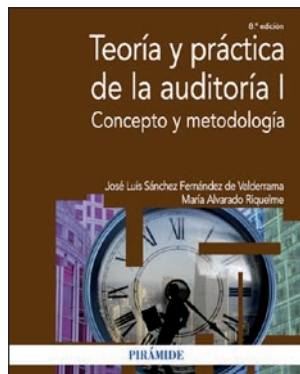
www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA I**

Concepto y metodología

Sánchez Fernández de Valderrama, José Luis; Alvarado Riquelme, María



8.ª ed., 2021 568 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221092 978-84-368-4525-9

**ebook** PDF 978-84-368-4526-6

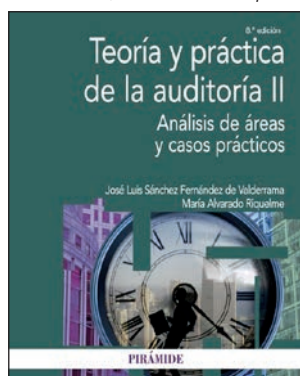
www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA II**

Análisis de áreas y casos prácticos

Sánchez Fernández de Valderrama, José Luis; Alvarado Riquelme, María



8.ª ed., 2021 720 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221091 978-84-368-4524-2

**ebook** PDF 978-84-368-4527-3

www.edicionespiramide.es  
Material complementario



**TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD**

Sánchez Fernández de Valderrama, José Luis

3.ª ed., 2014 736 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220763 978-84-368-3193-1

**ebook** PDF 978-84-368-3197-9



**Ciclos Formativos**

**CONTABILIDAD Y FISCALIDAD**

Gómez Aparicio, Juan Miguel;  
Yagüe Guillén, José Ángel



Fundamentos de contabilidad. Fundamentos de fiscalidad. La preparación y comunicación de la información contable. Los impuestos directos. Los impuestos indirectos. Análisis de las cuentas anuales. Cuadros del Plan General de Contabilidad. Resumen sobre legislación fiscal.

2012 624 págs. 21 x 28 cm  
Rústica 232026 978-84-368-2800-9

**TÉCNICA CONTABLE**

Gómez Aparicio, Juan Miguel

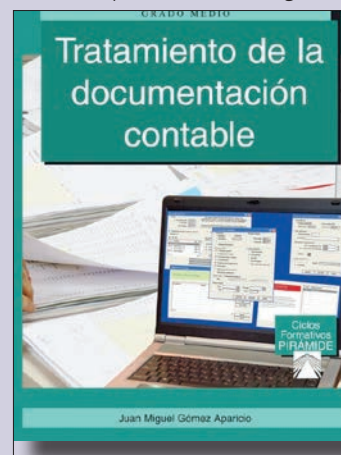


La actividad empresarial y la contabilidad. El patrimonio de la empresa. El método contable. El registro contable y las operaciones iniciales de la empresa. El proceso de elaboración de la información contable. El Plan General de Contabilidad. La constitución y las operaciones iniciales de la empresa. Las compras. Las ventas y existencias. Los gastos e ingresos. Otras operaciones con acreedores y deudores. El proceso de regularización. La contabilidad informatizada. Cuadros del Plan General de Contabilidad y PYME.

2011 384 págs. 21 x 28 cm  
Rústica 232020 978-84-368-2522-0

**TRATAMIENTO DE LA DOCUMENTACIÓN CONTABLE**

Gómez Aparicio, Juan Miguel



El objetivo de este libro es ayudar al alumno en su formación y aprendizaje para alcanzar determinadas competencias profesionales situándole ante la realidad de la vida de la empresa. Está concebido para impartir el segundo curso del Ciclo de Grado Medio del título de técnico en Gestión Administrativa, fijado por el Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre. A lo largo de la simulación que se plantea al final de las distintas unidades, se explican las operaciones contables a través del programa informático Conta-Plus. Al final de cada unidad se incluye una simulación con documentos para que el alumno la pueda aplicar al programa informático. Además, a modo de recopilación se puede descargar de la dirección [piramide@anaya.es](mailto:piramide@anaya.es) una simulación documental de 90 documentos, realizada a través de los cuatro trimestres que componen el ejercicio contable, y que es recomendable se realice, a modo de repaso, una vez impartidas todas las unidades didácticas. De igual modo, en dicha dirección los profesores pueden obtener en Power-Point las diapositivas que les servirán para ilustrar su actividad diaria, así como la guía didáctica de la asignatura.

2012 384 págs. 21 x 28 cm  
Rústica 232024 978-84-368-2522-0

## ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

*Martín Rojo, Inmaculada;  
Gaspar González, Ana Isabel*

2010 240 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220617 978-84-368-2344-8

## ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

*Alegre Martín, Joaquín;  
Cladera Munar, Magdalena;  
Juaneda Sampol, Catalina N.*

2003 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220370 978-84-368-1746-1

## CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO

Especial referencia a las empresas turísticas

*López Herrera, Diego; Orta Pérez, Manuel; Sierra García, Laura*

2012 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220699 978-84-368-2708-8

**ebook** PDF 978-84-368-2730-9

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

*Casanueva Rocha, Cristóbal;  
Gallego Águeda, María Ángeles*



Introducción. Dirección estratégica y organizaciones turísticas. Análisis externo. Análisis sectorial y análisis interno del sector. Análisis interno. Recursos y capacidades. Elección de la estrategia y ventaja competitiva. Decisiones estratégicas I: Opciones estratégicas. Decisiones estratégicas II: Estrategias de desarrollo.

2.ª ed., 2019 264 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221033 978-84-368-4075-9

**ebook** PDF 978-84-368-4076-6

## DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

*Martín Rojo, Inmaculada*

6.ª ed., 2020 456 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221061 978-84-368-4326-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4327-9

## DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO

*Rey, Manuel (Coord.)*

2015 248 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220755 978-84-368-3117-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3118-4

## DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

*Gallego Águeda, María Ángeles;  
Casanueva Rocha, Cristóbal*

2.ª ed., 4.ª reimp., 2022 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220819 978-84-368-3521-2

**ebook** PDF 978-84-368-3522-9

## EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

*Casanueva Rocha, Cristóbal;  
Gallego Águeda, María Ángeles*

3.ª ed., 1.ª reimp., 2020 288 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220829 978-84-368-3602-8

**ebook** PDF 978-84-368-3603-5

## GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Inversión y financiación a largo plazo

*García Villanueva, Rocío; Pérez López, Carmen; Piñas Azpitarte, María Jesús*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2015 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220445 978-84-368-2095-9

## GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

*Medina Hernández, Urbano*

1.ª ed., 2.ª reimp., 2019 416 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220631 978-84-368-2407-0

## NOVEDAD

## HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN ESPAÑA (1820-2020)

De los viajeros románticos al pasaporte COVID

*Pellejero Martínez, Carmelo; José Joaquín García Gómez*



Los orígenes del turismo moderno. El auge experimentado en el primer tercio del siglo XX. Una coyuntura adversa para los viajes de placer (1930-1939). Posguerras y turismo (1939-1959). El turismo, un fenómeno de masas (1960-1973). Entre la crisis del petróleo y el adiós a la peseta (1973-2002). De la entrada en el euro a la crisis de la COVID-19 (2002-2020): una aproximación.

Esta obra sintetiza, poniendo el foco en la perspectiva económica, la evolución del sector turístico en España. El lector viajará a lo largo de la historia del turismo español desde sus orígenes en la antigüedad a la crisis del COVID-19.

2022 304 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221108 978-84-368-4655-3

**ebook** ePUB 978-84-368-4656-0

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

*López Bonilla, Jesús Manuel; López Bonilla, Luis Miguel*

Introducción a la investigación de mercados turísticos. Sistemas y fuentes de información en turismo. Proceso de investigación de mercados turísticos. Técnicas de investigación de mercados turísticos. Diseño del cuestionario en los estudios de mercados turísticos. Escalas de medida en la investigación turística. Diseño de experimentos en la investigación turística.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 200 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220698 978-84-368-2795-8

**ebook** PDF 978-84-368-2804-7

**MANUAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

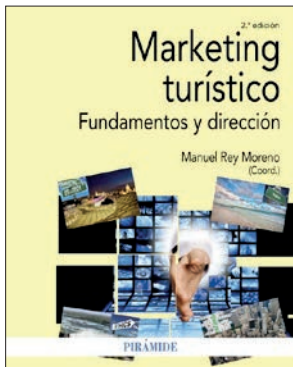
López Bonilla, Jesús Manuel;  
López Bonilla, Luis Miguel

1.ª ed., 2.ª reimp., 2019 208 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220800 978-84-368-3412-3

**ebook** PDF 978-84-368-3418-5

**MARKETING TURÍSTICO**

Fundamentos y dirección  
Rey Moreno, Manuel (coord.)



Marketing, economía digital y actividad turística. Mercado, generación de valor y comportamiento del turista (digital). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. Planificación de marketing, investigación de mercados y Big Data en organizaciones turísticas. Productos, experiencias y destinos turísticos. Precios turísticos, métodos de fijación y revenue management. Distribución, intermediación turística y gestión integral de canales. Comunicación de marketing en organizaciones turísticas.

2.ª ed., 2020 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 221049 978-84-368-4208-1

**ebook** ePUB 978-84-4209-8

**EL NUEVO PARADIGMA DE LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA**

Borja Solé, Luis de;  
Gomis, Joan Miquel

2009 232 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220610 978-84-368-2318-9

**POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO**

Pulido Fernández, Juan Ignacio (coord.)

1.ª ed., 3.ª reimp., 2020 280 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220710 978-84-368-2707-1

**ebook** PDF 978-84-368-2729-3

**SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO**

Guevara Plaza, Antonio; Caro Herrero, José Luis; Gómez Gallego, Iván; Leiva Olivencia, José Luis; López Valverde, Francisco

Introducción a la informática. Procesadores de textos. Software de presentaciones. Hojas de cálculo. Redes de ordenadores e Internet. Negocio electrónico. Sistemas de reservas.

1.ª ed., 3.ª reimp., 2022 440 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220811 978-84-368-3467-3

**ebook** ePUB 978-84-3468-0

**TIPOLOGÍAS DE INTERÉS ESPECIAL EN TURISMO DE INTERIOR**

Pulido, Juan Ignacio (Coord.)  
Durán Román, José Luis (Coord.)



Conceptos básicos y delimitación de los tipos de interés especial. Astroturismo. Ecoturismo. Oleoturismo. Turismo arqueológico. Turismo arquitectónico. Turismo Industrial. Turismo creativo. Turismo de bienestar. Turismo de festivales de música. Turismo enológico. Turismo gastronómico. Turismo geológico. Turismo de recreaciones históricas. Turismo micológico. Turismo oscuro.

