



Mc
Graw
Hill

Catálogo Universitario
2022 —

HIGHER EDUCATION

ALEKS®

¿Qué es Aleks?

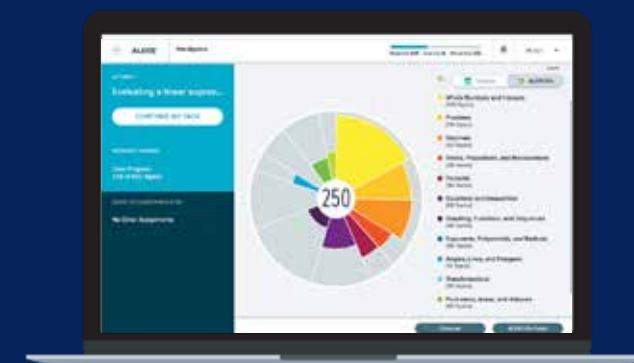
Es un sistema online adaptativo que ofrece una experiencia de aprendizaje individualizado en matemáticas, con contenidos de nivel superior. ALEKS ha sido utilizado con éxito por millones de estudiantes en miles de instituciones alrededor del mundo.

Mc
Graw
Hill

Resultados

El resultado de una evaluación en ALEKS consiste en (a) la descripción precisa y completa de la competencia del estudiante individual en una materia en particular en la forma de un nivel de conocimiento que describe los tipos de problemas que ya domina, y (b) los tipos de problemas que el estudiante individual ya está listo para aprender.

1. Con ALEKS, los estudiantes logran el dominio más del 90% del tiempo.
2. ALEKS se adapta a cada estudiante.
3. ALEKS descubre los temas que los estudiantes ya conocen.
4. Luego les ayuda a aprender y retener más.



¿Cómo puede el docente dar seguimiento y conocer mejor a cada estudiante?

ALEKS utiliza tecnología patentada de análisis de aprendizaje automático para alertar rápidamente a los maestros sobre estudiantes que estén en riesgo de reprobación del curso.

Con estos análisis, los instructores reciben notificaciones por correo electrónico sobre quienes:

1. No estén teniendo éxito.
2. Dejen de tener éxito.
3. Estén postergando excesivamente.
4. Estén aprendiendo de manera exageradamente rápida.

Los análisis permiten que los instructores tomen medidas oportunas para ayudar a los estudiantes que más lo necesitan.

“ALEKS ha sido utilizado con éxito por millones de estudiantes en miles de instituciones alrededor del mundo”.

Para mayor información ingresa a:

<https://www.mheducation.com.mx/mx-aleks-educacion-universitaria>





NOVEDADES 2022

- Administración de Operaciones.** Producción y cadena de suministro, 16e.
- Administración.** Una perspectiva global, emprendedora y de innovación, 16e.
- Comportamiento Organizacional.** La dinámica del éxito en las organizaciones, 4e.
- Ecuaciones Diferenciales para Ingeniería y Ciencias,** 2e.
- Empresas Familiares.** Dinámica, Equilibrio y Consolidación, 5e.
- Estadística para Ingenieros y Científicos,** 5e.
- Evaluación de Proyectos,** 9e.
- Finanzas Corporativas,** 13e.
- Fundamentos de Analítica de Marketing,** 1e.
- Fundamentos de Circuitos Eléctricos,** 7e.
- Fundamentos de Finanzas Corporativas,** 13e.
- Organización de Empresas,** 5e.
- Psicología con Aplicaciones,** 15e.



CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN

- Administración.** Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial, 1e.
- Administración,** 2e.
- Administración contemporánea,** 10e.
- Administración estratégica.** Teoría y casos. 2e intern.
- Administración de proyectos.** Un enfoque práctico, 8e. NOVEDAD 2021
- Administración de recursos humanos,** 10e.
- Administración del capital humano,** 8e.
- Gestión del talento humano,** 5e.
- Habilidades directivas,** 3e.
- Introducción a la teoría general de la administración,** 10e.
- Negocios Internacionales.** Cómo competir en el mercado global, 13e. NOVEDAD 2021
- El emprendedor de éxito,** 6e.
- Planeación estratégica,** 3e.
- Introduction to financial information and analysis,** 1e. NOVEDAD 2021

MARKETING

- Desarrollo de Nuevos Productos.** Creatividad, Innovación y Marketing. 1e. NOVEDAD 2021
- Introducción a la investigación de mercados,** 1e.
- Marketing,** 13e.
- Marketing internacional,** 18e.
- Mercadotecnia,** 5e.
- Principios de investigación de mercados,** 5e. NOVEDAD 2021



CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Administración financiera correlacionada con las NIF**, 4e.
- Contabilidad administrativa**. Un enfoque estratégico para la competitividad, 10e.
- Contabilidad de costos**, 5e.
- Contabilidad financiera**, 7e.
- Contabilidad intermedia**, 4e.
- Principios de contabilidad**, 6e.
- Principios de finanzas corporativas**, 13e.

ECONOMÍA

- Economía con aplicaciones de Latinoamérica**, 19e.
- Macroeconomía**, 13e.
- Macroeconomía aplicada**, 3e. NOVEDAD 2021
- Macroeconomía con aplicaciones de Latinoamérica**, 10e.
- Microeconomía con aplicaciones de Latinoamérica**, 10e.

MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS

- Estadística aplicada a los negocios y a la economía**, 17e.
- Matemáticas financieras**, 6e.

CIENCIAS BÁSICAS

- Química**, 13e.
- Biología**, 13e.
- Física Vol.1**, 3e. NOVEDAD 2021
- Física Vol.2**, 3e. NOVEDAD 2021

MATEMÁTICAS

- Schaum. **Estadística**, 6e.
- Schaum. **Fórmulas y tablas de matemática aplicada**, 5e.
- Álgebra lineal**, 8e.
- Álgebra universitaria y trigonometría**, 1e.
- Cálculo de una variable**. Trascendentes tempranas, 5e.
- Cálculo de varias variables**. Trascendentes tempranas, 5e.
- Cálculo**. Trascendentes tempranas, 5e.



CIENCIAS BÁSICAS y MATEMÁTICAS



INGENIERÍA Y COMPUTACIÓN

INGENIERÍA

- Calidad y productividad, 5e.
- Diseño de maquinaria, 6e. **NOVEDAD 2021**
- Diseño en ingeniería mecánica de Shigley, 6e. **NOVEDAD 2021**
- Ingeniería económica, 6e.
- Ingeniería económica, 5e.
- Preparación y evaluación de proyectos, 6e.
- Análisis de circuitos en ingeniería, 9e.
- Introducción a la termodinámica en ingeniería química, 8e.
- Mecánica de fluidos. Fundamentos y aplicaciones, 4e.
- Mecánica de materiales, 8e. **NOVEDAD 2021**
- Mecánica vectorial para ingenieros **DINÁMICA**, 12e. **NOVEDAD 2021**
- Mecánica vectorial para ingenieros **ESTÁTICA**, 12e. **NOVEDAD 2021**
- Termodinámica, 9e.
- Transferencia de calor y masa, 6e.

COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN

- Fundamentos de bases de datos, 6e.
- Fundamentos de programación, 5e.
- Ingeniería de software. Un enfoque práctico, 9e. **NOVEDAD 2021**
- Programación en C, C++, Java y UML, 2e.
- Tecnologías de la información. Estrategias y transformación, 6e.

CIENCIAS SOCIALES

- Desarrollo humano, 14e. **NOVEDAD 2021**
- Desarrollo sustentable. Una oportunidad para la vida, 3e.

INVESTIGACIÓN

- Fundamentos de investigación, 1e.
- Metodología de la investigación. las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, 1e.



CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO



CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

PSICOLOGÍA

Psicología de la educación, 6e.
Psicología del desarrollo, 11e.
Psicología social, 13e.

DERECHO

Introducción al derecho, 4e.
La práctica del derecho notarial, 10e.



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Desaprender, 1e.
El poder de Instagram. Construye tu marca y llega a más clientes a través del impacto visual, 1e.
Influencer. La nueva ciencia de liderar el cambio, 2e.
La paradoja de la productividad. El trabajo en la era del conocimiento, 3e.
Las leyes de la marca: el storytelling, 1e.
Lean six sigma: en la era de la inteligencia artificial, 1e.
Makers: cómo transformar ideas en productos en estos tiempos, 1e.
Me gusta: redes sociales. Cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales, 3e.
(Re)inventate. El poder de (re)iniciar, (re)imaginarlo todo y co crear. 1e. NOVEDAD 2021



Catálogo Universitario | 2022

**Mc
Graw
Hill**

H i g h e r E d u c a t i o n



Novedades 2022



ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.

Producción y cadena de suministro

Autores: F. Robert Jacobs, Richard B. Chase

Edición: Decimosexta

Año: 2022



Sinopsis:

Establecer una ventaja competitiva a través de las operaciones requiere de comprender cómo contribuyen al crecimiento de la productividad, una visión basada en datos del negocio y el uso de una estrategia que sea consistente con las prioridades relacionadas con las operaciones de la empresa.

En este libro, además de transmitirle un conjunto de habilidades y herramientas que realmente puede aplicar, se estudian los temas candentes en los negocios de hoy con material actualizado y de alto nivel: reducción del costo de los procesos de la cadena de suministro, integración y colaboración con clientes y proveedores, sostenibilidad y minimización del costo a largo plazo de los productos y procesos. Cada capítulo está organizado por objetivos de aprendizaje concisos que se alcanzan a través del material de final de capítulo que incluye conexiones de conceptos, preguntas para discusión, preguntas objetivo y un examen de práctica. Cada capítulo tiene un contenido analítico que vincula las decisiones a los datos relevantes y modelos matemáticos que se utilizan para estructurar los datos para la toma de decisiones. Las aplicaciones, que van desde la fabricación de alta tecnología hasta el servicio de alto contacto, se utilizan en el tratamiento equilibrado de los temas tradicionales del campo.

Contenido:

Sección uno ESTRATEGIA, PRODUCTOS Y CAPACIDAD. 1 Introducción, 2 Estrategia, 3 Diseño de productos y servicios, 4 Proyectos, 5 Gestión estratégica de la capacidad, 5S Análisis de inversión, 6 Curvas de aprendizaje. Sección dos PROCESOS DE FABRICACIÓN Y SERVICIO. 7 Procesos de fabricación, 7S Tecnología de fabricación, 8 Disposición de las instalaciones, 9 Procesos de servicio, 9S Atención sanitaria, 10 Análisis y simulación de la línea de espera, 11 Diseño y análisis de procesos, 11S Consultoría de operaciones, 12 Calidad Six Sigma, 13 Control estadístico de calidad. Sección tres PROCESOS DE CADENA DE SUMINISTRO. 14 Cadenas de suministro ajustadas, 15 Logística, distribución y transporte, 16 Abastecimiento y adquisiciones globales. Sección cuatro PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. 17 Internet de las cosas y ERP, 18 Previsión, 19 Planificación de ventas y operaciones, 19S Programación lineal con Excel Solver, 20 Gestión de inventario, 21 Planeación de requisitos de materiales, 22 Programación del centro de trabajo, 22S Teoría de las restricciones. APÉNDICES A Tablas de interés, B Distribución exponencial negativa: valores de E - X, C Áreas de la distribución normal estándar acumulada, D Dígitos aleatorios distribuidos uniformemente, E Respuestas a preguntas seleccionadas.

ISBN Impreso: 9781456291174

ISBN Ebook: 9781456291181

ISBN Connect: 9781456292416 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® y SmartBook 2.0 + OLC y hojas de cálculo disponibles en el sitio web del libro

Páginas: 752



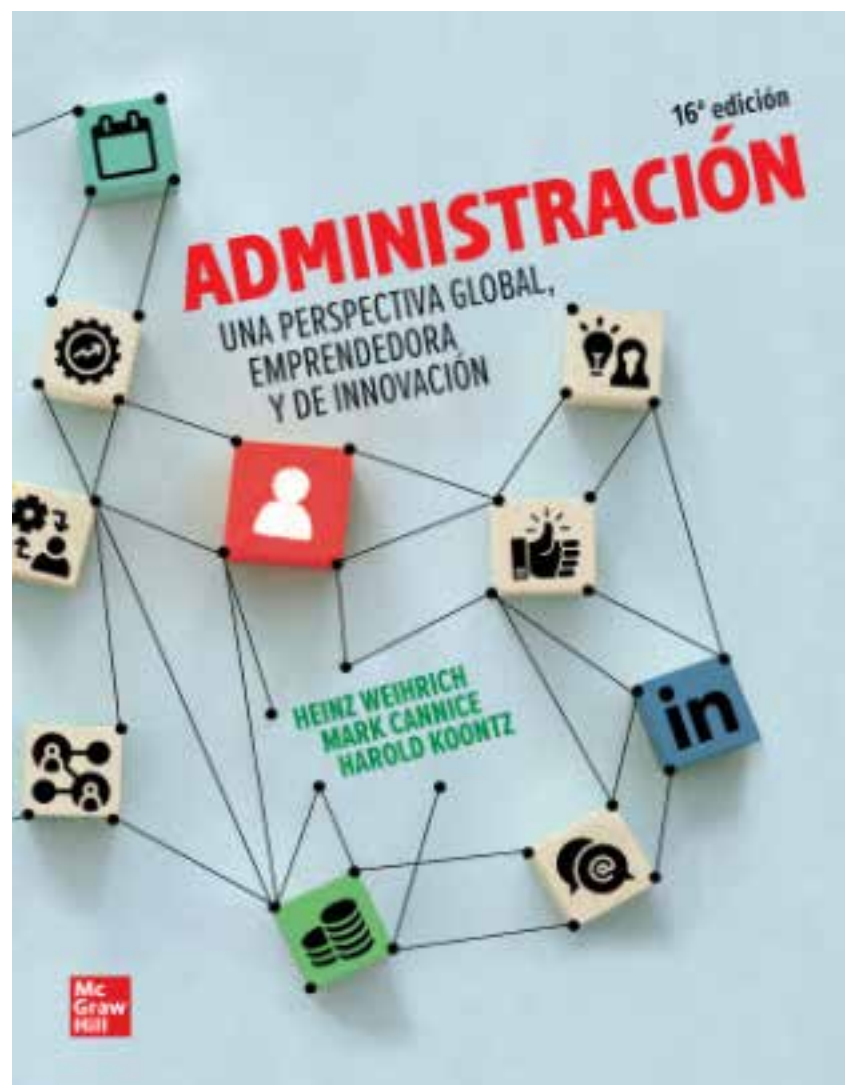
ADMINISTRACIÓN.

Una perspectiva global, emprendedora y de innovación

Autores: Heinz Wehrich, Mark V. Cannice y Harold Koontz

Edición: Decimosexta

Año: 2022



Sinopsis:

El propósito de este libro es preparar a los estudiantes de negocios, administración, ingeniería o ciencias para una carrera administrativa llena de emociones, desafíos y gratificaciones. El libro ha tenido una orientación internacional desde mucho antes de que estuviera de moda tenerla. Así, no sólo exponemos cuestiones administrativas pertenecientes al continente americano, sino que también prestamos atención a asuntos de la Unión Europea y Asia, regiones que no siempre son consideradas en otros textos de administración.

Hemos integrado la teoría y la práctica, pero ahora también destacamos la perspectiva emprendedora de Silicon Valley en el texto con perspectivas innovadoras de la administración que no aparecen en otros libros de texto sobre la materia. Todo el libro contiene explicaciones y aplicaciones de los proyectos emprendedores y no se trata de un tema simplemente añadido.

Los conocimientos administrativos están clasificados de acuerdo con las funciones de planear, organizar, integrar al personal, dirigir y controlar, y las integra dentro de un marco. La perspectiva sugerida de un sistema abierto es más importante hoy que nunca porque ahora el entorno exterior contiene más retos debido a la internacionalización y a una comunicación más abierta por la internet.

Contenido:

Parte 1 EL FUNDAMENTO DE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN. 1 Administración: ciencia, teoría y práctica, 2 Administración y sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética, 3 Administración global, comparada y de calidad. Parte 2 PLANEACIÓN. 4 Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos, 5 Estrategias, políticas y premisas de la planeación, 6 Toma de decisiones. Parte 3 ORGANIZACIÓN. 7 Naturaleza de la organización, el espíritu emprendedor y la reingeniería, 8 Estructura de la organización: departamentalización, 9 Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión (empowerment) y descentralización, 10 Organización eficaz y cultura organizacional. Parte 4 INTEGRACIÓN (STAFFING). 11 Administración y selección de recursos humanos, 12 Evaluación del desempeño y plan de la carrera, 13 Administrar el cambio mediante el desarrollo de los administradores y de la organización. Parte 5 DIRECCIÓN. 14 Factores humanos y motivación, 15 Liderazgo, 16 Comités, equipos y toma grupal de decisiones, 17 Comunicación. Parte 6 CONTROL. 18 Sistema y proceso de control, 19 Técnicas de control y tecnologías de la información, 20 Productividad, administración de operaciones y gestión de la calidad.

ISBN Impreso: 9786071517081

ISBN Ebook: 9786071517098

ISBN Connect: 9781456290306 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 600 reactivos. SmartBook 2.0 con 800 preguntas. ABSs con 37 simuladores. OLC con PPT en español.

Páginas: 624



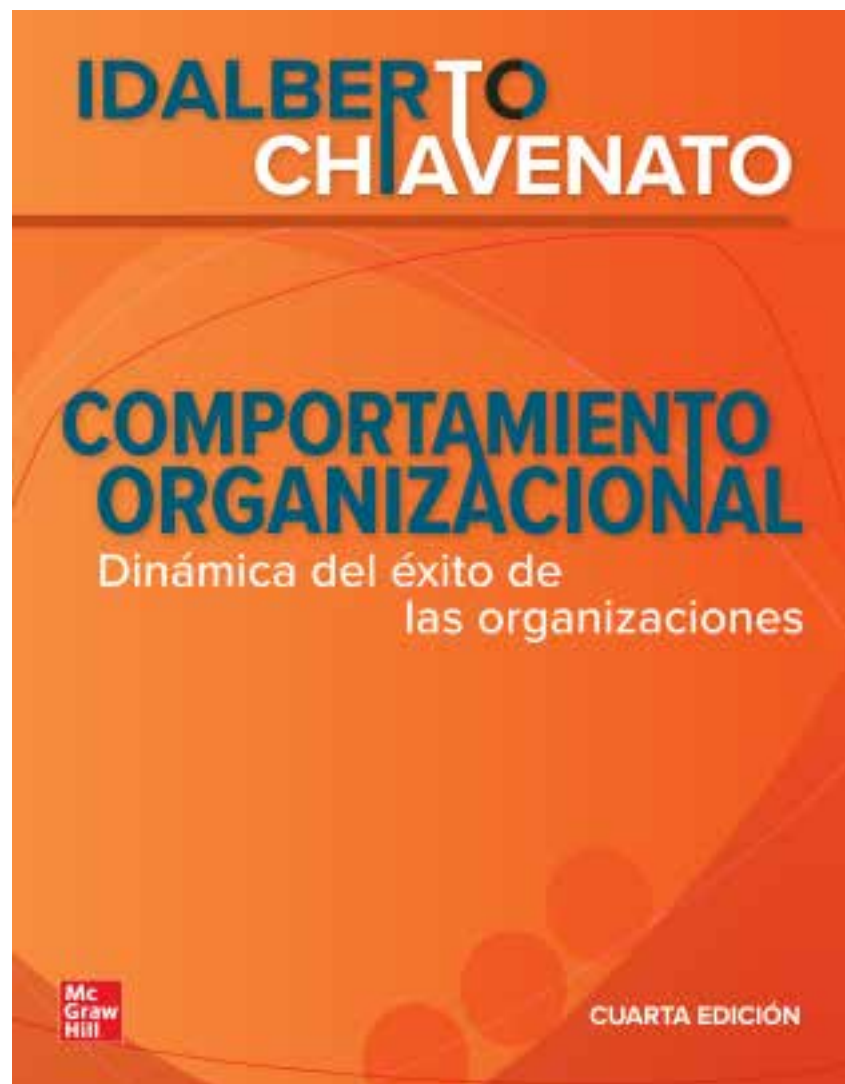
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

La dinámica del éxito en las organizaciones

Autor: Idalberto Chiavenato

Edición: Cuarta

Año: 2022



Sinopsis:

Dado que el entorno de los negocios está esencialmente compuesto por organizaciones, es fundamental que todas las personas interesadas en hacer negocios, alianzas, desarrollar relaciones o actividades con organizaciones conozcan cómo son y cómo funcionan. Si bien las organizaciones son evaluadas en el mundo financiero a través de indicadores contables y cuantitativos, es necesario conocer profundamente sus activos intangibles, motor de la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Estos activos casi siempre dependen del capital humano. Cuando talentos, organización, comportamiento y gestión están juntos y combinados tenemos todas las condiciones sinérgicas para el desempeño organizacional en términos excepcionales.

Este libro reúne conceptos, ejemplos, aplicaciones y modelos actuales que pueden ser utilizados en organizaciones sin recurrir a adaptaciones, correcciones, transposiciones, decodificaciones o interpretaciones. Dirigido a cursos de comportamiento organizacional o comportamiento en las organizaciones, entre el 3° y 5° semestres de las carreras de Administración y Administración de RRHH.

Contenido:

Parte 1 EL CONTEXTO AMBIENTAL. 1 Introducción al comportamiento organizacional, 2 El mundo de las organizaciones. Parte 2 EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL. 3 Las organizaciones y su administración, 4 Diseño organizacional, 5 Cultura organizacional, 6 Conocimiento corporativo y organizaciones de aprendizaje. Parte 3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES. Microperspectiva del CO. 7 Diferencias individuales y personalidad, 8 Percepción, atribución, actitud y decisión, 9 Motivación. Parte 4 GRUPOS Y EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES. Perspectiva intermedia del CO. 10 Equipos y empoderamiento. Parte 5 LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL. Macroperspectiva del CO. 11 Comunicación, 12 Liderazgo, poder y política, 13 Estrés, conflicto y negociación, 14 Cambio y desarrollo organizacional, 15 Estrategia organizacional.

ISBN Impreso: 9781456291921

ISBN Ebook: 9781456291938

ISBN Connect: 9781456292355 - acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 450 reactivos. SmartBook 2.0 con 1102 preguntas. OLC con PPT en español.

Páginas: 580

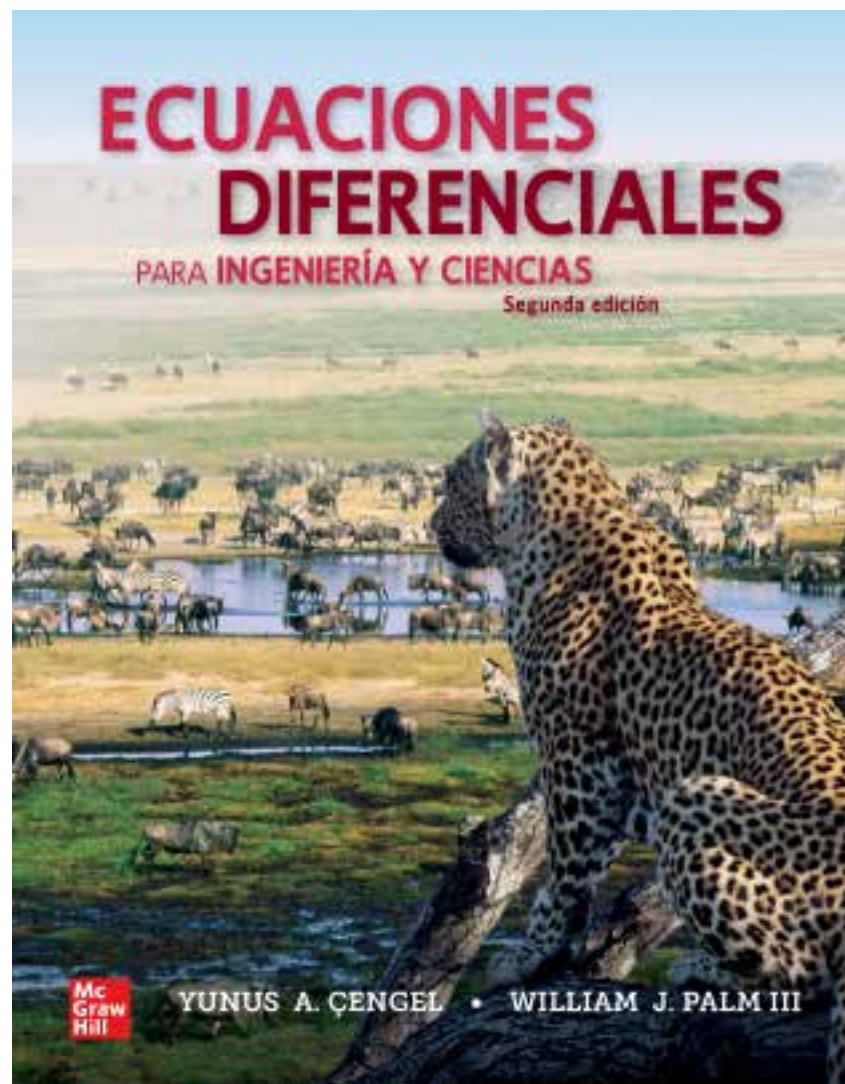


ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS

Autores: Yunus A. Çengel y William J. Palm III

Edición: Segunda

Año: 2022



Sinopsis:

Este libro tiene el propósito de servir para un primer curso sobre ecuaciones diferenciales, principalmente para estudiantes de ciencias e ingeniería. Es un texto sencillo y comprensible que fomenta el pensamiento creativo.

Muestra y fundamenta progresivamente las bases para ir avanzando con solidez. La organización de la información en tablas y recuadros resaltan el contenido importante, favoreciendo la comprensión de conceptos y ejercicios. La presentación es visualmente atractiva y usa eficazmente las gráficas en toda su extensión pues la mayoría de las ilustraciones sirven como medio para destacar conceptos claves que pasarían desapercibidos, o bien como resúmenes de ideas principales. Los repases de la lección permitirán a los estudiantes tener una visión general de su aprendizaje y una mejor comprensión de los contenidos de se trataron en el capítulo.

Cuenta con una cantidad y variedad adecuada de ejercicios procedimentales y conceptuales resueltos que clarifican el uso de los principios, además de la diversidad de aplicaciones a ingeniería y ciencias. Una característica exclusiva del texto es el número de ejemplos de ingeniería. Éstos ilustran aplicaciones en diversos campos como la dinámica newtoniana, la transferencia térmica, los circuitos y motores eléctricos, las vibraciones mecánicas, las suspensiones de vehículos y la hidráulica. Contiene además las respuestas de los ejercicios impares.

Atinadamente, al final de cada capítulo se enlaza la tecnología mostrando cómo usar Matlab®, Maple® o Mathematica® para resolver los problemas de ecuaciones diferenciales con condiciones iniciales o en la frontera especificadas en forma simbólica y numéricamente.

Contenido:

Capítulo 1 Introducción a las ecuaciones diferenciales. Capítulo 2 Ecuaciones diferenciales de primer orden. Capítulo 3 Ecuaciones diferenciales lineales de segundo orden. Capítulo 4 Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior. Capítulo 5 Ecuaciones diferenciales lineales: coeficientes variables. Capítulo 6 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: metodología escalar. Capítulo 7 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: método de matrices. Capítulo 8 Transformada de Laplace. Capítulo 9 Resolución numérica de ecuaciones diferenciales.

ISBN Impreso: Próximamente.

ISBN Ebook: Próximamente.

ISBN Connect: 9781456292331 - acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 750 reactivos. SmartBook 2.0 con 1050 preguntas. OLC con PPT en español.

Páginas: 640



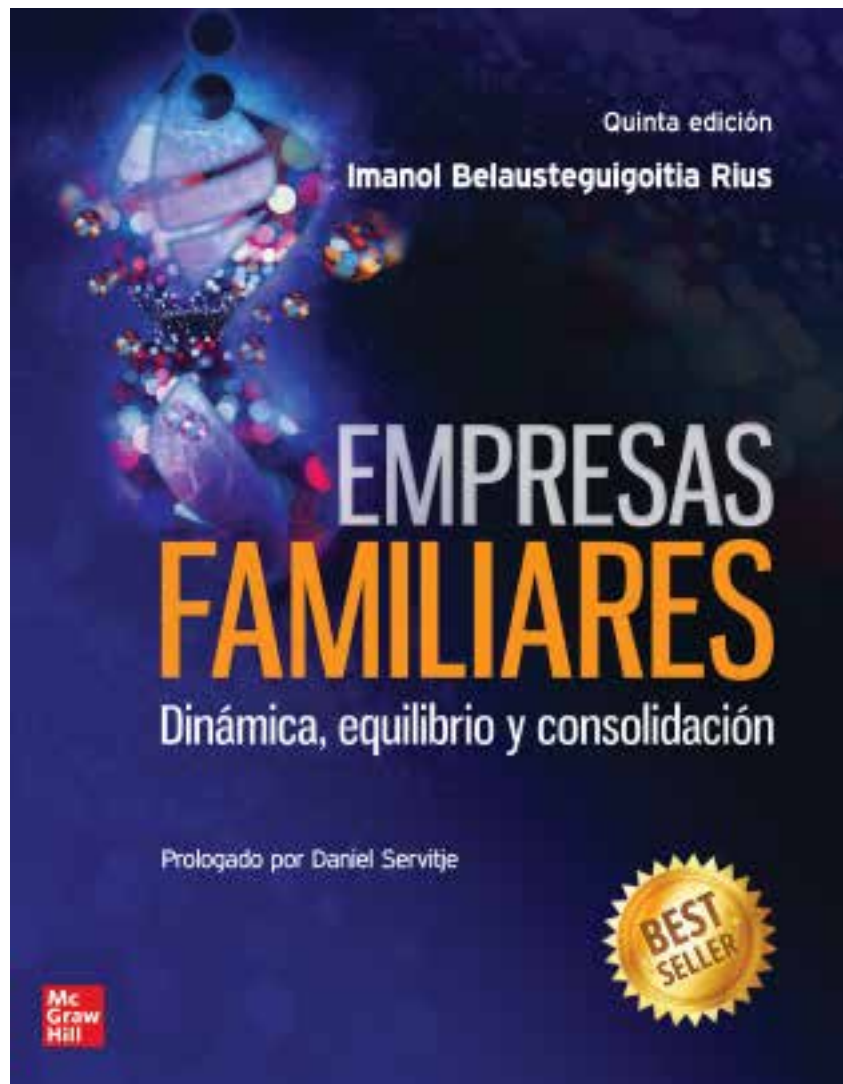
EMPRESAS FAMILIARES.

Dinámica, equilibrio y consolidación

Autor: Imanol Belausteguigoitia Rius

Edición: Quinta

Año: 2022



Sinopsis:

La obra nació en 2004 como libro de divulgación para empresarios y familias, y es hoy el referente sobre el tema. Con la incorporación de la materia de Empresas familiares a diversos programas académicos, fue revisado y modificado para que sirviera como texto, conservando un estilo accesible al público en general. Es un texto que analiza, a través de modelos conceptuales, las teorías e investigaciones más recientes, los fundamentos de las empresas familiares, la interacción adecuada entre los miembros para evitar conflictos, planes de sucesión y retiro, y su adecuada profesionalización a través de diálogos, casos y ejercicios. Tiene un capítulo sobre psicología positiva que busca alimentar y nutrir las cualidades más fuertes, y ayudar a encontrar nichos donde puedan ejercer mejor estas fortalezas.

Es un texto utilizado principalmente en las materias sobre Empresas familiares. Es apoyo para asignaturas sobre gobierno corporativo, recursos humanos, espíritu emprendedor y estrategia empresarial, y psicología en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Economía, Mercadotecnia, Psicología y Derecho. También es un referente en maestrías y programas de extensión universitaria. Dado que en muchos programas académicos la materia de Empresas familiares es optativa, el estudiante suele adquirirlo en los últimos períodos, aunque también en los intermedios.

Contenido:

1 Equilibrio entre empresa y familia. 2 Influencia económica de las empresas familiares. 3 Características de las empresas familiares. 4 La familia en la empresa. 5 Las relaciones familiares. 6 Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares. 7 Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares. 8 Psicología positiva: bienestar para familia y empresa. 9 Hacia la profesionalización. 10 Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar. 11 Planeación estratégica en la empresa. 12 Plan de vida. 13 Órganos de gobierno.

ISBN Impreso: 9786071517593

ISBN Ebook: 9786071517609

Recurso digital: OLC con PPT en español.

Páginas: 340



ESTADÍSTICA PARA INGENIEROS Y CIENTÍFICOS

Autor: William Navidi

Edición: Quinta

Año: 2022



Sinopsis:

Este texto introductorio a la estadística para estudiantes de ingeniería y ciencias, además de cubrir los temas introductorios estándar, como estadística descriptiva, probabilidad, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, regresión lineal, experimentos factoriales y control de calidad estadístico, ofrece una amplia cobertura de la propagación del error, presenta una sólida introducción a los métodos de simulación y bootstrap, incluidas las aplicaciones para verificar los supuestos de normalidad, calcular probabilidades, estimar sesgos, calcular intervalos de confianza y probar hipótesis; brinda una cobertura más extensa de los procedimientos de diagnóstico del modelo lineal e incluye material sobre el examen de gráficos de residuos, transformaciones de variables y principios de selección de variables en modelos multivariados. El libro contiene suficiente material para un curso de un año, es por todo ello que permite a los profesores una amplia libertad para elegir la profundidad y el alcance de su cobertura de los temas en sus cursos de un semestre.

Contiene muchos ejemplos que presentan conjuntos de datos reales y contemporáneos para motivar a los estudiantes y mostrar las conexiones con la industria y la investigación científica, aunado a muchos ejemplos de salida de computadora y para resolver con software.

La mayor parte del libro será accesible para estudiantes que han cursado un semestre de cálculo. Las excepciones son la propagación multivariante del error, que requiere derivadas parciales, y distribuciones de probabilidad conjuntas, que requieren integración múltiple. Estos temas se pueden omitir en el semestre inicial.

Contenido:

Capítulo 1 Estadísticas descriptivas y de muestreo. Capítulo 2 Probabilidad. Capítulo 3 Propagación del error. Capítulo 4 Distribuciones de uso común. Capítulo 5 Intervalos de confianza. Capítulo 6 Prueba de hipótesis. Capítulo 7 Correlación y regresión lineal simple. Capítulo 8 Regresión múltiple. Capítulo 9 experimentos factoriales. Capítulo 10 Control estadístico de calidad.

ISBN Impreso: 9786071517579

ISBN Ebook: 9786071517586

ISBN Connect: 9781456292430 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 1200 reactivos. SmartBook 2.0 con 914 preguntas. OLC con PPT en español.

Páginas: 944

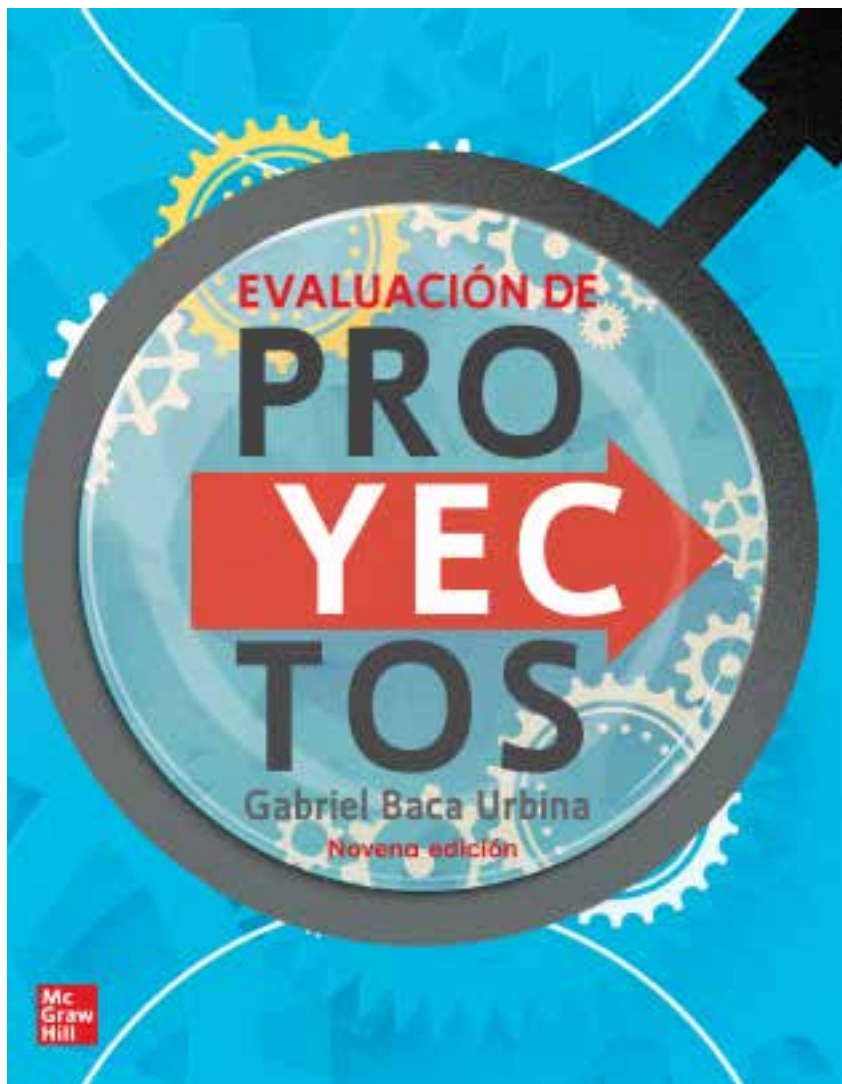


EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Autor: Gabriel Baca Urbina

Edición: Novena

Año: 2022



Sinopsis:

La primera parte de la evaluación de cualquier proyecto se realiza con muchos datos de diferentes fuentes. Durante la pandemia fue imposible realizar encuestas personales para obtener datos de fuentes primarias. También, debido a la inseguridad, fue difícil obtener datos vía encuestas telefónicas, de manera que los datos disponibles en Internet fueron la única fuente de información para realizar este tipo de estudios; el problema es que se despliegan millones de datos sobre el tema de interés. En el capítulo sobre estudio de mercado, se introduce el uso del álgebra booleana como un auxiliar para la búsqueda de datos y se presentan los principales operadores booleanos que se considera son de más utilidad ahorrando el tiempo de búsqueda y aumentando la utilidad y precisión de los datos solicitados.