2022 280 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 240055 978-84-368-4615-7

**TURISMOS DE INTERIOR**

Planificación, comercialización y experiencias

Melgosa, Francisco Javier (coord.)

2013 512 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 220743 978-84-368-2860-3

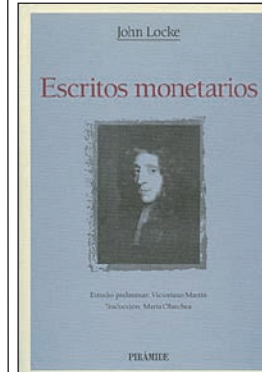
**ebook** ePUB 978-84-368-3086-6

**CLÁSICOS DE LA ECONOMÍA**

**ESCRITOS MONETARIOS**

Locke, John

Estudio preliminar, por Victoriano Martín



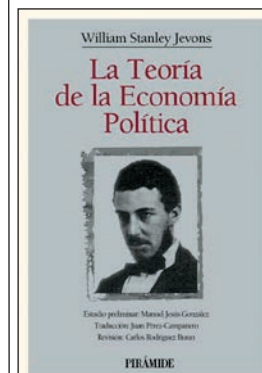
Estudio preliminar, por Victoriano Martín. Escritos monetarios. Algunas consideraciones sobre las consecuencias de la reducción del tipo de interés y la subida del valor del dinero. Algunas consideraciones sobre la subida de nuestra moneda. Más consideraciones acerca de la subida del valor del dinero.

1999 264 págs. 15 x 22 cm  
Rústica 224003 978-84-368-1295-4

**LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA**

Jevons, William Stanley

Estudio preliminar, por Manuel Jesús González.



Estudio preliminar, por Manuel Jesús González. La Teoría de la Economía Política. Introducción. Teoría del placer y el dolor. Teoría de la utilidad. Teoría del intercambio. Teoría del trabajo. Teoría de la renta. Teoría del capital.

1998 280 págs. 15 x 22 cm  
Rústica 224002 978-84-368-1285-5

**ECONOMÍA Y GESTIÓN INTERNACIONAL**

**ESTRATEGIA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL**

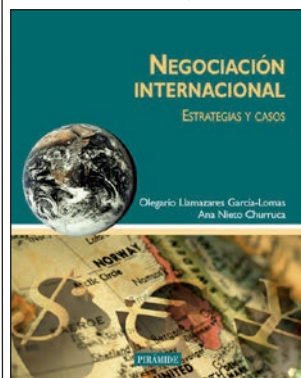
Durán Herrera, Juan José

2000 624 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 222018 978-84-368-1510-8

**NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

Estrategias y casos

Llamazares, Olegario; Nieto, Ana



La negociación en una economía global. El proceso de negociación internacional. Tácticas para negociar internacionalmente. Culturas y negociación internacional. Estilos de negociación. El protocolo en los negocios internacionales. Casos prácticos de negociación internacional. Estrategias y tácticas por países.

1.ª ed., 4.ª reimp., 2018 256 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 222024 978-84-368-1706-5

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Introducción

Díaz Mier, Miguel Ángel (coord.)



Definición. Formas de presencia en mercados internacionales. Las organizaciones internacionales. Una visión sintética de la exportación. Financiación internacional. Marketing internacional. Derecho internacional de los negocios. Gestión directiva en la internacionalización de la empresa. Negocios internacionales e Internet. Gestión internacional de recursos humanos. Contabilidad internacional. Culturas empresariales internacionales. Negociación internacional.

2003 312 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 222025 978-84-368-1749-2

**CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES**

Label, Wayne A.; León, Javier de

¿Qué es la contabilidad? Los principios de contabilidad generalmente aceptados. El balance general. El estado de ingresos y gastos. El estado de flujos de efectivo. La contabilidad por partida doble. Las sociedades anónimas. El análisis a corto y largo plazo de los estados financieros. El análisis de la rentabilidad de los estados financieros. El sistema presupuestario de la empresa. Auditorías y auditores. Fraude y ética. A. Internet para contables. B. Preguntas frecuentes sobre Contabilidad. C. Test de autoevaluación. D. Estados financieros de la empresa Puerto Deportivo Pasito Blanco, S. L. E.

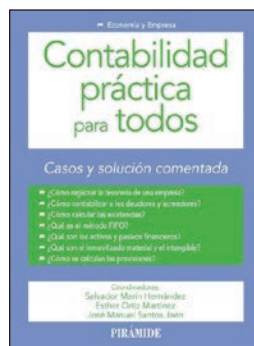
5.ª ed., 2019 280 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221039 978-84-368-4151-0

**ebook** PDF 978-84-368-4152-7

**CONTABILIDAD PRÁCTICA PARA TODOS**

Casos y solución comentada

Marín Hernández, Salvador; Ortiz Martínez, Esther; Santos Jaén, José Manuel (coords.)



Introducción Tesorería. Deudores y acreedores por operaciones comerciales. Existencias. Activos financieros. Pasivos financieros. Inmovilizado no financiero. Provisiones. Patrimonio neto. El resultado. Supuesto de repaso.

2019 312 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221034 978-84-368-4091-9

**ebook** PDF 978-84-368-4092-6

**CONTABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**

Teoría y práctica

Somoza López, Antonio

2016 160 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220815 978-84-368-3495-6

**ebook** ePUB 978-84-368-3496-3

**CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES**

Castro Abancéns, Ignacio; Rufino Rus, José Ignacio



Introducción: idea de negocio y modelo de negocio. El plan de negocio: definición, utilidades y apartados. Plan económico financiero: viabilidad del plan de negocio y fuentes de financiación. Otros apartados del plan de negocio. Anexos. Páginas web de interés para los emprendedores.

2.ª ed., 3.ª reimp., 2021 200 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220801 978-84-368-3410-9

**ebook** PDF 978-84-368-3419-2

**ESTADÍSTICA PARA TODOS**

Romero Ramos, Eva

Estadística descriptiva. Introducción a la estadística. Distribuciones de frecuencias. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de forma. Distribuciones bidimensionales. Probabilidad. Experimentos aleatorios y probabilidad. Variable aleatoria. Variable aleatoria discreta. Algunas distribuciones de probabilidad discretas. Variable aleatoria continua. Algunas distribuciones de probabilidad continuas. Inferencia. Introducción a la inferencia. La estimulación por intervalos. Los contrastes de hipótesis.

2015 328 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220810 978-84-368-3326-3

**ebook** PDF 978-84-368-3466-6

**LA GESTIÓN DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES**

Calidad y transparencia

Elechiguerra, Crisanta; Corral, Javier; Maguregui, Miren Lorea

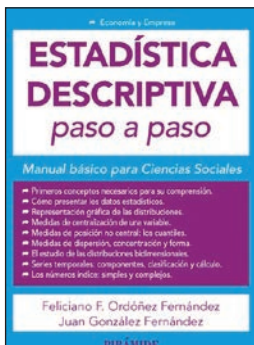
2015 240 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220806 978-84-368-3423-9

**ebook** PDF 978-84-368-3424-6

## ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PASO A PASO

Manual básico para Ciencias Sociales

Ordóñez Fernández, Feliciano F.; González Fernández, Juan



Introducción. La estadística como disciplina. Primeros conceptos necesarios para su comprensión. Medidas de la variable. Cómo se deben presentar los datos estadísticos de una variable para su correcta interpretación. Representación gráfica de las distribuciones. Medidas de centralización de una variable. Medidas de dispersión, concentración y forma. El estudio de las distribuciones bidimensionales. La covarianza, regresión lineal, bondad de ajuste y el coeficiente de correlación de Pearson. Series temporales. Los números índice.

2021 184 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221072 978-84-368-4378-1

**ebook** PDF 978-84-368-4379-8

## GESTIÓN SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES

Modelo de responsabilidad

Babé Lamana, Javier; Cuesta Martín, Javier; Gomis Bertrand, Inés; Hernández Espín, Mariano; Macarrón Carretero, Eduardo; Martín-Castilla, Juan Ignacio; Navarro Jiménez, Juan Carlos

Modelo de responsabilidad para la gestión sostenible. Tablas de acciones para la gestión sostenible. Madurez en la implantación del modelo de gestión sostenible.

2015 192 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220814 978-84-368-3493-2

**ebook** PDF 978-84-368-3494-9

## GUÍA PARA COMPRENDER LA MICROECONOMÍA

Aguado Franco, Juan Carlos; Hamoudi, Hamid

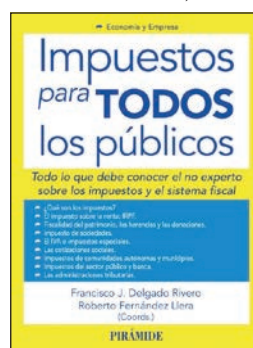
La Economía como ciencia. La escasez. La oferta, la demanda y el equilibrio del mercado. El comportamiento del consumidor. Las elasticidades. Efecto renta y efecto sustitución. Análisis teórico de la producción. Costes de producción. La competencia perfecta. El monopolio. Discriminación de precios en el monopolio. La teoría de juegos. El oligopolio. La competencia monopolística. Los bienes públicos. Externalidades. La distribución de la renta y de la riqueza. Economía del bienestar. Introducción a la economía industrial.

2014 216 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220758 978-84-368-3187-0

**ebook** PDF 978-84-368-3188-7

## IMPUESTOS PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Delgado Rivero, Francisco José; Fernández Llera, Roberto



Una mirada global a los impuestos. El impuesto sobre la renta. Fiscalidad del patrimonio, las herencias y las donaciones. Impuesto sobre sociedades. El impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales. Las cotizaciones sociales. Los impuestos propios de las comunidades autónomas. Los tributos y la financiación de los ayuntamientos. Viaje al fraude fiscal. Impuestos, sector público y banca. Los impuestos a través de la cultura. Las administraciones tributarias. Los impuestos según... Los impuestos en internet.

2013 312 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220727 978-84-368-2727-9

**ebook** PDF 978-84-368-2906-8

## MARKETING PRÁCTICO PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Una guía para todos

Mediano Serrano, Lucía; Beristain Oñederra, José Juan

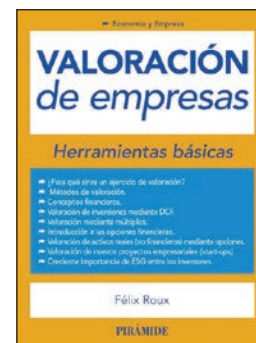
Introducción al marketing y la función comercial en la pequeña empresa. El entorno de la empresa y el marketing. El mercado y los clientes de un negocio. Estrategias básicas de marketing: segmentación y posicionamiento. Marketing operativo: el producto. Marketing operativo: el precio. Marketing operativo: la distribución. Marketing operativo: la comunicación. La planificación en marketing. Su aplicación en pequeños negocios. La obtención y gestión de la información.