En el capítulo de Estudio Técnico, se aborda el tema del control de la información, principalmente para las microempresas. Se hace hincapié en un error común que es utilizar una tabla de Excel para controlar el flujo de datos de cada una de las áreas de la empresa, misma que nunca genera índices de eficiencia ni rentabilidad, que indiquen si el negocio está avanzando en la dirección correcta.

Finalmente se hace una reflexión sobre algunas enseñanzas que ha dejado la pandemia a los negocios, y a la evaluación de proyectos en particular: la innovación siempre ha sido y es la clave del éxito en estos tiempos de turbulencia económica y social.

Contenido:

1 Elementos conceptuales y preparación de la evaluación. 2 Estudio del mercado. 3 Estudio técnico. 4 Estudio económico. 5 Evaluación económica. 6 Análisis y administración de riesgo. 7 Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada. 8 Evaluación de proyectos en el desarrollo económico regional. 9 Evaluación social de proyectos de inversión.

ISBN Impreso: 9786071517555

ISBN Ebook: 9786071517562

Recurso digital: OLC con PPT en español.

Páginas: 560

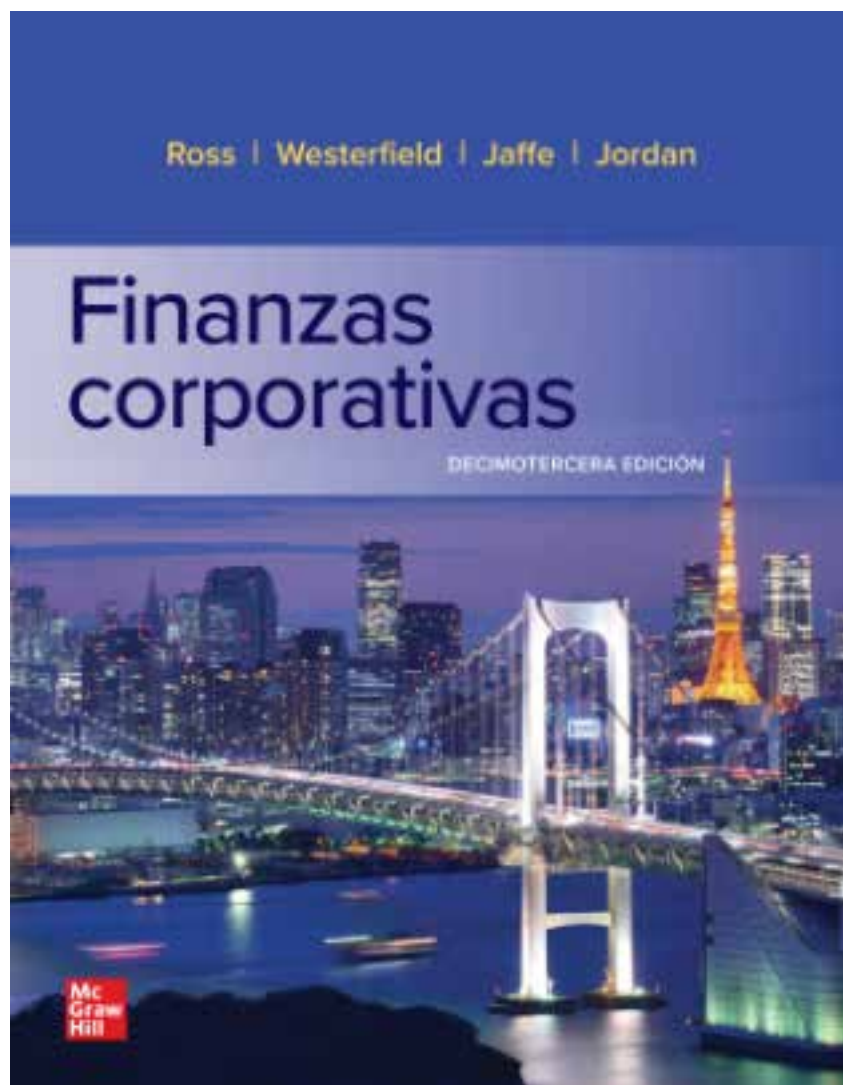


FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022



ISBN Impreso: 9786071517616

ISBN Ebook: 9786071517623

ISBN Connect: 9781456292454 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 1008 reactivos. SmartBook 2.0 con 4419 preguntas. ABSs con 21 simuladores. OLC con PPT en español.

Páginas: 1056

Sinopsis:

Las dos primeras décadas del siglo XXI nos trajeron la crisis financiera mundial de 2008-2009 y la pandemia de COVID-19 de 2020-2021. Ambos shocks llevaron a importantes reestructuraciones corporativas, y todavía vemos de forma rutinaria anuncios en la prensa financiera sobre adquisiciones, bonos chatarra, reestructuración financiera, ofertas públicas iniciales, quiebras y derivados. Además, están los nuevos reconocimientos de opciones “reales”, capital privado y capital de riesgo, hipotecas subprime, rescates y diferenciales de crédito. Todo ello ha provocado que, tanto la teoría como a la práctica de las finanzas corporativas, haya avanzado a una velocidad poco común a la que la enseñanza debe seguir el ritmo y le han impuesto nuevas cargas que debe cubrir.

Este libro da solución a este problema al enfatizar los fundamentos modernos de la teoría de las finanzas y al darle vida a la teoría con ejemplos contemporáneos, muchos de estos fuera de los Estados Unidos. Ha sido escrito para los cursos de introducción a las finanzas corporativas a nivel de MBA y para cursos introductorios y, sobre todo, intermedios en muchos programas universitarios. No es esencial un conocimiento previo de contabilidad, estadística y economía, el único prerrequisito de matemáticas es álgebra básica.

Hemos incorporado discusiones sobre la pandemia de COVID-19 de 2020-2021 y su impacto en diferentes tipos de corporaciones.

Contenido:

Parte I PERSPECTIVA GENERAL. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros y flujo de efectivo, 3 Análisis de estados financieros y modelos financieros. Parte II VALUACIÓN Y PRESUPUESTO DE CAPITAL. 4 Valuación con flujos de efectivo descontados, 5 Valor presente neto y otras reglas de inversión, 6 Toma de decisiones de inversión de capital, 7 Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital, 8 Tasas de interés y valuación de bonos, 9 Valuación de acciones. Parte III RIESGO. 10 Riesgo y rendimiento: lecciones de la historia del mercado, 11 Rentabilidad, riesgo y el modelo de valuación de activos de capital (CAPM), 12 Una perspectiva diferente de riesgo y rendimiento: teoría de valuación por arbitraje, 13 Riesgo, costo de capital y presupuesto de capital. Parte IV ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS. 14 Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales, 15 Financiamiento a largo plazo, 16 Estructura de capital: conceptos básicos, 17 Estructura de capital: límites del uso de deuda, 18 Valuación y presupuesto de capital de una empresa apalancada, 19 Dividendos y otras retribuciones. Parte V FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO. 20 Emisiones públicas de valores, 21 Arrendamiento. Parte VI OPCIONES, FUTUROS Y FINANZAS CORPORATIVAS. 22 Opciones y finanzas corporativas, 23 Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones, 24 Warrants y bonos convertibles, 25 Derivados financieros y cobertura de riesgo. Parte VII FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO. 26 Financiamiento y planificación a corto plazo, 27 Administración del efectivo, 28 Administración de crédito e inventario. Parte VIII TEMAS ESPECIALES. 29 Fusiones, adquisiciones y desinversiones, 30 Dificultades financieras, 31 Finanzas corporativas internacionales.

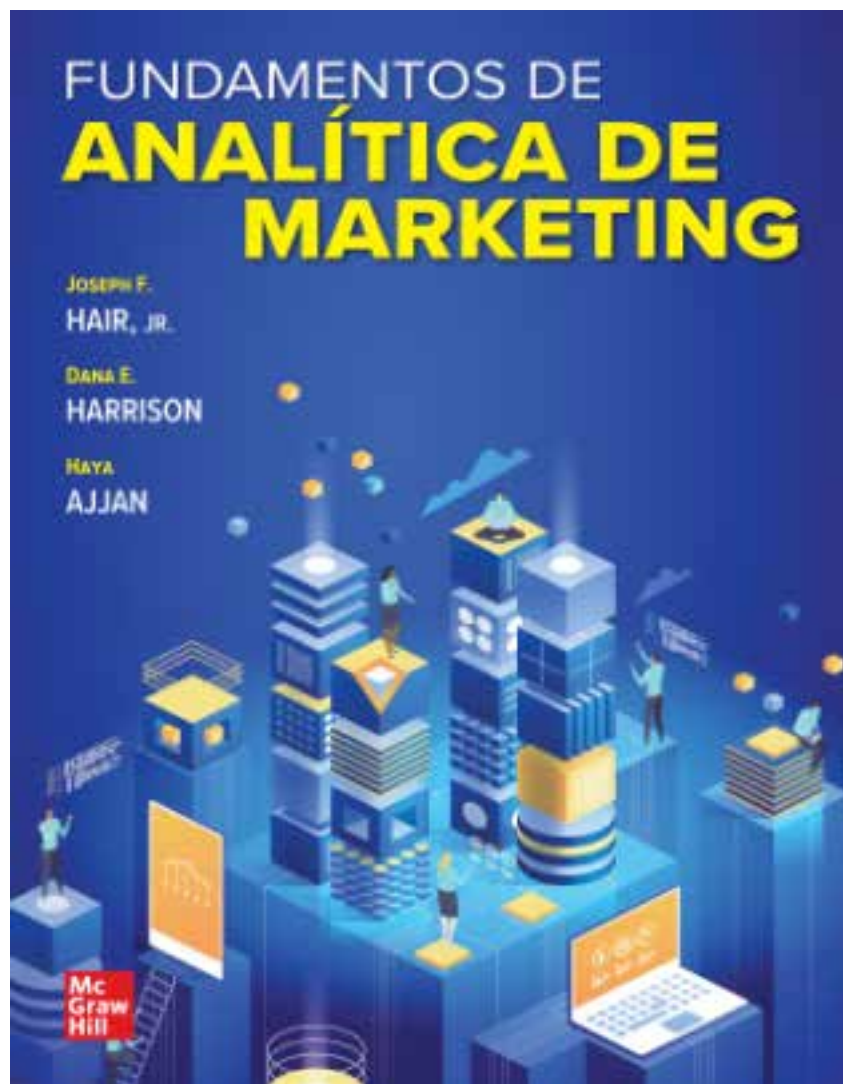


FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA DE MARKETING

Autores: Joseph F. Hair, Jr., Dana E. Harrison y Haya Ajjan

Edición: Primera

Año: 2022



Sinopsis:

En la era del Big Data, este libro conciso, interesante y actualizado ofrece los conocimientos básicos necesarios sobre análisis de marketing para situaciones de toma de decisiones. Presenta a los estudiantes las herramientas de software de análisis más populares, como Tableau y Python, además de exponer el análisis de redes sociales, análisis web, aprendizaje automático, redes neuronales, análisis cognitivo y procesamiento del lenguaje natural. Ningún otro libro disponible ofrece a los estudiantes una cobertura tan completa de estos temas.

Como parte del énfasis "aplicado", este texto tiene tres características pedagógicas muy útiles para la comprensión práctica de los temas. Uno es el Practitioner Corner, que presenta a un experto de la industria que ha aplicado el método explicado y resume un ejemplo aplicado usando el método y también plantea preguntas para discusión. La segunda se refiere a estudios de casos con los que adquieren experiencia práctica paso a paso utilizando conjuntos de datos que representan una variedad de escenarios de marketing. Y la tercera es la variedad de software analítico introducido en el libro para familiarizar a los estudiantes con la caja de herramientas del analista de marketing.

Contenido:

Parte1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS DE MARKETING Y GESTIÓN DE DATOS. 1 Introducción a la analítica de marketing, 2 Gestión de datos. Parte2 EXPLORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE PATRONES DE DATOS. 3 Análisis exploratorio de datos mediante análisis cognitivo, 4 Visualización de datos. Parte3 MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE SUPERVISADO. 5 Análisis de regresión, 6 Redes neuronales, 7 Aprendizaje automático. Parte 4 MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE NO SUPERVISADO. 8 Análisis de conglomerados, 9 Análisis de la cesta de mercado. Parte 5 ENFOQUES ANALÍTICOS EMERGENTES. 10 Procesamiento del lenguaje natural, 11 Análisis de redes sociales, 12 Fundamentos de análisis de marketing digital. Glosario.

ISBN Impreso: 9786071517654

ISBN Ebook: 9786071517661

ISBN Connect: 9781456292393 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 480 reactivos. SmartBook 2.0 con 160 preguntas. OLC con PPT en español.

Páginas: 480

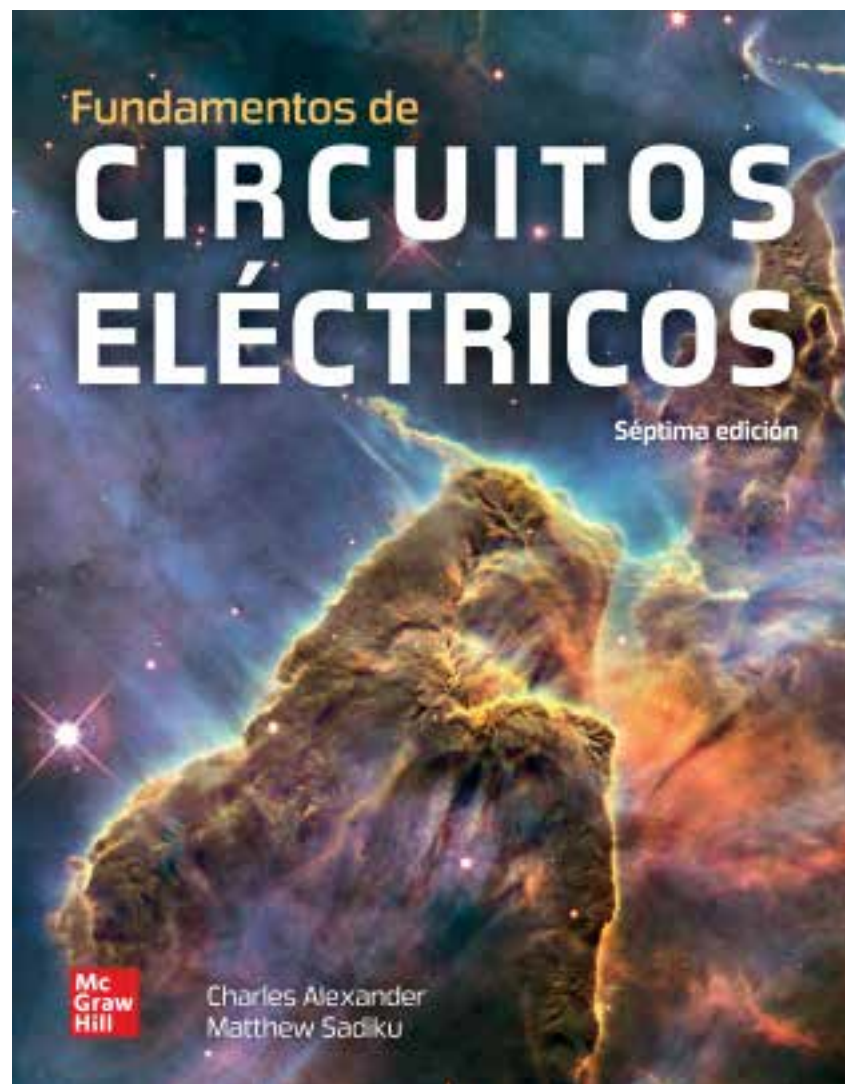


FUNDAMENTOS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS

Autores: Charles K. Alexander y Matthew N. O. Sadiku

Edición: Séptima

Año: 2022



ISBN Impreso: 9786071517531

ISBN Ebook: 9786071517548

ISBN Connect: 9781456292317 - acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 3425 reactivos. SmartBook 2.0 con 1686 preguntas. OLC con PPT en español.

Páginas: 992

Sinopsis:

El objetivo principal de este texto sigue siendo presentar el análisis de circuitos de una manera más clara, interesante y fácil que otros libros de texto de circuitos para ayudar al estudiante a comenzar a ver la “diversión” en la ingeniería. Este libro fue escrito para un curso de dos semestres o tres cuatrimestres de Análisis de circuitos lineales. También se puede utilizar para un curso de un semestre mediante una selección adecuada de capítulos y secciones. Los requisitos previos principales son física y cálculo. Todas las ecuaciones matemáticas y los fundamentos de la física necesarios están incluidos.

Presenta con una serie de recursos pedagógicos muy efectivos, como: aperturas y resúmenes de capítulos que vinculan los contenidos; objetivos de aprendizaje para concentrarse en lo que se debe aprender; metodología de resolución de problemas de seis pasos utilizada en todo el libro; fórmulas en recuadro y términos clave; notas al margen como sugerencias, referencias cruzadas, advertencias, recordatorios para no cometer algunos errores comunes e ideas para la resolución de problemas; abundantes ejemplos resueltos minuciosamente trabajados, algunos resueltos de dos o tres formas diferentes; problemas de práctica con su respuesta que siguen a cada ejemplo ilustrativo; secciones de aplicación práctica de los conceptos a situaciones de la vida real; preguntas de revisión de opción múltiple con respuestas para autoevaluación; fomento del uso de PSpice, Multisim, MATLAB y del desarrollo de habilidades de diseño; problemas de “diseñar un problema”; bocetos históricos sobre importantes pioneros y eventos relevantes; discusión temprana del amplificador operacional; cobertura lúcida y minuciosa de las transformadas de Fourier y Laplace; ejemplos trabajados en detalle con la resolución de problemas de seis pasos con una hoja de ruta y 580 problemas nuevos o revisados de final de capítulo.

El libro cuenta con un total de 2,481 ejemplos, problemas de práctica, preguntas de repaso y problemas al final del capítulo. Se proporcionan respuestas para todos los problemas de práctica y los problemas impares de final de capítulo.

Contenido:

Parte 1 CIRCUITOS CD. 1 Conceptos básicos, 2 Leyes básicas, 3 Métodos de análisis, 4 Teoremas de circuitos, 5 Amplificadores operacionales, 6 Capacitores e inductores, 7 Circuitos de primer orden, 8 Circuitos de segundo orden. Parte 2 CIRCUITOS DE CA. 9 Senoides y fasores, 10 Estado estable sinusoidal, 11 Análisis de potencia de CA, 12 Circuitos trifásicos, 13 Circuitos magnéticamente acoplados, 14 Respuestas en frecuencia, 15 Introducción a la transformada de Laplace, 16 Aplicaciones de la transformada de Laplace, 17 Las series de Fourier, 18 Transformada de Fourier, 19 Redes de dos puertos.



FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022



ISBN Impreso: 9781456291136

ISBN Ebook: 9781456291143

ISBN Connect: 9781456292478 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 2506 reactivos. SmartBook 2.0 con 1143 preguntas. ABSs con 21 simuladores. OLC con PPT en español.

Páginas: 1008

Sinopsis:

Este libro fue diseñado y desarrollado para un primer curso en negocios o finanzas corporativas, tanto para estudiantes de finanzas como para estudiantes que no lo son. En términos de prerrequisitos, se asume cierta familiaridad con el álgebra básica y los conceptos contables, sin dejar de revisar principios contables importantes desde el principio.

En esta edición se han incluido los siguientes tópicos: COVID-19 y su impacto en las finanzas en múltiples capítulos; recuperaciones y compensación diferida; Fintech y la relación entre finanzas y otras disciplinas; ratios en la práctica; inversiones; tasas de interés negativas; tasas de incumplimiento empresarial en la práctica; emprendimiento y capital de riesgo; apéndice en línea sobre covarianza y correlación; listados directos y ofertas iniciales de monedas de criptomonedas (ICO); regulación CF; Brexit; repatriación, y cambios en la contabilidad de arrendamientos.

En cada capítulo, las viñetas de apertura, las características en recuadro, los ejemplos ilustrados en el capítulo que utilizan compañías reales y el material del final del capítulo también se han actualizado a fondo.

Contenido:

Parte 1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo. Parte 2 ESTADOS FINANCIEROS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO. 3 Trabajando con los estados financieros, 4 Planificación financiera a largo plazo y crecimiento. Parte 3 VALORACIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA FUTUROS. 5 Introducción a la valoración: el valor temporal del dinero, 6 Valoración del flujo de efectivo con descuento, 7 Tasas de interés y valoración de bonos, 8 Valoración de acciones. Parte 4 PRESUPUESTO DE CAPITAL. 9 Valor actual neto y otros criterios de inversión, 10 Toma de decisiones de inversión de capital, 11 Análisis y evaluación de proyectos. Parte 5 RIESGO Y RETORNO. 12 Algunas lecciones de la historia del mercado de capitales, 13 Retorno, riesgo y la línea de mercado de seguridad. Parte 6 COSTO DE CAPITAL Y POLÍTICA FINANCIERA A LARGO PLAZO. 14 Costo de capital, 15 Crecimiento del capital, 16 Política de estructura de capital y apalancamiento financiero, 17 Dividendos y política de pago. Parte 7 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. 18 Financiamiento y planificación a corto plazo, 19 Gestión del efectivo y de la liquidez, 20 Gestión del crédito y del inventario. Parte 8 TEMAS EN FINANZAS CORPORATIVAS. 21 Finanzas corporativas internacionales, 22 Comportamiento financiero: implicaciones en la administración financiera, 23 Gestión del riesgo empresarial, 24 Opciones y finanzas corporativas, 25 Valoración de opciones, 26 Fusiones y adquisiciones, 27 Arrendamiento.

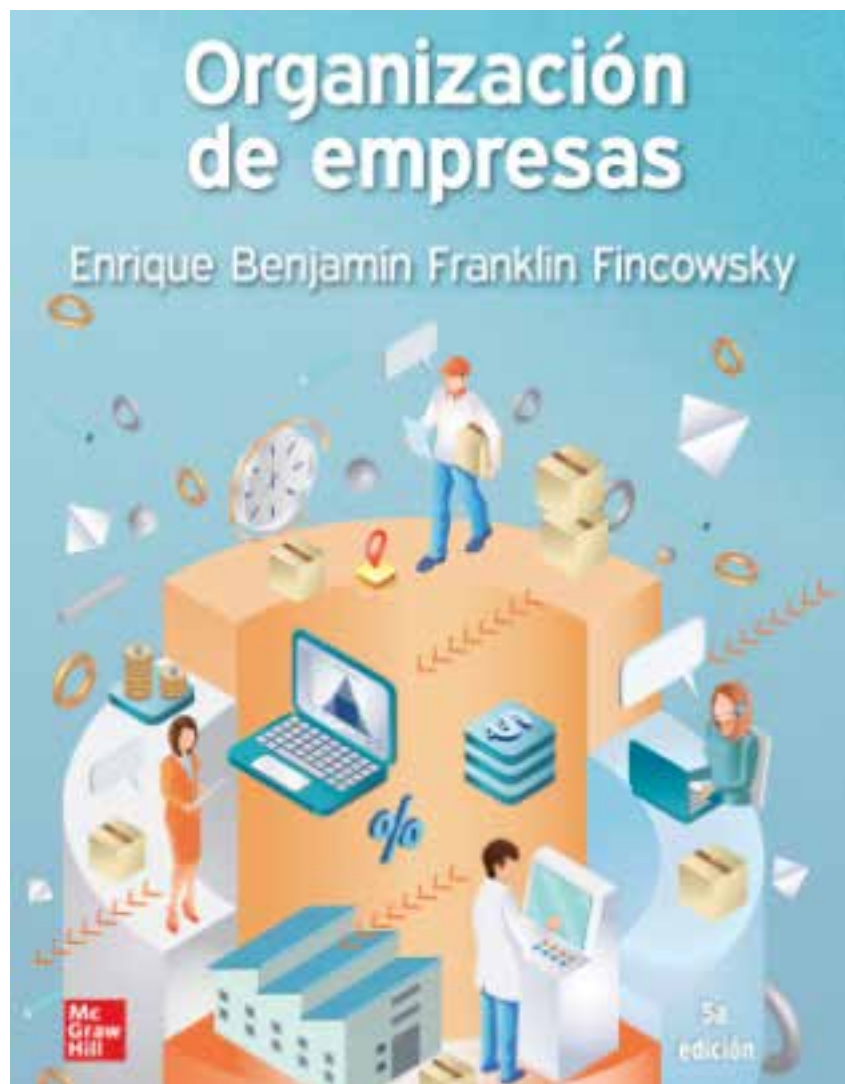


ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Autor: Enrique Benjamín Franklin Fincowsky

Edición: Quinta

Año: 2022



Sinopsis:

Este libro constituye una valiosa fuente de consulta para académicos, estudiantes y público en general, quienes, con las ideas aquí planteadas, pueden optimizar el funcionamiento de cualquier organización e impactar en su desempeño de manera positiva.

La obra muestra de manera práctica como definir un marco estratégico de actuación, establecer una metodología sólida en el quehacer administrativo, relacionar la estrategia con la estructura organizacional y aplicarla efectivamente en el uso de espacios, el empleo de enfoques multidimensionales en la elaboración de manuales administrativos enfocados en procedimientos y procesos, y la aplicación eficaz de la asistencia técnica y la consultoría.

En esta edición encontrará un caso nuevo en cada capítulo. El abordaje sobre Gestión documental está renovado y enriquecido con los temas de inteligencia de negocio y Big Data. Se integraron nuevos criterios para la elaboración de manuales en el sector social. Se analizan las formas de trabajo presencial y a distancia, y se proporcionan indicadores para el segundo. El capítulo sobre Manuales administrativos está actualizado conforme a la norma vigente. Respecto a la reorganización administrativa, se abordan los temas de innovación y tecnología, así como la gestión estratégica. Finalmente, toda la bibliografía ha sido revisada y actualizada.

Contenido:

1 Organización y estrategia. 2 Metodología para el desarrollo de estudios organizacionales. 3. Gestión documental. 4 Estructuras organizacionales. 5 Espacio del trabajo. 6 Manuales administrativos. 7 Procedimientos y procesos. 8 Reorganización administrativa. 9 Asistencia técnica y servicios de consultoría.

ISBN Impreso: 9786071517630

ISBN Ebook: 9786071517647

Recurso digital: OLC con PPT en español.

Páginas: 560

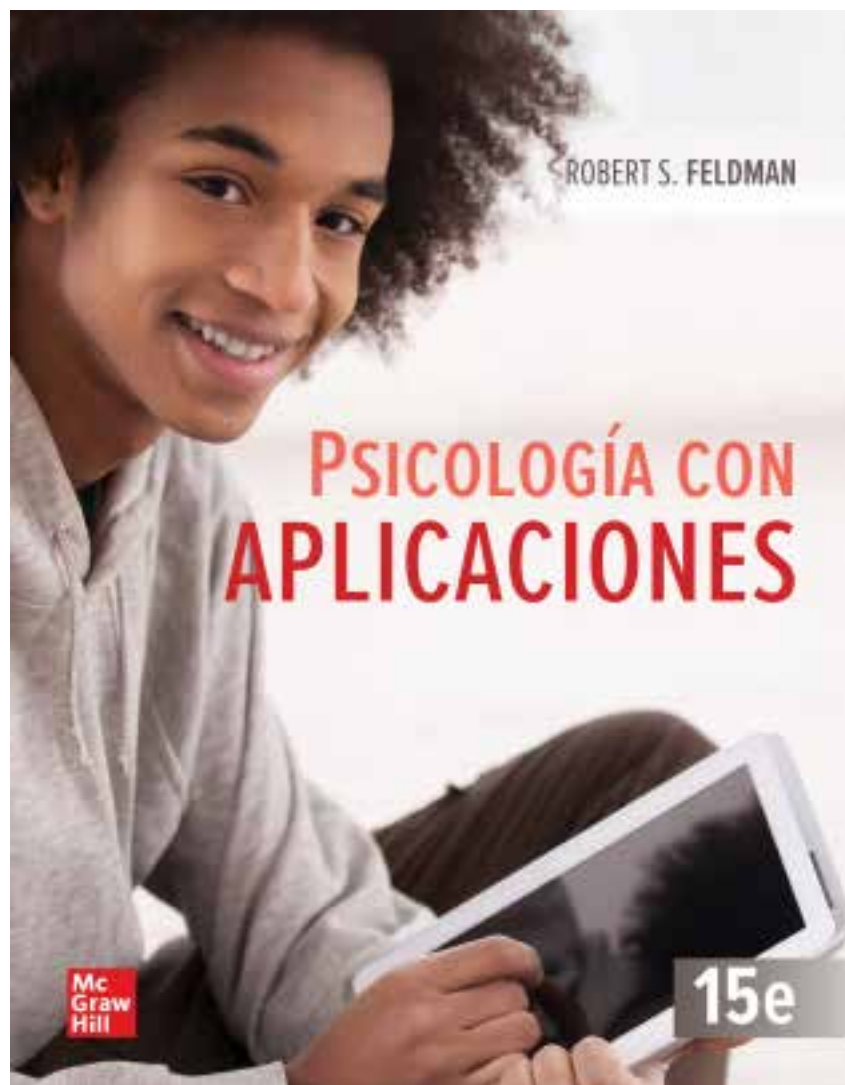


PSICOLOGÍA CON APLICACIONES

Autor: Robert S. Feldman

Edición: Decimoquinta

Año: 2022



Sinopsis:

Este texto ofrece una amplia cobertura del campo de la psicología, que incluye las teorías, investigaciones y aplicaciones que forman el núcleo de la disciplina. Junto con las áreas tradicionales de la psicología (neurociencia, sensación y percepción, estados de conciencia, aprendizaje, memoria, cognición, desarrollo humano, personalidad, trastornos psicológicos y su tratamiento, y psicología social), los temas aplicados de género y sexualidad, y de psicología de la salud reciben un trato extenso. Además, esta nueva edición sigue estando comprometida con una extensa cobertura de la diversidad.

Contiene una cantidad significativa de secciones y contenidos nuevos y actualizados. Se han añadido cientos de nuevas citas y la mayor parte de las mismas hacen referencia a artículos y libros publicados desde el 2019. Por último, el texto incluye numerosas referencias sustantivas a la pandemia del coronavirus, un suceso que ha representado un papel central en la formación de la vida de los estudiantes desde su inicio.

Contenido:

Capítulo 1 Introducción a la psicología. Capítulo 2 Investigación en psicología. Capítulo 3 Neurociencia y comportamiento. Capítulo 4 Sensación y percepción. Capítulo 5 Estados de conciencia. Capítulo 6 – Aprendizaje. Capítulo 7 – Memoria. Capítulo 8 Cognición y lenguaje. Capítulo 9 Inteligencia. Capítulo 10 Motivación y emoción. Capítulo 11 Sexualidad y género. Capítulo 12 Desarrollo. Capítulo 13 Personalidad. Capítulo 14 Psicología social: estrés, afrontamiento y bienestar. Capítulo 15 Trastornos psicológicos. Capítulo 16 Tratamiento de trastornos psicológicos. Capítulo 17 Psicología social.

ISBN Impreso: 9781456291945

ISBN Ebook: 9781456291952

ISBN Connect: 9781456292379 – acceso 6 meses

Recurso digital: Connect® Banco de preguntas con 1425 reactivos. SmartBook 2.0 con 1643 preguntas. ABAs con 39 simuladores. OLC con PPT en español

Páginas: 784



→
**Prepara a los
estudiantes
para el éxito**

¿Cómo llevamos a los estudiantes a lo más alto?

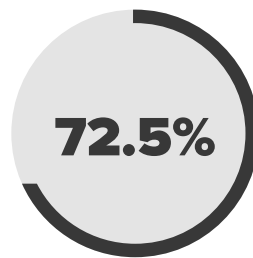
Los estudiantes a menudo luchan por conectar los conceptos con aplicaciones. Connect lleva a los estudiantes a un nivel superior, con un lector interactivo, preguntas adaptables y evaluaciones prácticas que les permiten demostrar lo que conocen y aplicar su aprendizaje a situaciones de la vida real.

Pero... ¿Qué es Connect?

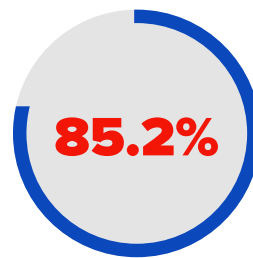
Es una herramienta de gestión de aprendizaje en línea basada en contenidos de McGraw Hill, que permite la interacción entre el profesor y su grupo durante el curso, además de la integración de recursos adaptativos que permiten una mejor comprensión de los temas, obteniendo mejores resultados.

 **99.97%** Tiempo en línea

Impacto de Connect en los índices de aprobados

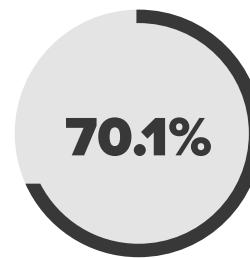


Sin Connect

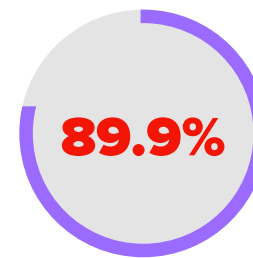


Con Connect

Impacto de Connect en la retención de conocimientos



Sin Connect



Con Connect

Refuerce el vínculo entre profesores, estudiantes y materiales del curso.

Al utilizar Connect, los estudiantes se comprometen más con el contenido del curso, pueden priorizar mejor su tiempo y llegan a clase preparados para participar.

Mejore la eficiencia con la gestión de los recursos.

Connect la solución digital galardonada que permitirá a los estudiantes lograr mejores resultados y facilitará a los profesores mejorar la eficiencia con la gestión de los cursos, en caminando al estudiante al **éxito**.

Para mayor información ingresa a: <https://www.mheducation.com.mx/mx-connect>



Catálogo Universitario | 2022

**Mc
Graw
Hill**

H i g h e r E d u c a t i o n



Ciencias Económico - Administrativa



ADMINISTRACIÓN. Pensamiento, Procesos Estratégicos y Administrativos para la era de la Inteligencia Artificial

Autores: Aguado, César, Hernández y Rodríguez, Sergio, Palafox, Gustavo.

Edición: Primera

Año: 2020

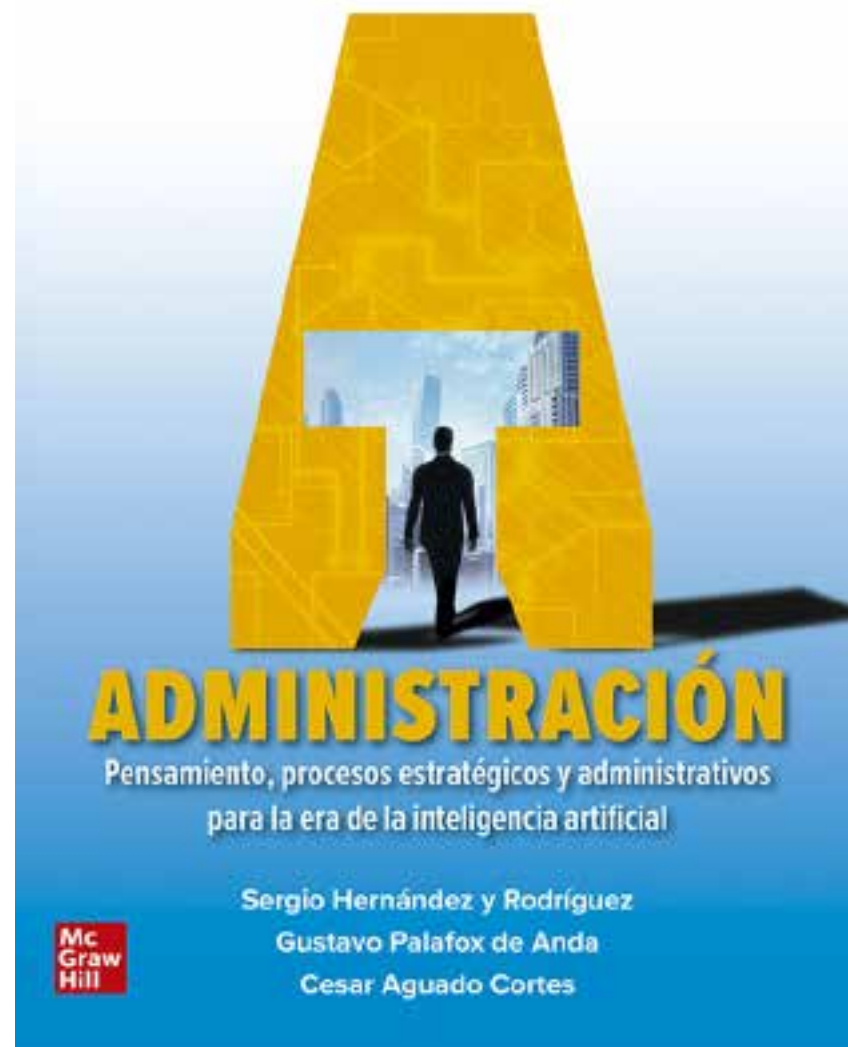
Sinopsis:

Este nuevo libro acerca de Administración es una lección práctica de estudiar el reto de administrar y dirigir personas en la era de transformación digital. “Administración significa el trabajo con y por medio de personas para lograr objetivos”, este libro se enfoca en explorar cómo...una eficaz dirección de personas puede convertirse en la dimensión clave para que las empresas en México y otros países más sean más productivas y competitivas en este entorno cada vez más digital, más desafiante. En este libro se podrá aprender a ser práctico y a la vez aplicar conocimientos innovadores que colaboren a generar una experiencia atractiva para el lector, ya sean los estudiantes en los diversos grados académicos, profesores, investigadores, empresarios y todo aquel interesado en el ambiente de las organizaciones.

Ayudará al lector en este entorno de competencia en mejorar y en aplicar prácticas que aprovechen la automatización y nuevas tecnologías. Lo anterior para complementar, y no sustituir el talento de las personas como fuente de ventaja competitiva y en políticas fijadas para el área de administración para ser más rentables y que contribuyan de manera positiva y significativa en los resultados de la organización

Contenido:

Parte I. La administración de las cavernas a la inteligencia artificial, 1. Fundamentos históricos de la administración y marco conceptual, 2. La administración en la empresa y en otros organismos productivos, 3. Corriente clásica de Fayol y su vigencia en el siglo XXI, 4. La administración científica de Taylor, escuelas matemáticas y la teoría de la complejidad, 5. Teoría General de Sistemas (TGS) y sistemas de información SIAG. Parte II. Procesos estratégicos y administrativos. 6. Administración por objetivos y su vinculación con el factor humano, 7. Procesos estratégicos y administrativos (PA), 8. Planteamiento, 9. Planeación, 10. Organización, 11. Integración e incorporación, 12. Dirección, 13. Control, 14. Las áreas funcionales y sus aplicaciones de inteligencia artificial, 15. Filosofía y ética organizacional.