2014 296 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 220776 978-84-368-3265-5

**ebook** ePUB 978-84-368-3272-3

## VALORACIÓN DE EMPRESAS

Herramientas básicas



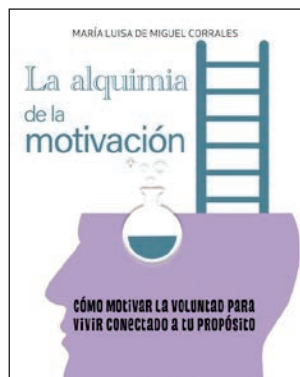
Introducción: ¿qué es una valoración y para qué sirve? Métodos de valoración. Métodos de valoración contables basados en el balance. Conceptos financieros preliminares. Valoración de inversiones mediante DCF. Valoración mediante múltiplos (ratios de empresas comparables). Introducción a las opciones financieras. Valoración de activos reales (no financieros) mediante opciones. Valoración de nuevos proyectos empresariales (*start-ups*). Creciente importancia de ESG entre los inversores. Soluciones de los ejercicios prácticos.

2020 168 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 221071 978-84-368-4373-6

**ebook** PDF 978-84-368-4374-3

## LA ALQUIMIA DE LA MOTIVACIÓN

Cómo motivar la voluntad para vivir conectado a tu propósito  
De Miguel Corrales, María Luisa



2022 528 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 225298 978-84-368-4620-1

**ebook** ePUB 978-84-4621-8

## 50 CLAVES PARA PODER JUBILARTE ANTES DE LOS 50

Giмено, Pablo

2018 160 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225265 978-84-368-4011-7

**ebook** ePUB 978-84-368-4012-4

## 20 RETOS PARA EL TURISMO EN ESPAÑA

Aguiló Pérez, Eugeni; Anton Clavé, Salvador (coords.)

2015 384 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225222 978-84-368-3313-3

**ebook** ePUB 978-84-3314-0

## ACTIVISMO DE MARCA

Una nueva estrategia de marketing

López Aza, Carlota

Contexto actual. Antecedentes del activismo de marca. El activismo de marca. Teorías vinculadas al activismo de marca. Activismo como estrategia de marketing. Públicos objetivo de la estrategia activista. Anexos. Casos de estudio.

2020 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225280 978-84-368-4290-6

**ebook** ePUB 978-84-368-4012-4

## UN ADIÓS A LA EMPRESA

Aprendiendo a hacer negocios  
Pérez-Orive, José Félix

4.ª ed., 1.ª reimp., 2004 320 págs. 14 x 22 cm  
Cartóné 225104 978-84-368-1879-6

## ALTO RENDIMIENTO

Del deporte a la empresa  
García Álvarez, Luis; García Mera, Julio (Coords.)



Introducción. Las dos vidas del deportista. Hola, soy Dios. El arte de rehacerse. ¿Cómo afrontar la transición a la vida cotidiana? Latidos de deportista. El placer de ir a contracorriente. El camino del... ¿deportista? Mi recorrido: de ahorrador a inversor. Desmontando algunos mitos de la inversión. Invertir en las personas. La deportista del siglo XXI. Las oportunidades se crean. Surfear la mayor ola de tu vida. Percepción y realidad. Deportista: héroe o rico. El deporte como motor social.

2022 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225295 978-84-368-4588-4

**ebook** ePUB 978-84-4589-1

## ANÁLISIS TÉCNICO

Operar con éxito en acciones y futuros

Linares Coloma, Francisco

Análisis técnico. Mercados de derivados. Estrategia y táctica operativa. Otros puntos relevantes. Psicología. Direcciones de interés.

2.ª ed., 6.ª reimp., 2022 232 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225139 978-84-368-2186-4

## ARQUEROS DE LA PALABRA

El arte de comunicar  
Tchey, Maty

1.ª ed., 3.ª reimp., 2020 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225231 978-84-368-3427-7

**ebook** ePUB 978-84-3428-4

## AQUÍ HAY EMPLEO Y TE ENSEÑAMOS CÓMO BUSCARLO

Díaz-Llairó, Amparo; León Llorente, Consuelo



2016 184 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225242 978-84-368-3657-8

**ebook** ePUB 978-84-3663-9

## EL ARTE DE LA GUERRA PARA DIRECTIVOS, DIRECTORES Y DIRIGENTES

Bou Bauzá, Guillem

1.ª ed., 3.ª reimp., 2018 344 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225105 978-84-368-1880-2

## ATENCIÓN AL CLIENTE

Blanco Prieto, Antonio

4.ª ed., 3.ª reimp., 2012 232 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225142 978-84-368-2208-3

## ATRAPADOS POR EL FUTURO

Cuando el mundo hizo ¡crac! y todo cambió

Gutiérrez Conde, Julián

2018 352 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225257 978-84-368-3877-0

**ebook** ePUB 978-84-3878-7

## AUDITORÍA EMOCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

Gestión y control de riesgos

Barrio Tato, Luis; Barrio Carbajal, Sandra

2020 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225279 978-84-368-4278-4

**ebook** ePUB 978-84-4279-1



**BITCOIN LO CAMBIA TODO**

Implicaciones sociales y económicas de la invención más importante del siglo XXI  
*Sánchez Smith, Gael*



Introducción al dinero. El sistema monetario actual-dinero fiat. Bitcoin, soberanía monetaria. Bitcoin-preguntas más frecuentes. Situación actual. Mirada al futuro. Próximos pasos.

1.ª ed., 3.ª reimp., 2022 168 págs. 15,5 x 23 cm  
 Rústica 225291 978-84-368-4502-0

**ebook** ePUB 978-84-368-4503-7

**LA BUENA REPUTACIÓN**

Claves del valor intangible de las empresas

*Villafañe Gallego, Justo*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2008 200 págs. 14 x 22 cm  
 Rústica 225099 978-84-368-1839-0

**BYE, BYE, MARKETING**

Del poder del mercado al poder del consumidor

*Medina, Agustín*

2019 168 págs. 15,5 x 23 cm  
 Cartoné 225569 978-84-368-4115-2

**ebook** ePUB 978-84-368-2900-6

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Especial referencia a los productos de alimentación

*Cruz Roche, Ignacio*

2012 264 págs. 19 x 24 cm  
 Rústica 225192 978-84-368-2750-7

**ebook** PDF 978-84-368-2751-4

**NOVEDAD****UN CAMINO PARA LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA**

*Díaz González, Alberto*



Introducción. ¿Cómo es la economía española? ¿Qué es la industria? ¿Por qué es necesaria la industria? ¿Por qué es imprescindible la tecnología? Ciencia y tecnología. Innovación vs. Tecnología. Digital vs. Industria.

¿Solo gastar más en I+D+i es la solución? Tecnología y empresa. Valle de la Muerte. Science Equity y el papel del Estado. Las patentes y la propiedad intelectual. Servicios o industria. Economía industrial vs. economía digital: la realidad de Europa. Tecnologías facilitadoras transversales. Surgimiento de regiones industriales. Toques de atención. ¿Qué tipo de empresas necesitamos y cómo se crea una empresa de tecnología industrial? Retos y problemas: cómo construir un ecosistema creador de empresas de tecnología industrial. Cambio de época. Futuro y oportunidad.

La obra propuesta es un trabajo de análisis y prospectiva de las posibilidades de desarrollo de la industria española que pretende poner de manifiesto la necesidad de que España pase de ser una economía de servicios a otra basada en la industria.

2022 160 págs. 15,5 x 23 cm  
 Cartoné 225301 978-84-368-4663-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4664-5

**LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO**

Concentración y competencia  
*Cruz Roche, Ignacio (coord.)*

1999 320 págs. 14 x 22 cm  
 Rústica 225072 978-84-368-1404-0

**EL CEREBRO DEL INVERSOR**

Cómo la neurociencia puede ayudarte a optimizar las decisiones en el mercado de valores

*Bermejo, Pedro; García, Luis*



1.ª ed., 3.ª reimp., 2022 280 págs. 15,5 x 23 cm  
 Rústica 225262 978-84-368-3998-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4032-2

**EL CÍRCULO MÁGICO DEL LIDERAZGO**

¿Cómo liderar personas con valor y entusiasmo?

*Peña Vázquez, Diego*



Introducción. La gran recompensa. El nacimiento de un líder. Objetivo: liderar personas. El arte de liderar. Aprendiendo a liderar positivamente. Comunicación eficaz y gestión emocional. La responsabilidad. La confianza. La empatía. La ejemplaridad. El método A-liderar. Cuestión de liderazgo. Fábula: «La ciudad perdida de liderazgo».

2022 176 págs. 15,5 x 23 cm  
 Rústica 225296 978-84-368-4602-7

**ebook** ePUB 978-84-368-4603-4

### CIUDADES SOSTENIBLES

Estrategias para gestionar los desafíos conservando el legado de las ciudades

Elizagarate, Victoria de



Las crisis, ¿una oportunidad para las ciudades?: de la ciudad posmoderna a la ciudad sostenible. La ciudad sostenible y resiliente: los

nuevos retos de la gestión urbana. ¿Cómo se ha llegado a este desafío? Estrategias para construir la resiliencia de las ciudades. Hacia nuevos modelos de ciudad. La transición de las ciudades a la economía circular: las ciudades circulares. Conservando el legado y compartiendo la experiencia: una muestra de la sostenibilidad social en las ciudades. El turismo y el compromiso con el desarrollo sostenible de las ciudades y territorios. 6. La ciudad sostenible como creación compartida: ¿es útil para la ciudad simbolizar el compromiso con el desarrollo sostenible?

2021 152 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225293 978-84-368-4540-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4541-9

### CLAVES DE LA VIDA EN EL FUTURO

¿Cómo será el mundo dentro de unas décadas? Horizonte 2050

Cuatrecasas Arbós, Lluís

2017 328 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225253 978-84-368-3832-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3833-6

### EL CLIENTE NO SIEMPRE TIENE LA RAZÓN

Pero el cliente no es lo primero, es lo principal. La utilidad de las neuroestrategias

Ruiz Pardo, José



1.ª ed., 1.ª reimp., 2022 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225211 978-84-368-3121-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3122-1

### COACHING

Cambio en las organizaciones

Kourilsky, Françoise

1.ª ed., 2.ª reimp., 2011 368 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225122 978-84-368-2007-2

### COACHING

Un camino hacia nuestros éxitos

Launer, Viviane

El coaching. Coaching en las organizaciones. Perspectivas del coaching en la sociedad. ¿Cuándo y cómo elegir un coach? Marco teórico y herramientas. La evolución del coaching.