ISBN Impreso: 9781456277147

ISBN Ebook: 9781456279516

ISBN Connect: 9781456255107

Recurso digital: Connect

Páginas: 464



ADMINISTRACIÓN

Autores: Benavides, Javier

Edición: Segunda

Año: 2014



Sinopsis:

Administración, de Javier Benavides, detalla de manera amigable los pasos del proceso administrativo y busca que el estudiante aprenda paulatinamente los conceptos y la teoría vigente. Los buenos administradores no nacen, se hacen, por ello es imposible negar que estos son moldeados por la experiencia. Es claro que amplían su capacidad administrativa y su técnica empresarial enfrentándose a los problemas de la vida real. Sin embargo, inician su formación con el estudio de la teoría expuesta en los libros de texto, que a su vez se basa en la currícula universitaria diseñada para una estructura ideal de acumulación de conocimientos.

Este libro fue creado considerando los programas de administración a nivel superior, de tal forma que pueda emplearse como texto y como referencia bibliográfica en los posgrados relacionados con esta área del conocimiento. Temas como Planeación estratégica, Liderazgo, Comunicación, Motivación, y Herramientas y técnicas de control permiten tener un panorama general de la materia. La utilización de cuadros, gráficas y tablas permite entender de manera más clara los conceptos aquí presentados.

Contenido:

1. Planeación 2. Organización 3. Integración 4. Dirección 5. Control

ISBN Impreso: 9786071511843

ISBN Ebook: 9781456211196

Páginas: 329



ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA

Autores: Jones, Gareth y Jennifer M. George

Edición: Decima

Año: 2019



Sinopsis:

Esta obra mantiene su misión de brindar a los estudiantes los cambios más novedosos y actualizados que ocurren en la administración de empresas.

La complejidad en los intercambios entre compañías globales ha modificado las organizaciones y los gerentes están más presionados para encontrar e implementar nuevas prácticas de administración que aumenten la eficiencia y eficacia de sus empresas, así como su capacidad de sobrevivir y prosperar en un entorno global cada vez más competitivo. Los cambios de esta obra apuntan en esa dirección.

A los estudiantes les gusta el contenido del libro y la forma en que relaciona la teoría de la administración con ejemplos de la vida real para transmitir el mensaje de que la administración es importante tanto porque determina cuán bueno es el desempeño de las organizaciones, como porque los gerentes y las organizaciones afectan las vidas de las personas dentro y fuera de la organización, tales como empleados, clientes y grupos de interés.

Contenido:

1. Administradores y administración 2. Evolución del pensamiento administrativo 3. Valores, actitudes, emociones y cultura 4. Ética y responsabilidad social 5. Administrar a empleados diversos y un entorno multicultural 6. Administrar en un entorno global 7. Toma de decisiones, aprendizaje, creatividad y espíritu emprendedor 8. El administrador como planificador y estrategia 9. Administración de la cadena de valor 10. Administrar la cultura organizacional y la cultura 11. Control organizacional y cambio 12. Administración de RRHH 13. Motivación y desempeño 14. Liderazgo 15. Equipos y grupos efectivos 16. Promover la comunicación efectiva 17. Administración de conflictos, políticas y negociación 18. Uso de las TI para aumentar el desempeño.

ISBN Impreso: 9781456269579

ISBN Ebook: 9781456270117

ISBN Connect: 9781456266868

Recurso digital: Connect

Páginas: 656



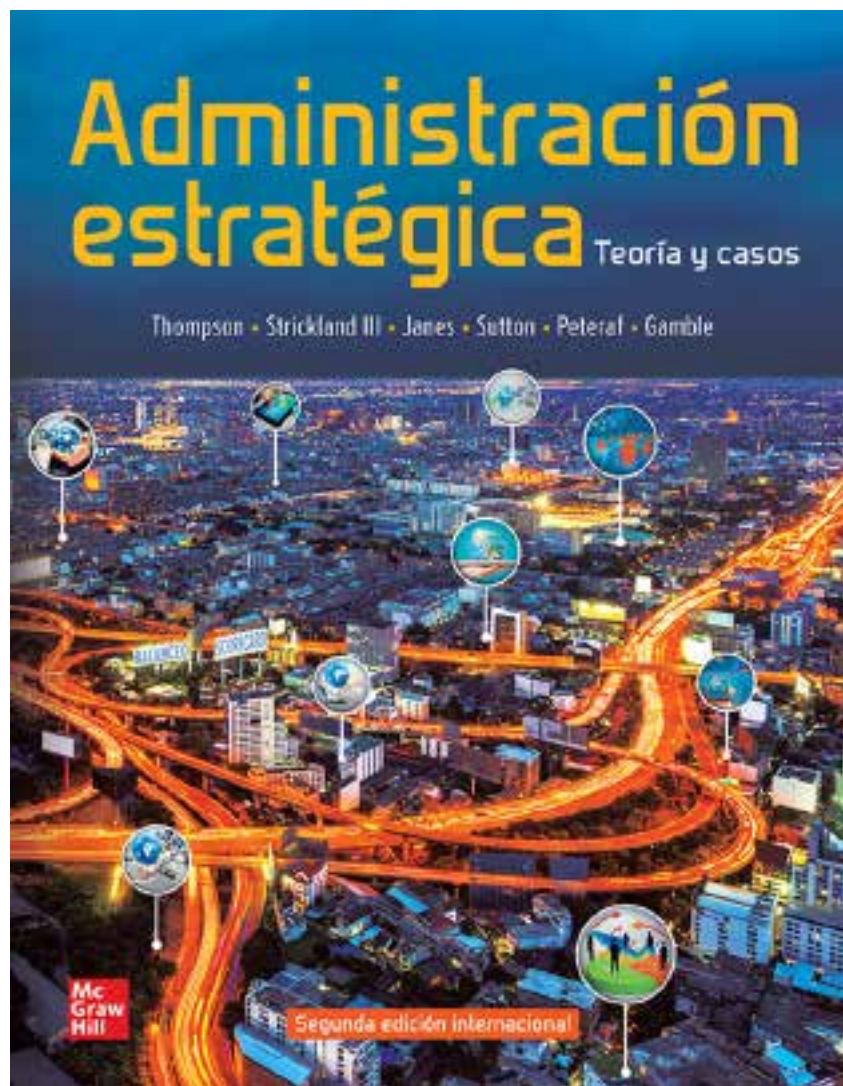
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

Teoría y Casos

Autores: Thompson Arthur , Stickland III, Janes et al.

Edición: Segunda

Año: 2016



Sinopsis:

El rasgo definitorio de esta edición es la discusión actualizada de los conceptos centrales y herramientas analíticas del libro. Cada capítulo se actualizó y se agregaron decenas de nuevos ejemplos, junto con nuevas cápsulas ilustrativas y temas emergentes para que el contenido cobre vida y proporcione una visión de primera mano de la estrategia en acción. También se agregaron casos nuevos para ayudar a poner los problemas clave en contexto y demostrar cómo funciona la estrategia en la vida real. Esta edición de Administración estratégica está dividida en dos partes.

La primera hace un recorrido por todos los aspectos teóricos, como la evaluación del entorno externo de una organización, así como de los recursos y capacidades de una empresa, estrategias para el crecimiento internacional y para la sustentabilidad. La segunda reúne casos de estudio que están enmarcados en torno a cuestiones estratégicas clave y sirven para agregar profundidad y contexto al contenido temático de los capítulos. Muchos de estos ejemplos involucran compañías de alto perfil que los estudiantes reconocerán y relacionarán inmediatamente.

Contenido:

1. ¿Qué es estrategia y por qué es importante? 2. Liderar el proceso de elaboración y ejecución de estrategia 3. Evaluación del entorno externo de una organización 4. Evaluar los recursos y capacidades de una empresa 5. Estrategias para la ventaja competitiva: estrategias genéricas y más allá 6. Estrategias para cambiar el juego: nuevas formas de operar y modificar el alcance de las operaciones 7. Estrategias para el crecimiento internacional 8. Estrategias para administrar un grupo de empresas: diversificación 9. Estrategias para la sustentabilidad: personas, planeta y ganancias 10. Configurar la organización 11. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de la estrategia

ISBN Impreso: 9781456260934

ISBN Ebook: 9781456261603

ISBN Connect: 9781456274771

Recurso digital: Connect

Páginas: 660



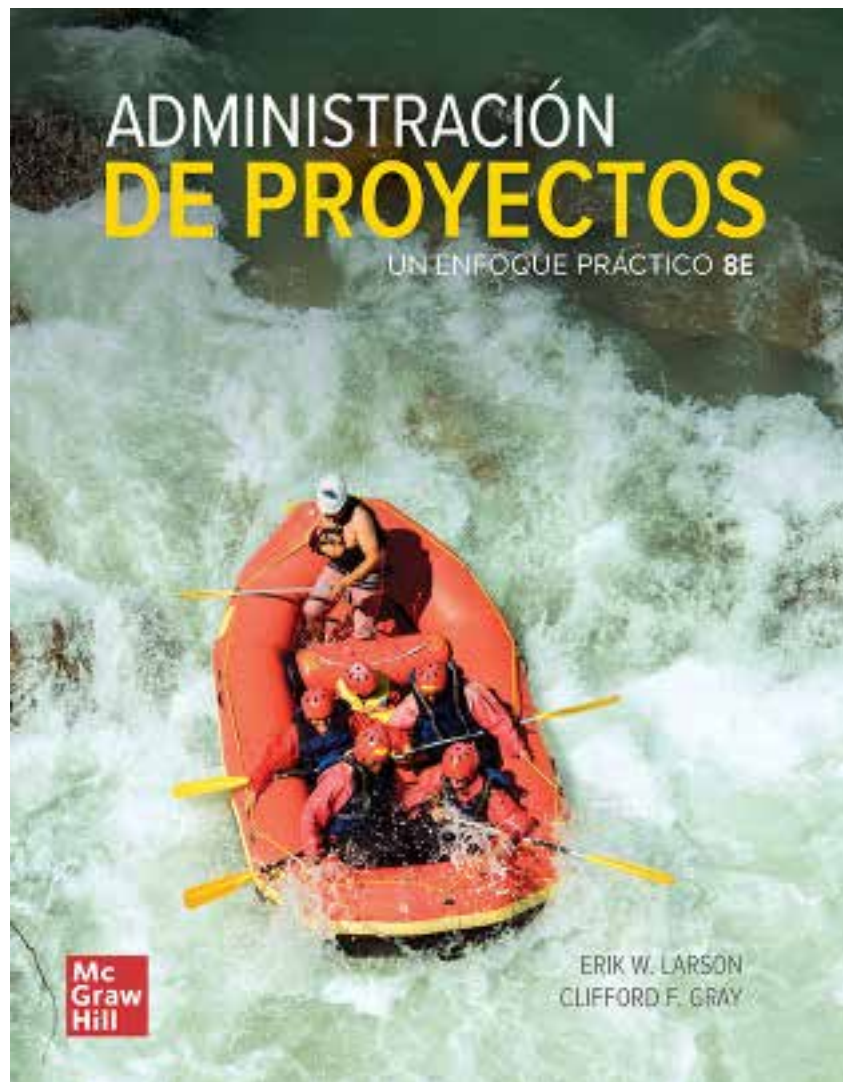
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.

Un enfoque práctico

Autores: Erik W. Larson y Clifford F. Gray

Edición: Octava

Año: 2021



Sinopsis:

El libro proporciona una visión realista y sociotécnica de la administración de proyectos ya que además de dominar las herramientas y los procesos esenciales para el éxito de la administración de proyectos, también considera que la eficacia de estas herramientas y métodos está formada y determinada por la cultura prevaleciente de la organización y la dinámica interpersonal de las personas involucradas.

Abarca los conceptos y habilidades que utilizan los gerentes para proponer, planificar, asegurar recursos, presupuestar y llevar a los equipos de proyectos a completar con éxito sus proyectos.

El texto debe resultar útil para los estudiantes y posibles gerentes de proyectos para ayudarles a entender por qué las organizaciones han desarrollado un proceso formal de administración de proyectos para obtener una ventaja competitiva. Los lectores descubrirán que los conceptos y técnicas discutidos con suficiente detalle son inmediatamente útiles en situaciones de nuevo proyecto.

Los administradores de proyectos en la práctica encontrarán que el libro es una guía valiosa y una gran referencia cuando tengan que lidiar con problemas típicos que surgen en el curso de un proyecto.

Contenido:

1. Moderna administración de proyectos. 2. Estrategia de organización y selección de proyectos. 3. Organización: cultura y estructura. 4. Definición del proyecto. 5. Estimación de tiempos y costos del proyecto. 6. Desarrollo de un plan para el proyecto. 7. Administración del riesgo. 8. Programación de recursos y costos. 9. Reducción de la duración del proyecto. 10. Cómo ser un administrador de proyectos eficaz. 11. Administración de los equipos de proyectos. 12. Subcontratación: Administración de relaciones entre organizaciones. 13. Medición y evaluación del avance y desempeño. 14. Cierre del proyecto. 15. Administración con Agile PM. 16. Proyectos internacionales. Apéndices: 1. Soluciones a los ejercicios seleccionados. 2. Ejercicios de proyectos por computadora.

ISBN Impreso: 9781456284770

ISBN Ebook: 9781456284763

ISBN Connect: 9781456286873

Recurso digital: Connect® y SmartBook 2.0

Páginas: 704

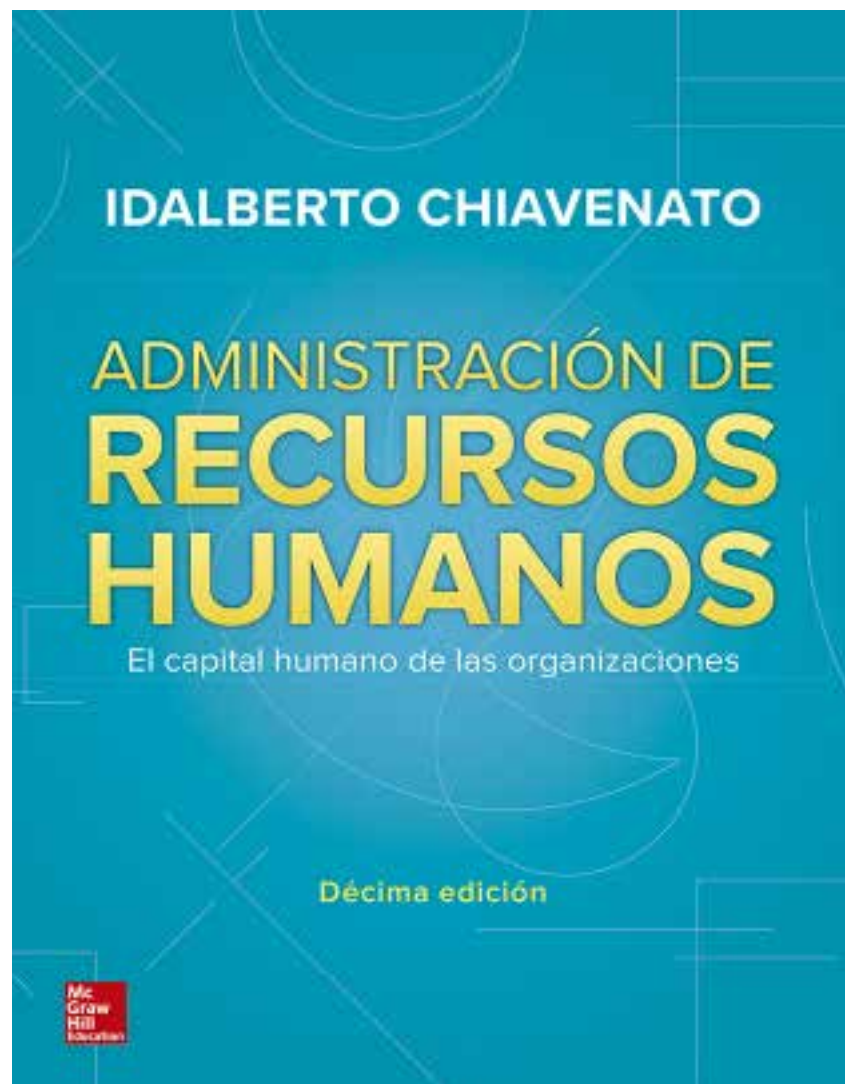


ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Autor: Chiavenato, Idalberto

Edición: Decima

Año: 2018



Sinopsis:

Dirigida al curso de Administración de recurso humanos o Administración del capital humano, de carreras de áreas administrativas, pedagogía e ingeniería industrial, entre otras. El concepto de recursos humanos ha evolucionado desde la era industrial, cuando fue acuñado, hasta nuestros tiempos en que se considera a las personas socios activos y proactivos de las organizaciones. Este título analiza de manera detallada el desempeño del capital humano como un factor clave en el éxito de cualquier organización y el papel de un liderazgo eficaz para conducirlo al logro de los objetivos organizacionales. Se enfoca en la cualidad de cambio y diversidad constante de las organizaciones y de las personas, la gestión de recursos humanos, el reclutamiento y selección de personal, la planeación de trabajo, la gestión y evaluación del desempeño, la remuneración, los planes de prestaciones sociales y la calidad de vida en el trabajo, entre otros temas.

Contenido:

1. Interacción entre personas y organizaciones 2. El sistema de gestión de recursos humanos 3. Subsistema de provisión de recursos humanos 4. Subsistema de organización de recursos humanos 5. Subsistema de retención de recursos humanos 6. Subsistema de desarrollo de recursos humanos 7. Subsistema de auditoría de recursos humano.

ISBN Impreso: 9781456263164

ISBN Ebook: 9781456263430

ISBN Connect:

Recurso digital: Connect

Páginas: 440

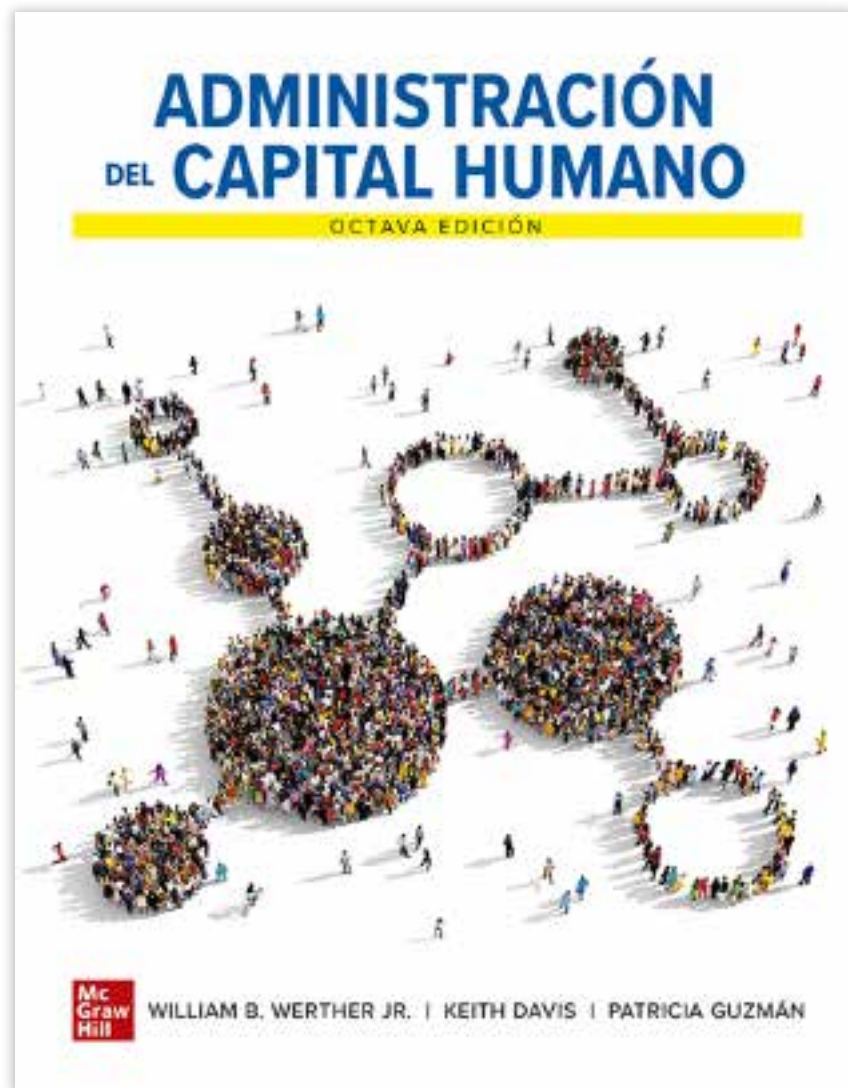


ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Autores: Werther, William y Patricia Guzmán

Edición: Octava

Año: 2019



Sinopsis:

Se centra en el capital humano (CH) y cómo una organización debe seleccionar, atraer, retener y desarrollar este talento con el fin de que contribuya a alcanzar sus objetivos.

La obra continúa manteniendo la estructura sistémica de los autores principales, Werther y Davis, pero se ha actualizado para incorporar las nuevas tendencias en la administración del CH, como: desarrollo de talento, el CH frente a la cuarta revolución industrial, la tecnología que conduce a la especialización del CH, la globalización e internalización del talento y la adquisición de nuevas habilidades de cara al siglo XXI.

Contenido:

1. Elementos esenciales del capital humano 2. Desafíos del entorno 3. Planeación del CH 4. Análisis y diseño de puestos 5. Reclutamiento 6. Identificación del talento 7. Inducción, ubicación y separación 8. Capacitación y desarrollo 9. Planeación de la carrera profesional 10. Evaluación del desempeño 11. Administración de sueldos y salarios 12. Sistemas de compensación 13. Seguridad e higiene 14. Desafíos de la cultura organizacional 15. Relaciones de la empresa con el sindicato 16. Evaluación y perspectivas a futuro. 17 Gestión internacional del CH.

ISBN Impreso: 9781456266981

ISBN Ebook: 9781456270100

ISBN Connect: 9781456270094

Recurso digital: Connect

Páginas: 408



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Autor: Chiavenato, Idalberto

Edición: Quinta

Año: 2019



Sinopsis:

El objetivo de la obra es detallar el nuevo perfil de la gestión del talento humano. Hace énfasis en el talento humano como responsable del éxito de las organizaciones a través del capital intelectual que aportan.

Describe cómo es este aporte en la era del conocimiento y digital, y en la revolución 4.0, inmersas en un contexto de globalización y de intenso desarrollo tecnológico.

Insiste en que no habría organizaciones sin personas, y en el papel del gerente o administrador para conducir este talento a la consecución de los objetivos de la organización.

Repasa la evolución del concepto de relaciones industriales de la década de 1950, a la administración de recursos humanos del decenio de 1990, que dio lugar a gestión de personas a inicios del siglo XXI y que en la era digital se ha transformado en gestión del talento humano con una visión estratégica y holística.

Contenido:

P1. Los nuevos desafíos de la gestión del talento humano (GTH) 1. Introducción a la moderna GTH 2. La GTH en un ambiente dinámico y competitivo 3. Planeación estratégica de la GTH P2. Agregar talentos y competencias 4. Reclutamiento de talentos 5. Selección de talentos P3. Comprometer a talentos y equipos 6. Comprometer a talentos y equipos 7. Salud y calidad de vida en el trabajo P4. Aplicación de talentos y competencias 8. Diseño de puestos 9. Gestión del desempeño P5. Recompensar a talentos y equipos 10. Remuneración 11. Programas de incentivos 12. Beneficios de servicios sociales P6. Desarrollo de talentos y equipos 13. Capacitación 14. Desarrollo de talentos y equipos P7. Monitoreo de talentos y equipos 15. Banco de datos y sistemas de información P8. El futuro de la gestión del talento humano 16. Evaluación del talento humano.

ISBN Impreso: 9781456269845

ISBN Ebook: 9781456269852

ISBN Connect: 9781456266813

Recurso digital: Connect

Páginas: 520

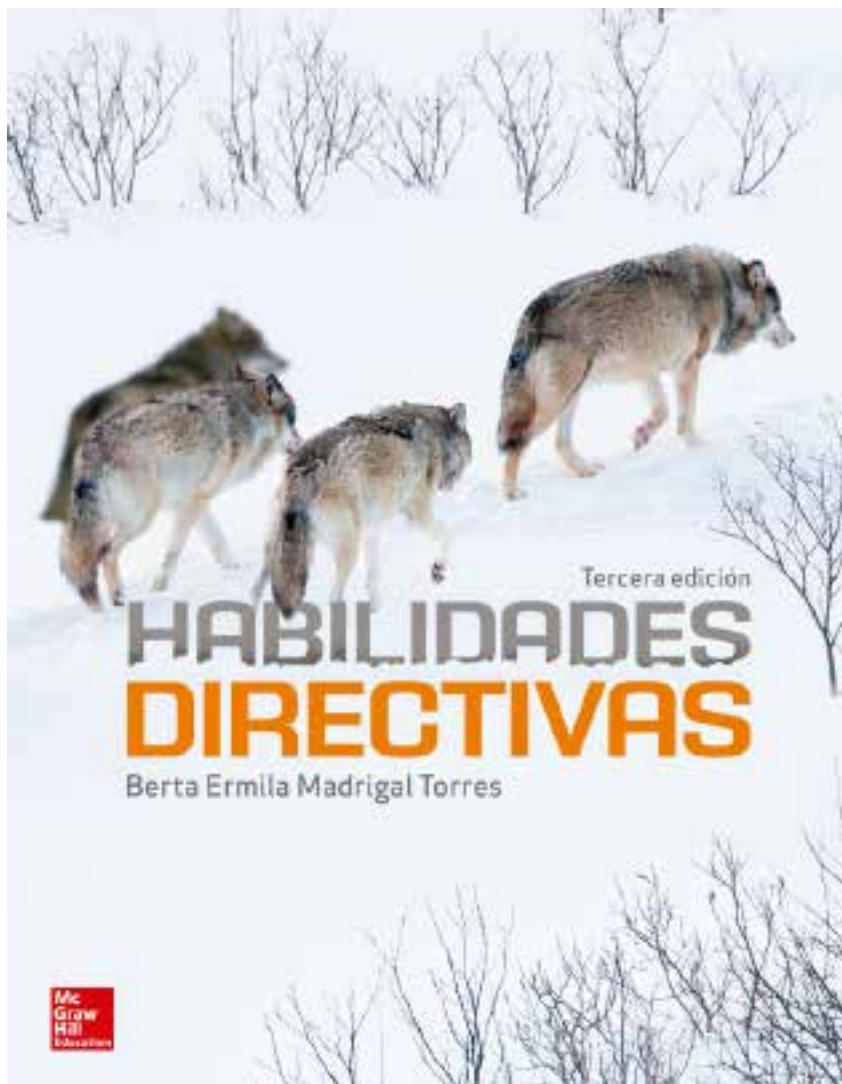


HABILIDADES DIRECTIVAS

Autora: Madrigal, Berta

Edición: Tercera

Año: 2017



Sinopsis:

Dirigido a maestros y personas que toman cursos de Liderazgo o de Habilidades directivas en carreras de administración, gestión empresarial, relaciones internacionales, ingeniería industrial y en maestrías en negocios. En esta edición se analizan las habilidades que debe tener un gerente para responder a las necesidades de liderazgo que demandan las organizaciones actuales. Se orienta al lector sobre cómo desarrollar las habilidades de autoconocimiento, administración del tiempo, manejo del estrés, solución de problemas, profesional, y de coaching y liderazgo, de manera que le permitan un desempeño eficiente en su ámbito personal y profesional. En esta obra se plantean al lector actividades y cuestionamientos sobre su propio actuar, de manera que sea crítico y pueda llegar a conclusiones propias.

Contenido:

1.Habilidades directivas y su clasificación 2. La alta dirección y sus habilidades 3. Liderazgo y sus habilidades 4. Evolución del liderazgo 5. Inteligencia emocional, habilidad imprescindible para dirigir 6. Administración del tiempo 7. Habilidad creativa 8. Innovación como habilidad en la dirección 9. Motivación: habilidad elemental del directivo 10. Habilidades del pensamiento 11. Habilidad estratégica 12. Habilidad para delegar y facultar 13. La dirección multicultural

ISBN Impreso: 9781456257484

ISBN Ebook: 9781456258535

Páginas: 240

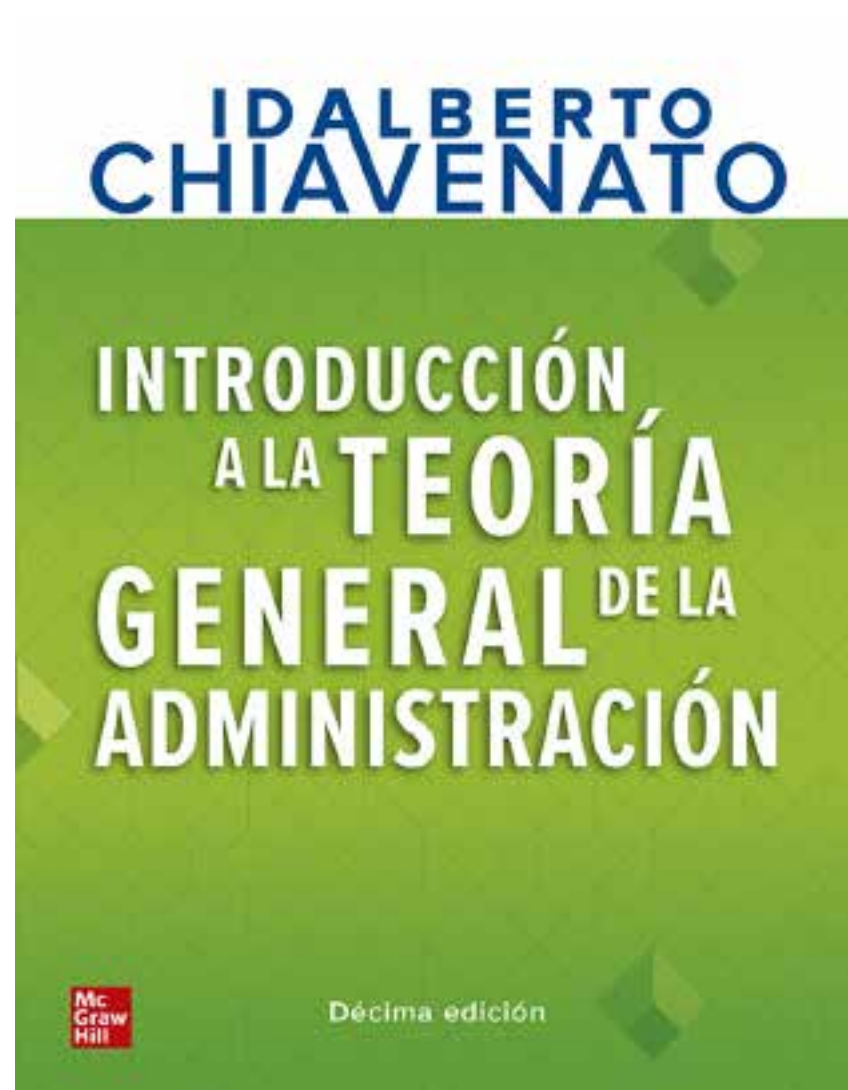


INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Autor: Chiavenato, Idalberto

Edición: Decima

Año: 2019



Sinopsis:

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es brasileiro de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización

Contenido:

1. Administración y sus perspectivas. P1. Introducción a la teoría general de la administración. 2. Administración científica. P2. Enfoque clásico de la administración 3. Teoría clásica de la administración. P3. Enfoque humanista de la administración 4. Teoría de las relaciones humanas. P4. Enfoque neoclásico de la administración 5. Teoría neoclásica de la administración. P5. Enfoque estructuralista de la administración 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración. P6. Enfoque conductual de la administración 7. Teoría conductual de la administración. P7. Enfoque sistémico de la administración 8. Teoría de sistemas. P8. Enfoque de contingencia de la administración Teoría de las contingencias de la administración 9. Teoría matemática y tecnología en la administración. P9. Nuevos enfoques de la administración 10. Hacia dónde va la administración.

ISBN Impreso: 9781456269821

ISBN Ebook: 9781456269838

ISBN Connect: 9781456266820

Recurso digital: Connect

Páginas: 400



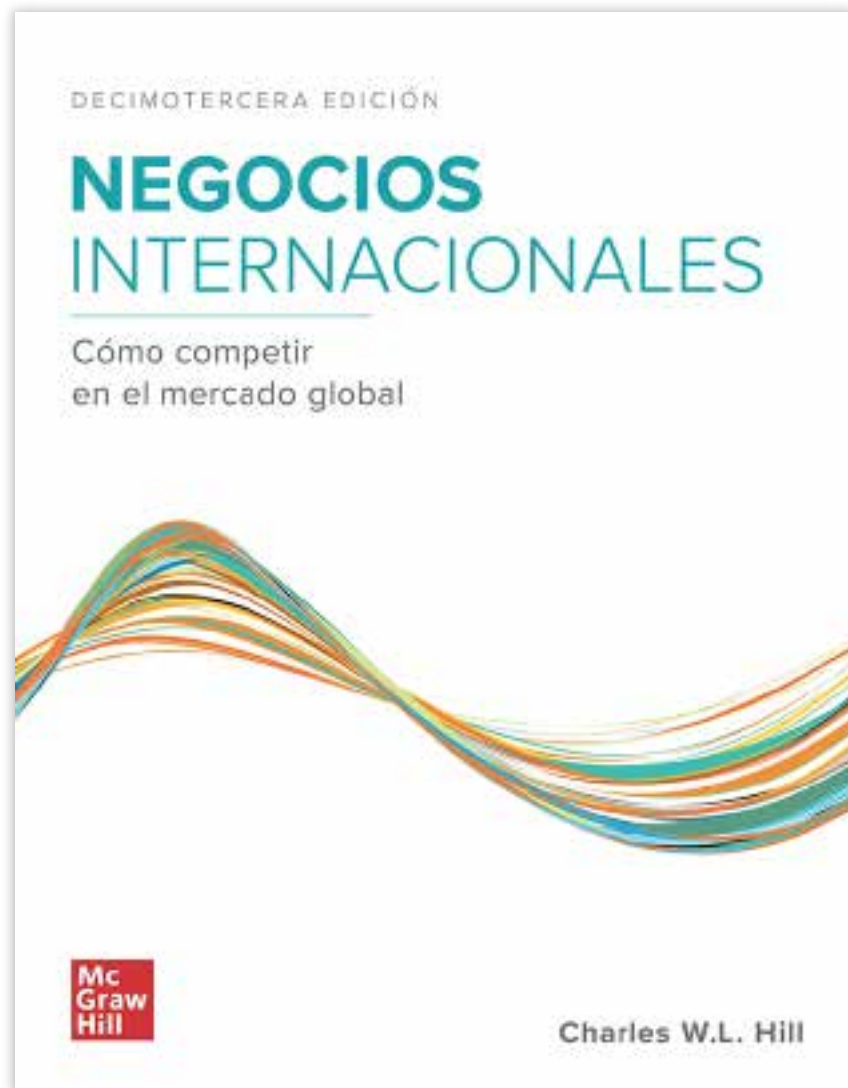
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cómo competir en el mercado global

Autor: Charles W.L. Hill

Edición: Decimotercera

Año: 2021



Sinopsis:

Negocios internacionales es una versión amplia y orientada a casos adecuada para un curso fundamental de negocios internacionales, y para aquellos cursos que requieren un enfoque más profundo del sistema monetario global, la estructura de las compañías internacionales y la contabilidad y las finanzas internacionales.

En esta nueva edición se presenta una cobertura más amplia e integrada de los casos, y un tratamiento más profundo a los temas de mercado de capitales globales, organización de las compañías internacionales, y contabilidad y finanzas internacionales, los cuales tienen capítulos específicos asignados en el libro.

Contenido:

Parte uno: Introducción y panorama general. Capítulo 1. Globalización. Parte dos: Diferencias nacionales. Capítulo 2. Diferencias nacionales en los sistemas políticos, económicos y legales. Capítulo 3. Diferencias nacionales en el desarrollo económico. Capítulo 4. Diferencias en la cultura. Capítulo 5. Ética, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad. Parte tres: El comercio global y el entorno de inversión. Capítulo 6. Teoría del comercio internacional. Capítulo 7. Política gubernamental y comercio internacional. Capítulo 8. Inversión extranjera directa. Capítulo 9. Integración económica regional. Parte cuatro: El sistema monetario global. Capítulo 10. El mercado de divisas. Capítulo 11. El sistema monetario internacional. Capítulo 12. El mercado de capitales globales. Parte cinco: La estrategia y estructura de las compañías internacionales. Capítulo 13. La estrategia de las compañías internacionales. Capítulo 14. La organización de las compañías internacionales. Capítulo 15. Entrada a mercados desarrollados y emergentes. Parte seis: Funciones de las compañías internacionales. Capítulo 16. Exportación, importación y comercio compensatorio. Capítulo 17. Producción global y administración de la cadena de suministro. Capítulo 18. Marketing global y análisis empresarial. Capítulo 19. Administración de recursos humanos globales. Capítulo 20. Contabilidad y finanzas en las compañías internacionales. Parte siete: Casos integradores: • Globalización de BMW, Rolls-Royce y el MINI • El declive de Zimbabwe • Desarrollo económico de Bangladesh • Swatch Group y su singularidad cultural • Estrategia de responsabilidad corporativa de Woolworths • El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica • (TPP) ha muerto: ¡Larga vida al CPTPP! • Boeing y Airbus en conflicto a causa de los subsidios • ilegales • IED en el sector minorista indio • Libre comercio en África • El peso mexicano, el yen japonés y Pokémon Go • Egipto y el FMI • Alibaba establece récord de OPI • Sony Corporation: ¿Sigue siendo un líder global? • Arquitectura organizacional en P&G • Cutco Corporation: Afina su entrada al mercado • Tata Motors y la exportación • Alibaba y las cadenas de suministro global • Best Buy cambia de rumbo otra vez • Sodexo: Conformación de una fuerza laboral global y diversa • Tesla, Inc.: Subsidio a los automóviles Tesla a nivel global.

ISBN Impreso: 9781456284800

ISBN Ebook: 9781456284817

ISBN Connect: 9781456286842

Recurso digital: Connect® y SmartBook 2.0

Páginas: 720



EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO

Autor: Alcaraz Rodríguez, Rafael

Edición: Sexta

Año: 2020



Sinopsis:

Este libro introduce al alumno de manera sistemática en el proceso de planeación, evaluación e implantación del proyecto de negocio hasta convertirlo en una empresa real.

Se trata de una obra esencialmente práctica que le permite al estudiante concretar ideas y plasmarlas de una manera formal y estructurada, por lo que es una herramienta de la actividad del emprendedor.

En esta obra se han incluido varios ejemplos de proyectos, algunos contenidos a lo largo de cada capítulo a partir de "Naturaleza del proyecto", y dos más (uno de negocios y otro social), a manera de ejemplo integrador, al final del libro que enlaza el contenido para la presentación del plan de negocios. Se incluyen ejemplos de empresas manufactureras y de servicios.

La obra cuenta con los elementos para realizar paso a paso la implantación de su plan de negocios y con plantillas en el sitio web del libro que ayudan a integrarlo y documentarlo XI y que en la era digital se ha transformado en gestión del talento humano con una visión estratégica y holística.

Contenido:

1. Espíritu emprendedor, 2. Emprendedores, 3. Creatividad, 4. Trabajo en equipo, 5. Propuesta de valor, 6. Modelo de negocio, 7. Naturaleza del proyecto, 8. El mercado, 9. Producción, 10. Organización, 11. Finanzas, 12. Plan de trabajo, 13. Resumen ejecutivo, 14. Anexos del plan de negocios, 15. Presentación de planes de negocio. Glosario e Índice analítico.

ISBN Impreso: 9786071514585

ISBN Ebook: 9781456278434

ISBN Connect: 9781456255008

Recurso digital: Connect

Páginas: 368



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Autores: Chiavenato, Idalberto, Sapiro, Arão

Edición: Tercera

Año: 2017



Sinopsis:

La planeación estratégica es la disciplina en que se buscan y especifican las ventajas competitivas de la organización en relación con su competencia, con el fin de emplearlas para alcanzar sus objetivos financieros, de acuerdo con su misión y visión.

La planeación estratégica es un proceso esencial en la organización que se encarga de trazar los objetivos por alcanzar y las directrices para definir los planes de acción para lograrlos y que generen ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo. Identifica los recursos potenciales, crea y alinea las capacidades, reconoce las fortalezas y debilidades y establece el conjunto de medidas que se aplicarán para asegurar los resultados planeados.

El libro presenta las etapas del proceso de planeación, desde la intención hasta el resultado final, y sirve como manual para elaborar el plan estratégico de organizaciones con fines o sin fines de lucro, públicas o privadas, pequeñas, medianas o grandes y negocios familiares o de emprendedores.

Contenido:

1. Evolución del pensamiento estratégico 2. Proceso de la planeación estratégica 3. Intención estratégica 4. Diagnóstico estratégico externo 5. Construcción de escenarios 6. Diagnóstico estratégico interno 7. Política de negocios 8. Modelos dinámicos de competencia y cooperación 9. Definición de objetivos y formulación de estrategias 10. Alineación organizacional y liderazgo estratégico 11. Organizaciones de aprendizaje 12. Ejecución de la estrategia 13. Espíritu emprendedor 14. Evaluación de la estrategia 15. Gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

ISBN Impreso: 9781456263140

ISBN Ebook: 9781456263348

Páginas: 372

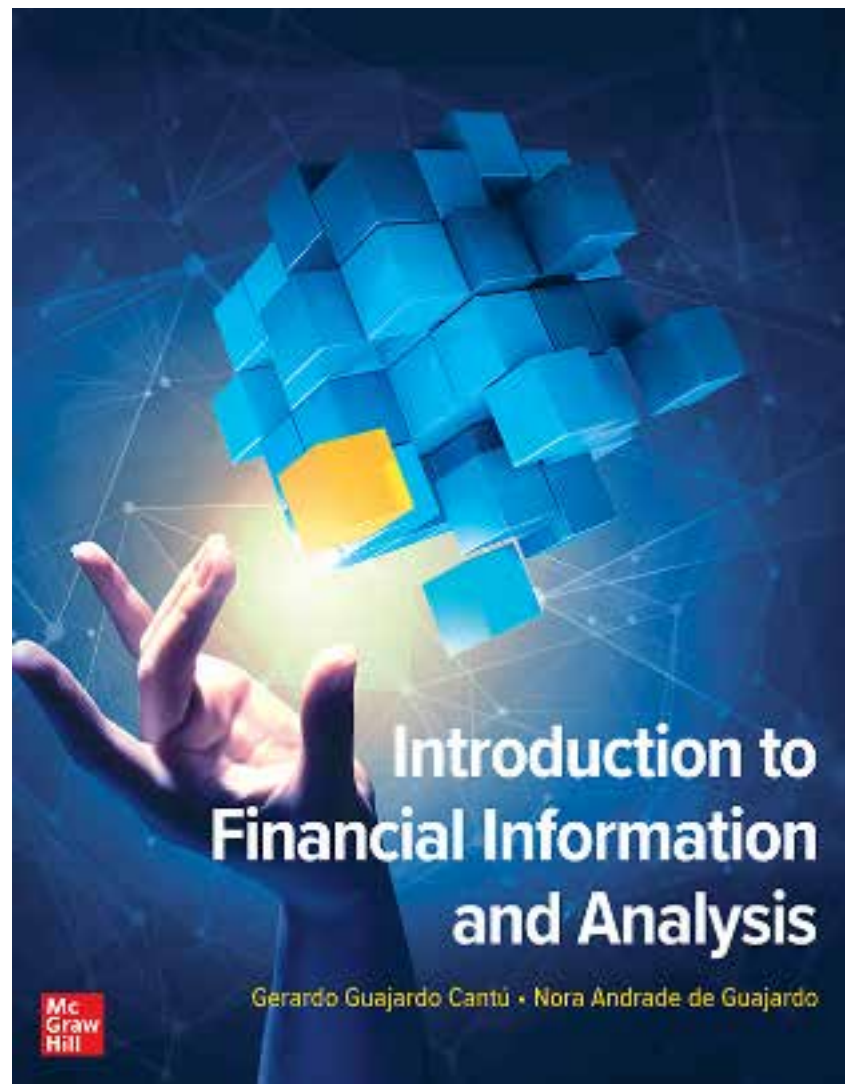


INTRODUCTION TO FINANCIAL INFORMATION AND ANALYSIS

Autores: Gerardo Guajardo Cantú y Nora Andrade de Guajardo

Edición: Primera

Año: 2021



Sinopsis:

La presente edición incorpora de manera relevante y creativa los aspectos básicos de la información financiera y su análisis.

La obra enfatiza el uso estratégico de la información financiera para apoyar la toma de decisiones en las organizaciones económicas.

En ella, se incorporan de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, además, se emplean ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

Esta obra cumple con la materia en el Modelo Tec 21, en su modalidad bilingüe.

Contenido:

1. Financial Information and the Business World. 2. Conceptual Framework for Financial Information. 3. Accounting Records. 4. Financial Statements and Closing Process. 5. Statement of Cash Flows.

ISBN Ebook: 786071515476

ISBN Connect: 9781456286910

Recurso digital: Connect y OLC

Páginas: 216



DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS

Creatividad, Innovación y Marketing

Autor: Alejandro Schnarch

Edición: Séptima

Año: 2021



Sinopsis:

Esta séptima versión tiene la finalidad de incorporar modificaciones, experiencias, sugerencias, conceptos y nuevas ideas que puedan mejorar la presentación y desarrollo del tema, acorde con la evolución y avances de la disciplina y los cambios que se han producido en el entorno.

Crear empresas o introducir productos inéditos al mercado en este escenario reciente continua representando un alto riesgo, que se agudiza por la globalización, la competencia y la incertidumbre económica, tanto en el ámbito técnico como en el financiero y en el mercado. Es notoria la alta tasa de fracasos en los nuevos productos y servicios, así como en los emprendimientos que no pasan de ser el intento frustrado de un negocio bien intencionado.

Contenido:

I. Marco de referencia II. El porqué de los nuevos productos o empresas III. El management de los nuevos productos IV. Creatividad: concepto, problemas y desarrollo V. Cómo buscar y encontrar ideas VI. Selección, evaluación y validación de conceptos VII. El proceso de desarrollo VIII. Conocimiento del mercado: clave del éxito IX. Marketing estratégico para nuevos productos: producto y precio X. Estrategias de distribución y comunicaciones XI. Introducción, lanzamiento y fidelización

ISBN Impreso: 9786071515414

ISBN Ebook: 9786071515551

Páginas: 352

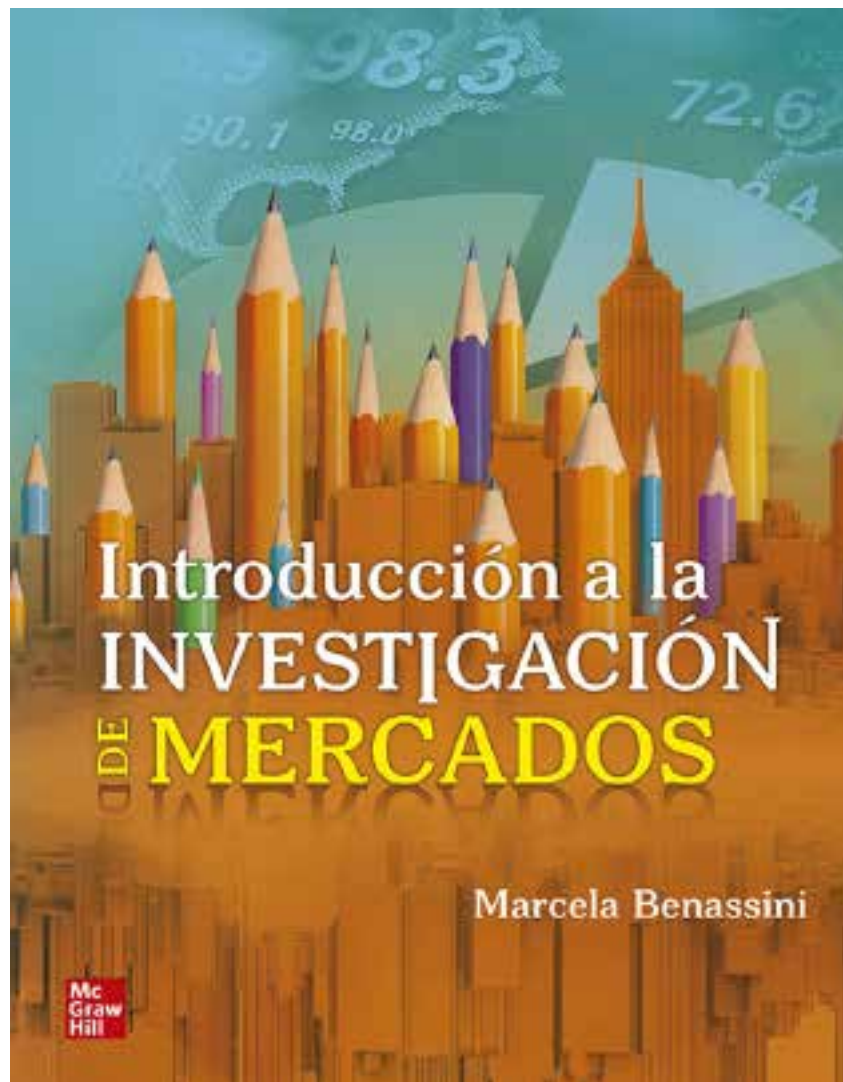


INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Autora: Benasinni, Marcela

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

Esta obra ha sido desarrollada para que los estudiantes asimilen y apliquen una metodología precisa en la búsqueda de información secundaria externa y, desde luego, en la comprensión de los principios básicos de la estadística. El lector de este libro se sentirá motivado y con las habilidades para poder desarrollar una investigación de mercado real, apoyado en la información contenida en todos los capítulos y que podrá ser complementada con la valiosa asesoría de un profesor que guíe su aprendizaje.

Sin duda esta obra resulta indispensable en estos tiempos de impresionantes avances en la tecnología, especialmente en materia de recopilación y procesamiento de datos, ya que ofrece información precisa y práctica.

El contenido está actualizado con los temas vigentes y que están siendo incorporados en los nuevos planes de estudios universitarios. Además de que está referenciado con estrategias de investigación considerando el uso de internet.

Contenido:

1. Investigación de mercados, 2. Formulación del problema 3. El diseño de la investigación: Investigación exploratoria 4. Investigación cualitativa 5. Investigación concluyente 6. Cómo diseñar un cuestionario 7. Investigación de motivaciones 8. Muestreo 9. El trabajo de campo, la revisión, verificación y captura de los datos 10. Distribución de frecuencias, tabulación cruzada y pruebas de hipótesis 11. La redacción del reporte. Apéndices.

ISBN Impreso: 9786071514554

ISBN Ebook: 9781456277437

ISBN Connect: 9781456255015

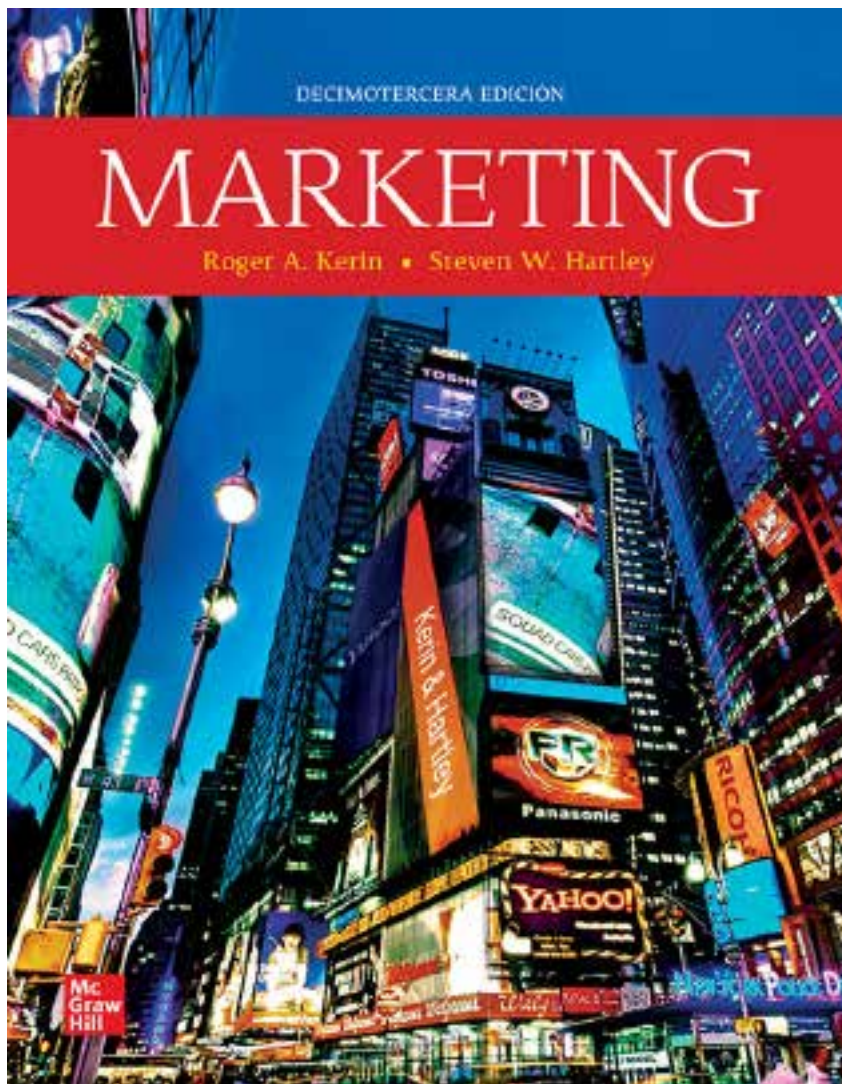
Recurso digital: Connect

Páginas: 312



MARKETING

Autor: Kerin, Roger
Edición: Decimotercera
Año: 2018



Sinopsis:

Esta obra recurre a un enfoque pedagógico único, innovador y eficaz desarrollado por los autores a través de la integración de sus experiencias en las aulas universitarias. Los contenidos se adaptan a los cambios en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, al crecimiento de la disciplina de marketing y al desarrollo de nuevas tecnologías.

Por ello, se desarrollan temas como social media y el marketing en los dispositivos móviles para conectarse con los consumidores. Esta edición presenta un marco riguroso, actividades y estilo de escritura que atrapa a los estudiantes, descripciones, casos y testimonios vívidos y cercanos con los que se identifican, toma de decisiones de marketing, integración de la tecnología y la cobertura tradicional y contemporánea de los temas

Contenido:

1. Creación de valor y desarrollo de relaciones con los clientes a través del marketing
2. Creación de estrategias de marketing y organizacionales exitosas
3. Escanear el entorno del marketing
4. Ética y responsabilidad social en el marketing
5. Comprensión del comportamiento de los consumidores
6. Comprensión de las organizaciones como consumidores
7. Comprensión y contacto con los mercados y consumidores globales
8. Investigación de mercados: de las ideas de los consumidores a las acciones
9. Segmentación, posicionamiento y selección de mercados meta
10. Desarrollo de nuevos productos y servicios
11. Administración exitosa de productos, servicios y marcas
12. Administración de servicios
13. Creación de la base de precios
14. Determinación del precio final
15. Administración de los canales de marketing y cadenas de suministro
16. Ventas al detalle y ventas al mayoreo
17. Comunicaciones de marketing integrado y marketing directo
18. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
19. Uso de las redes sociales para relacionarse con los consumidores
20. Ventas personales y administración de ventas
21. Implementación del marketing interactivo y multicanal
22. Integración de todos los esfuerzos: el proceso estratégico de marketing

ISBN Impreso: 9781456260972

ISBN Ebook: 9781456261962

ISBN Connect: 9781456274726

Recurso digital: Connect

Páginas: 712

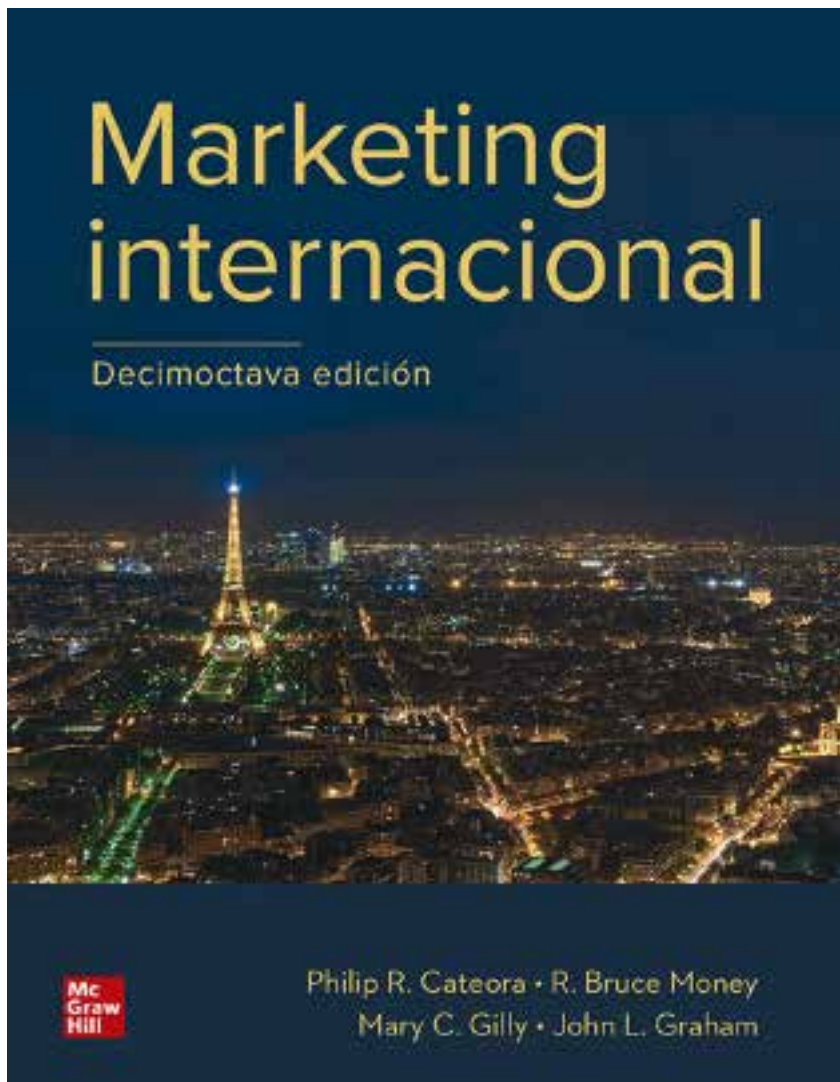


MARKETING INTERNACIONAL

Autores: Cateora, Philip , R. Bruce Money, Mary Gilly y John Graham

Edición: Decimoctava

Año: 2020



Sinopsis:

El texto está diseñado para estimular la curiosidad sobre las prácticas de gestión de las empresas, grandes y pequeñas, buscando oportunidades de mercado fuera del país de origen y elevar la conciencia del lector sobre la importancia de ver las estrategias de gestión de marketing internacional desde una perspectiva global. Aunque esta edición, revisada, está infundida con una orientación global, el marketing de exportación y las operaciones de pequeñas empresas, también se incluyen además de examinar las prácticas de las empresas más pequeñas. Estructura de texto, Secciones de casos con ejemplos internacionales. El texto del libro proporciona una cobertura completa de su tema, con énfasis en el tema de la planificación y problemas estratégicos que enfrentan las empresas con mercados a través de las fronteras culturales. Cada capítulo se presenta bajo una perspectiva global, un ejemplo real de la empresa y experiencias que ilustran temas destacados discutidos en el capítulo. The Country Notebook: una guía para desarrollar un plan de marketing. La naturaleza dinámica del mercado internacional se refleja en el número de temas sustancialmente mejorados y ampliados en esta decimoctava edición.

Contenido:

1. Alcance y retos del marketing internacional. 2. El entorno dinámico del comercio internacional. 3. Historia y geografía: los fundamentos de la cultura. 4. La dinámica cultural en la evaluación de los mercados globales. 5. Cultura, estilo de administración y sistemas de negocios. 6. El entorno político: una cuestión crucial. 7. El entorno legal internacional: Respetar las reglas del juego. 8. Desarrollo de una visión global a través de la investigación de mercados 9. Desarrollo económico y América. 10. Europa, África y Medio Oriente. 11. La región de Asia-Pacífico. 12. Administración global: Planeación y organización. 13. Productos y Servicios para los consumidores. 14. Productos y servicios para los negocios. 15. Canales internacionales de marketing. 16. Comunicaciones integradas de marketing y publicidad internacional. 17. Ventas personales y administración de ventas. 18. Precios para mercados internacionales. 19. Negociaciones inventivas con clientes internacionales, socios y reguladores. Material complementario: Guía para desarrollar un plan de marketing.

ISBN Impreso: 9786071514622

ISBN Ebook: 9781456280154

ISBN Connect: 9781456255046

Recurso digital: Connect

Páginas: 720



MERCADOTECNIA

Autores: Fischer, Laura y Jorge Espejo

Edición: Quinta

Año: 2016



Sinopsis:

Este libro es ideal como material introductorio a la mercadotecnia y muy útil para los dos primeros semestres de materias como Fundamentos de mercadotecnia, Mercadotecnia y Mezcla de mercadotecnia. Con este título, el lector obtendrá los conocimientos básicos con una aplicación latinoamericana, lo que le permitirá tener una acertada toma de decisiones en el área comercial.

Esta edición está enfocada en las redes sociales y en la mercadotecnia digital como una práctica común en el entorno de los negocios actuales. Este libro, que da al lector las bases para que sea un destacado estudiante o ejecutivo, contiene material nuevo, como por ejemplo, el que hace referencia a la mercadotecnia en las micro, pequeñas y medianas empresas y en mercados específicos.

Además de esto, se presentan temas indispensables para comprender los fundamentos de la mercadotecnia: aspectos generales, administración, mercado y segmentación, comportamiento del consumidor, investigación de mercados y estrategias de producto, precios, distribución, promoción de ventas, publicidad y fuerza de ventas.

Contenido:

1. Aspectos generales de la mercadotecnia 2. Administración de la mercadotecnia 3. Entorno de la mercadotecnia 4. Mercado y segmentación de mercados 5. Comportamiento del consumidor 6. Investigación de mercados 7. Estrategia de producto 8. Estrategia de precios 9. Estrategia de distribución 10. Estrategia de promoción de ventas 11. Estrategia de publicidad 12. Estrategia de fuerza de ventas 13. Marketing digital 14. La mercadotecnia para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) 15. Mercadotecnia internacional 16. Mercadotecnia especializada

ISBN Impreso: 9786071513922

ISBN Ebook: 9781456258337

Páginas: 360

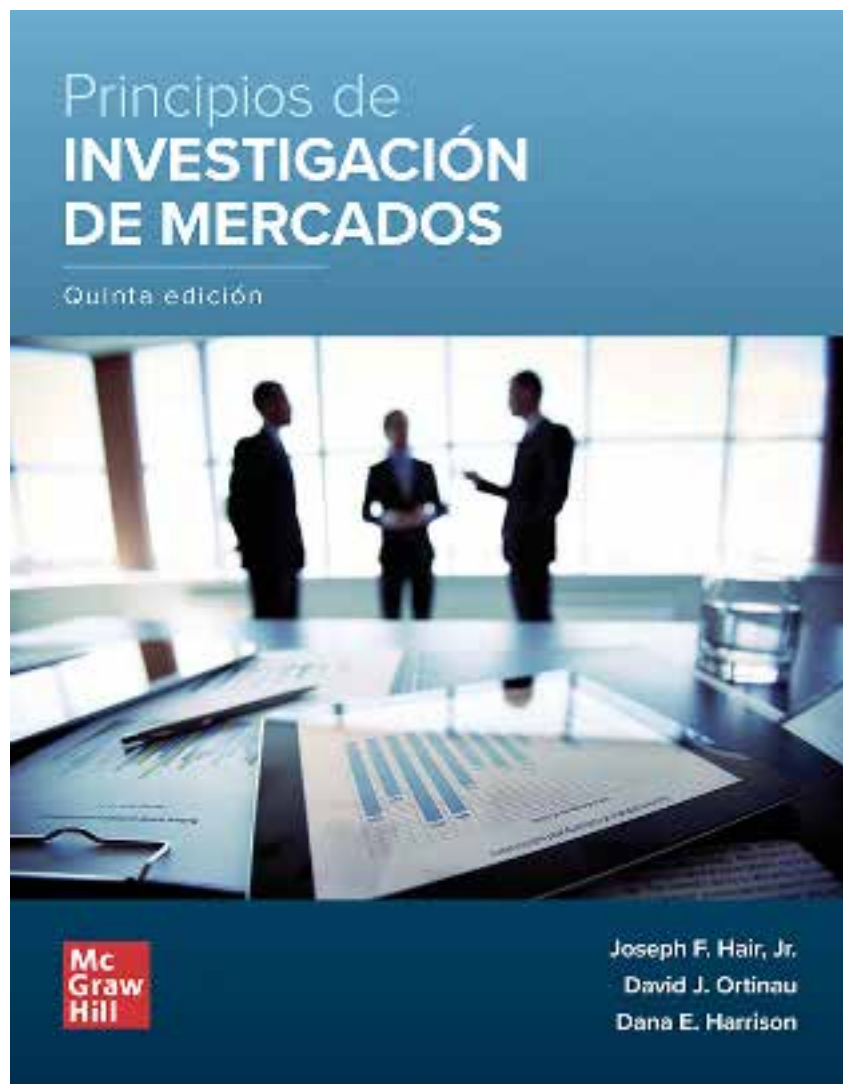


PRINCIPIOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Autores: Joseph F. Hair, Jr.; David J. Ortinau; Dana E. Harrison

Edición: Quinta

Año: 2021



Sinopsis:

El objetivo de la obra es detallar el nuevo perfil de la gestión del talento humano. Hace énfasis en el talento humano Principios de Investigación de mercados ofrece los conocimientos básicos necesarios de un texto introductorio, fascinante y actualizado.

Esta nueva edición tiene un enfoque orientado a la aplicación de los temas para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para resolver problemas comerciales y maximizar las oportunidades. Los años de experiencia práctica en investigación de mercado de los autores se evidencian a través de su tratamiento de la investigación cualitativa, la cobertura de las reglas generales del tamaño de la muestra, revisiones de la literatura de antecedentes y nuevas herramientas que apoyan la investigación de mercado. Incluye casos continuos y conjuntos de datos.

Contenido:

Parte 1. Función y valor de la información de investigación de mercados. 1. Investigación de mercados para la toma de decisiones gerenciales. 2. Proceso y propuestas de investigación de mercados. Parte 2. Diseño del proyecto de investigación de mercados. 3. Datos secundarios, revisiones de la literatura e hipótesis. 4. Diseños de investigación por observación y exploratoria y métodos de recolección de datos. 5. Diseños de investigación descriptiva y causal. Parte 3. Recolección de datos precisos. 6. Muestreo: Teoría y métodos. 7. Medición y escalamiento. 8. Diseño de cuestionarios. Parte 4. Preparación y análisis de los datos, e informe de los resultados. 9. Análisis de datos cualitativos. 10. Preparación de los datos para el análisis cuantitativo. 11. Análisis de datos básico para la investigación cuantitativa. 12. Examen de relaciones en la investigación cuantitativa. 13. Comunicación de los hallazgos de la investigación de mercados.

ISBN Impreso: 9781456284794

ISBN Ebook: 9781456284787

ISBN Connect: 9781456286859

Recurso digital: Connect

Páginas: 448



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADA CON LAS NIF

Autores: Guadalupe Ochoa Setzer (con la colab. de Luz María Cruz Grimbarda)

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

En Administración financiera se ofrece de una manera clara y sencilla los conceptos básicos que un analista o usuario de la información financiera debe conocer, como: el valor del dinero en el tiempo, análisis e información financiera a través de los varios estados financieros, el análisis del ROI, análisis de la estructura del capital, los efectos de la inflación; así como la evaluación de proyectos, entre otros.

Ante un mundo globalizado, donde los ambientes de los negocios cambian día con día, las personas que mueven a las organizaciones requieren de información y teorías acordes con la realidad.

Contenido:

1. Campo de acción de las finanzas 2. Valor del dinero en el tiempo 3. Origen y justificación del análisis financiero 4. La información financiera: respuesta a una necesidad. 5. Estado de situación financiera o balance general 6. Estado de resultados 7. Estado de variaciones en el capital contable. 8. Estado de cambios en la situación financiera o estado de flujo de efectivo 9. Antecedentes de la reexpresión de estados financieros 10. Ajuste por cambios en el nivel general de precios. Fundamento contable en la NIF B-10 (efectos de la inflación). 11. Análisis de estados financieros 12. Herramientas y métodos de análisis 13. Análisis del retorno sobre la inversión y la utilización de los activos. 14. Análisis de la estructura de capital: liquidez y solvencia. 15. El analista de estados financieros 16. Estados financieros proyectados 17. Administración financiera a corto plazo 18. Evaluación de proyectos de inversión. 19. Estructura de capital. 20. Análisis e interpretación de los resultados de operación y de la situación financiera de una empresa. Caso de estudio.

ISBN Impreso: 9786071514660

ISBN Ebook: 9781456279356

Páginas: 483



CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA.

Un enfoque estratégico para la competitividad

Autor: David Noel Ramírez Padilla

Edición: Decima

Año: 2019



Sinopsis:

Esta edición se trabajó de manera colaborativa con varios especialistas de la profesión contable para ofrecer una actualización relevante, de tal manera que los estudiantes aprendan herramientas y técnicas innovadoras que les permitan adquirir las competencias, tanto profesionales como personales, que les aseguren un desempeño exitoso en el mundo de las organizaciones.

Se han enriquecido los diferentes capítulos, tanto en contenido como en la presentación de la información, de forma que se facilite el aprendizaje de los estudiantes. Se conservó la organización del contenido en cinco secciones porque ello facilita a los docentes y estudiantes el aprendizaje de las áreas que incluyen esta disciplina. Entre otras cosas, se incorporó el tema de la toma de decisiones basada en los big data y la técnica del “Análisis de variaciones bajo una perspectiva estratégica” con el fin de diseñar las estrategias de una organización.

Contenido:

1. El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones
2. Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos
3. Sistemas de información administrativa contemporáneos
4. Filosofías administrativas contemporáneas
5. El modelo costo-volumen-utilidad
6. Sistema de costeo
7. La planeación y el presupuesto maestro
8. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo
9. El papel de la información financiera en la evaluación de proyectos de inversión
10. Sistemas de control administrativo
11. La descentralización y la evaluación del desempeño
12. Empresas de servicios
13. Contabilidad estratégica
14. La responsabilidad social de la empresa

ISBN Impreso: 9781456261429

ISBN Ebook: 9781456261849

ISBN Connect: 9781456274733

Recurso digital: Connect

Páginas: 529

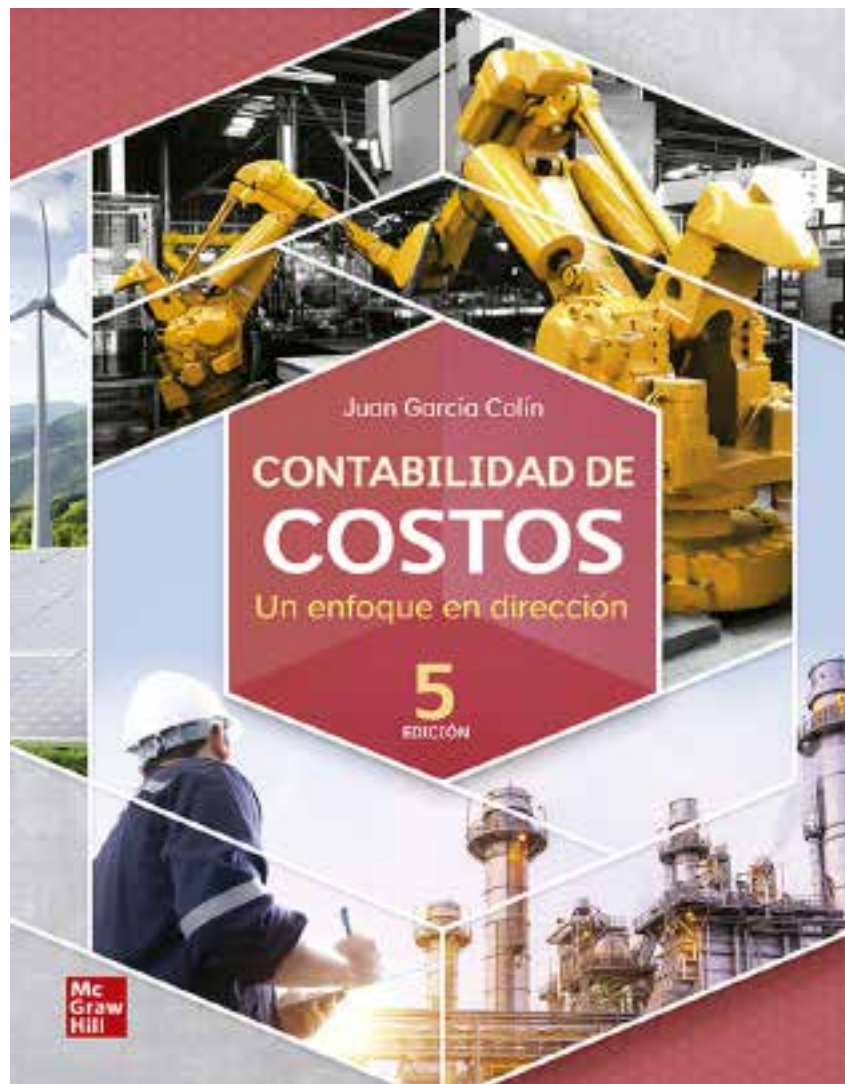


CONTABILIDAD DE COSTOS

Autor: García Colín, Juan

Edición: Quinta

Año: 2019



Sinopsis:

Esta quinta edición mantiene su estructura didáctica, explicando de manera práctica, breve y propositiva, el resultado de la práctica docente y de la experiencia profesional. Es clara la aportación que el autor hace de manera pragmática en esta obra, la cual se ha constituido en fuente de ventaja competitiva en el esquema estratégico de las empresas modernas.

El presente texto ha sido actualizado con importantes temas, presentando:

- Comentarios y sugerencias a la Norma de Información Financiera C-4, Inventarios (NIF C-4).
- Sugerencias para hacer dinámicos los sistemas de información financiera.
- Un método para el direccionamiento de los costos de la empresa hacia los centros de costo.
- Una nueva metodología para la asignación de costos conjuntos, la cual ha sido probada en la práctica.
- Un nuevo capítulo donde se presenta la metodología para diseñar un sistema de información de costos para empresas de servicio.

Contenido:

1. Introducción a la contabilidad de costos 2. Costo de producción: tratamiento contable y estado de costos de producción y ventas 3. Materia prima y mano de obra 4. Cargos indirectos 5. Sistema de información de costos 6. Sistema de información de costos por procesos con costeo absorbente y costos históricos 7. Costos de productos conjuntos 8. Costos estándar 9. Costeo directo 10. Separación de costos fijos y costos variables 11. Análisis costo-volumen-utilidad 12. Administración de inventarios 13. Empresas de servicio

ISBN Impreso: 9781456272517

ISBN Ebook: 9781456272487

ISBN Connect: 9781456266837

Recurso digital: Connect

Páginas: 336



CONTABILIDAD FINANCIERA

Autores: Guajardo, Gerardo y Nora Andrade

Edición: Séptima

Año: 2018



Sinopsis:

Esta obra incorpora de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, así como los nuevos lineamientos de gobierno corporativo que deben utilizar las empresas públicas en la actualidad, las Normas de Información Financiera mexicana y ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

Enfatiza un uso más estratégico de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones económicas e incorpora actividades de reforzamiento al final de cada capítulo. Aborda temas como el ciclo contable de empresas de servicios, estados financieros y cierre, análisis de partidas específicas, cuentas y documentos por cobrar, capital contable y estado de flujos de efectivo.

Como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, se utilizan ejercicios y ejemplos actualizados. La página web cuenta con recursos de apoyo para el estudiante.