7.ª ed., 1.ª reimp., 2017 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225239 978-84-368-3575-5

**ebook** ePUB 978-84-368-3576-2

### ¿COBRAREMOS LA PENSIÓN?

Ruesga Benito, Santos M.; Suárez Corujo, Borja; Gómez Sánchez, Valeriano (Coords.)

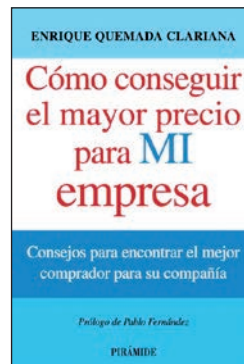
2017 280 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225247 978-84-368-3723-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3724-7

### CÓMO CONSEGUIR EL MAYOR PRECIO PARA MI EMPRESA

Consejos para encontrar el mejor comprador para su compañía

Quemada Clariana, Enrique



Introducción. ¿Por qué, cómo y por cuánto vender mi empresa? Factores que motivan la decisión de venta. El proceso de venta: Planificación y documentación. La figura del asesor. La preparación de la empresa para la venta. El valor y el precio. La búsqueda de la mejor contrapartida y la negociación como clave del éxito. El comprador ideal. El inversor industrial. Los inversores de capital riesgo. La adquisición por directivos. La bolsa y el mercado alternativo bursátil. La negociación de la venta. Conclusión. Glosario de términos.

1.ª ed., 2.ª reimp., 2022 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225208 978-84-368-2985-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3087-3

### COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA DIRECTIVOS, DIRECTORES Y DIRIGENTES

Bou Bauzá, Guillem

2005 304 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225119 978-84-368-1959-5

### LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL, FAMILIAR Y PERSONAL

España en el contexto europeo  
Fernández-Crehuet Santos, José María

2016 224 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225236 978-84-368-3527-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3528-1

## CONVERSACIONES CON 20 LÍDERES EN COMUNICACIÓN Y BRANDING

Bosovsky, Guillermo



2021 344 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 0225290 978-84-368-4480-1

**ebook** ePUB 978-84-368-4481-8

## EL CRASH DE LA COVID-19

Análisis de una crisis diferente a todas las demás. Entendiendo sus efectos, sus remedios y lo que puede venir

Torres López, Juan



2020 400 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225284 978-84-368-4363-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3798-8

## CREA TU PROPIA SUERTE

Tácticas de éxito que no le enseñarán en las Escuelas de Negocios

Kash, Peter M.

2009 392 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225148 978-84-368-2262-5

## CREACIÓN DE EMPRESAS

Guía del emprendedor  
González, Francisco José

4.ª ed., 1.ª reimp., 2013 440 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225191 978-84-368-2690-6

**ebook** DF 978-84-368-2793-4

## CREATIVIDAD INTELIGENTE

Guía de exploración para innovadores

Valderrama, Beatriz



La creatividad en tiempos VUCA. Piensa y actúa diferente. Romper las cadenas que nos aprisionan. Las barreras emocionales: nuestros medios. El proceso creativo. Design thinking: resolución creativa de problemas. Descubrir problemas y entender necesidades. Transformar problemas en focos creativos. Técnicas para generar ideas. Técnicas para combinar ideas. Técnicas para cocrear el futuro. De la creatividad a la innovación. Cómo ser una empresa innovadora.

2021 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225289 978-84-368-4460-3

**ebook** ePUB 978-84-368-4461-0bdi

## CRECER O NO CRECER

¿Es la única cuestión? El bienestar económico en el siglo XXI

Miquel Burgos, Ana Belén

2017 312 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225252 978-84-368-3797-1

**ebook** ePUB 978-84-368-3798-8

## LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LOS CAMBIOS DE GOBIERNO

Pérez Pérez, José Alberto



2017 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225245 978-84-368-3698-1

**ebook** ePUB 978-84-368-3699-8

## CULTURA Y ESTRATEGIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Elaboración, negociación e implementación

García, Gloria

2014 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225219 978-84-368-3269-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3273-0

## CURIOSIDADES DEL MARKETING

Qué nos revelan las investigaciones de mercado más recientes

Pina Pérez, José Miguel

2014 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225209 978-84-368-3100-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3101-6

## DE CRISIS EN CRISIS

La modernización y la lucha por el poder en la banca

Arancibia, Salvador

2011 280 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225174 978-84-368-2453-7

**DECISIONES DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA**

Un enfoque práctico  
Aguer Hortal, Mario

2004 136 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225108 978-84-368-1898-7

**DESARROLLO SOSTENIBLE**

Transición hacia la coevolución global

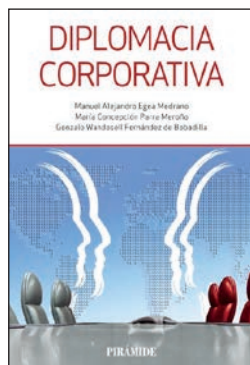
Jiménez Herrero, Luis M.

2017 496 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225250 978-84-368-3769-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3770-4

**DIPLOMACIA CORPORATIVA**

Egea Medrano, Manuel Alejandro;  
Parra Meroño, María Concepción;  
Wandosell Fernández de Bobadilla,  
Gonzalo



2017 360 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225251 978-84-368-3793-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3794-0

**DIPLOMACIA EN LA EMPRESA**

Técnicas, medios y recursos de la diplomacia al servicio de la empresa

Jara Roncati, Eduardo

2018 328 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225263 978-84-368-3992-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3993-7

**DIRCOM**

Conversaciones con los directores de comunicación de las mejores compañías españolas

Buil Gazol, P.; Medina Aguerrebere, Pablo

2015 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225223 978-84-368-3321-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3322-5

**DIRIGIR CON INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Aldre Rosselló, Albert

Introducción. Qué es la inteligencia emocional. Importancia de la inteligencia emocional. La cooperación, clave del éxito del directivo. ¿Cómo fomentar la cooperación? Establecer una conexión positiva con tus subordinados. La empresa es un equipo. Aprender a escuchar. Aprender a comunicar. La disciplina. La resolución de conflictos. Educar hacia abajo, gestionar hacia arriba.

2020 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225276 978-84-368-4240-1

**ebook** ePUB 978-84-368-4241-8

**DIRIGIR Y MOTIVAR EQUIPOS**

Aguirre Sánchez, Miguel Ángel



1.ª ed., 2.ª reimp., 2019 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225254 978-84-368-3834-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3835-0

**EL DISLATE EN EL MANAGEMENT**

Anécdotas y torpezas de la selva empresarial de las que aprender con sentido del humor

Gutiérrez Conde, Julián

2009 176 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225159 978-84-368-2347-9

**ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE**

Rubalcaba, Luis; Cortijo Larriba, Laura



2020 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225278 978-84-368-4276-0

**ebook** ePUB 978-84-368-4277-7

**EL ECONOMISTA QUE REGRESÓ A BABEL**

Un ensayo sobre la jerga de las finanzas

Menéndez Alonso, Eduardo José

2016 240 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225234 978-84-368-3501-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3502-1

**EMPRENDER CON ÉXITO**

Método Chan

Chan, Alberto

2018 152 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225264 978-84-368-4009-4

**EMPRENDIENDO LA EXCELENCIA EN EL RETAIL**

Caso Farret: empresa sostenible  
Deulofeu Aymar, Joaquim

2016 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225240 978-84-368-3573-1

**ebook** ePUB 978-84-368-3574-8

**EMPRESA 3.0**

Políticas y valores corporativos en una cultura empresarial sostenible

Eguiguren Huerta, Marcos;  
Barroso García, Esteban

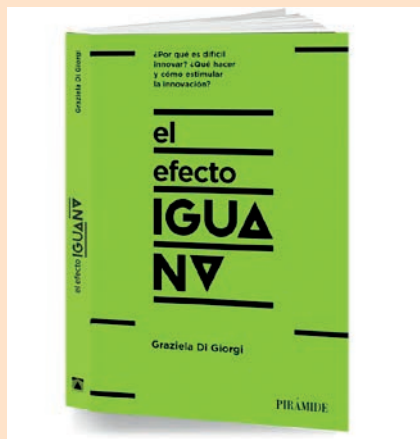
2011 328 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225177 978-84-368-2476-6

## NOVEDAD

**EL EFECTO IGUANA**

¡Descubre cómo las empresas innovadoras se diferencian y sal de la inercia!

*Di Giorgi, Graziela*



Presentación. ¿Iguanas o humanas? ¿Nuestras decisiones son racionales? ¿Cómo la cultura del país influye en su gente? Culturas humanas, marcas humanas. 5CS.

De iguana a humana. Índice de síntomas y anticuerpos.

Este libro tiene como objetivo explicar cómo el modelo mental influye en nuestra capacidad de innovar y cómo al entenderlo podemos cambiar nuestra forma de actuar. A partir de la combinación de dos áreas de conocimiento (la economía conductual y los principios de innovación), el libro pone de manifiesto dos formas de actuar en la gestión de empresas: la forma de las culturas iguanas y la de las culturas humanas. Mientras que las empresas iguanas simplemente sobreviven y mueren, las empresas humanas, sorprenden y prosperan. Pero ¿qué diferencias hay entre las dos? En el libro se explica la diferencia de ambos tipos de empresas.

2022 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225297 978-84-368-4618-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4619-5

**EMPRENDER EN COMUNICACIÓN**

*Jiménez-Marín, Gloria; Zambrano, Rodrigo Elías (coords.)*



2022 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225299 978-84-368-4634-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4635-5

**EMPRESAS CON ALMA, EMPRESAS CON FUTURO**

Una mirada sistémica a las organizaciones

*Echegaray, Guillermo*



1.ª ed., 3.ª reimp., 2022 240 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225255 978-84-368-3836-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3837-4

**ENTENDAMOS EL TRADING**

*Basagoiti Fernández-Rañada, José; Basagoiti Fernández-Rañada, Álvaro*

2018 112 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225260 978-84-368-3942-5

**ebook** ePUB 978-84-368-3943-2

**LAS ENTIDADES DE CAPITAL RIESGO**

*Serrano Acitores, Antonio*

2020 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225282 978-84-368-4310-1

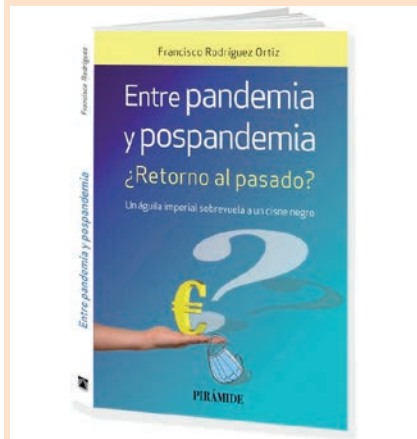
**ebook** ePUB 978-84-368-4312-5

## NOVEDAD

**ENTRE PANDEMIA Y POSPANDEMIA**

¿Retorno al pasado? Un águila imperial sobrevuela a un cisne negro

*Rodríguez Ortiz, Francisco*



Introducción. Moneda única y nuevo entorno laboral y social. El euro: arquitectura inacabada fuente de disfunciones. De la pandemia a la recuperación: nuevo escenario y cambio de paradigmas económicos. Tendencia al «estancamiento secular» y zona euro. Salida de la crisis, nuevas incertidumbres y paradigmas económicos. De la unión monetaria a la pandemia: ¿hacia unas nuevas reglas fiscales? Conclusiones.