Contenido:

1. La información financiera y el mundo de los negocios 2. Marco conceptual de la información financiera 3. Registro contable 4. Ajustes 5. Estados financieros y cierre 6. Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios 7. Efectivo e inversiones temporales 8. Cuentas y documentos por cobrar 9. Inventarios 10. Propiedad, planta y equipo 11. Intangibles 12. Pasivos 13. Capital contable 14. Estado de flujos de efectivo

ISBN Impreso: 9781456260958

ISBN Ebook: 9781456261726

ISBN Connect: 9781456274696

Recurso digital: Connect

Páginas: 592



CONTABILIDAD INTERMEDIA

Autores: Romero, Álvaro y David Romero

Edición: Cuarta

Año: 2020



Sinopsis:

En Contabilidad intermedia, los autores buscan dar a los estudiantes un marco teórico y el fortalecimiento en la práctica de las Normas de Información Financiera de la serie C, en particular de la NIF C-1 a la NIF C-11. Además, incorpora el estudio de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYMES). Se estudian la NIF A-6, Reconocimiento y valuación en la información financiera, NIF A-7, Presentación y revelación de la información financiera, temas básicos para comprender las NIF Serie C, además de estudiar las NIF C-1 a C-11, se agrega la NIF C-19 y la NIF D-1, así como los temas de inventarios perpetuos y cuentas de orden. Incorpora las actualizaciones a las NIF de observancia obligatoria a partir del 1 de enero de 2019, así como las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF-PYMES). En particular se reformaron estos temas: capítulo 2 Reconocimiento y valuación de la información financiera NIF A-6; capítulo 5 Inversión en instrumentos financieros NIF C-2; capítulo 6 Cuentas por cobrar NIF C-3; como tema relevante, se incluye el capítulo 7 Ingresos por contratos con clientes NIF D-1; se adiciona el capítulo 12 Instrumentos financieros por pagar NIF C-19; el capítulo 13 Provisiones, contingencias y compromisos NIF C-9 y el capítulo 14 Capital social NIF C-11. Se incorporaron más figuras y gráficas. Se buscó facilitar la lectura de comprensión mediante una redacción más fluida y explicativa.

Contenido:

1. Reconocimiento y valuación en la información financiera. 2. Reconocimiento y valuación en la información financiera 3. Efectivo y equivalentes de efectivo 4. Efectivo y equivalentes de efectivo 5. Inversión en instrumentos financieros 6. Cuentas por cobrar 7. Ingresos por contratos con clientes 8. Inventarios 9. Pagos anticipados 10. Propiedades, planta y equipo 11. Activos intangibles 12. Instrumentos financieros por pagar 13. Provisiones, contingencias y compromisos 14. Capital contable 15. Cuenta de orden

ISBN Impreso: 9786071514653

ISBN Ebook: 9781456281779

Páginas: 640

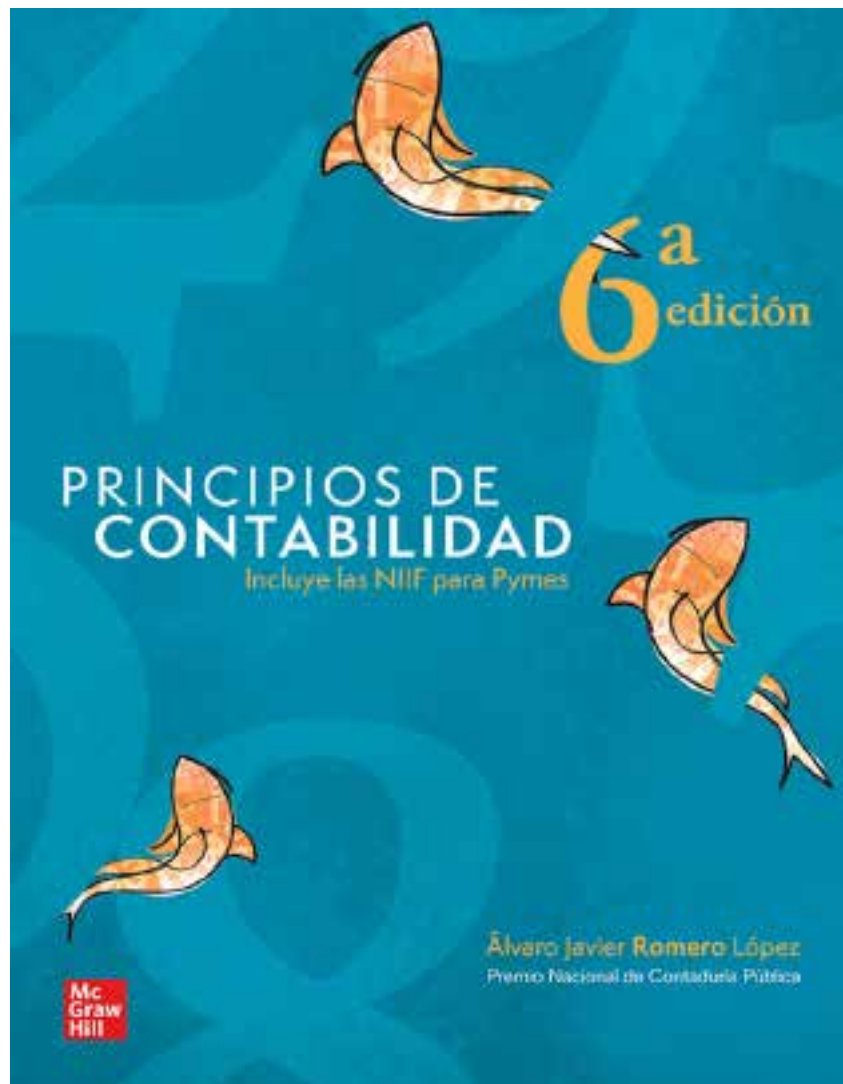


PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

Autor: Romero, Álvaro

Edición: Sexta

Año: 2018



Sinopsis:

Esta obra hace comprensibles los conceptos básicos de la teoría contable y la práctica profesional, y brinda al alumno la información necesaria para formarse un juicio crítico que dé solución a los problemas con los que se enfrentará en su vida profesional.

Está estructurado con base en las Normas de Información Financiera y sus postulados básicos, en convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera. Los capítulos incluyen preguntas de autoevaluación o preguntas abiertas, de opción múltiple, de verdadero o falso, de llenar o completar líneas, de respuesta múltiple, de relacionar columnas, contagramas, ejercicios y prácticas.

Se actualizó el Sistema Contable Romero, donde podrán realizar sus ejercicios y problemas en su computadora personal, celular, laptop o tableta ingresando al centro de recursos en línea. Cuenta con más de 1,500 reactivos de autoevaluación para los estudiantes en la plataforma LearnSmart, disponibles al adquirir un código de acceso.

Contenido:

1. La contaduría pública como profesión 2. Contabilidad: antecedentes históricos 3. Contabilidad financiera 4. Estructura de las NIF y postulados básicos 5. Estructura financiera de la entidad 6. Introducción a los estados financieros 7. Estado de situación financiera, NIF B-6 8. Estado de resultado integral, NIF B-3 9. Estado de flujos de efectivo, NIF B-2 10. Estado de cambios en el capital contable, NIF B-4 11. Estudio general de la cuenta 12. Reglas del cargo y el abono 13. Estudio particular de las cuentas 14. Impuesto al valor agregado. Nociones y registro contable 15. Teoría de la partida doble 16. Procedimientos para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías 17. Proceso contable y práctica general

ISBN Impreso: 9781456260224

ISBN Ebook: 9781456261153

Páginas: 1,028

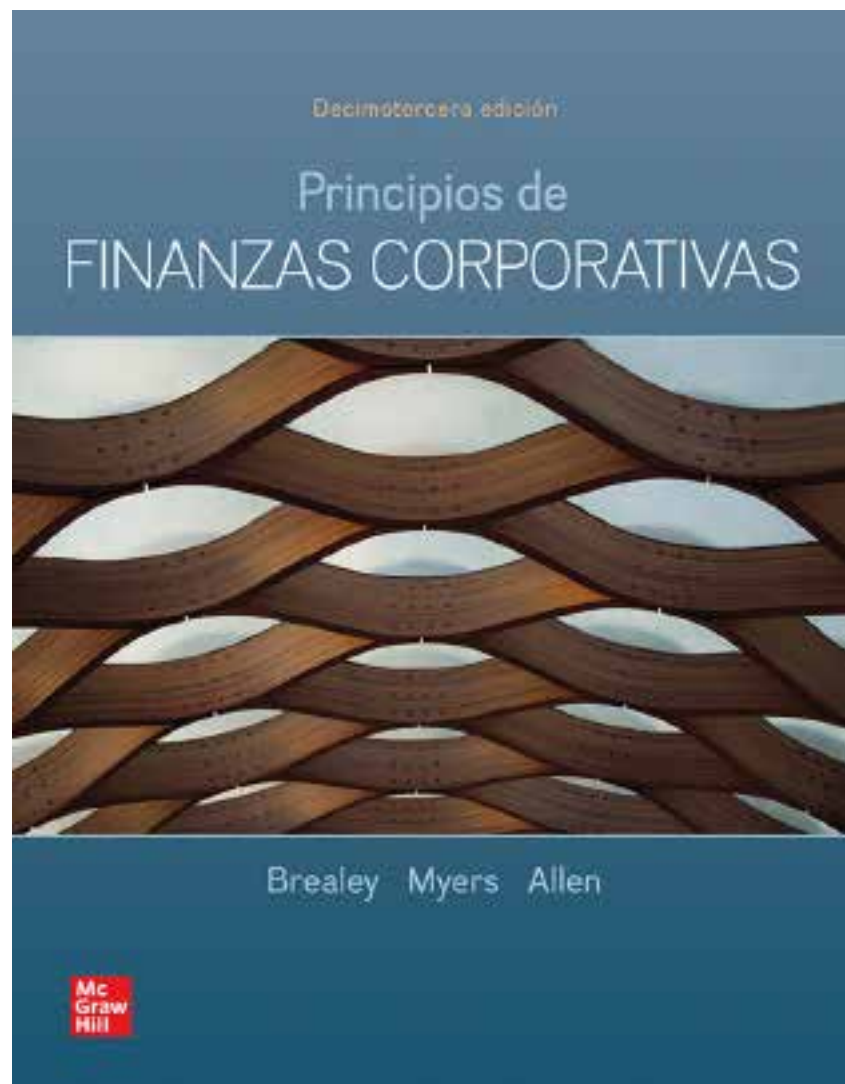


PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Brealey, Richard A. Brealey; Stewart C. Myers y Franklin Allen

Edición: Treceava

Año: 2020



Sinopsis:

Este libro describe la teoría y la práctica de las finanzas corporativas. Apenas necesitamos explicar por los gerentes financieros deben dominar los aspectos prácticos de su trabajo, sin embargo debemos explicar por qué los gerentes con los pies en la tierra no pueden dejar de lado la teoría. Por supuesto, la teoría presentada en este libro no es perfecta y, ninguna teoría lo es. Hay algunas famosas controversias en las que los economistas financieros no pueden ponerse de acuerdo. No hemos pasado por alto estos desacuerdos. Los autores parten de los argumentos de cada lado para ubicar en dónde estamos parados. Gran parte de este libro tiene que ver con la comprensión sobre qué hacen los gerentes financieros y por qué. Pero también se aborda qué deben hacer para aumentar el valor la compañía. Esta obra puede ser el primer acercamiento al mundo de las finanzas modernas para algunos estudiantes. Si es así, primero encontrarán nuevas ideas, para comprender cómo se traduce la teoría financiera a la práctica. Pero eventualmente el estudiante estará en condición de tomar decisiones financieras, no solo estudiarlas.

Contenido:

Introducción a las finanzas corporativas, Cómo calcular valores presentes, Valuación de bonos, Valuación de las acciones ordinarias, Valor presente neto y otros criterios de inversión, Problemas de agencia e inversión, Mercados eficientes y finanzas conductuales, Panorama general del financiamiento corporativo, Cómo emiten valores las corporaciones, Política de pago, ¿Es importante la política de endeudamiento? ¿Cuánto debería endeudarse una empresa? Financiamiento y valuación, Entendiendo las opciones, Valuación de opciones, Opciones reales, Riesgo de crédito y valor de la deuda corporativa, Los diversos tipos de deuda, Arrendamiento, Administración del riesgo, Administración de riesgos internacionales, Análisis financiero, Planeación financiera, Gestión del capital circulante, Fusiones, Reestructuración corporativa, Gobierno y control corporativo, Conclusión: lo que hacemos y no sabemos sobre las finanzas.

ISBN Impreso: 9781456277178

ISBN Ebook: 9781456278632

ISBN Connect: 9781456255039

Recurso digital: Connect

Páginas: 926

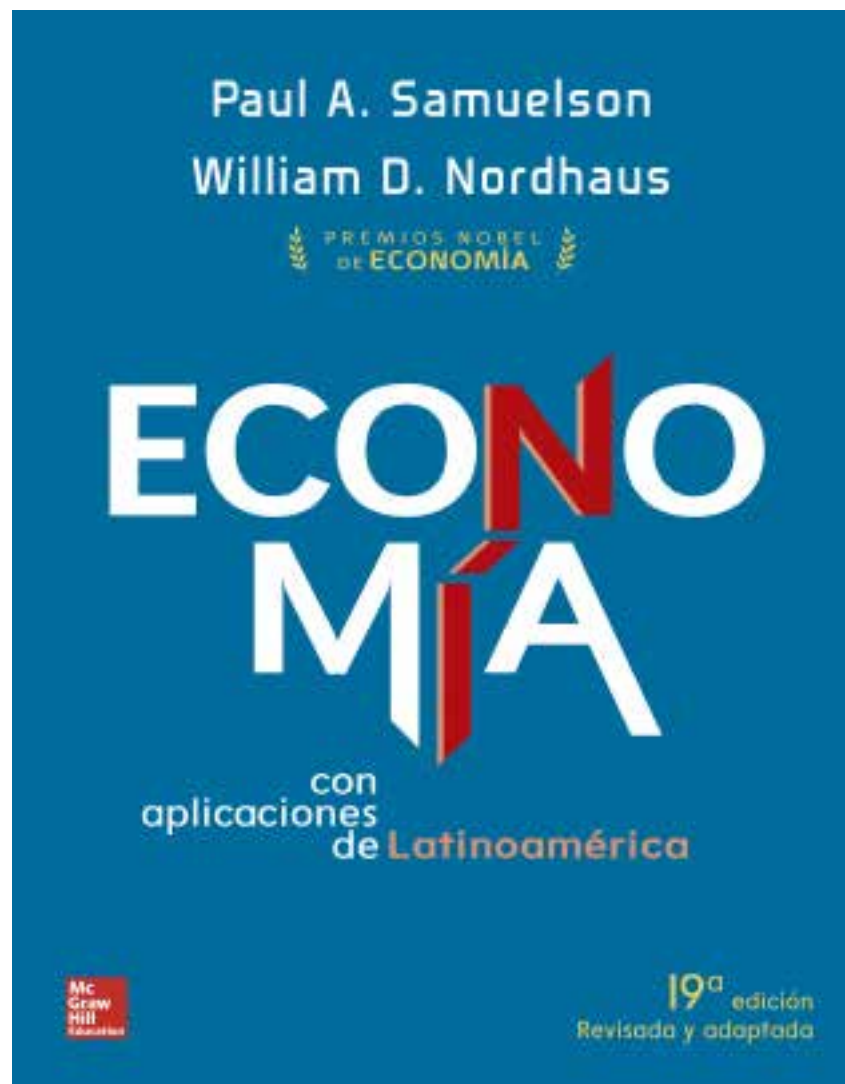


ECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

Autores: Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

Edición: Decimonovena

Año: 2019



Sinopsis:

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. La claridad en la exposición.

Contenido:

1. Fundamentos de la economía
2. La moderna economía mixta
3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda
4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones
5. Demanda y comportamiento del consumidor
6. Producción y organización de los negocios
7. Análisis de costos
8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos
9. La competencia imperfecta y el monopolio
10. Competencia entre unos cuantos
11. La economía en la incertidumbre
12. La forma en que los mercados determinan el ingreso
13. El mercado del trabajo
14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente
15. Capital, interés y utilidades
16. Los impuestos y los gastos gubernamentales
17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio
18. El comercio internacional
19. Panorama de la macroeconomía
20. Medición de la actividad económica
21. El consumo y la inversión
22. Los ciclos de negocios y la demanda agregada
23. El dinero y el sistema financiero
24. Política monetaria y economía
25. Crecimiento económico
26. El reto del desarrollo económico
27. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional
28. La macroeconomía en una economía abierta
29. El desempleo y las bases de la oferta agregada
30. Inflación
31. Fronteras de la macroeconomía

ISBN Impreso: 9781456270032

ISBN Ebook: 9781456270049

ISBN Connect: 9781456266929

Recurso digital: Connect

Páginas: 752

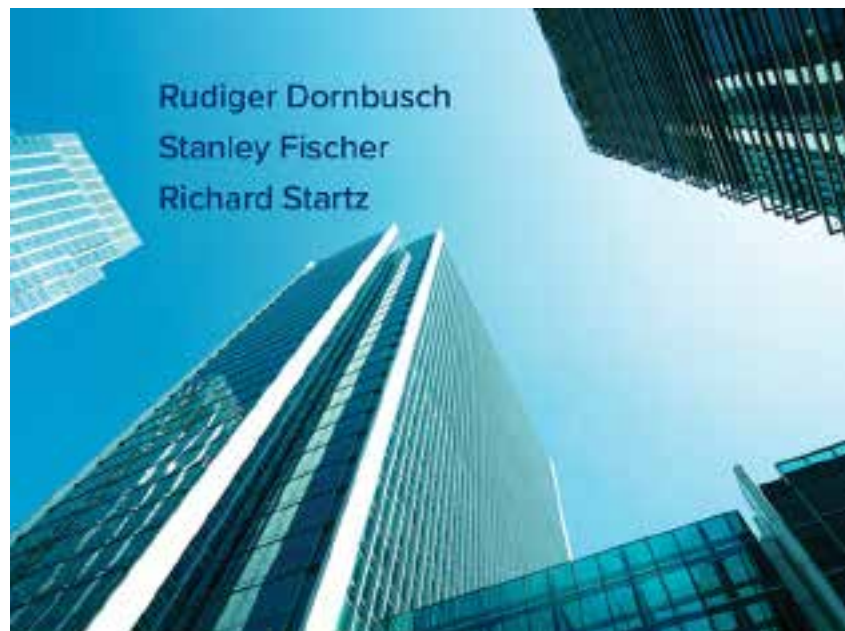


MACROECONOMÍA

Autores: Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Startz

Edición: Decimotercera

Año: 2020



Macroeconomía

DECIMOTERCERA EDICIÓN



ISBN Impreso: 9786071514417

ISBN Ebook: 9781456279714

ISBN Connect: 9781456255084

Recurso digital: Connect

Páginas: 680

Sinopsis:

Un clásico de casi 40 años en el mercado, cuyo éxito se explica por su exposición sólida y sencilla, en la que se enfatizan los conceptos sobre la técnica y encajar el material difícil en un marco más amplio para que los estudiantes puedan ver su relevancia en el mundo.

Los autores incorporan las investigaciones más vanguardistas, al tiempo que permiten la flexibilidad en la exposición de estos temas. Se actualizó para incorporar la Historia de la Gran Recesión.

Se ha hecho un gran esfuerzo en actualizar los datos disponibles de gráficas, tablas y preguntas empíricas. Se han incorporado nuevas secciones “La historia habla” y “¿Qué más sabemos?”. Esos recuadros ayudan a que los estudiantes relacionen el material del libro con las noticias que leen, además de que se ha trabajado en hacerlas divertidas.

Contenido:

1. Introducción 2. Contabilidad del ingreso nacional 3. Crecimiento y acumulación 4. Crecimiento y política 5. Oferta agregada y demanda agregada 6. Oferta agregada y la curva de Phillips 7. Desempleo 8. Inflación 9. Preliminares sobre políticas 10. Ingreso y gasto 11. Dinero, interés e ingreso 12. Políticas monetaria y fiscal 13. Vínculos internacionales 14. Consumo y ahorro 15. Gasto en inversión 16. La demanda de dinero 17. Reserva Federal, dinero y crédito 18. Políticas públicas 19. Mercados financieros y precios de los activos 20. Deuda nacional 21. Recesión y depresión 22. Inflación e hiperinflación 23. Ajustes internacionales e interdependencia 24. Temas avanzados

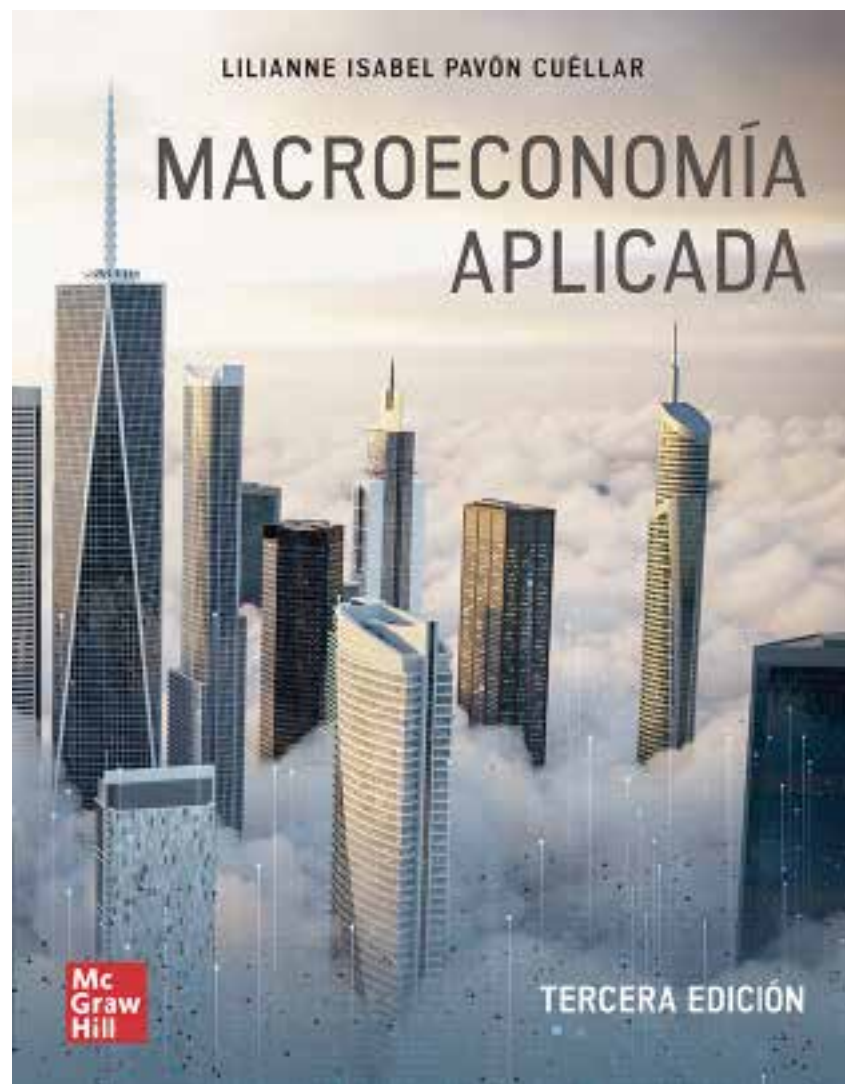


MACROECONOMIA APLICADA

Autora: Lilianne Isabel Pavón Cuéllar

Edición: Tercera

Año: 2021



Sinopsis:

El objetivo de este libro es proporcionar un curso de macroeconomía básica, con la intención de constituir un instrumento de fácil manejo, que le permita al estudiante interpretar las políticas y condiciones macroeconómicas e incorporarlas en la toma de decisiones empresariales. El texto ha sido diseñado para los cursos de Macroeconomía, Entorno económico y Economía internacional, que se ofrecen en extensión y posgrado, en los cuales el estudiante suele trabajar horario completo, por lo que su disponibilidad de tiempo para la investigación extra clase es limitada. Asimismo, este perfil de alumno requiere de una cátedra dinámica, en la cual encuentre la utilidad de la materia en el quehacer diario de su profesión y de forma casi inmediata. El libro no profundiza en el origen ni en el fundamento matemático de las teorías, simplemente recorre una a una las diferentes variables, mercados e interrelaciones macroeconómicas, vinculándolas, lo más posible, al caso mexicano. Al final de cada capítulo se agregan laboratorios para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos para analizar, interpretar y, en ciertos casos, proyectar el comportamiento de ciertas variables clave de la economía.

Contenido:

1. Principios de contabilidad macroeconómica. 2. Demanda agregada. 3. Consumo e inversión. 4. El sector público. 5. Oferta agregada. 6. Equilibrio macroeconómico. 7. Modelo de determinación del ingreso. 8. Los mercados de fondos prestables. 9. Balanza de pagos y tipo de cambio. 10. La inflación. 11. Caso de estudio. Análisis de programa nacional de financiamiento del desarrollo 1997-2000.

ISBN Ebook: 9781456286743

Páginas: 216



MACROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

Autores: Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

Edición: Decimonovena

Año: 2019



Sinopsis:

La macroeconomía es la parte de la economía que estudia la economía en general, a través del análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios. Las variables que emplea son el producto interno bruto, la tasa de desempleo, los niveles de impuestos, entre otros.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. la claridad en la exposición.

Contenido:

1. Fundamentos de la economía.
2. La moderna economía mixta
3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda
4. Panorama general de la macroeconomía
5. Medición de la actividad económica
6. El consumo y la inversión
7. Los ciclos de negocios y la demanda agregada
8. Capital, interés y utilidades
9. El dinero y el sistema financiero
10. Política monetaria y economía
11. Crecimiento económico
12. El reto del desarrollo económico
13. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional
14. La macroeconomía en una economía abierta
15. El desempleo y las bases de la oferta agregada
16. Inflación
17. Fronteras de la macroeconomía

ISBN Impreso: 9781456270056

ISBN Ebook: 9781456270063

ISBN Connect: 9781456266936

Recurso digital: Connect

Páginas: 456



MICROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

Autores: Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

Edición: Decimonovena

Año: 2019



Sinopsis:

La microeconomía es la parte de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como pueden ser las familias, las empresas, los trabajadores. Se analizan elementos como los bienes, precios, mercados y agentes económicos, y las leyes de la oferta y la demanda.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. la claridad en la exposición.

Contenido:

1. Fundamentos de la economía.
2. La moderna economía mixta
3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda
4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones
5. Demanda y comportamiento del consumidor
6. Producción y organización de los negocios
7. Análisis de costos
8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos
9. La competencia imperfecta y el monopolio
10. Competencia entre unos cuantos
11. La economía en la incertidumbre
12. La forma en que los mercados determinan el ingreso
13. El mercado del trabajo
14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente
15. Capital, interés y utilidades
16. Los impuestos y los gastos gubernamentales
17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio
18. El comercio internacional

ISBN Impreso: 9781456270070

ISBN Ebook: 9781456270087

ISBN Connect: 9781456266943

Recurso digital: Connect

Páginas: 440



ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMÍA

Autores: Lind, Douglas A., William G. Marchal y Samuel A. Wathe

Edición: Decimoséptima

Año: 2019



Sinopsis:

El objetivo de esta obra es proporcionar a los estudiantes de administración, marketing, finanzas, contabilidad, economía y otros campos de la administración de empresas un estudio introductorio de estadística descriptiva e inferencial.

Para ilustrar la aplicación de la estadística, el libro utiliza muchos ejemplos y ejercicios que se centran en aplicaciones de negocios, pero también se relacionan con el mundo actual del estudiante universitario. No es necesario un curso previo en estadística, y la matemática requerida es el álgebra de primer año.

Se explica la estadística para las áreas de negocios y economía en una forma en que los estudiantes puedan comprender fácilmente y relacionar con su vida profesional y personal, para ello se fortalecen las habilidades matemáticas necesarias en los cálculos estadísticos y en la resolución de problemas con soluciones paso a paso

Contenido:

1. ¿Qué es la estadística? 2. Descripción de datos: tablas de frecuencias, distribuciones de frecuencias y representación gráfica. 3. Descripción de datos: medidas numéricas. 4. Descripción de datos: presentación y análisis 5. Estudio de los conceptos de la probabilidad. 6. Distribuciones de probabilidad discreta. 7. Distribuciones de probabilidad continua. 8. Métodos de muestreo y teorema del límite central. 9. Estimación e intervalos de confianza. 10. Prueba de hipótesis de una muestra. 11. Prueba de hipótesis de dos muestras. 12. Análisis de varianza. 13. Correlación y regresión lineal. 14. Análisis de regresión múltiple. 15. Métodos no paramétricos: pruebas de hipótesis de nivel nominal. 16. Métodos no paramétricos: análisis de datos ordinales. 17. Números de índice. 18. Series de tiempo y pronóstico. 19. Control estadístico de procesos y gestión de calidad. 20. Una introducción a la teoría de la decisión.

ISBN Impreso: 9781456269760

ISBN Ebook: 9781456269777

ISBN Connect: 9781456266875

Recurso digital: Connect

Páginas: 792

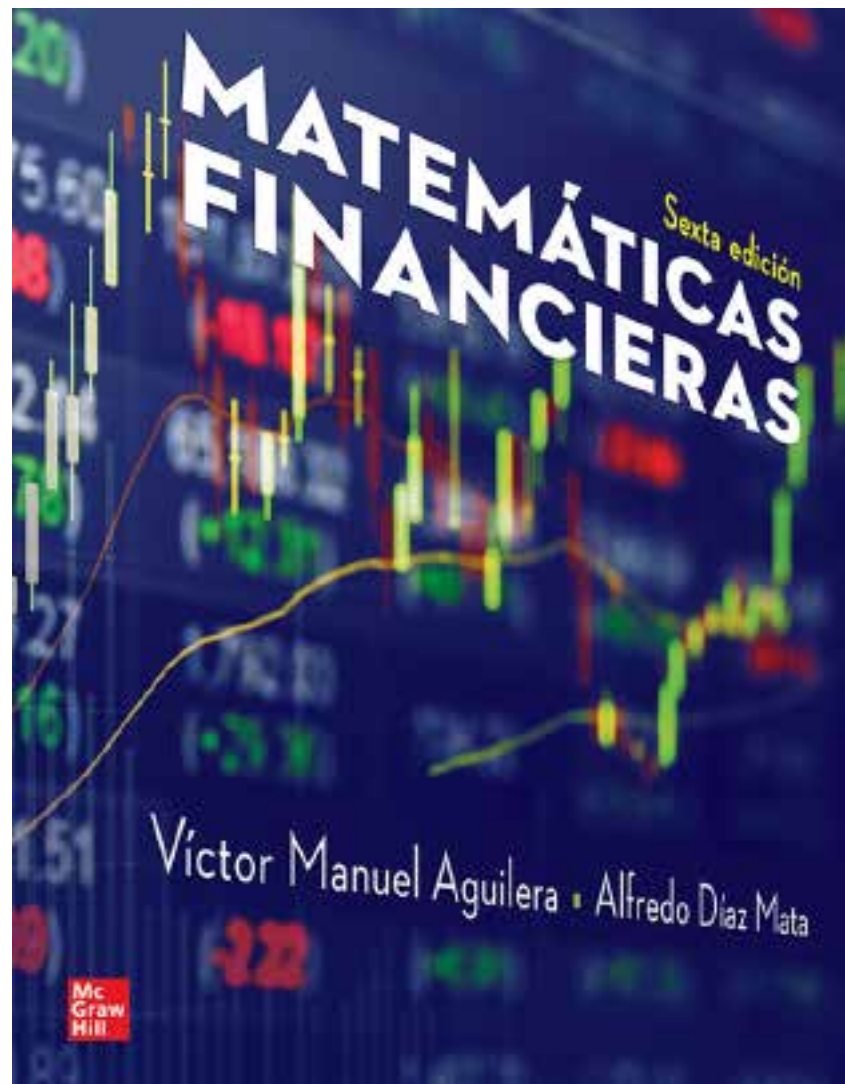


MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Autores: Díaz Mata, Alfredo y Víctor Manuel Aguilera

Edición: Sexta

Año: 2020



Sinopsis:

Las matemáticas financieras se aplican en la vida cotidiana de las personas y las empresas por lo que resulta necesaria su cabal comprensión.

La lectura del presente texto y la solución de los problemas que contiene permitirán al lector adquirir los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen las variaciones del valor del dinero en el tiempo.

En esta edición se hicieron los siguientes cambios:

- Más de 120 ejercicios renovados o nuevos.
- Principales definiciones a ladillo, para mejor identificación de los conceptos importantes. Revisión exhaustiva de la obra

Contenido:

1. Fundamentos 2. Interés simple 3. Interés compuesto 4. Anualidades simples, ciertas, vencidas e inmediatas 5. Anualidades anticipadas 6. Anualidades diferidas 7. Caso general de anualidades 8. Amortización y fondos de amortización 9. Inversión en bolsa de valores 10. Depreciación 11. Probabilidades y tablas de mortalidad 12. Anualidades contingentes. Respuestas. Apéndices.

ISBN Impreso: 9786071514561

ISBN Ebook: 9781456279851

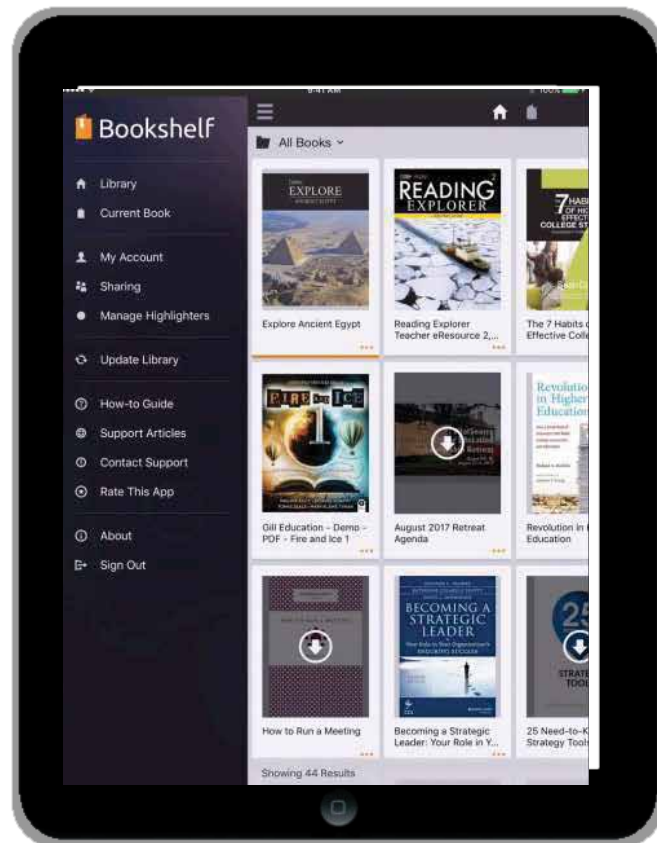
ISBN Connect: 9781456255077

Recurso digital: Connect

Páginas: 456



Con Biblioteca Digital accede en cualquier lugar al acervo bibliográfico más completo de libros digitales de educación superior.



Características

- Más de 800 títulos universitarios de inglés y español.
- Disponibilidad 24/7
- Audiolibro
- Acceso desde su dispositivo móvil
- Herramientas de lectura, citas, marcadores, etc
- Estantería personalizada
- Cuaderno de notas
- Autores mundialmente reconocidos

¿Cómo ayuda a los Docentes?

La plataforma le permitirá a los docentes trabajar en ella, enriqueciendo con presentaciones de cada capítulo de las novedades del contenido digital, lashcards (fichas de estudios), entre otros más. De manera que crea una solución accesible, de extremo a extremo fácil de usar para la selección y entrega de contenido.

¿Cómo ayuda a los Alumnos?

Proporciona una experiencia personalizada desde el primer día de clases, dando acceso a todo el acervo que necesite consultar con un solo click. Los alumnos utilizan dispositivos móviles para estudiar y la Biblioteca virtual les facilita el aprendizaje desde cualquier lugar del mundo.

Proporciona una experiencia personalizada desde el primer día de clases, dando acceso a todo el acervo que necesite consultar con un solo click. Los alumnos utilizan dispositivos móviles para estudiar y la Biblioteca virtual les facilita el aprendizaje desde cualquier lugar del mundo. Con nuestra **Biblioteca Digital**, tu institución y todos los usuarios: alumnos, profesores y administradores podrán tener acceso a la bibliografía completa, por colecciones o personalizada que **McGraw-Hill** tiene disponible.

Para mayor información ingresa a: https://www.mheducation.com.mx/bibliotecadigital_nuevageneracion



Catálogo Universitario | 2022

**Mc
Graw
Hill**

H i g h e r E d u c a t i o n



Ciencias Básicas y Matemáticas

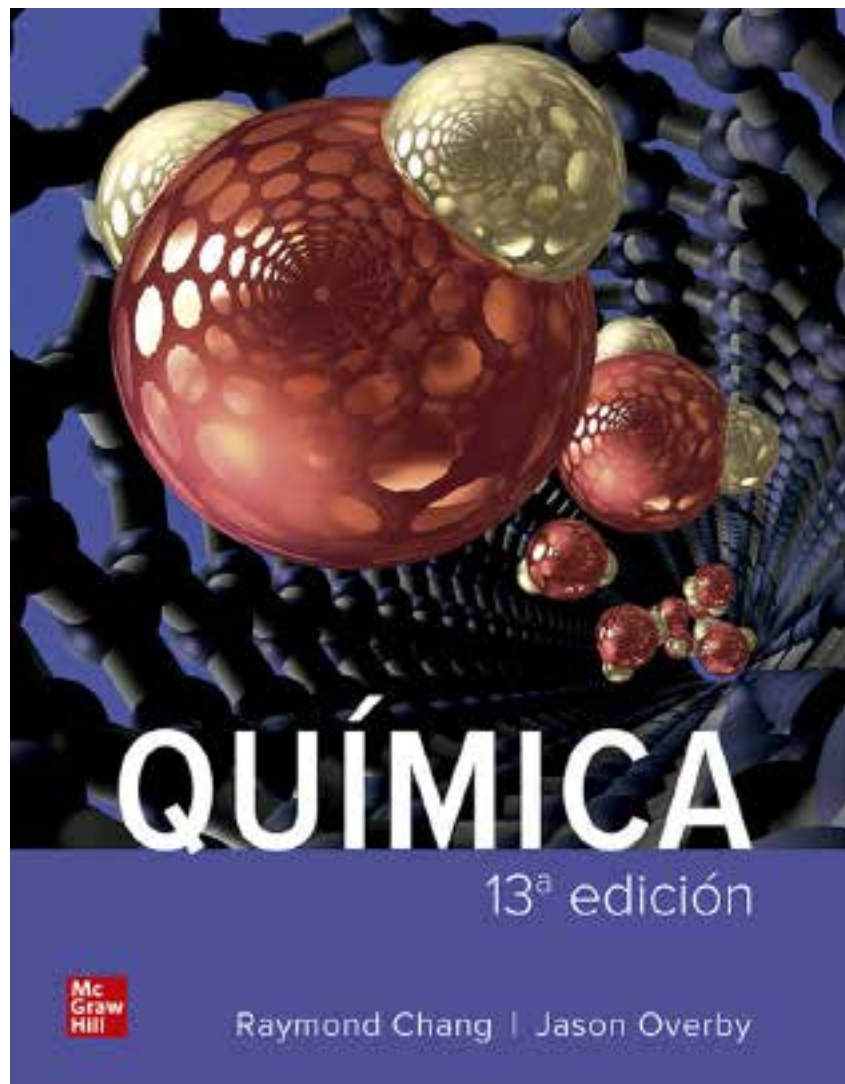


QUÍMICA

Autores: Chang, Raymond y Jason Overby

Edición: Decimotercera

Año: 2020



Sinopsis:

Una de las obras más reconocida sobre química general. Presenta un enfoque tradicional y es considerada con frecuencia la favorita de profesores y estudiantes. La obra ha sido escrita de manera directa, con un estilo claro y con estrategias probadas de resolución de problemas.

Se hizo un esfuerzo en mejorar la estructura pedagógica incorporando nuevas secciones. Nueva coautoría del doctor Jason Overby.

Se agregó una lista de objetivos de aprendizaje, que le facilita a los profesores ubicar temas de evaluación. Sección de Revisión de conceptos y hechos al final de cada capítulo.

Reorganización de preguntas y problemas. Se revisó todo el arte de la obra para ofrecer una vista más moderna y mejor visibilidad.

Contenido:

1. Química. El estudio del cambio. 2. Átomos, moléculas y iones. 3. Relaciones de masa en las reacciones químicas 4. Reacciones en soluciones acuosas 5. Gases 6. Termoquímica 7. Teoría cuántica y estructura de átomos electrónica 8. Relaciones periódicas entre los elementos 9. Enlaces químicos I: conceptos básicos 10. Enlaces químicos II: geometría molecular e hibridación de orbitales atómicas 11. Fuerzas intermoleculares y líquidos y sólidos 12. Propiedades físicas de las soluciones 13. Cinética química 14. Equilibrio químico 15. Ácidos y bases 16. Equilibrio ácido-base y equilibrio de solubilidad 17. Entropía, energía libre y equilibrio 18. Electroquímica 19. Química nuclear 20. Química en la atmósfera 21. Metalurgia y metales químicos 22. Elementos no metálicos y sus componentes 23. Química de transición de los metales 24. Química orgánica 25. Polímeros orgánicos naturales y sintéticos.

ISBN Impreso: 9786071514592

ISBN Ebook: 9781456279950

ISBN Connect: 9781456255060

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,144

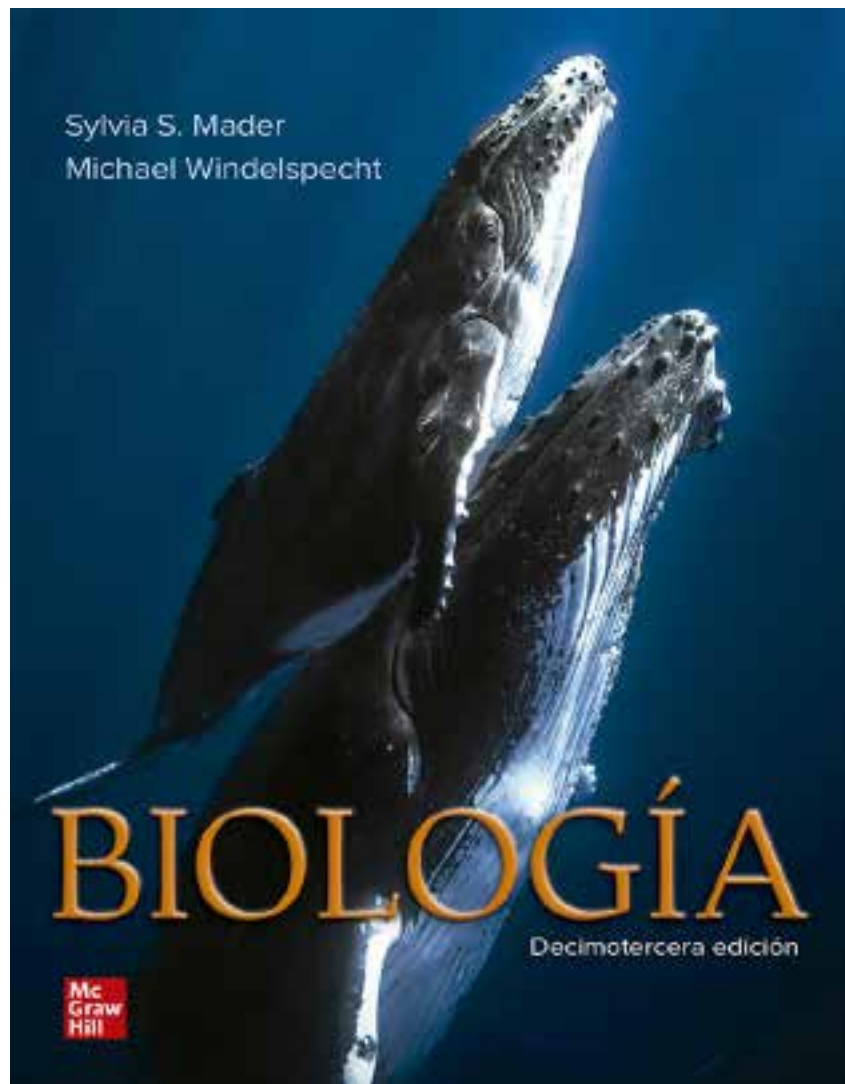


BIOLOGÍA

Autores: Mader, Sylvia S., Windelspecht, Michael.

Edición: Decimotercera

Año: 2019



Sinopsis:

La misión de esta obra es otorgar a los estudiantes una comprensión de los conceptos de biología y un conocimiento del proceso científico. No obstante, el proceso de enseñar ciencia está sujeto a constante cambio, que se han registrado en el informe Vision and change in undergraduate biology education, al que este texto se ha apegado para integrar los temas de evolución, sistemas biológicos y ciencia de la naturaleza.

Contenido:

UNIDAD 1 La célula. 1 Una visión de la vida . 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función de la célula. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: Energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Base genética de la vida 9 El ciclo de la célula y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de la herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18 Origen e historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática y filogenia UNIDAD 4 Microbiología y evolución. 20 Virus, bacterias y arqueas. Autores: Chang, Raymond y Jason Overby Edición: 13ª Año: 2020 ISBN: 9781456277161 Incluye: Autores: Mader, Sylvia S., Windelspecht, Michael. Edición: 13ª Año: 2019 ISBN: 9781456277932 VitalSource: 9781456271497 Incluye: 21 Evolución y diversidad de los protistas. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología de las plantas 23 Evolución y diversidad de las plantas. 24 Plantas con flor: Estructura y organización. 25 Plantas con flor: Nutrición y transporte. 26 Plantas con flor: Control de las respuestas del crecimiento. 27 Plantas con flor: Reproducción. UNIDAD 6 Evolución y diversidad de los animales. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución de los seres humanos. UNIDAD 7 Biología animal comparada 31 Organización y homeostasis de los animales. 32 Sistemas circulatorio y cardiovascular. 33 Sistemas linfático e inmunitario. 34 Sistema digestivo y nutrición. 35 Sistema respiratorio. 36 Regulación de los fluidos corporales y sistema excretor. 37 Neuronas y sistema nervioso. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y de soporte. 40 Hormonas y sistema endocrino. 41 Sistema reproductor. 42 Desarrollo y envejecimiento de los animales. UNIDAD 8 Comportamiento y ecología. 43 Ecología conductual. 44 Ecología de la población. 45 Comunidad y ecología de los ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biosfera. 47 Conservación y biodiversidad

ISBN Impreso: 9781456269869

ISBN Ebook: 9781456271497

ISBN Connect: 9781456266882

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,008

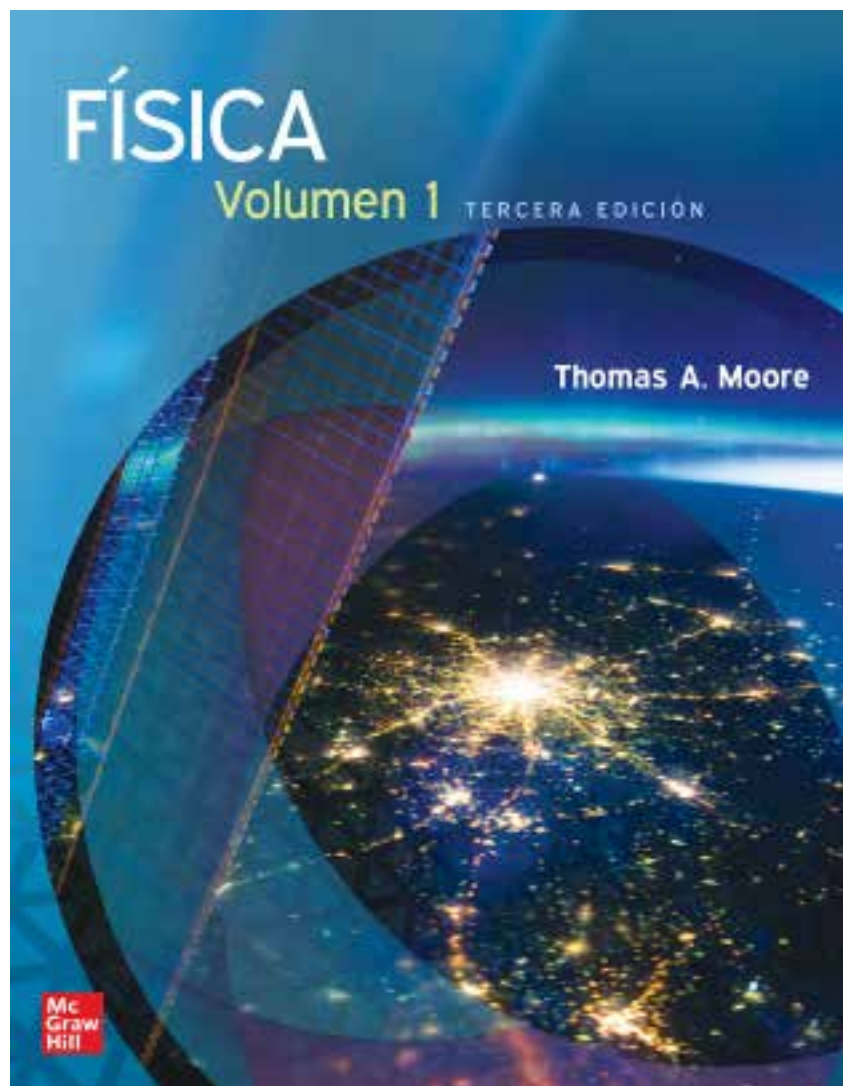


FÍSICA VOL.1

Autor: Thomas A. Moore

Edición: Tercera

Año: 2021



ISBN Ebook: 9781456285036

ISBN Connect: 9781456286828

Recurso digital: Connect y SmartBook

Páginas: 952

Sinopsis:

Este volumen es uno de dos que, en conjunto, comprenden los materiales de esta edición de Física, se trata de un enfoque único del curso de introducción a la física basado en cálculo. El contenido de cada volumen considera los temas que generalmente están incluidos en los programas universitarios en Latinoamérica. El autor de Física diseña este plan de estudios (para el cual estos volúmenes solo sirven como componente de texto) para respaldar un curso introductorio que combina dos elementos que rara vez aparecen juntos: (1) una perspectiva completa de la física del siglo XXI (que incluye gran parte de la física del siglo XX) y (2) un fuerte apoyo para una clase centrada en el estudiante que enfatice el aprendizaje activo tanto dentro como fuera de la clase.

Este curso se basa en las premisas de que las metáforas innovadoras para enseñar conceptos básicos, instruir explícitamente a los estudiantes en los procesos de construcción de modelos físicos y el aprendizaje activo, pueden ayudar a los estudiantes a aprender la materia de manera mucho más efectiva. En el curso de la ejecución de este proyecto, el autor ha repensado completamente (desde cero) la presentación de cada tema, aprovechando la investigación de la física siempre que sea posible. Todos los materiales se han probado, evaluado y reescrito varias veces. El resultado es la culminación de más de 25 años de pruebas y revisiones continuas.

Cada una de las secciones del texto se centra en un concepto central único que ha sido crucial para hacer de la física lo que es hoy. Las secciones y sus ideas correspondientes son las siguientes: Volumen 1 C. Las leyes de conservación limitan las interacciones. N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana). Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica). Volumen 2 E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados. Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad).

Contenido:

C. Las leyes de conservación limitan las interacciones N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana) Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica) T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica)

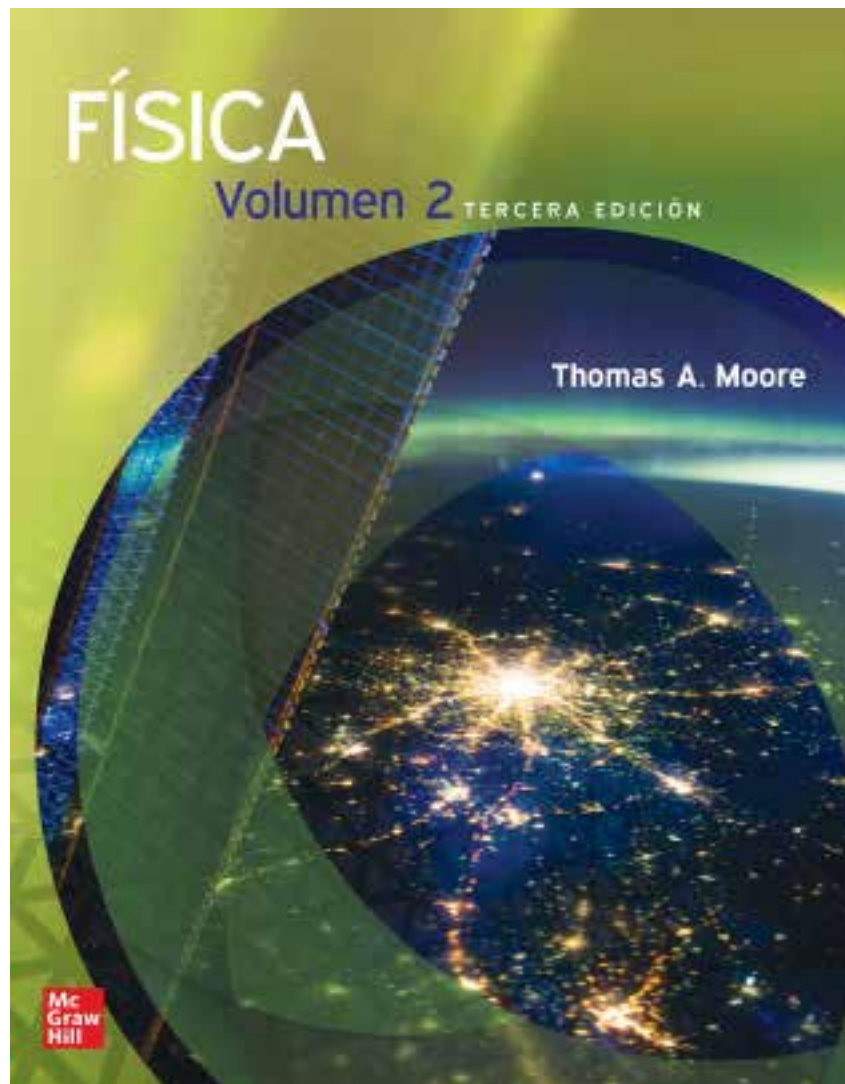


FÍSICA VOL.2

Autor: Thomas A. Moore

Edición: Tercera

Año: 2021



ISBN Ebook: 9781456284978

ISBN Connect: 9781456286835

Recurso digital: Connect y SmartBook

Páginas: 656

Sinopsis:

Este volumen es uno de dos que, en conjunto, comprenden los materiales de esta edición de Física, se trata de un enfoque único del curso de introducción a la física basado en cálculo. El contenido de cada volumen considera los temas que generalmente están incluidos en los programas universitarios en Latinoamérica. El autor de Física diseña este plan de estudios (para el cual estos volúmenes solo sirven como componente de texto) para respaldar un curso introductorio que combina dos elementos que rara vez aparecen juntos: (1) una perspectiva completa de la física del siglo XXI (que incluye gran parte de la física del siglo XX) y (2) un fuerte apoyo para una clase centrada en el estudiante que enfatice el aprendizaje activo tanto dentro como fuera de la clase. Este curso se basa en las premisas de que las metáforas innovadoras para enseñar conceptos básicos, instruir explícitamente a los estudiantes en los procesos de construcción de modelos físicos y el aprendizaje activo, pueden ayudar a los estudiantes a aprender la materia de manera mucho más efectiva. En el curso de la ejecución de este proyecto, el autor ha repensado completamente (desde cero) la presentación de cada tema, aprovechando la investigación de la física siempre que sea posible. Todos los materiales se han probado, evaluado y reescrito varias veces. El resultado es la culminación de más de 25 años de pruebas y revisiones continuas. Cada una de las secciones del texto se centra en un concepto central único que ha sido crucial para hacer de la física lo que es hoy. Las secciones y sus ideas correspondientes son los siguientes:

Volumen 1 C. Las leyes de conservación limitan las interacciones. N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana). Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica).

Volumen 2 E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados. Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad).

Contenido:

E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica) R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad)

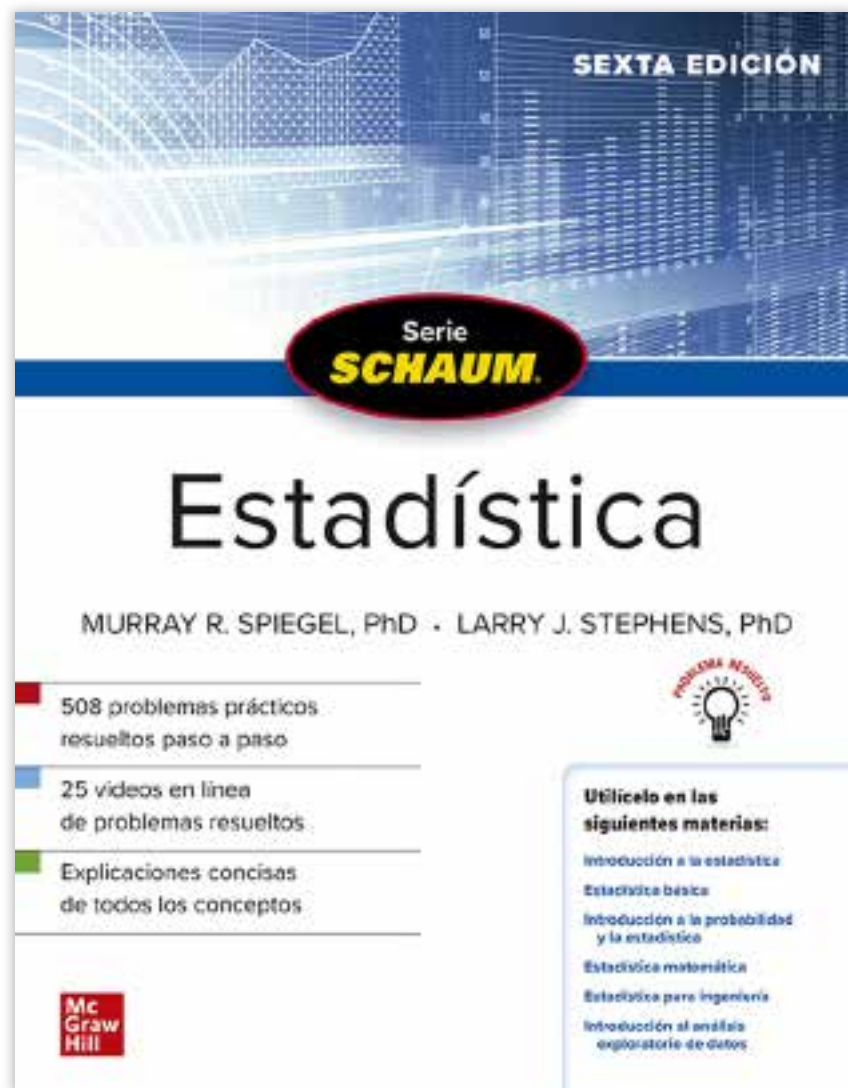


SCHAUM. ESTADÍSTICA

Autores: Spiegel, Murray R. y Larry J. Stephens

Edición: Sexta

Año: 2020



Sinopsis:

El propósito de este libro es presentar una introducción a los principios estadísticos generales que serán de utilidad para los estudiantes, independientemente de sus campos de especialización. Ha sido diseñado para su uso, ya sea como complemento de todos los textos estándar actuales o como libro de texto para un curso formal de estadística. También debería ser de considerable valor como libro de referencia para aquellos que actualmente participan en aplicaciones de estadísticas a sus propios problemas especiales de investigación. La serie Schaum es la clave para un aprendizaje más rápido y obtener mejores calificaciones. Cada capítulo presenta toda la información esencial en un formato fácil de seguir, tema por tema. Incluye cientos de ejemplos, problemas resueltos y ejercicios de práctica que ponen a prueba las habilidades del estudiante. La serie Schaum refuerza los conceptos básicos requeridos en las clases y ofrece cientos de preguntas de práctica para ayudarlo. Use la serie Schaum para hacer más eficiente su tiempo de estudio y para obtener mejores calificaciones en sus exámenes. Esta edición contiene nuevos ejemplos, figuras y resultados de cinco paquetes de software informático representativos de los cientos o quizás miles de paquetes de software informático disponibles para su uso en estadísticas.

Contenido:

Variables y gráficas, Distribuciones de frecuencia, Media, mediana, moda y otras medidas de tendencia central, Desviación estándar y otras medidas de dispersión, Momentos, sesgo y curtosis, Teoría de probabilidad elemental, Las distribuciones binomial, normal y de Poisson, Teoría elemental de muestreo, Teoría estadística de la decisión, Teoría de las muestras pequeñas, La prueba de ji-cuadrada, Ajuste de curvas y el método de mínimos cuadrados, Teoría de la correlación, Correlación múltiple y parcial, Análisis de varianza, Pruebas no paramétricas, Control estadístico de procesos y capacidad de procesos. Respuestas a problemas complementarios, Apéndices

ISBN Impreso: 9786071514639

ISBN Ebook: 9781456281878

Páginas: 600



SCHAUM. FÓRMULAS Y TABLAS DE MATEMÁTICAS APLICADAS

Autor: Spiegel, Murray

Edición: Quinta

Año: 2020



ISBN Impreso: 9786071514646

ISBN Ebook: 9781456281977

Páginas: 328

Sinopsis:

En este manual se presentan un conjunto de fórmulas y tablas matemáticas muy útiles en materias como las matemáticas, física y otras ciencias. En él se compendian fórmulas y tablas que puedan ser de mayor utilidad práctica, prescindiendo de las fórmulas altamente especializadas que raramente se emplean. Se presentan los datos y fórmulas en forma precisa a la vez que concisa para que se puedan encontrar con la mayor facilidad. Los temas tratados oscilan desde los elementales como el álgebra, la geometría, la trigonometría, la geometría analítica, probabilidad y estadística, y cálculo, hasta temas avanzados, como ecuaciones diferenciales, análisis numéricos, análisis vectorial, las series de Fourier, las funciones gamma y beta, las funciones de Bessel y de Legendre, las transformadas de Fourier y de Laplace, las funciones elípticas y algunas otras funciones especiales importantes.

Contenido:

Parte A. I. Constantes elementales, productos y fórmulas II. Geometría III. Funciones elementales trascendentales IV. Cálculo V. Ecuaciones diferenciales y análisis vectoriales VI. Series VII. Funciones especiales y polinomiales VIII. Transformadas de Laplace y Fourier IX. Funciones elípticas y diversas funciones especiales X. Productos desiguales e infinitos XI. Probabilidad y estadística XII. Métodos numéricos XIII. Máquinas de Turing XIV. Matemáticas financieras Parte B. I. Funciones logarítmicas, trigonométricas y exponenciales II. Función factorial y gama, coeficientes binomiales III. Funciones de Bessel IV. Polinomios de Legendre V. Integrales elípticas VI. Tablas financieras VII. Probabilidad y estadística.

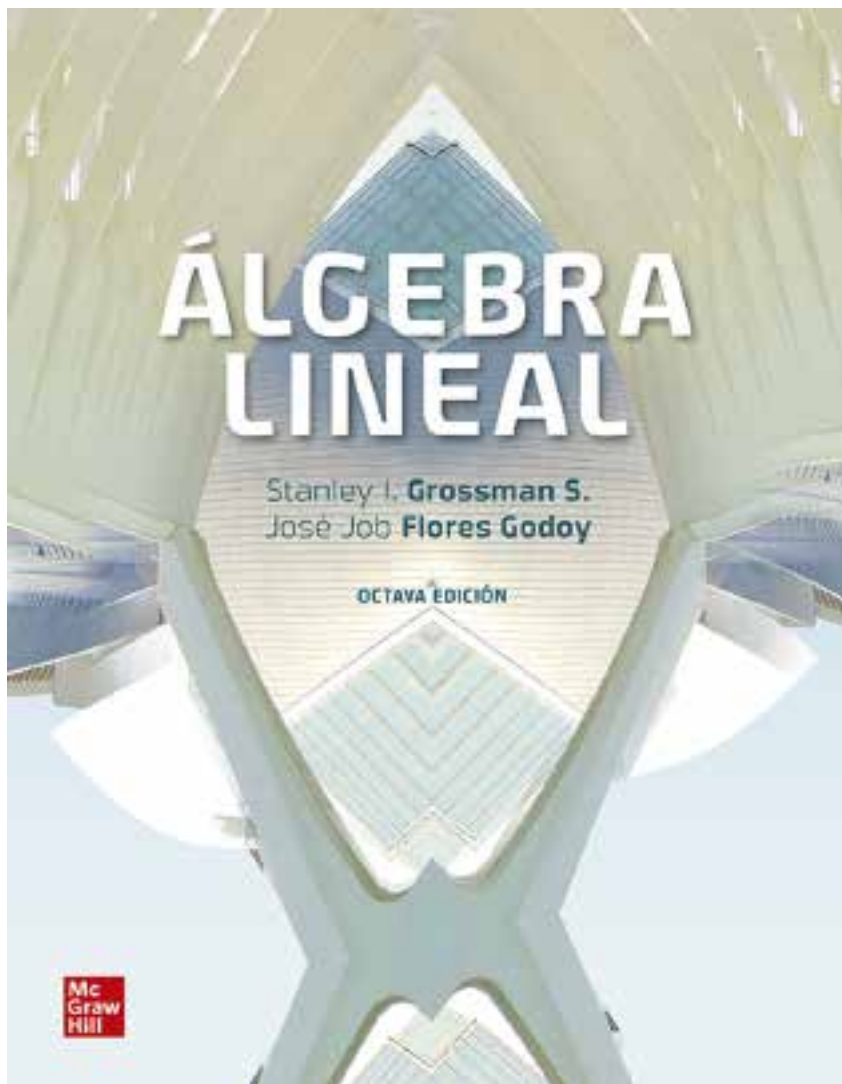


ÁLGEBRA LINEAL

Autores: Grossman, Stanley[†] y José Job Flores Godoy

Edición: Octava

Año: 2019



Sinopsis:

Este texto de álgebra lineal sigue siendo el líder después de 20 años en el mercado por su cobertura gradual de sencillo a complejo y por la cantidad de aplicaciones a la vida real, a la vez que trabaja con demostraciones matemáticas. Este libro sigue el objetivo de volver accesibles un gran número de temas de álgebra lineal para una gran variedad de estudiantes que necesitan únicamente conocimientos firmes del álgebra correspondientes a la enseñanza media superior. Como muchos estudiantes habrán llevado un curso de cálculo de al menos un año, se incluyen también varios ejemplos y ejercicios que involucran algunos temas de esta materia. Otro objetivo que guía el contenido de esta obra radica en convencer a los estudiantes de la importancia del álgebra lineal en sus campos de estudio. De este modo el contexto de los ejemplos y ejercicios hace referencia a diferentes disciplinas. Algunos de los ejemplos son cortos, como las aplicaciones de la multiplicación de matrices al proceso de contagio de una enfermedad. Otros son un poco más grandes; entre éstos se pueden contar el modelo de insumo-producto de Leontief, la teoría de gráficas, la aproximación por mínimos cuadrados y un modelo de crecimiento poblacional.

Contenido:

1. Sistemas de ecuaciones lineales 2. Vectores y matrices 3. Determinantes 4. Vectores en R^2 y R^3 5. Espacios vectoriales 6. Espacios vectoriales con producto interno 7. Transformaciones lineales 8. Valores característicos, vectores característicos y formas canónicas 9. Cadenas de Markov y Teoría de juegos (capítulo web).

ISBN Impreso: 9781456269807

ISBN Ebook: 9781456269814

ISBN Connect: 9781456266844

Recurso digital: Connect

Páginas: 676

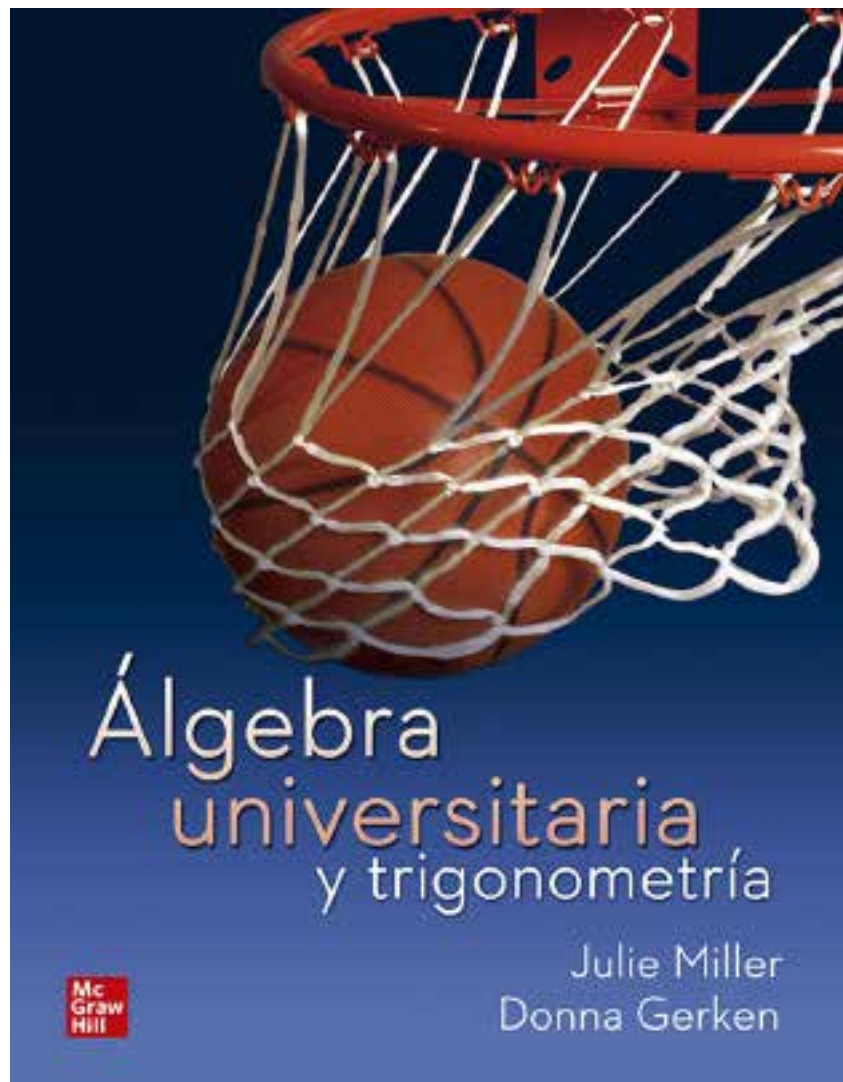


ÁLGEBRA UNIVERSITARIA Y TRIGONOMETRÍA

Autores: Miller, Julie y Donna Gerken

Edición: Primera

Año: 2019



Sinopsis:

Debido a que un grupo diverso de estudiantes toma este curso, Julie Miller y Donna Gerken han escrito este libro con lenguaje sencillo y accesible. A través de su estilo de escritura amigable y atractivo, los estudiantes pueden entender la materia con mayor facilidad. Los ejemplos en el libro de texto están detallados con anotaciones a la derecha que explican cada paso. Cada ejemplo es un ejercicio de práctica de destreza similar para involucrar a los estudiantes practicando lo que acaban de aprender. Para el instructor, se proporcionan referencias a un ejercicio de número par al lado de cada ejemplo. Estos ejercicios se resaltan con círculos en los conjuntos de ejercicios y reflejan los ejemplos relacionados, esta ha sido una característica popular que ayuda a los profesores a escribir y desarrollar su presentación de material. El libro de texto está lleno de aplicaciones robustas y numerosas oportunidades de modelado matemático para aquellos instructores que buscan incorporar estas características en su curso.

Contenido:

R. Prerrequisitos 1. Ecuaciones y desigualdades 2. Funciones y relaciones 3. Funciones polinomiales y racionales 4. Funciones algorítmicas y exponenciales 5. Funciones trigonométricas 6. Trigonometría analítica 7. Aplicaciones de las funciones trigonométricas 8. Trigonometría aplicada a sistemas de coordenadas polares y vectores 9. Sistemas de ecuaciones y desigualdades 10. Matrices, determinantes y sus aplicaciones 11. Geometría analítica 12. Secuencias, series, inducción y probabilidad.

ISBN Ebook: 9781456269906

Recurso digital: Aleks

Páginas: 1,264



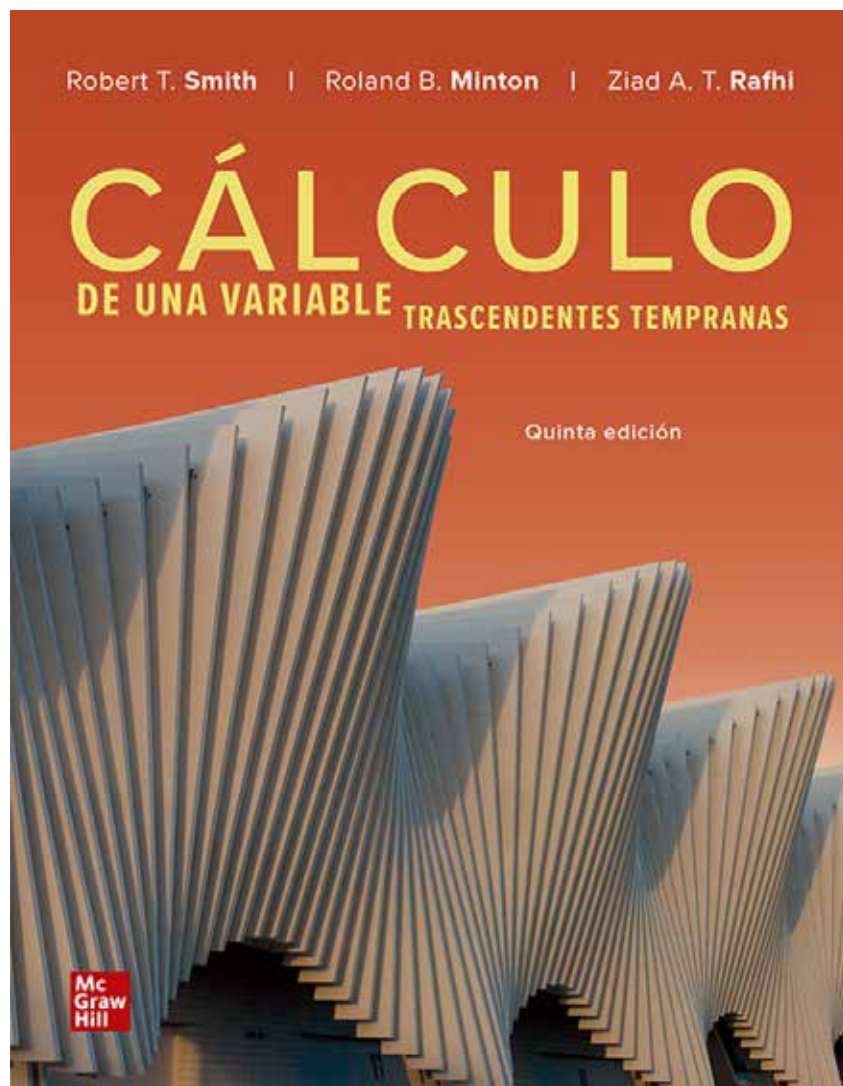
CÁLCULO DE UNA VARIABLE.

Trascendentes Tempranas

Autores: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019



Sinopsis:

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría.

Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

Contenido:

0. Preliminares 1. Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita

ISBN Impreso: 9781456269937

ISBN Ebook: 9781456269944

ISBN Connect: 9781456266967

Recurso digital: Connect

Páginas: 704



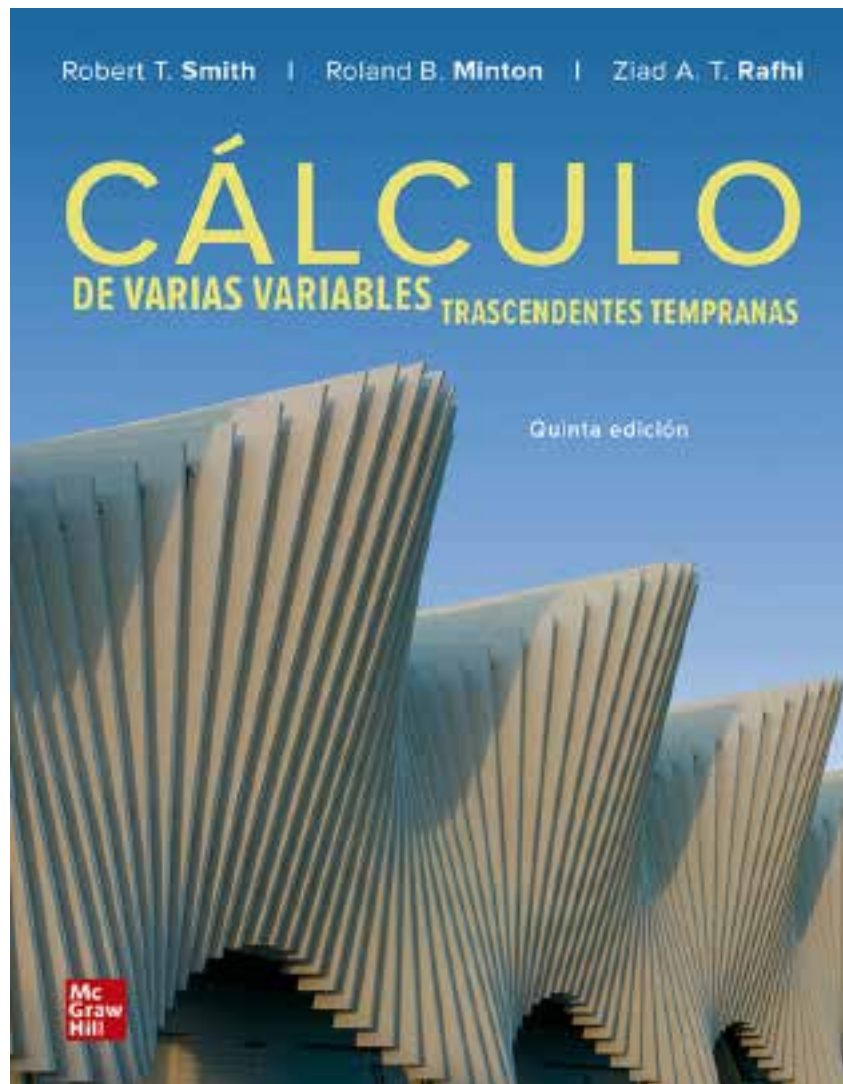
CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES.