Este libro es un ensayo actual y riguroso sobre las políticas económicas de la Unión Europea en general, y de España en particular, que se han llevado a cabo durante el período transcurrido desde el inicio de la pandemia hasta el momento presente.

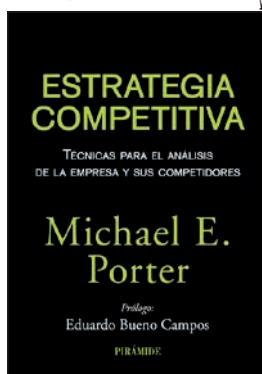
2022 224 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225300 978-84-368-4649-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4650-8

**ESTRATEGIA COMPETITIVA**

Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores

Porter, Michael E.



Michael E. PORTER

1.ª ed., 6.ª reimp., 2020 456 págs. 15,5 x 23,5 cm  
Cartoné 225154 978-84-368-2338-7

**¡ÉXITO COMPETITIVO!**

10 claves inmutables que permiten alcanzar el éxito en cualquier disciplina deportiva y su aplicación en el mundo de los negocios

Soufi, Samer

2011 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225175 978-84-368-2460-5

**¿FINANZAS QUE SIRVEN O FINANZAS QUE ENGAÑAN?**

Dembinski, Paul H.

2010 240 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225163 978-84-368-2358-5

**FIT. ESTRATEGIA, VALOR Y PRECIO**

Maximizar el verdadero valor de la empresa

Quemada Clariana, Enrique



1.ª ed., 3.ª reimp., 2020 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225238 978-84-368-3561-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3562-5

**FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**

Castán Farrero, José María

3.ª ed., 2009 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225155 978-84-368-2320-2

**EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN**

Píldoras de publicidad, marketing y medios digitales

Medina, Agustín

2016 120 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225232 978-84-368-3497-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3498-7

**GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Construyendo alianzas que funcionen

Schaan, Jean-Louis

Kelly, Micheál; Tanganelli, David

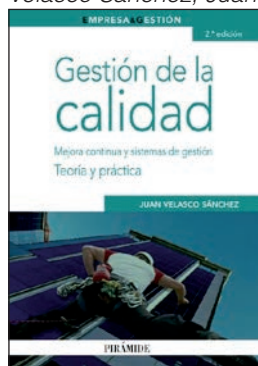
2012 192 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225189 978-84-368-2646-3

**ebook** PDF 978-84-368-2681-4

**GESTIÓN DE LA CALIDAD**

Mejora continua y sistemas de gestión. Teoría y práctica

Velasco Sánchez, Juan



Esta segunda edición, fruto de la experiencia del autor en este campo, tanto en la vertiente docente como en el asesoramiento a empresas en estas materias, se ocupa de estos dos temas fundamentales de la calidad en la empresa: los sistemas de gestión y la mejora continua. Todo ello desde una perspectiva teórica y práctica con el objetivo de que sirva no sólo para adquirir conocimientos, sino también para facilitar su implantación en las empresas.

2.ª ed., 6.ª reimp., 2019 272 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225160 978-84-368-2362-2

**GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL EN EL RETAIL**

Con la implicación de personas y la satisfacción del cliente y la sociedad

Deulofeu Aymar, Joaquim

2012 176 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225193 978-84-368-2798-9

**ebook** PDF 978-84-368-2806-1

**GESTIÓN POR CATEGORÍAS**

La respuesta eficiente al consumidor (ECR)

Garrido i Pavia, Jordi

2009 152 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225147 978-84-368-2261-8

**GESTIÓN DE PROYECTOS COMPLEJOS**

Una guía para la innovación y el emprendimiento

Barceló, Miquel; Guillot, Sergi



1.ª ed., 2.ª reimp., 2018 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225207 978-84-368-2986-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3015-6

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO AMBIENTAL**

Una herramienta para mejorar los resultados empresariales y sociales en empresas hoteleras

Martínez Martínez, Aurora; Cegarra

Navarro, Juan Gabriel

2018 152 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225258 978-84-368-3879-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3880-0

## GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS INNOVADORES

Curso básico

Zahera Pérez, Manuel

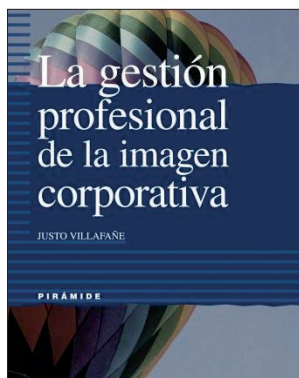
Conceptos generales. Objetivos del proyecto. Gestión integrada de proyectos. Sistema de innovación. La gestión del proyecto innovador. Ciclo de vida y fases del proyecto de innovación. La decisión del proyecto. Métodos de evaluación. Análisis de riesgos. Incentivos y ayudas a la innovación. La organización del proyecto. Las colaboraciones externas. La preparación del proyecto y su planificación. Presupuestos. Desarrollo de productos. Control y seguimiento de proyectos. La documentación del proyecto. Cierre del proyecto. Creación de empresas innovadoras. Factores de éxito de la innovación.

2017 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225244 978-84-368-3678-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3680-6

## LA GESTIÓN PROFESIONAL DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Villafañe Gallego, Justo



Introducción. Parte primera. La identidad y la imagen de las empresas. 1. La identidad corporativa. 2. La imagen corporativa. Parte segunda. Definir la estrategia de imagen. 3. Evaluación y análisis de la imagen corporativa. Parte tercera. Configurar la personalidad corporativa. 4. La identidad visual corporativa. 5. El manual de normas de identidad visual. 6. El manual de gestión de la comunicación. 7. La cultura corporativa. 8. El cambio de la cultura corporativa. Parte cuarta. Gestionar la imagen a través de la comunicación. 9. Programas de comunicación corporativa. 10. La comunicación interna.

1.ª ed., 4.ª reimp., 2021 352 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225071 978-84-368-1384-5

## GESTIÓN DE STOCKS

Zermati, Pierre

2004 352 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225101 978-84-368-1842-0

## GESTIÓN DEL TALENTO

De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT)

Luna Arocas, Roberto



1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 448 págs. 17 x 23 cm  
Rústica 225256 978-84-368-3865-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3866-4

## GESTIONANDO ME!

Inteligencia emocional en la gestión de tu marca personal

Costa, Walter

2015 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225228 978-84-368-3406-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3407-9

## GUÍA PARA EVITAR EL FRAUDE

La picaresca en los mercados financieros

Menéndez Alonso, Eduardo José

La prestación de servicios de inversión. De la difusión de rumores y la manipulación del mercado. La manipulación contable. Anexo I. Las falsas creencias y las supersticiones bursátiles. Anexo II. El perro guardián y el cuidado de la finca. Anexo III. Los elementos habituales del fraude. Anexo IV. Algunas recomendaciones para evitar el fraude. Anexo V. Glosario básico del fraude financiero. Referencias básicas en Internet.

2019 296 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225268 978-84-368-4106-0

**ebook** ePUB 978-84-368-4107-7

## EL GRAN EMPUJÓN

Pérez-Orive, José Félix

2004 224 págs. 14 x 22 cm  
Cartóné 225112 978-84-368-1918-2

## NOVEDAD

## GUÍA PRÁCTICA DEL AUTÓNOMO NOVATO

Cómo crear tu negocio digital

Miralda Calderón, Aina



Prefacio. Razones para hacerte autónomo. Características del autónomo. Ventajas e inconvenientes. Plan de negocio. Portafolio o prototipo. Darse de alta como autónomo. Subvenciones para autónomos. Buscar clientes y promocionarte. Empezar a monetizar. Cómo hacer las cuentas financieras. Cómo aumentar tu productividad. Cómo construir tu marca personal. El autónomo después de la COVID-19. Las 20 afirmaciones del autónomo.

En *Guía práctica del autónomo novato* (actualizada a la normativa de 2022) encontraremos consejos, técnicas y aprendizajes prácticos para empezar a trabajar por cuenta propia en un negocio digital. Todo ello contado en primera persona y de una forma amena que nos ayuda a afrontar la aventura de ser profesionales *freelance*.

2022 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225302 978-84-368-4712-3

**ebook** ePUB 978-84-368-4713-0

## HABILIDADES DIRECTIVAS

García del Junco, Julio;

Brás Dos Santos, José Manuel

Claves en el papel del director. La gestión de equipos de alto rendimiento. Conocer y mejorar la propia manera de dirigir. Gestión del tiempo. Hablar en público. Presentación de propuestas. Reuniones. Gestionar la propia felicidad en la tarea de dirigir. Progreso personal y desarrollo profesional.

3.ª ed., 2020 304 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225275 978-84-368-4238-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4239-5

### HOJA DE RUTA PARA EMPRENDEDORES

Por qué hacerlo, cuándo hacerlo y cómo hacerlo

Medina, Agustín

2013 176 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225201 978-84-368-2899-3

**ebook** ePUB 978-84-368-2664-7

### HOMBRES DE FORTUNA

Doce relatos sobre hacedores de empresas

Mármol, Carlos; Rondón, José María

2019 240 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225272 978-84-368-4162-6

**ebook** ePUB 978-84-368-4163-3

### IDEAS PARA TENER IDEAS

Cómo ser creativo sin tener una pizca de imaginación

Medina, Agustín

2018 104 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225259 978-84-368-3902-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3903-6

### IMAGEN POSITIVA

Gestión estratégica de la imagen de las empresas

Villafañe Gallego, Justo

2.ª ed., 3.ª reimp., 2008 344 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225031 978-84-368-1250-3

**ebook** PDF 978-84-368-3485-7

### INDUSTRIA 4.0

Conceptos, tecnologías habilitadoras y retos

Rodal Montero, Enrique

2020 136 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225274 978-84-368-4214-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4215-9

### INICIADORES DE NEGOCIOS

Orientaciones clave para emprendedores jóvenes

Gutiérrez Conde, Julián

1.ª ed., 1.ª reimp., 2016 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225233 978-84-368-3499-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3500-7

### INNOVACIÓN ABIERTA Y ALTA COCINA

Aprender a innovar con Mugaritz Larrea, José Luis; Aduriz, Luis Andoni

Andoni Luis y Mugaritz. Innovación y cocina. Principios inspiradores. Cosas a tener en cuenta para cocinar. Contextos, prejuicios y mapas. Un modelo para poner en valor la alta cocina. Cadena de valor de la innovación. Gestionar la innovación a través del MIRAC. Epílogo.