Trascendentes Tempranas

Autores: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019



Sinopsis:

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

Contenido:

0. Preliminares 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden

ISBN Impreso: 9781456269913

ISBN Ebook: 9781456269920

ISBN Connect: 9781456266974

Recurso digital: Connect

Páginas: 560



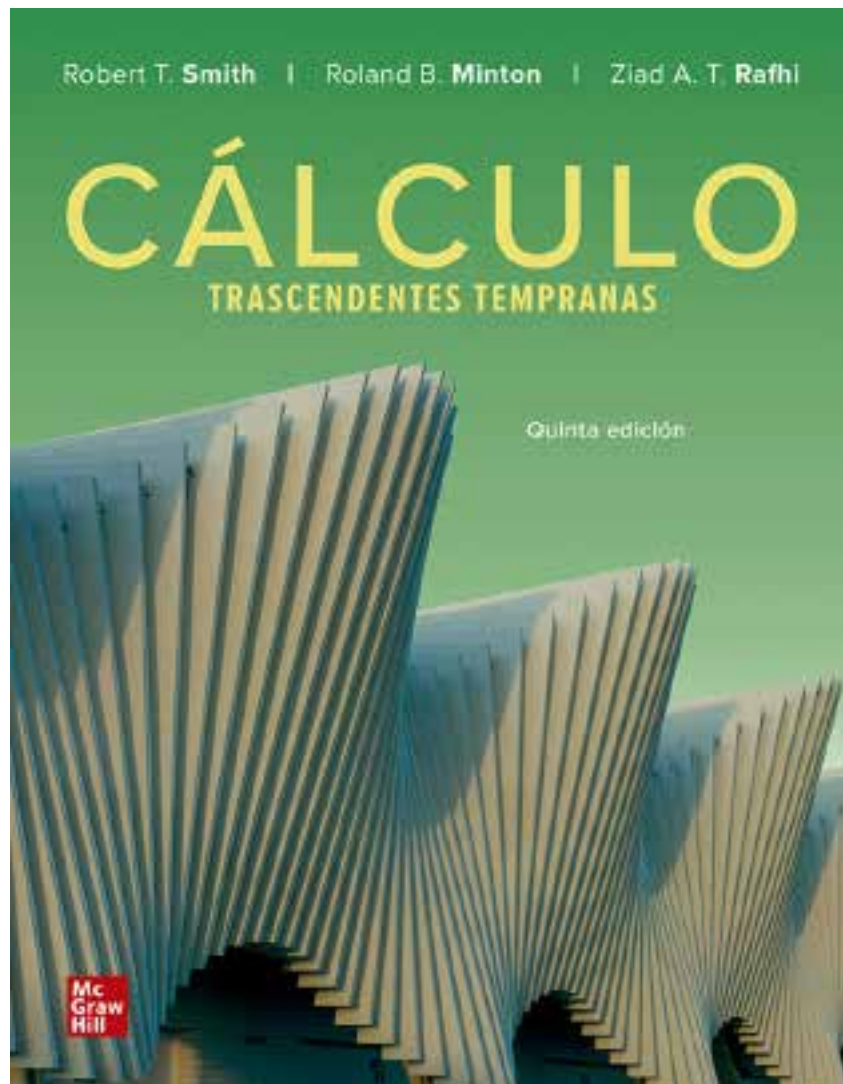
CÁLCULO.

Trascendentes Tempranas

Autor: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019



Sinopsis:

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

Contenido:

0. Preliminares 1. Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.

ISBN Impreso: 9781456269876

ISBN Ebook: 9781456269883

ISBN Connect: 9781456266950

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,184



Un laboratorio siempre disponible.

Virtual Labs tiene un impacto positivo en el éxito de los estudiantes, con una configuración simple para los docentes y una navegación sencilla para los alumnos, nuestras simulaciones y contenido de evaluación accesibles crean una experiencia de laboratorio auténtica para todos los estudiantes.

Con Virtual Labs mejore su plan de estudios de diversas maneras, incluyendo: Solución de laboratorio accesible / Cursos de laboratorio en línea / Preparación previa al laboratorio / Revisión posterior al laboratorio / Suplemento de laboratorio en línea / Integración de las clases / Laboratorios de prueba

Aprendizaje previo al laboratorio

Llegar a los estudiantes dentro y fuera del salón de clases.



- **Construir habilidades básicas**
Desarrollar conocimientos contextuales y procedimentales fuera del salón de clases para aplicarlos durante los laboratorios presenciales.
- **Crear asignaciones de preparación de laboratorio**
Introducir equipos y técnicas de laboratorio para lograr mejores resultados en el laboratorio.
- **Promover la responsabilidad**
Permitir el aprendizaje independiente sin presión de los compañeros o limitaciones de tiempo.
- **Aumentar la comprensión**
Los estudiantes reciben una retroalimentación continua para garantizar la comprensión de cada fase de la simulación de laboratorio.

Integración de las clases

Conectar la clase con el laboratorio.



- Diseñar una experiencia interactiva que permita a los estudiantes aprender haciéndolo y visualizándolo.
- Los estudiantes aprecian el aprendizaje aplicado y las asignaciones de bajo estrés, lo que resulta en una mayor participación y compromiso en el aula.
- Las asignaciones auténticas refuerzan la aplicación de los conceptos aprendidos en la clase a una experiencia de laboratorio simulada.

Aprendizaje en línea

Proporcionar una experiencia de laboratorio completa para los cursos en línea



Las asignaciones previas al laboratorio preparan y luego las asignaciones posteriores al laboratorio evalúan la comprensión del laboratorio.



Desarrollar el conocimiento contextual y procedimental a través de experimentos y procedimientos de laboratorio simulados.



La retroalimentación automatizada durante las simulaciones de laboratorio garantiza habilidades y procedimientos de laboratorio precisos sin que el profesor esté físicamente presente.



Combine Virtual Labs con una plataforma digital para crear foros de discusión para la participación de los estudiantes o informes de laboratorio escritos para demostrar la comprensión de los estudiantes.



Elimine las preocupaciones sobre la seguridad de los estudiantes al descartar la necesidad de productos químicos y materiales de laboratorio en el hogar.

Para mayor información ingresa a: <https://www.mheducation.com.mx/mx-virtual-labs>



Catálogo Universitario | 2022

**Mc
Graw
Hill**

H i g h e r E d u c a t i o n



Ingeniería y Computación



ANÁLISIS DE CIRCUITOS EN INGENIERÍA

Autores: Hayt, William H., Jack E. Kemmerly, Jamie D. Phillips y Steven M. Durbin

Edición: Novena

Año: 2019



Sinopsis:

Aunque en muchos programas de ingeniería, el curso de circuitos introductorios está precedido o acompañado por un curso introductorio de física en el que se introducen la electricidad y el magnetismo (normalmente desde una perspectiva de campo), no es necesario al utilizar este libro. Después de terminar el curso, muchos estudiantes se sorprenden realmente de que un conjunto tan amplio de herramientas analíticas se haya derivado de solo tres leyes científicas simples: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia. Los primeros seis capítulos suponen solo una familiaridad con el álgebra y las ecuaciones simultáneas; los capítulos subsiguientes suponen que un primer curso de cálculo (derivadas e integrales) se está tomando en conjunto. Más allá de eso, los autores han tratado de incorporar suficientes detalles para permitir que el libro se lea solo.

Este texto puede ser utilizado normalmente en dos semestres introductorios de circuitos. En particular, este texto basa sus análisis en solo tres teorías científicas: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia. A pesar de que la materia puede implicar un estudio arduo, este texto está escrito con cierto grado de amenidad, de manera que los estudiantes lo disfruten. Introduce problemas que se resuelven con software como MATLAB y Ltspice.

Contenido:

1. Introducción. 2. Componentes básicos y circuitos eléctricos 3. Leyes de tensión y de corriente 4. Análisis nodal y de malla básicos 5. Técnicas útiles para el análisis de circuitos 6. El amplificador operacional 7. Capacitores e inductores 8. Circuitos RI y Rc básicos 9. Circuitos RLC 10. Análisis de estado senoidal permanente 11. Análisis de potencia de circuitos de CA 12. Circuitos polifásicos 13. Circuitos acoplados magnéticamente 14. Análisis de circuitos en el dominio S 15. Respuesta en frecuencia 16. Redes de dos puertos 17 Análisis de Fourier

ISBN Impreso: 9781456269753

ISBN Connect: 9781456266851

Recurso digital: Connect

Páginas: 864

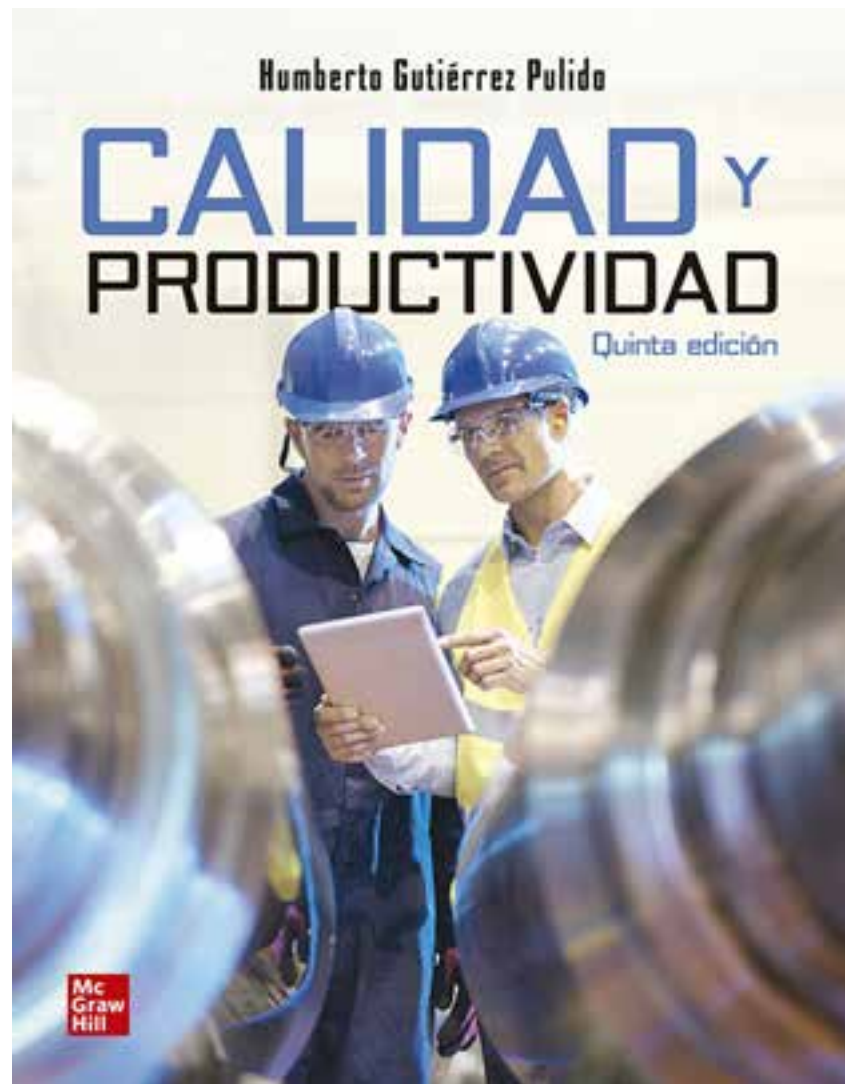


CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Autor: Gutiérrez Pulido, Humberto

Edición: Quinta

Año: 2022



Sinopsis:

Con el propósito de darle justificación y fundamento a un proceso de mejora con enfoque en el cliente en este libro se analiza por qué la calidad es importante, se muestra la relación que la calidad tiene con la productividad y la competitividad, se revisan los aportes clave de varios de los expertos históricos de la calidad. Además, se exponen los aspectos más relevantes de metodologías como Seis Sigma, manufactura esbelta (lean) y los conceptos y principios de los sistemas de gestión de la calidad propuestos por las normas ISO-9000. Se analizan con detalle las herramientas estadísticas básicas para decidir con base en datos y el muestreo de aceptación. Un aspecto distintivo es que la obra trata con amplitud el proceso de planeación y el papel de los indicadores de desempeño para desplegar una estrategia. Asimismo, se incluye un proyecto de mejora completo en donde se aplica la metodología Seis Sigma.

Contenido:

1. Calidad, productividad y competitividad, 2. Cultura de la calidad y los grandes maestros, 3. Principios de la gestión de la calidad: clientes, liderazgo, procesos, personas, 4. Norma ISO-9001:2015 y sus antecedentes, 5. Proceso esbelto (lean), reingeniería y la metodología de las 5 S, 6. Trabajo en equipo y metodología para la solución de problemas (el ciclo PHVA), 7. Modelo para la competitividad, planeación estratégica e indicadores de desempeño, 8. Estadística descriptiva: la calidad y la variabilidad, 9. Índices de capacidad de procesos y métricas de Seis Sigma, 10. Diagrama de Pareto, estratificación y hoja de verificación, 11. Diagramas de causa-efecto, de procesos y de afinidad, 12. Diagrama de dispersión y correlación, 13. Cartas o diagramas de control, 14. Implementación de una carta de control y estado de un proceso (capacidad y estabilidad), 15. Introducción a Seis Sigma

ISBN Impreso: 9786071514578

ISBN Ebook: 9781456279615

ISBN Connect: 9781456255091

Recurso digital: Connect

Páginas: 400

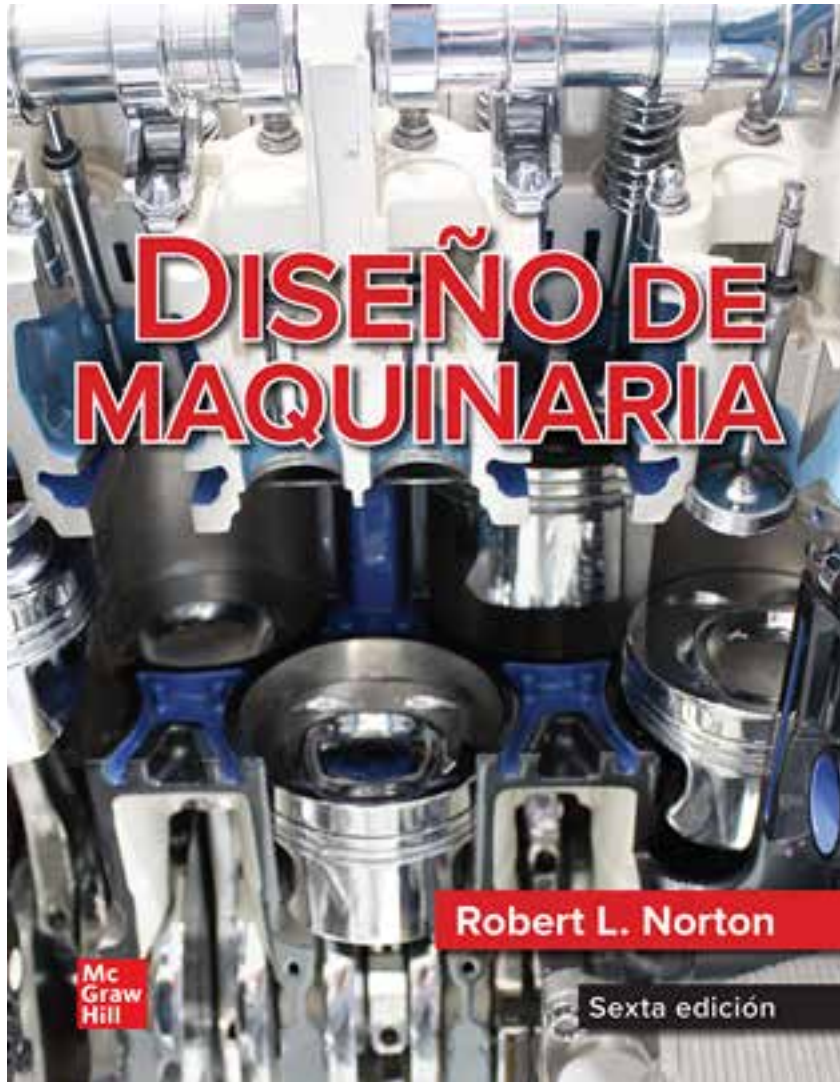


DISEÑO DE MAQUINARIA

Autor: Robert L. Norton

Edición: Sexta

Año: 2021



Sinopsis:

Una obra sobre temas de maquinaria cinemática y dinámica que se dan en un curso de un semestre o dos en la carrera de ingeniería mecánica. Se trata de un texto que busca ser exhaustivo y completo sobre temas de análisis, a la vez que busca trabajar aspectos de síntesis y diseño de manera más profunda que en la mayoría de los textos. Este texto está destinado a la cinemática y la dinámica de temas de maquinaria que a menudo se dan como un solo curso, o secuencia de dos cursos, en el tercer año de la mayoría de los programas de ingeniería mecánica. Los requisitos previos habituales son los primeros cursos de estática, dinámica, y cálculo. Por lo general, el primer semestre, o porción, se dedica a la cinemática y la segundo a la dinámica de la maquinaria. Estos cursos son vehículos ideales para introducir al estudiante de ingeniería mecánica en el proceso de diseño, ya que los mecanismos tienden a ser intuitivo para que el típico estudiante de ingeniería mecánica los visualice y crea.

Contenido:

Parte I. Cinemática de mecanismos. 1. Introducción. 2. Fundamentos de cinemática 3. Síntesis gráfica de eslabonamientos 4. Análisis de posición 5. Síntesis analítica de mecanismos 6. Análisis de la velocidad 7. Análisis de la aceleración 8. Análisis de levas 9. Trenes de engranes

Parte II. Dinámica de maquinarias 10. Fundamentos de dinámica 11. Análisis de fuerzas dinámicas 12. Balanceo 13. Dinámica de motores 14. Motores multicilindros 15. Dinámica de levas 16. Mecanismos impulsados por leva y servomecanismos.

Apéndices.

ISBN Impreso: 9786071515209

ISBN Ebook: 9786071515186

ISBN Connect: 9781456286866

Recurso digital: Connect

Páginas: 624

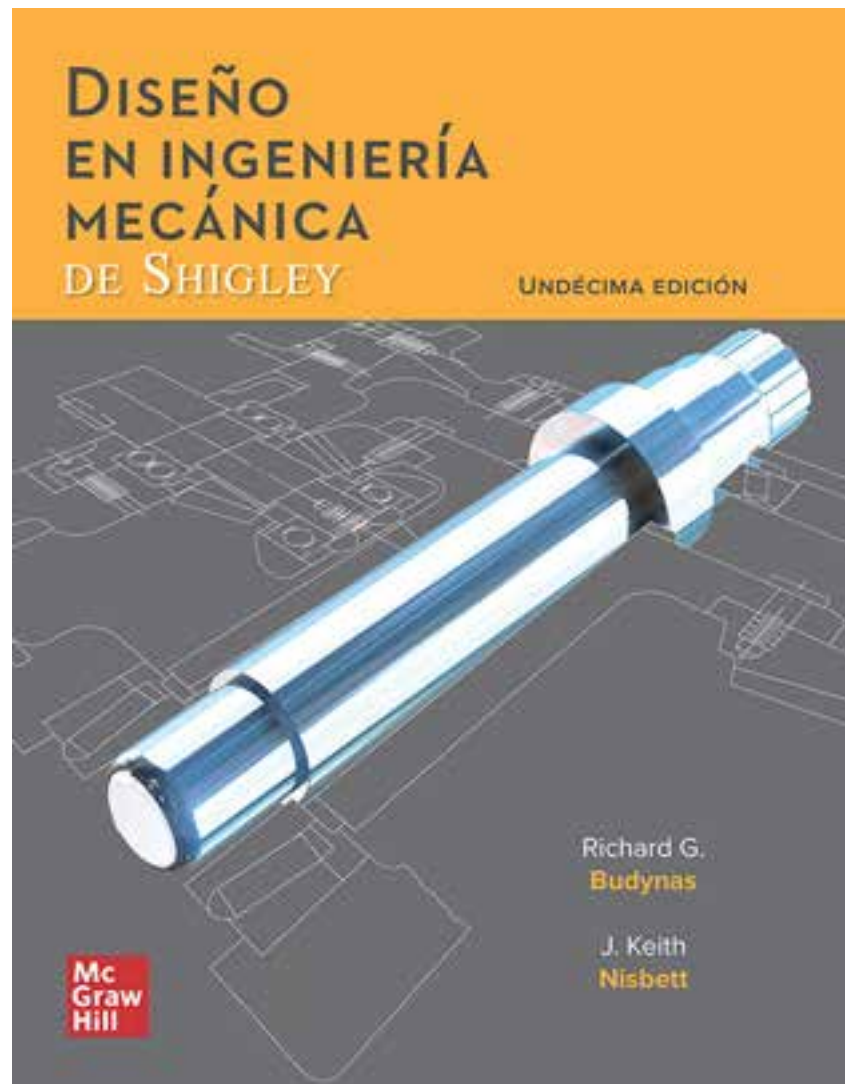


DISEÑO EN INGENIERÍA MECÁNICA DE SHIGLEY

Autores: Richard G. Budynas y J. Keith Nisbett

Edición: Decimoprimer

Año: 2021



Sinopsis:

Este libro se escribió para estudiantes que inician su estudio en el diseño en ingeniería mecánica.

El enfoque está en la combinación del desarrollo de conceptos fundamentales con la especificación práctica de componentes. Los estudiantes deberán encontrar que este libro los conduce de manera inherente a familiarizarse tanto con las bases para tomar decisiones, como también con las normas para componentes industriales.

Por esta razón, cuando los estudiantes pasen a ser ingenieros practicantes, se darán cuenta que este texto es indispensable como referencia

Contenido:

1. Introducción al diseño en ingeniería mecánica. 2. Materiales. 3. Análisis de carga y esfuerzo. 4. Deflexión y rigidez. 5. Fallas resultantes de carga estática. 6. Fallas por fatiga debidas a cargas variables. 7. Ejes y componentes de ejes. 8. Tornillos, sujetadores y diseño de juntas no permanentes. 9. Soldadura, unión y diseño de juntas permanentes. 10. Resortes mecánicos. 11. Rodamientos de contacto de rodillo. 12. Lubricación y cojinetes de deslizamiento. 13. Engranajes: descripción general. 14. Engranajes rectos y helicoidales. 15. Engranajes cónicos y de tornillo sinfín. 16. Embragues, frenos, acoplamientos y volantes. 17. Elementos mecánicos flexibles. 18. Estudio de caso de transmisión de potencia. 19. Análisis de elemento finito. 20. Dimensionamiento y tolerancia geométricos.

ISBN Impreso: 9781456284824

ISBN Ebook: 9781456284831

ISBN Connect: 9781456284848

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,056

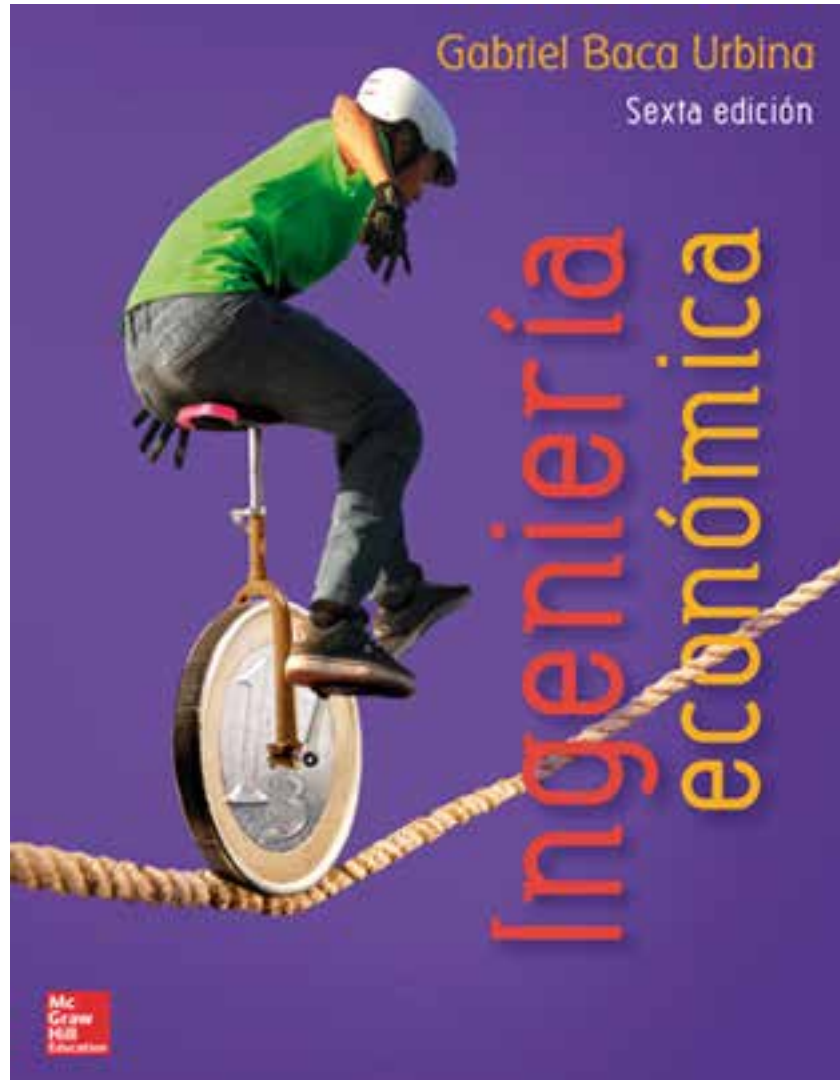


INGENIERÍA ECONÓMICA

Autor: Baca Urbina, Gabriel

Edición: Sexta

Año: 2015



Sinopsis:

Esta obra describe de manera amena las técnicas de análisis económico necesarias para una buena toma de decisiones. Cuenta con ejercicios resueltos paso a paso y en el sitio web del libro se presentan varias alternativas de solución. Para esta nueva edición se hizo una revisión de todos los problemas y sus resultados; se agregaron 37 problemas nuevos y se modificó la redacción de algunos de ellos para que resultaran más claros para el estudiante.

Se agregaron explicaciones adicionales en aquellos conceptos en los que se observó que los alumnos tenían más dificultad para entender. Ingeniería económica aborda temas fundamentales para el conocimiento de esta materia, entre ellos: Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo, Costo anual uniforme equivalente, La inflación en la ingeniería económica, Oportunidades de inversión y su evaluación económica, Inversiones en el sector público y Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas.

Contenido:

1. Generalidades de la ingeniería económica 2. Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo 3. Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), valor presente neto (VPN) y tasa interna de rendimiento (TIR) 4. Costo anual uniforme equivalente (Caue) y análisis incremental 5. Depreciación y flujo de efectivo antes y después de impuestos 6. La inflación en la ingeniería económica 7. Oportunidades de inversión y su evaluación económica 8. Inversiones en el sector público 9. Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas

ISBN Ebook: 9781456237097

Páginas: 512

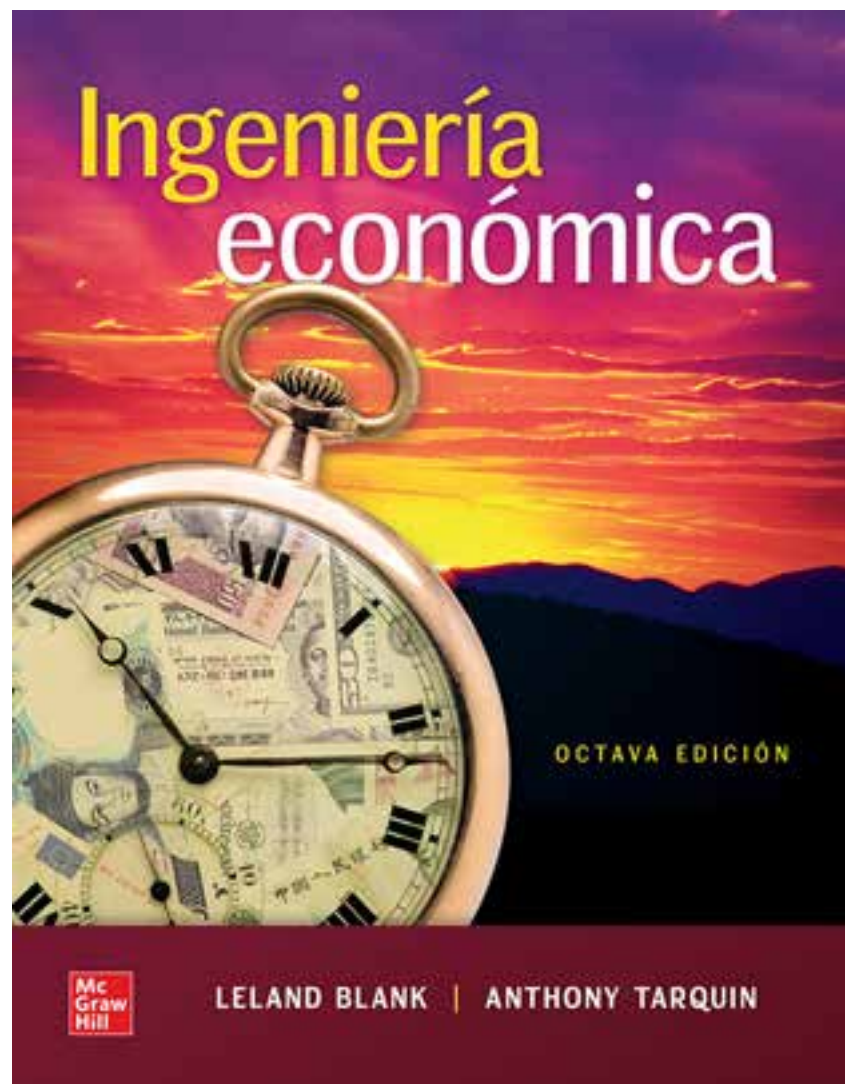


INGENIERÍA ECONÓMICA

Autores: Blank, Leland y Anthony Tarquin

Edición: Octava

Año: 2020



Sinopsis:

Esta nueva edición se enfoca en conceptos, términos, ecuaciones y pautas de decisión importantes. Prevalce la cobertura temática, los ejemplos y el estilo de escritura reconocido en ediciones previas. Los ejemplos resueltos, los problemas y los estudios de caso apuntan a muchos de los desafíos actuales de la ingeniería económica en áreas como la energía, la ética, el medio ambiente y la economía cambiante del mundo.

Los estudiantes deben tener un nivel de segundo año o superior, con un dominio elemental de los conceptos y terminología de ingeniería. No es necesario un curso de cálculo; sin embargo, el conocimiento de conceptos de matemáticas avanzadas y de probabilidad elemental ayudará a que los temas sean más entendibles.

Los practicantes e ingenieros profesionales que necesitan una actualización en el análisis económico y de la estimación de costos encontrarán muy útil el libro como documento de referencia y como un medio de aprendizaje.

Contenido:

1 Fundamentos de ingeniería económica. 2 Factores: cómo el tiempo y el interés afectan el dinero. 3 Combinación de factores y funciones en hoja de cálculo. 4 Tasas de interés nominales y efectivas. 5 Análisis del valor presente. 6 Análisis del valor anual. 7 Análisis de la tasa de rendimiento: un proyecto. 8 Análisis de la tasa de rendimiento: múltiples alternativas. 9 Análisis de costo/ beneficio y economía del sector público. 10 Financiamiento de proyectos y atributos no económicos. 11 Decisiones de reemplazo y retención. 12 Proyectos independientes con limitaciones presupuestales. 14 Efectos de la inflación. 15 Estimación de costos y asignación de costos indirectos. 16 Métodos de depreciación. 17 Análisis económico después de impuestos. 18 Análisis de sensibilidad y decisiones en etapas. 19 Más sobre variaciones y toma de decisiones bajo riesgo.

Apéndice A - Uso de hojas de cálculo y Microsoft Excel. Apéndice B - Principios básicos de los informes contables y las relaciones comerciales. Apéndice C - Código de ética para ingenieros.

ISBN Impreso: 9786071514608

ISBN Ebook: 978145627853

ISBN Connect: 9781456255022

Recurso digital: Connect

Páginas: 656

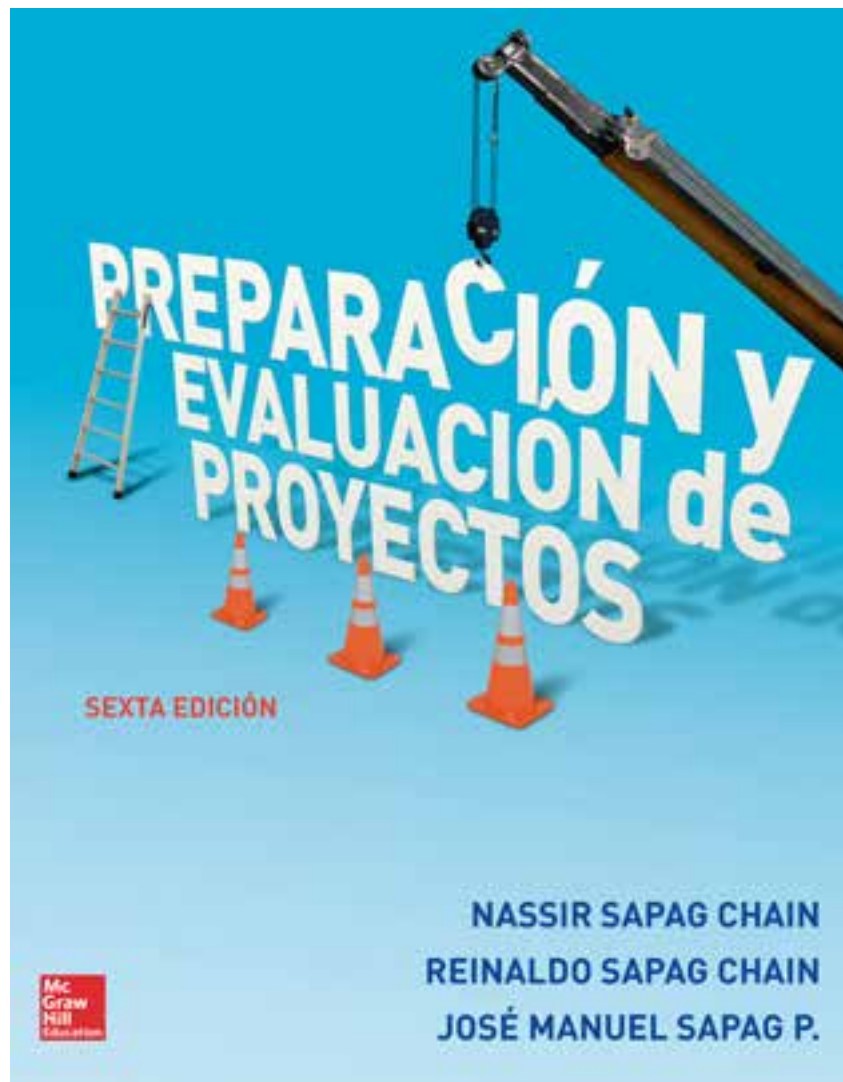


PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Autores: Sapag Chain, Nassir, Reynaldo Sapag Chain y José Manuel Sapag Puelma

Edición: Sexta

Año: 2014



Sinopsis:

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es chileno de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

Contenido:

· P1. Introducción a la teoría general de la administración. 1. Administración y sus perspectivas · P2. Enfoque clásico de la administración 2. Administración científica 3. Teoría clásica de la administración · P3. Enfoque humanista de la administración 4. Teoría de las relaciones humanas · P4. Enfoque neoclásico de la administración 5. Teoría neoclásica de la administración · P5. Enfoque estructuralista de la administración 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración · P6 Enfoque conductual de la administración 7. Teoría conductual de la administración · P7 Enfoque sistémico de la administración 8. Teoría de sistemas 9. Teoría matemática y tecnología en la administración · P8 Enfoque de contingencia de la administración Teoría de las contingencias de la administración · P9. Nuevos enfoques de la administración 11. Hacia dónde va la administración

ISBN Impreso: 9786071511447

ISBN Ebook: 9781456218775

Páginas: 368



INTRODUCCIÓN A LA TERMODINÁMICA EN INGENIERÍA QUÍMICA

Autores: J.M. Smith, H.C. Van Ness, M.M. Abbott y M.T Swihart

Edición: Octava

Año: 2020



Sinopsis:

En esta obra se presentan los conceptos centrales de la termodinámica desde el punto de vista de la ingeniería química, con el fin de que los estudiantes de esa disciplina puedan visualizar las leyes termodinámicas en el contexto en que trabajarán.

Aunque es un texto introductorio, el estudiante no debe subestimar su contenido, pues se presentan conceptos, términos y símbolos nuevos con gran frecuencia, lo cual es un reto a la memoria; aunque el mayor desafío es desarrollar la capacidad de razonamiento y aplicar los principios de la termodinámica en la solución de problemas prácticos.

Se reestructuró la organización de los capítulos de manera que se pueda alternar entre el desarrollo de los principios de la termodinámica y su correlación y uso de las propiedades termodinámicas.

Contiene 20% de ejercicios nuevos.