2012 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225184 978-84-368-2582-4

**ebook** ePUB 978-84-368-2664-7

### INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

Generalidades y control estadístico. Teoría y práctica

Velasco Sánchez, Juan; Campins Masiera, Juan Antonio

2005 152 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225121 978-84-368-1999-1

### INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

Medina, Agustín



Antecedentes históricos. Estructuras y relaciones empresariales. Desarrollo de la campaña publicitaria. Lo creativo. La producción. Los medios. El below the line. Las nuevas tecnologías. Glosario de tecnicismos en inglés.

2.ª ed., 2019 128 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225273 978-84-368-4195-4

**ebook** ePUB 978-84-368-4202-9

### INVERSIÓN Y DEPORTE

¿Se parecen la bolsa y el mercado de fichajes?

García Álvarez, Luis



2020 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225285 978-84-368-4365-1

**ebook** ePUB 978-84-368-4366-8

### EL INVERSOR CONSERVADOR

Cómo proteger tu patrimonio con la cartera permanente

Santiso, Carlos



Introducción. El inversor conservador. Harry Browne. ¿Cómo proteger tu patrimonio? La cartera permanente. Resultados de la cartera permanente. La cartera permanente y otras alternativas. Diversificación y correlación. La cartera permanente a lo largo del mundo. La cartera permanente local y global. Mitos de la cartera permanente. Construyendo la cartera permanente. Gestión de la cartera permanente. Cómo aportar el ahorro de forma eficiente.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2022 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225288 978-84-368-4440-5

**ebook** ePUB 978-84-368-4441-2



## EL LENGUAJE DE LAS MÁQUINAS

¿Cómo interpretarlo para mejorar su eficiencia productiva?

Santos, Javier

2015 120 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225224 978-84-368-3328-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3337-9

## LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA DIRECTIVOS, DIRECTORES Y DIRIGENTES

Bou Bauzá, Guillem

2004 320 págs. 14 x 22,5 cm  
Cartoné 225109 978-84-368-1909-0

## LIDERAZGO POR IMPULSIÓN

Gutiérrez Conde, Julián

2013 312 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225196 978-84-368-2834-4

**ebook** ePUB 978-84-368-2841-2

## LIDERAR SIN PERDER TU IDENTIDAD

Moreno Zabala, Javier



2019 328 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225266 978-84-368-4077-3

**ebook** ePUB 978-84-368-4078-0

## LÍDERES EN LA HISTORIA, LÍDERES EN LA EMPRESA

Rus Rufino, Salvador

2014 352 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225212 978-84-368-3142-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3151-1

## LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

Un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas

Castán Farrero, José María;  
López Parada, José;  
Núñez Carballosa, Ana

2012 264 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225188 978-84-368-2647-0

**ebook** PDF 978-84-368-2682-1

## LOS MALOS JEFES

Cómo progresar a pesar de ellos utilizando la inteligencia emocional

Alegre, Albert; Galí, Josep Maria

2016 136 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225241 978-84-368-3595-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3596-0

## EL MAPA

Un viaje empresarial

Piqué Abadal, Joan Miquel

Introducción. Tu sueño. El mundo. El sentido. El negocio. El equipo. Tu caja de herramientas. El cambio. Epílogo.

2014 128 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225214 978-84-368-3165-8

**ebook** ePUB 978-84-368-3166-5

## MARCAS DE DISTRIBUIDOR

Concepto, evolución, protagonistas y adaptación a los ciclos económicos

Puelles, José Antonio; Gómez Suárez, Mónica; Puelles Gallo, María

2011 392 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225178 978-84-368-2467-4

## MARKETING DE CRISIS

Cómo crecer cuando los mercados no crecen

Almada, Ariel Andrés

2.ª ed., 2013 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225198 978-84-368-2854-2

**ebook** ePUB 978-84-368-2879-5

## MARKETING DE FIDELIZACIÓN

García, Blanca; Gutiérrez, Ana María

2013 160 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225205 978-84-368-2954-9

**ebook** ePUB 978-84-368-2967-9

## MARKETING PARA LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Alcaide, Juan Carlos; Avilés, Juan Andrés; Hernández, Raúl; Almarza, Cristina



Servicios profesionales. Especificidades del marketing de servicios profesionales. Llegando al cliente. La gestión del cliente de servicios profesionales. La gestión del cliente de servicios profesionales desde la experiencia del cliente. La gestión del cliente de servicios profesionales desde el *Datamanagement*. Digitalización y redes sociales. Inteligencia artificial.

2019 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225248 978-84-368-4056-8

**ebook** PDF 978-84-368-4057-5

## MARKETING Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Nuevos modelos y estrategias 2.0

Ejarque, Josep



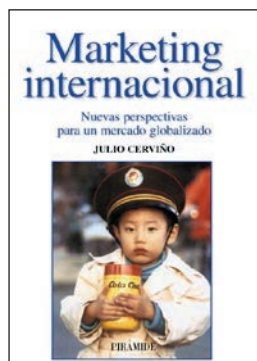
2016 608 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225235 978-84-368-3509-0

**ebook** ePUB 978-84-368-3510-6

### MARKETING INTERNACIONAL

Nuevas perspectivas para un mercado globalizado

*Cerviño, Julio*



Marketing internacional y globalización. Valoración del entorno del marketing internacional. El entorno cultural de los países. Análisis del entorno político. Análisis del entorno legal. Análisis del entorno específico de la empresa-análisis competitivo internacional. La investigación de mercados exteriores y el estudio del mercado internacional. Selección de mercados exteriores. Formas de entrada en los mercados exteriores a través de la exportación. Formas de entrada distintas a la exportación. Estrategias de marketing internacional. Las decisiones del programa de marketing mix internacional. Otras decisiones sobre el programa de marketing mix. La política de comunicación y posicionamiento internacional.

1.ª ed., 10.ª reimp., 2017 416 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225124 978-84-368-2030-0

**ebook** PDF 978-84-368-3167-2

### MARKETING INTERNO

*Tortosa Edo, Vicente; Moliner Tena, Miguel Ángel; Llorens Monzonís, Jaume; Rodríguez Artola, Rosa María*

2014 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225213 978-84-368-3157-3

**ebook** ePUB 978-84-368-3158-0

### MARKETING INTERNO Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

*Barranco Saiz, Francisco Javier*

2000 368 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225075 978-84-368-1456-9

### MARKETING DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD PARA NO MARKETINIANOS

Diagnosticar como paciente, tratar como cliente

*Jiménez, María Ángeles*

2015 320 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225221 978-84-368-3290-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3291-4

### MARKETING SOLIDARIO

El marketing en las organizaciones no lucrativas

*Penelas, Azucena; Galera, Clementina; Galán, Mercedes; Valero, Víctor*

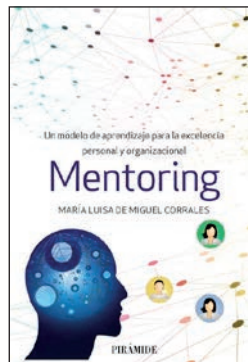
2012 312 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225194 978-84-368-2758-3

**ebook** PDF 978-84-368-2766-8

### MENTORING

Un modelo de aprendizaje para la excelencia personal y organizacional

*De Miguel Corrales, María Luisa*



Introducción. Qué es el mentoring. La inteligencia conversacional y relacional como soportes básicos del mentoring. Un modelo de mentoring para la excelencia personal y organizacional. Beneficios, aportaciones y aplicaciones del mentoring.

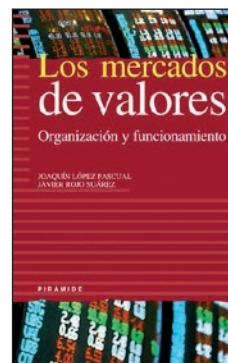
1.ª ed., 2.ª reimp., 2022 288 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225271 978-84-368-4153-4

**ebook** ePUB 978-84-368-4154-1

### LOS MERCADOS DE VALORES

Organización y funcionamiento

*López Pascual, Joaquín; Rojo Suárez, Javier*



Introducción. Introducción a los mercados de valores: Estructura y tendencias de los mercados de valores. Los mercados primarios de valores: Estructura y funcionamiento. Las emisiones de activos de renta fija. Las emisiones de activos de renta variable. La negociación de los activos financieros. Las bolsas de valores. El Grupo Mercados Financieros. Los inversores institucionales y las técnicas de análisis y medición del riesgo: Los inversores institucionales. El análisis bursátil. Activos financieros de renta fija. Los activos financieros derivados: Los contratos a plazo y los futuros financieros. Las opciones financieras. Glosario de términos.

1.ª ed., 2.ª reimp., 2019 432 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225100 978-84-368-1841-3

### MÉTODO RANKING

Cómo superar la incertidumbre en el mundo empresarial

*Sagarra, Antoni; Gil, Sergio*

2008 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225140 978-84-368-2193-2

### MICROEMPREENDEDORES

Una guía paso a paso para construir tu propio negocio

*Andrés Almada, A.*

Pequeñas luces en un mar de oscuridad. Los seis mandamientos de los nuevos emprendedores

2015 112 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225227 978-84-368-3349-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3350-8

**MOBBING**

Cómo prevenir, identificar y solucionar el acoso psicológico en el trabajo

López Cabarcos, María de los Angeles; Vázquez Rodríguez, Paula

1.ª ed., 1.ª reimp., 2005 272 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225098 978-84-368-1834-5

**NEGOCIADOR 365**

Whyte, Roberto



2019 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225267 978-84-368-4095-7

**ebook** ePUB 978-84-368-4096-4

**NEUROPYMES**

Aprenda a vender y fidelizar usando neuromarketing

Ruiz Pardo, José

2013 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225200 978-84-368-2861-0

web: <http://www.neuropymes.es>  
hashtag: #neuropymes

**ebook** ePUB 978-84-368-2894-8

**LA NUEVA COMUNICACIÓN**

Conceptos, tendencias y aplicaciones

Díaz Méndez, Montserrat; González

López, Óscar Rodrigo

Contexto de la nueva comunicación. La comunicación y las nuevas TIC. La web corporativa. Publicidad en Internet. La comunicación 2.0. Redes sociales. La comunicación boca-oreja. Otras formas de nueva comunicación.

2013 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225204 978-84-368-2944-0

**ebook** ePUB 978-84-368-2966-2

**LA (NUEVA) ERA DE LA ANOMALÍA**

La competitividad y la innovación revisitadas

Larrea, José Luis



2020 384 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225286 978-84-368-4428-3

**ebook** PDF 978-84-368-4429-0

**EL PANEL DE HOGARES Y LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES**

Gómez, Carmen; Requena, María; Yustas, Yolanda

2017 224 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225249 978-84-368-3767-4

**ebook** ePUB 978-84-368-3768-1

**PASIÓN POR LA EXCELENCIA EN LA VENTA**

Consejos para vender más y mejor

Gómez Marinero, Jesús

2011 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225181 978-84-368-2538-1

**PASO DE GIGANTE**

¿Qué harías si te ofrecieran 1 millón de euros de inversión para emprender tu negocio?

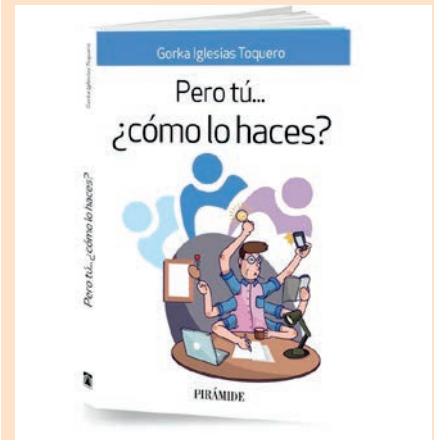
Guillén, Fran

2020 200 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225281 978-84-368-4292-0

**ebook** ePUB 978-84-368-4293-7

**NOVEDAD****PERO TÚ... ¿CÓMO LO HACES?**

Gorka Iglesias Toquero



El alumno se convierte en maestro. El reto. No puedes liderar equipos si no te lideras a ti misma. La trampa de la excelencia. La pirámide del aprendizaje. El poder de la aceptación. Tu «yo» del futuro. Busca tu Ikigai. Definiendo objetivos. ¿Qué vas a hacer mañana? El día de 26 horas. Cuidate. ¿A qué me enfrento? ¿Cómo puedo asumir cada vez más responsabilidades? El liderazgo de equipos permanentes. ¿Cómo me relaciono con mi equipo? La gestión por OKR. Delega o muere. Eres la entrenadora, no la capitana (seguimiento eficaz). Ponte en su lugar (el líder empático). *Be water my friend* (el líder resiliente). ¿Qué dices? (La importancia de la comunicación).

¿Sientes que no te da la vida? ¿Tu día a día te absorbe? ¿Ves a gente a tu alrededor haciendo miles de cosas y te mueres de envidia porque tú no consigues alcanzar tus propósitos? ¿Te sientes abrumado o abrumada por las responsabilidades de tu puesto de trabajo? Si has respondido sí a cualquiera de estas preguntas (o similares), ¡este es tu libro!

2022 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225303 978-84-368-4746-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4747-5

**LAS PERSONAS: LA CLAVE PARA COMPETIR**

Prado Prado, José Carlos; García Arca, Jesús; González Boubeta, Iván



La mejora continua. La mejora continua y las personas. Sugerencias, grupos de mejora y otros sistemas de participación del personal. Metodología para la implantación del proceso de mejora continua en la empresa. Experiencias de implantación de sistemas de participación. Conclusiones. Anexo. Herramientas básicas para la mejora de procesos.

2020 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225277 978-84-368-4274-6

**ebook** ePUB 978-84-368-4275-3

**EL PODER DEL NEUROMARKETING: QUE LA FUERZA TE EMOCIONE**

El brain data en la empresa  
Alonso, Mikel



Introducción. ¿Qué es el neuromarketing? Bases científicas. Neuromitos. Técnicas de neuromarketing. Neuromarketing aplicado. Retos del neuromarketing. Conclusiones. Que la fuerza te emocione.

2021 136 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225292 978-84-368-4506-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4507-5

**POR QUÉ FRACASAN LAS ORGANIZACIONES**

De los errores también se aprende

Eguiguren Huerta, Marcos

2013 256 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225206 978-84-368-2987-7

**ebook** ePUB 978-84-368-3016-3

**EL POSICIONAMIENTO DE LA «MARCA ESPAÑA» Y SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL**

Peralba, Raúl

2010 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225164 978-84-368-2371-4

**LOS PREMIOS NOBEL DE ECONOMÍA (1969-2005)**

Neves, João César das

2006 272 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225126 978-84-368-2047-8

**PRODUCT PLACEMENT (Emplazamiento de producto)**

La publicidad eficaz

Bouton, Camille-Coralie;  
Yustas, Yolanda

2012 120 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225186 978-84-368-2629-6

**ebook** PDF 978-84-368-2672-2

**PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA**

Muñiz Ferrer, Marta



2012 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225190 978-84-368-2669-2

**ebook** PDF 978-84-368-2687-6

**PROYECTO YO**

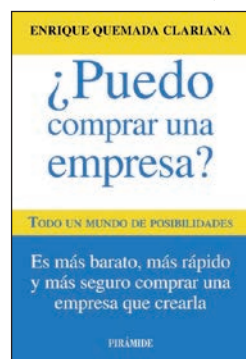
Cómo ser director general de su propia vida

Pérez-Orive, José Félix

2008 208 págs. 14,5 x 22,5 cm  
Cartoné 225143 978-84-368-2209-0

**¿PUEDO COMPRAR UNA EMPRESA?**

Todo un mundo de posibilidades  
Quemada Clariana, Enrique



Introducción. Por qué comprar una empresa. Dónde está la oportunidad. El momento que siempre esperaste. Cómo encontrar y comprar una empresa. Cómo financiar la compra. ¿Puedes comprar una buena empresa por 1 euro? Con quién comprarla. Cómo distinguir las buenas empresas. Aspectos importantes a estudiar en la empresa. Cómo saber cuánto vale. Los asesores. Claves para negociar con el vendedor. Conclusión.

1.ª ed., 7.ª reimp., 2022 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225199 978-84-368-2890-0

**ebook** ePUB 978-84-368-2891-7

**¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES UN COACH?**

Sebastián Franco, Guillermo

2011 352 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225185 978-84-368-2562-6

**¿QUÉ HA PASADO CON LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?**

La Gran Recesión 2.0 (2008-2013)

García, Norberto E.; Ruesga Benito, Santos M. (Coords.)

2014 368 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225215 978-84-368-3185-6

**ebook** ePUB 978-84-368-3186-3

## QUIEN TIENE UNA MARCA TIENE UN TESORO

Medina, Agustín

2016 104 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225243 978-84-368-3669-1

**ebook** ePUB 978-84-368-3670-7

## REFRANES Y PROVERBIOS PARA EMPRENDEDORES Y DIRECTIVOS

Vázquez Suárez, Luis; Sánchez Gómez, Roberto



2021 136 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225294 978-84-368-4551-8

**ebook** ePUB 978-84-368-4552-5

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING EN EL SECTOR BANCARIO

Pérez Ruiz, Andrea; Rodríguez del Bosque, Ignacio

2013 176 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225202 978-84-368-2909-9

**ebook** ePUB 978-84-368-2924-2

## LOS SECRETOS DE LA DIRECCIÓN

Manual práctico para dirigir y liderar organizaciones y equipos

Costa Cabanillas, Miguel;

López Méndez, Ernesto

Dirigir y liderar personas, organizaciones y equipos. Un escenario interpersonal en el corazón de la dirección. Dirigir y liderar es motivar. Construir y fortalecer equipos. Afrontar y resolver crisis, dificultades y conflictos.

3.ª ed., 2009 600 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225149 978-84-368-2266-3

**ebook** PDF 978-84-368-4662-1

## UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA EUROPA

La Unión Europea desde las perspectivas de la economía, la política y el derecho

Ritzen, Jo (Dir.)



2019 176 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225270 978-84-368-4116-9

**ebook** ePUB 978-84-368-4117-6

## EL SISTEMA DE FRANQUICIA

Fundamentos teóricos y prácticos

Díez de Castro, Enrique Carlos;

Navarro García, Antonio;

Rondán Cataluña, Francisco Javier

1.ª ed., 1.ª reimp., 2011 424 págs. 19 x 24 cm  
Rústica 225113 978-84-368-1923-6

## TALENTO NEGOCIADOR

Poderes y comportamientos de éxito

Gutiérrez Conde, Julián

2.ª ed., 2.ª reimp., 2016 352 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225141 978-84-368-2196-3

## TEORÍA (IMPERFECTA) DE LA INNOVACIÓN

Toda apariencia de perfección es sospechosa

Larrea, José Luis

2010 328 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225169 978-84-368-2411-7

## TIEMPO ¿MUERTO? PARA INNOVAR

Ivanovic, Dusko; Larrea, José Luis

2010 184 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225168 978-84-368-2404-9

## TIEMPOS DE INCERTIDUMBRES Y DE RUPTURAS

Del neoliberalismo a la pandemia: salto a lo desconocido

Rodríguez Ortiz, Francisco



Introducción. Moneda única y nueva relación salarial. La moneda única: un constructo inacabado. Zona euro: ¿exponente del estancamiento secular? ¿Contribuirá la pandemia a reforzar la gobernanza económica de la zona euro? El Banco Central Europeo: un instrumento clave de la nueva gobernanza económica.

2020 272 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225287 978-84-368-4438-2

**ebook** ePUB 978-84-368-4439-9

## TODOS SOMOS CLIENTES

¿Qué nos induce a comprar?

Descubriendo la mente del comprador con el neuromarketing

Ruiz Pardo, José

2018 248 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225261 978-84-368-3985-2

**ebook** ePUB 978-84-368-3986-9

## TRADE MARKETING

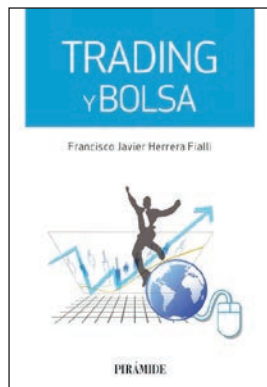
La gestión eficiente de las relaciones entre fabricante y distribuidor

Labajo González, Victoria

1.ª ed., 2.ª reimp., 2016 216 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225130 978-84-368-2107-9

**TRADING Y BOLSA**

Herrera Fialli, Francisco Javier



1.ª ed., 9.ª reimp., 2022 152 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225229 978-84-368-3408-6

web: [www.tuplanabolsaytrading.com](http://www.tuplanabolsaytrading.com)

**ebook** ePUB 978-84-368-3409-3

**TU EMPRESA POR 100 EUROS**

Andrés Almada, Ariel

2013 168 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225197 978-84-368-2835-1

**ebook** ePUB 978-84-368-2842-9

**UNFAKINGNEWS**

Cómo combatir la desinformación

Magallón Rosa, Raúl



2019 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 270049 978-84-368-4105-3

**ebook** ePUB 978-84-368-4122-0

**¿VALORES O VALORES ECONÓMICOS?**

¿Qué necesitamos?

Quintanilla, Ismael

2014 288 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225220 978-84-368-3270-9

**ebook** ePUB 978-84-368-3276-1

**VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES**

Cómo entenderlos y medirlos

Sarabia Sánchez, Francisco José;  
Juan Vigaray, María Dolores de;  
González Fernández, Ana María



Aspectos conceptuales de los valores y su relación con el consumo. Medición de los valores. Los estilos de vida y el marketing. La corriente psicográfica. La corriente comportamental de estilos de vida en marketing. Los estilos de vida y el marketing. La corriente sociocultural.

2009 296 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225153 978-84-368-2315-8

**VENDER A CLIENTES DIFÍCILES**

Las claves de la persuasión

Caron, Nicolas

1.ª ed., 1.ª reimp., 2015 376 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225145 978-84-368-2248-9

**LA VENTA CONSULTIVA**

Cómo crear una relación de confianza con el cliente

Redondo Usanos, Emilio;  
Vidales Castro, Juan Carlos

1.ª ed., 1.ª reimp., 2011 264 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 225134 978-84-368-2122-2

**VENTAJA COMPETITIVA**

Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior

Porter, Michael E.



Estrategia competitiva: conceptos básicos. La cadena de valor y la ventaja competitiva. Ventaja de costes. Diferenciación. La tecnología y la ventaja competitiva. Selección de competidores. Segmentación de la industria y ventaja competitiva. Productos sustitutivos. Interrelaciones entre las unidades de negocios. Estrategia horizontal. Creación de interrelaciones. Productos complementarios y ventaja competitiva. Escenarios industriales y estrategia competitiva bajo incertidumbre. La estrategia defensiva. Cómo atacar al líder de la industria.

1.ª ed., 5.ª reimp., 2020 592 págs. 15,5 x 23 cm  
Cartoné 225161 978-84-368-2321-9

**LA VUELTA AL MUNDO DE LA EMPRESA EN 500 TWEETS**

Algunas reflexiones clave para triunfar en el mundo de los negocios

Medina, Agustín, y La Banda de Agustín Medina



2014 128 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 225210 978-84-368-3119-1

**ebook** ePUB 978-84-368-3120-7

## MARKETING PARA ADOLESCENTES

*Pintado Blanco, Teresa*

2004 224 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227016 978-84-368-1892-5

## MARKETING DE CIUDADES

*Elizagarate, Victoria de*

2.ª ed., 2008 192 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227024 978-84-368-2204-5

## MARKETING EDITORIAL

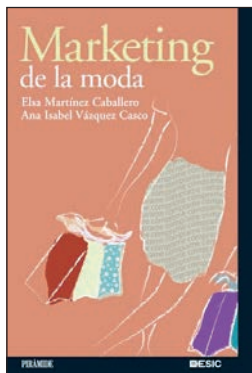
Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros

*Gómez-Tarragona, Daniel*

2010 232 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227027 978-84-368-2370-7

## MARKETING DE LA MODA

*Martínez Caballero, Elsa; Vázquez Casco, Ana Isabel*



Introducción al concepto de moda. La moda como actividad y como sector económico. El marketing y la moda. El mercado y los actores de la moda. La moda y su entorno global. La segmentación del mercado y los sistemas de información de la moda. ¿Cómo se comporta el consumidor de moda? La moda como producto. El proceso de creación en moda. El nuevo lujo. La importancia del precio en los productos de moda. La distribución de la moda. La tienda. La comunicación en la moda. E-marketing aplicado a la moda. Responsabilidad social y ética en la moda. Caso práctico de marketing de la moda: Springfield.

1.ª ed., 5.ª reimp., 2021 384 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227021 978-84-368-2051-5

## MARKETING DEL PATRIMONIO CULTURAL

*Camarero Izquierdo, Carmen; Garrido Samaniego, María José*

1.ª ed., 1.ª reimp., 2008 264 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227015 978-84-368-1863-5

## MARKETING DE PERIÓDICOS Y REVISTAS

*Montero Rodríguez, Fernando*

2005 360 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227017 978-84-368-1947-2

## MARKETING POLÍTICO

### Y ELECTORAL

*Barranco Saiz, Francisco Javier*



El plan de marketing político. Análisis del mercado político. Política del producto: el partido, el candidato y el programa electoral. Técnicas de venta política. Comunicación política. Organización del Departamento de Marketing de un partido político.

1.ª ed., 6.ª reimp., 2019 272 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227026 978-84-368-2359-2

## MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

La acción social de la empresa

*Barranco Saiz, Francisco Javier*

El mercado social. El marketing social corporativo. Diseño de una campaña de marketing social corporativo. El proyecto de marketing social corporativo. Análisis de la situación. Planificación de proyectos de marketing social corporativo. Ejecución y evaluación de proyectos de marketing social corporativo. Marketing social interno: el voluntariado corporativo. La comunicación en el marketing social corporativo.

1.ª ed., 1.ª reimp., 2020 208 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227018 978-84-368-1960-1

## MARKETING DEL TURISMO RURAL

*García Henche, Blanca*



Análisis de la situación del sector turístico: Una aproximación al sector turístico. Situación actual del sector turístico y aparición de turismo alternativo. El turismo rural en la Unión Europea. El turismo rural en España. El marketing turístico y su importancia para el turismo rural. Estrategias de marketing del turismo rural: Estrategias de producto. ¿Qué es lo que se vende en turismo rural? Estrategias de precio. ¿Cómo fijar el precio? Estrategias de distribución. ¿Cómo llegar hasta los posibles clientes? Estrategias de comunicación. ¿Cómo dar a conocer el producto?

3.ª ed., 2011 368 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227030 978-84-368-2555-8

## MARKETING TURÍSTICO

*Serra Cantallops, Antoni*

El turismo como actividad y como sector económico. El marketing turístico. Análisis del entorno, los mercados turísticos y la demanda turística. Comportamiento del consumidor en turismo. Segmentación de mercados turísticos. Formulación del producto turístico. Políticas de precios en el sector turístico. La promoción turística. Canales de distribución en la industria del transporte y del turismo. El plan de marketing.

2.ª ed., 4.ª reimp., 2020 424 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227029 978-84-368-2474-2

## MARKETING DEL VINO

*Küster, Inés*

Introducción. El marketing del vino: ¿qué es eso? ¿Es posible un marketing de vinos? ¿Quién consume vino? El marketing estratégico: ¿pensar antes que actuar? Segmentación del consumidor de vino. Diferenciación y posicionamiento: herramientas clave. La decisión de exportar. El marketing operativo: ¿nos ponemos en marcha? Planificación del marketing mix. Importancia de la marca para el vino. ¿Cómo vender vino? La estrategia de distribución. Herramientas que ayudan a la venta. Casos.

2011 416 págs. 15,5 x 23 cm  
Rústica 227031 978-84-368-2571-8

**DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

Ahijado Quintillán, Manuel;  
Aguer Hortal, Mario

Elaborado por un equipo de catedráticos, profesores titulares, doctores y altos cargos de la administración y de empresas privadas, esta obra es un balance equilibrado entre términos de economía general y de economía de la empresa, probablemente única en el mercado de diccionarios, incluido el anglosajón. Contiene más de 3.500 entradas que recogen las cristalizaciones modernas de hechos estilizados sobre todo en la teoría económica y en el mundo empresarial moderno, teniendo en cuenta las ideas de los principales gurús de la academia y de la práctica empresarial. Profundiza en las entradas biográficas de grandes economistas del pasado y del presente y resalta aspectos de la estrategia empresarial y el marketing, las empresas consultoras, los MBA y los mercados de futuros y opciones. Asimismo, incluye la acepción inglesa (y/o inglés americano) de los términos, recogiendo muchos aspectos en este idioma siempre que la práctica profesional así lo aconseja. A través de las flechas de reenvío de unos términos a las referencias contenidas en otros se puede dar un paseo, al modo del moderno surfing intelectual o navegación, por la ciencia económica empresarial moderna saltando de concepto en concepto.

1996 680 págs. 17 x 23 cm  
Cartoné 220215 978-84-368-0967-1

**DICCIONARIO TERMINOLÓGICO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Suárez Suárez, Andrés S.

En este diccionario se presentan las ideas esenciales y los conceptos más fundamentales de la moderna economía, la administración de empresas y las finanzas; ideas y conceptos sobre la materia que en su gran mayoría toda persona culta, sea o no economista, debe conocer. Porque a diferencia de lo que ocurre con otras ciencias o ramas del saber, la economía —como se dice en la nota introductoria— es cosa de todos y a todos nos afecta. El estilo adoptado por el autor es fácilmente comprensible para el lector; los diferentes términos o conceptos son explicados en un lenguaje claro, preciso y conciso; algunos de ellos, sin embargo, dada su importancia, son explicados con bastante mayor extensión o detalle, lo que confiere al diccionario un indudable carácter enciclopédico.

2000 480 págs. 17 x 23 cm  
Cartoné 220283 978-84-368-1414-9

**TÉRMINOS FINANCIEROS Y CONTABLES**

Inglés-Español/Español-Inglés

León Ledesma, Javier de; Ramos Arriagada, Ramón Alfonso; Dorta Velázquez, José Andrés



2012 192 págs. 14 x 22 cm  
Rústica 220700 978-84-368-2717-0

**ebook** ePUB 978-84-368-2738-5

**TÉRMINOS DE MARKETING**

Diccionario-Base de datos  
Santesmases Mestre, Miguel

Es tanto un diccionario como una base de datos del marketing. La obra puede ser consultada manualmente o con la ayuda de un ordenador. La disposición de los términos del diccionario en orden alfabético y por temas permite un acceso rápido y directo. El programa informático, que acompaña a la obra, facilita al usuario la búsqueda y selección de los términos, su agrupación por temas o conceptos de interés, así como la localización de nombres o textos específicos en las definiciones de los términos. El diccionario consta de 3.421 entradas, que se agrupan en temas y áreas para una mejor comprensión global de los contenidos actuales del marketing. La obra incluye también un vocabulario inglés-español muy útil y se complementa con la relación de la bibliografía citada. Esta obra va dirigida a todas aquellas personas que deseen un conocimiento preciso y amplio del marketing, y quieran acceder a él de una forma rápida y efectiva. Original y completa en su estructura, Términos de marketing combina las ventajas que aportan un libro y una base de datos en soporte informático como suma de valores de ambos medios.

1996 1.072 págs. 19 x 24 cm  
Cartoné 220199 978-84-368-0947-3



**ATENCIÓN AL CLIENTE**

**clientes@grupoanaya.com**

**Teléfono: 913 933 933**

 **EDICIONES PIRÁMIDE**



Síguenos en Twitter:  
**@PIR\_Economia**