Contenido:

1. Introducción 2. Primera ley y otros conceptos básicos 3. Propiedades volumétricas de fluidos puros 4. Efectos térmicos 5. Segunda ley de la termodinámica 6. Propiedades termodinámicas de los fluidos 7. Aplicaciones de la termodinámica a los procesos de flujo 8. Generación de potencia a partir del calor 9. Refrigeración y licuefacción 10. Termodinámica de soluciones. 11. Procesos mixtos 12. Fase de equilibrio: introducción 13. Formulación termodinámica del equilibrio vapor/líquido 14. Equilibrio en reacción química 15. Temas sobre los equilibrios de fase 16. Análisis termodinámico de procesos. Apéndices

ISBN Impreso: 9786071514691

ISBN Ebook: 9781456281533

ISBN Connect: 9781456255114

Recurso digital: Connect

Páginas: 672

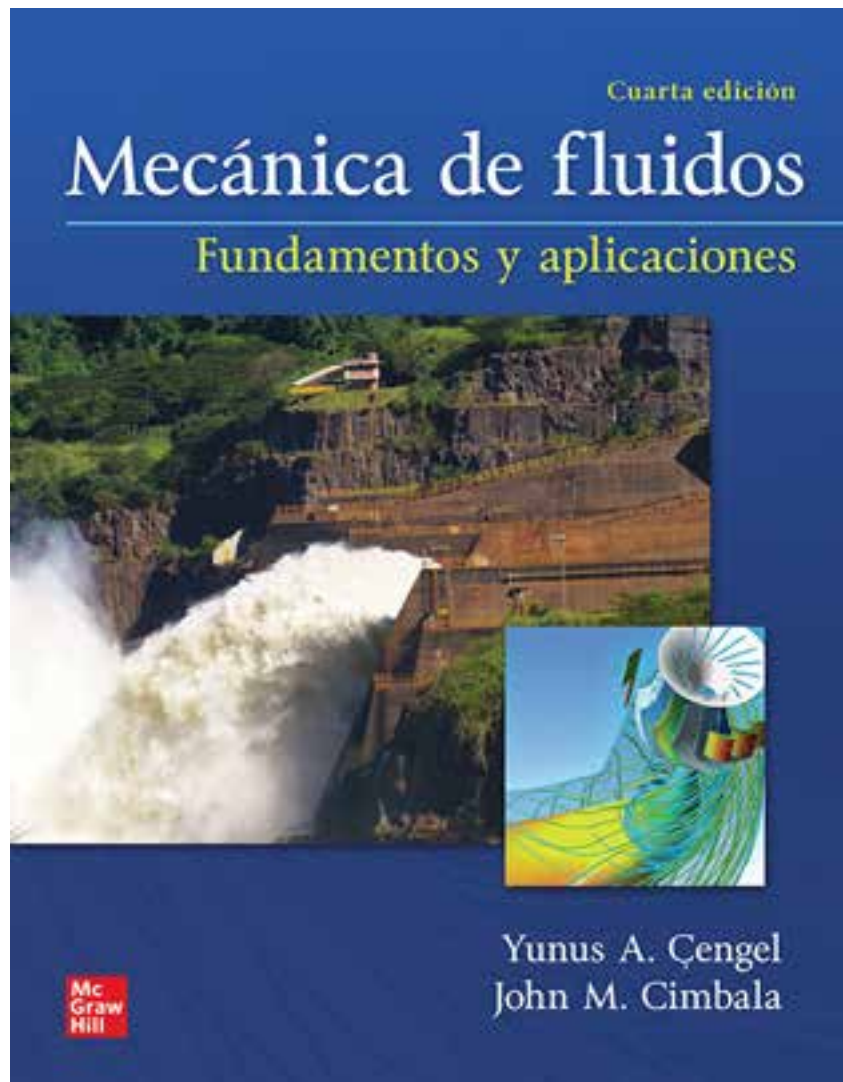


MECÁNICA DE FLUIDOS. Fundamentos y Aplicaciones

Autores: Çengel, Yunus y John M. Cimbala

Edición: Cuarta

Año: 2018



Sinopsis:

El primer curso de mecánica de fluidos es una asignatura avanzada para estudiantes de ingeniería que tienen una formación adecuada en cálculo, física, ingeniería mecánica y termodinámica. Este libro se distingue de otros porque se presenta el tema en un orden progresivo de simple a más complejo, construyendo cada capítulo sobre los fundamentos establecidos en capítulos anteriores. Presenta los principios básicos y las ecuaciones de la mecánica de fluidos.

Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran:

- La adición de una serie de nuevas imágenes emocionantes a través del libro.
- Se han agregado cuatro nuevas subsecciones: Flujo uniforme versus no uniforme; Solucionadores de ecuaciones; secciones de aplicaciones por profesores invitados y se resalta la ecuación explícita de Churchill como una alternativa a la ecuación implícita de Colebrook.
- Se agregaron dos nuevas aplicaciones: Oler comida; la vía aérea humana, por Rui Ni de Penn State, y Velocimetría/ acelerometría de la sombra de partículas multicolores, por Michael McPhail y Michael Krane de Penn State, además de una gran cantidad de problemas de final de capítulo que han sido modificados y reemplazados por otros nuevos, y problemas de ejemplo resueltos que se reemplazaron.
- Recursos en línea para profesores: manual de soluciones, PowerPoints, videos de mecánica de fluidos, biblioteca de imágenes, problemas de tarea de CFD.

Contenido:

1. Introducción y conceptos básicos | 2. Propiedades de los fluidos | 3. Presión y estática de fluidos | 4. Cinemática de fluidos | 5. Ecuaciones de Bernoulli y de energía | 6. Análisis de la cantidad de movimiento de los sistemas de flujo | 7. Análisis dimensional y modelado | 8. Flujo en tuberías | 9. Análisis diferencial de flujo de fluidos | 10. Soluciones aproximadas de la ecuación de Navier-Stokes | 11. Flujo externo: arrastre y sustentación | 12. Flujo comprimible | 13. Flujo en canal abierto | 14. Turbomaquinaria | 15. Introducción a la dinámica computacional de fluidos

ISBN Impreso: 9781456260941

ISBN Ebook: 9781456261665

ISBN Connect: 9781456274672

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,024

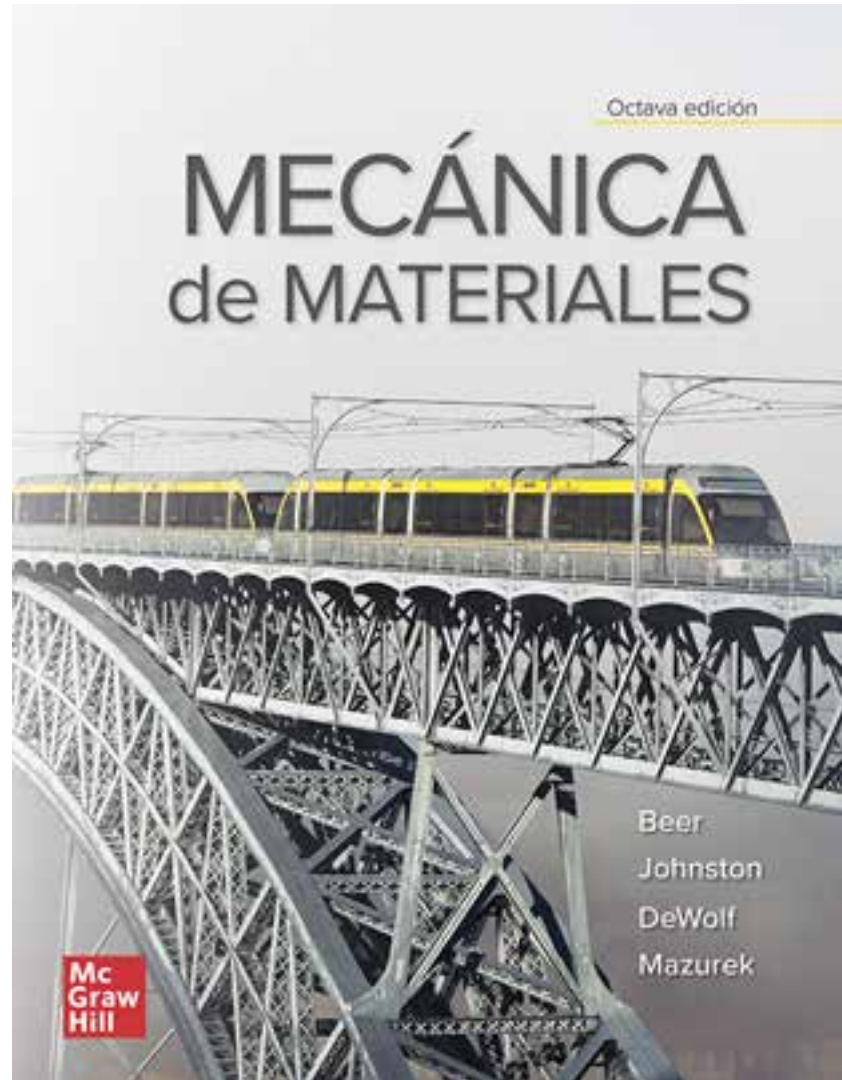


MECÁNICA DE MATERIALES

Autores: Ferdinand P. Beer †; E. Russell Johnston, Jr. †; John T. DeWolf; David F. Mazurek

Edición: Octava

Año: 2021



Sinopsis:

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica de materiales —o de resistencia de materiales— para estudiantes de ingeniería. Los estudiantes de ingeniería podrán desarrollar su capacidad para analizar de manera sencilla y lógica un problema dado, y aplicar a su solución algunos principios fundamentales bien entendidos. En este texto, el estudio de la mecánica de materiales se basa en la comprensión de algunos conceptos básicos y en el uso de modelos simplificados. Este enfoque hace posible deducir todas las fórmulas necesarias de una manera lógica y racional, e indicar claramente las condiciones bajo las que puede aplicarse con seguridad al análisis y el diseño de estructuras de ingeniería y componentes de máquinas reales.

Contenido:

1. Introducción. Concepto de esfuerzo. 2. Esfuerzo y deformación unitaria. Carga axial. 3. Torsión. 4. Flexión pura. 5. Análisis y diseño de vigas para flexión. 6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada. 7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones unitarias. 8. Esfuerzos principales bajo una carga dada. 9. Deflexión de vigas. 10. Columnas. 11. Métodos de energía.

Apéndices

A. Principales unidades usadas en mecánica. B. Centroides y momentos de áreas. C. Centroides y momentos de inercia de formas geométricas comunes. D. Propiedades típicas de materiales seleccionados usados en ingeniería. E. Propiedades de perfiles laminados de acero. F. Deflexiones y pendientes de vigas. G. Fundamentos de la certificación en ingeniería. Respuestas a los problemas.

ISBN Impreso: 9781456284862

ISBN Ebook: 9781456284879

ISBN Connect: 9781456284886

Recurso digital: Connect

Páginas: 896



Mecánica vectorial para ingenieros. **ESTÁTICA**

Autores: Ferdinand P. Beer; E. Russell Johnston, Jr; David F. Mazurek

Edición: Decimosegunda

Año: 2021



Sinopsis:

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica, ya que repasa el análisis vectorial y la exposición de los principios fundamentales de la mecánica. Los métodos vectoriales en este análisis se emplean para resolver problemas de tres dimensiones, de manera que son más concisos y simples. Una característica particular de esta obra es que la mecánica de partículas se ha separado de la mecánica de cuerpos rígidos, lo cual permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

En este título de Estática, se estudian primero los conceptos básicos de fuerza, masa y aceleración, de trabajo y energía, y de impulso y cantidad de movimiento. En el volumen dedicado a la dinámica, los estudiantes pueden familiarizarse con los tres métodos básicos utilizados en dinámica y aprender sus ventajas antes de enfrentar dificultades asociadas con el movimiento de cuerpos rígidos

Contenido:

1. Introducción. 2. Estática de las partículas. 3. Cuerpos rígidos: sistemas equivalentes de fuerzas. 4. Equilibrio de cuerpos rígidos. 5. Fuerzas distribuidas: centroides y centros de gravedad. 6. Análisis de estructuras. 7. Fuerzas internas y momentos. 8. Fricción. 9. Fuerzas distribuidas: momentos de inercia. 10. Método del trabajo virtual.

ISBN Impreso: 9781456284725

ISBN Ebook: 9781456284732

ISBN Connect: 9781456286897

Recurso digital: Connect

Páginas: 592



Mecánica vectorial para ingenieros.

DINÁMICA

Autores: Ferdinand P. Beer; E. Russell Johnston, Jr; David F. Mazurek

Edición: Decimosegunda

Año: 2021



Sinopsis:

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica, ya que repasa el análisis vectorial y la exposición de los principios fundamentales de la mecánica. Los métodos vectoriales en este análisis se emplean para resolver problemas de tres dimensiones, de manera que son más concisos y simples. Una característica particular de esta obra es que la mecánica de partículas se ha separado de la mecánica de cuerpos rígidos, lo cual permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

En el título de Dinámica, se estudian primero los conceptos básicos de fuerza, masa y aceleración, de trabajo y energía, y de impulso y cantidad de movimiento. En este volumen, dedicado a la dinámica, los estudiantes pueden familiarizarse con los tres métodos básicos utilizados en dinámica y aprender sus ventajas antes de enfrentar dificultades asociadas con el movimiento de cuerpos rígidos.

Contenido:

11. Cinemática de partículas. 12. Cinética de partículas: segunda ley de Newton. 13. Cinética de partículas: métodos de energía y cantidad de movimiento. 14. Sistemas de partículas. 15. Cinemática de los cuerpos rígidos. 16. Movimiento plano de cuerpos rígidos: fuerzas y aceleraciones. 17. Movimiento plano de cuerpos rígidos: métodos de la energía y la cantidad de movimiento. 18. Cinética de cuerpos rígidos en tres dimensiones. 19. Vibraciones mecánicas.

ISBN Impreso: 9781456284718

ISBN Ebook: 9781456284701

ISBN Connect: 9781456286903

Recurso digital: Connect

Páginas: 816

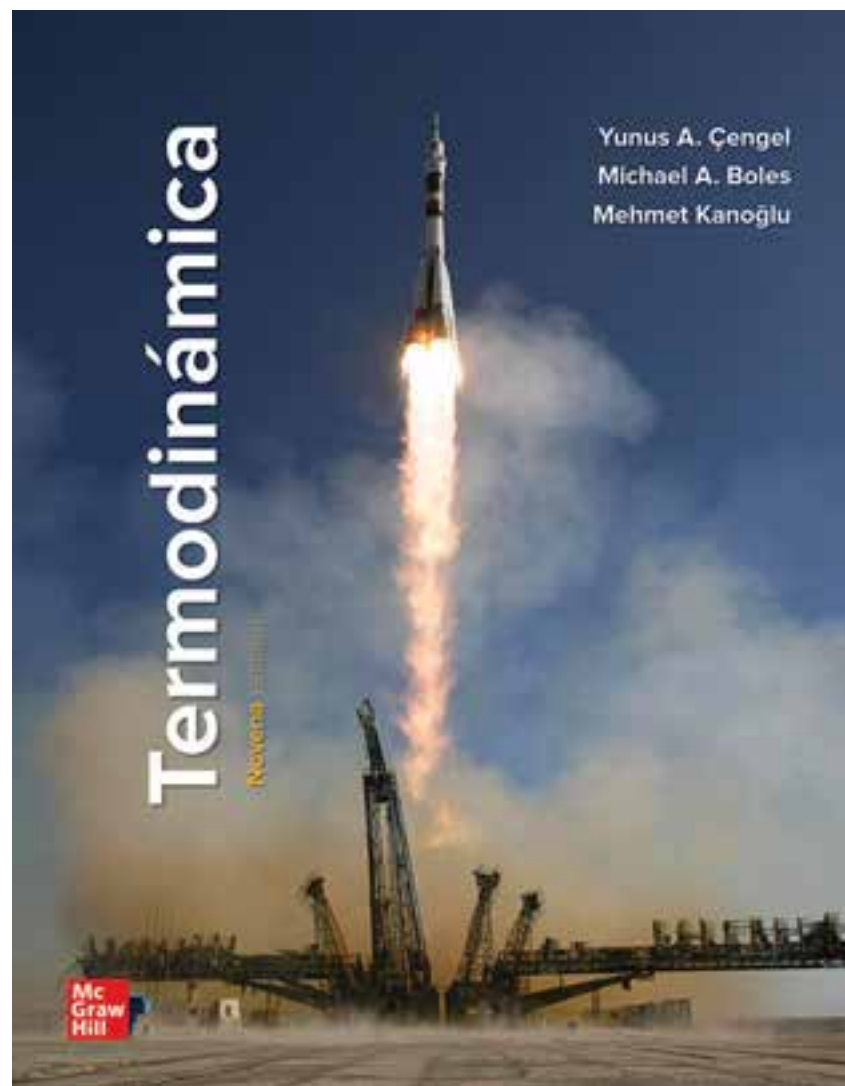


TERMODINÁMICA

Autores: Çengel, Yunus , Michael A. Boles y Mehmet Kano

Edición: Novena

Año: 2019



Sinopsis:

En este libro, pensado para utilizarse en dos semestres de termodinámica, se profundiza en aspectos fundamentales de la termodinámica, como son energía, entropía, exergía, ciclos de potencia de gas y de vapor, mezcla de gases, reacciones químicas, equilibrio químico y de fase y flujo compresible. El objetivo de esta publicación es lograr que el estudiante aprenda a través de la práctica, dejando las fórmulas y el procesamiento de datos a las computadoras. Para ello, se instruye al estudiante sobre el uso de las computadoras en el área de ingeniería. Dado que es indispensable comprender claramente los principios básicos de la termodinámica para poder entender problemas de mayor complejidad, se busca que el estudiante domine estos principios. Para lograr que el estudiante comprenda de qué manera se aplica la termodinámica, se presentan al final de cada capítulo ejemplos reales de ingeniería.

Las novedades para esta edición incluyen un capítulo sobre energía renovable y algunos problemas con variedad de aplicaciones. La estructura se presta para el autoaprendizaje del estudiante, insertando los objetivos de aprendizaje y resúmenes a manera de revisión de lo ya visto.

Contenido:

1. Introducción y conceptos básicos 2. Energía, transferencia de energía y análisis general de energía 3. Propiedades de las sustancias puras 4. Análisis de energía de sistemas cerrados 5. Análisis de masa y energía de volúmenes de control 6. La segunda ley de la termodinámica 7. Entropía 8. Exergía: una medida del potencial de trabajo 9. Ciclos de potencia de gas 10. Ciclos de potencia de vapor y combinados 11. Ciclos de refrigeración 12. Relaciones de propiedades termodinámicas 13. Mezcla de gases 14. Mezclas de gas-vapor y acondicionamiento de aire 15. Reacciones químicas 16. Equilibrio químico y de fase 17. Flujo compresible

ISBN Impreso: 9781456269784

ISBN Ebook: 9781456269791

ISBN Connect: 9781456266806

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,008

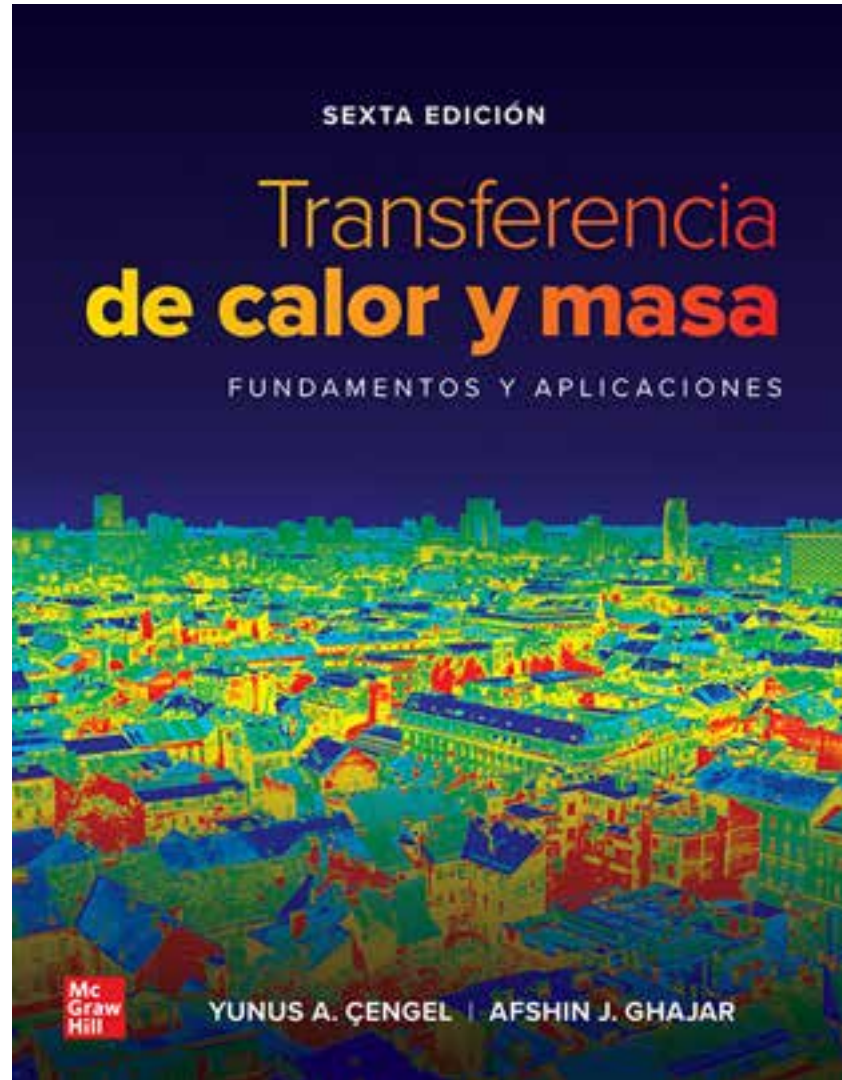


TRANSFERENCIA DE CALOR Y MASA

Autores: Çengel, Yunus y Afshin J. Ghajar

Edición: Sexta

Año: 2020



Sinopsis:

Se presentan los principios y ecuaciones básicas de la transferencia de calor. En la obra se explican las leyes que rigen la rapidez de transferencia de la energía térmica, la cual se aplica en sistemas biológicos, edificios residenciales y comerciales, procesos industriales, aparatos domésticos comunes y procesamiento de alimentos. Para este curso se requieren bases de cálculo y física, así como los fundamentos de termodinámica mecánica de fluidos y ecuaciones diferenciales. Los autores han procurado incluir explicaciones cuidadosas de los conceptos y su aplicación a través de ejemplos prácticos y figuras, con objeto de ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades necesarias para que aprendan los conceptos y adquieran confianza en su aplicación.

Se incluyó una nueva sección sobre los códigos y estándares en ingeniería, que permite a los ingenieros analizar, diseñar y construir componentes y sistemas dentro de las normas de diseño. Se han integrado a lo largo de toda la obra, ejemplos y problemas de fin de capítulo relacionados con los códigos y estándares arriba mencionados.

Se incluyeron Tres nuevos capítulos en inglés totalmente dedicados a aplicaciones de la transferencia de calor: 15. Enfriamiento de equipo electrónico 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios 17. Refrigeración y congelamiento de comida. Se requiere haber cursado Termodinámica.

Contenido:

1. Introducción y conceptos básicos 2. Ecuación de conducción de calor 3. Conducción de calor en estado estacionario 4. Conducción de calor transitoria 5. Métodos numéricos en conducción de calor 6. Fundamentos de la convección 7. Convección externa forzada 8. Convección interna forzada 9. Convección natural 10. Ebullición y condensación 11. Intercambiadores de calor 12. Fundamentos de la radiación térmica 13. Transferencia de calor por radiación 14. Transferencia de masa 15. Enfriamiento de equipo electrónico (en inglés) 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios (en inglés) 17. Refrigeración y congelamiento de comida (en inglés) Apéndice 1 Tablas y diagramas de propiedades (unidades SI) . Apéndice 2 Tablas y diagramas de propiedades (sistema inglés).

ISBN Impreso: 9786071514615

ISBN Ebook: 9781456280055

ISBN Connect: 9781456255053

Recurso digital: Connect

Páginas: 1,040



FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS

Autores: Silberschatz, Abraham, Henry F. Korth y S. Sudarshan

Edición: Sexta

Año: 2014



Sinopsis:

Texto orientado a un primer curso de bases de datos para los estudios universitarios de grado. Además del material básico para tal fin, se extiende en algunos epígrafes, pudiendo servir como complemento del curso o como material introductorio de un curso avanzado. Partiendo de un conocimiento elemental de estructuras de datos básicas, organización de computadoras y un lenguaje de programación como Java, C o Pascal, se presentan los conceptos usando descripciones intuitivas, muchas de ellas basadas en el ejemplo propuesto (para toda la obra) de datos de una universidad.

Contenido:

Capítulo 1. Introducción. PARTE I. BASES DE DATOS RELACIONALES. Capítulo 2. Introducción al modelo relacional. Capítulo 3. Introducción a SQL Capítulo 4. SQL intermedio. Capítulo 5. SQL avanzado. Capítulo 6. Lenguajes de consulta relacionales formales. PARTE II. DISEÑO DE BASES DE DATOS. Capítulo 7. Diseño de bases de datos y el modelo E-R. Capítulo 8. Diseño de bases de datos relacionales. Capítulo 9. Diseño y desarrollo de aplicaciones. PARTE III. ALMACENAMIENTO DE DATOS Y CONSULTAS. Capítulo 10. Almacenamiento y estructura de archivos. Capítulo 11. Indexación y asociación. Capítulo 12. Procesamiento de consultas. Capítulo 13. Optimización de consultas. PARTE IV. GESTIÓN DE TRANSACCIONES. Capítulo 14. Transacciones. Capítulo 15. Control de concurrencia. Capítulo 16. Sistema de recuperación. PARTE V. ARQUITECTURA DE SISTEMAS. Capítulo 17. Arquitecturas de los sistemas de bases de datos. Capítulo 18. Bases de datos paralelas. Capítulo 19. Bases de datos distribuidas. PARTE VI. ALMACENES DE DATOS, MINERÍA DE DATOS Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Capítulo 20. Almacenes de datos y minería de datos. Capítulo 21. Recuperación de la información. PARTE VII. BASES DE DATOS ESPECIALES. Capítulo 22. Bases de datos basadas en objetos. Capítulo 23. XML PARTE VIII. TEMAS AVANZADOS. Capítulo 24. Desarrollo avanzado de aplicaciones. Capítulo 25. Datos espaciales y temporales y movilidad. Capítulo 26. Procesamiento avanzado de transacciones. PARTE IX. ESTUDIO DE CASOS. Capítulo 27. PostgreSQL. Capítulo 28. Oracle. Capítulo 29. Base de datos universal DB2 de IBM. Capítulo 30. SQL Server de Microsoft Apéndice A Esquema. universitario detallado. Bibliografía. Índice.

ISBN Impreso: 9788448190330

ISBN Ebook: 9788448607555

Páginas: 672



FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN

Autor: Joyanes Aguilar, Luis

Edición: Quinta

Año: 2020



Sinopsis:

El libro considera que la iniciación de un estudiante de ingeniería informática o de ingeniería de sistemas en las técnicas de programación del siglo xxi requiere no sólo del aprendizaje clásico del diseño de algoritmos y de la comprensión de las técnicas orientadas a objetos, sino un método de transición hacia tecnologías de Internet.

En consecuencia y de modo global, la obra pretende enseñar técnicas de análisis, diseño y construcción de algoritmos, estructuras de datos y objetos, así como reglas para la escritura de programas, eficientes tanto estructurados, fundamentalmente, como orientados a objetos.

De modo complementario, se busca también enseñar al alumno técnicas de abstracción que le permitan resolver los problemas de programación del modo más sencillo y racional pensando no sólo en el aprendizaje de reglas de sintaxis y construcción de programas, sino, y sobre todo, aprender a pensar para conseguir la resolución del problema en cuestión de forma clara, eficaz y fácil de implementar en un lenguaje de programación y su ejecución posterior en una computadora.

Contenido:

1 Algoritmos y herramientas de programación, 2 Metodología de la programación y desarrollo de software, 3 Estructura general de un programa, 4 Flujo de control I: estructuras selectivas, 5 Flujo de control II: estructuras repetitivas, 6 Subprogramas (subalgoritmos): funciones, 7 Estructuras de datos I (arrays y estructuras), 8 Las cadenas de caracteres, 9 Archivos (ficheros), 10 Ordenación, búsqueda e intercalación, 11 Ordenación, búsqueda y fusión externa (archivos), 12 Estructuras dinámicas lineales de datos (pilas, colas y listas enlazadas), 13 Estructura de datos no lineales (árboles y grafos), 14 Recursividad, 15 Tipos abstractos de datos, objetos y modelado con UML 2.1, 16 Diseño de clases y objetos: representaciones gráficas en UML, 17 Relaciones entre clases: delegaciones, asociaciones, agregaciones, herencia, 18 Ingeniería de software y metodología de la programación. Bibliografía y recursos de programación

ISBN Impreso: 9786071514684

ISBN Ebook: 9781456279417

Páginas: 744



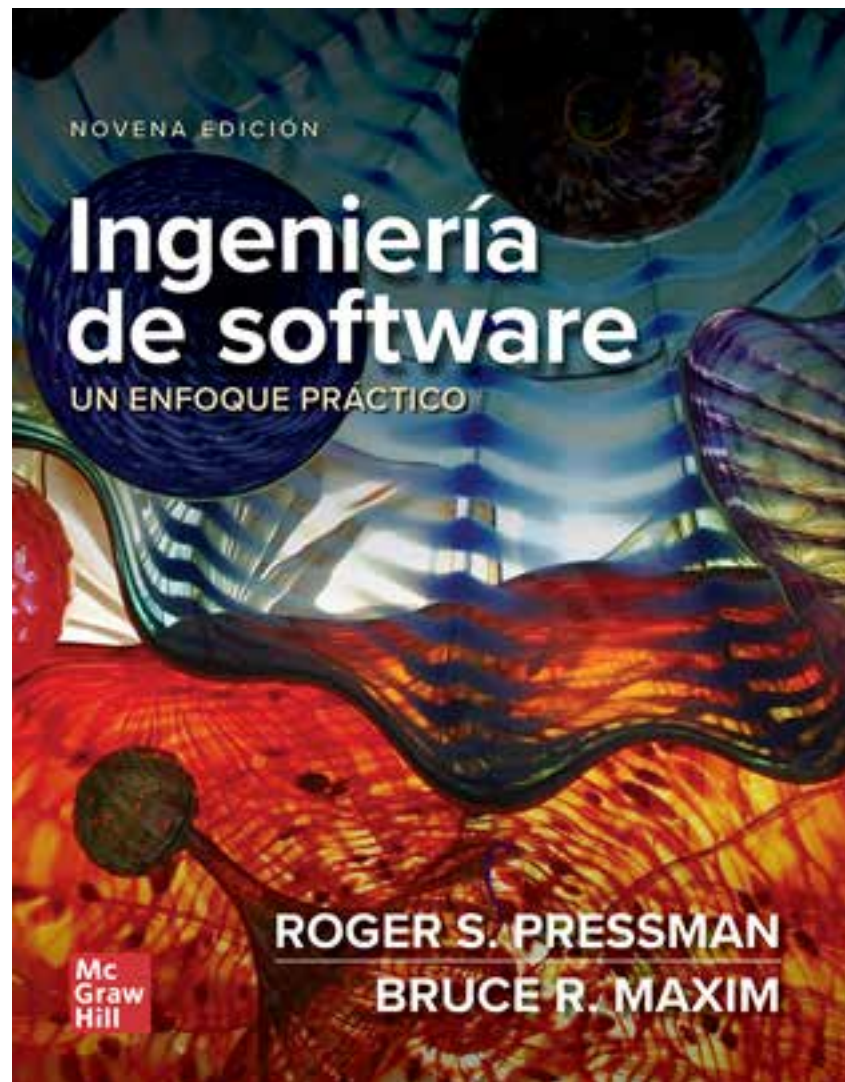
INGENIERÍA DE SOFTWARE.

Un enfoque práctico

Autores: Roger S. Pressman, Bruce R. Maxim

Edición: Novena

Año: 2021



Sinopsis:

Este libro presenta un marco de trabajo que puede ser utilizado por todos los desarrolladores de software de computadora. El marco de trabajo abarca un proceso, un conjunto de métodos y una colección de herramientas que llamamos ingeniería de software. Esta novena edición pretende servir como guía para una disciplina de ingeniería que está madurando. Al igual que las ocho anteriores, esta novena edición está diseñada tanto para estudiantes como para profesionales especializados, y mantiene su atractivo como guía para el profesional de la industria, además de ser una introducción detallada para el estudiante universitario, de nivel superior o posgraduado de primer año. Esta nueva edición es mucho más que una simple actualización. El libro se revisó y reestructuró para mejorar el flujo pedagógico y hacer énfasis en los nuevos procesos y prácticas importantes de ingeniería de software. Los treinta capítulos de este libro están organizados en cinco partes. Esta organización separa mejor los temas y ayuda a los profesores que tal vez no tengan el tiempo para completar todo el libro en un solo periodo

Contenido:

1. Software e ingeniería de software. 2. Modelos del proceso. 3. Agilidad y proceso. 4. Modelos del proceso recomendado. 5. Aspectos humanos de la ingeniería de software. 6. Principios que guían la práctica. 7. Comprensión de los requerimientos. 8. Modelado de requerimientos: un enfoque recomendado. 9. Conceptos de diseño. 10. Diseño arquitectónico: un enfoque recomendado. 11. Diseño a nivel de componente. 12. Diseño de la experiencia de usuario. 13. Conceptos de calidad. 14. Revisiones: un enfoque recomendado. 15. Aseguramiento de la calidad del software. 16. Ingeniería de seguridad del software. 17. Prueba de software: a nivel de componente. 18. Pruebas de software: a nivel de integración. 19. Pruebas de software: pruebas especializadas para movilidad. 20. Gestión de configuración del software. 21. Métricas y análisis de software. 22. Diseño en torno a la movilidad. 23. Diseño basado en patrones. 24. Conceptos de gestión de proyectos. 25. Creación de un plan de software viable. 26. Gestión del riesgo. 27. Una estrategia para el soporte del software. 28. Mejora del proceso de software. 29. Tendencias emergentes en la ingeniería de software. 30. Comentarios finales: Apéndice 1 Una introducción a UML. Apéndice 2 Ciencia de datos para ingenieros de software.

ISBN Impreso: 9781456269937

ISBN Ebook: 9781456269944

ISBN Connect: 9781456266967

Recurso digital: Connect

Páginas: 704

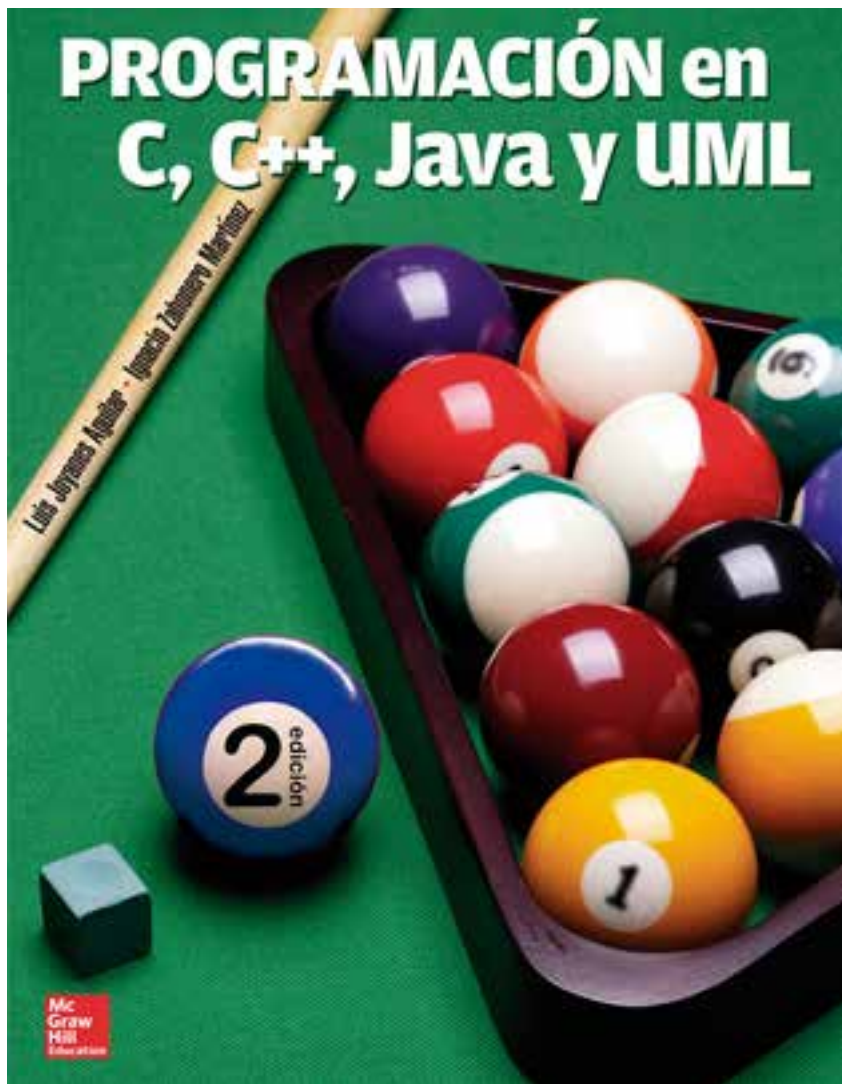


PROGRAMACION EN C, C++, JAVA Y UML

Autor: Joyanes, Luis

Edición: Segunda

Año: 2014



Sinopsis:

¿Qué ha sucedido en el campo de la informática desde la primera edición de Programación en C, C++, Java y UML? Se han desplegado numerosas innovaciones tecnológicas: la web 2.0 se ha consolidado y la programación web se ha constituido como una materia de estudio y desarrollo profesional. En el caso de la programación, han surgido las nuevas versiones del C++11 y Java 7, unidas a la actualización de la versión de C, C11. Los desarrolladores actuales requieren nuevas técnicas de programación y, sobre todo, el conocimiento y aprendizaje de las tecnologías de programación basadas en los lenguajes de programación clásicos, estructurados y orientados a objetos: C, C++ y Java.

Características de esta obra:

- Se redujo el número de capítulos de la primera edición manteniendo los contenidos, pero adaptándolos a los nuevos planes de estudios y procesos de aprendizaje.
- Se incluyen las versiones actuales de los tres lenguajes de programación: C11, C++ y Java 7, junto con la última versión de UML: UML 2.5.
- Se abordan los tres lenguajes de programación, primero independientes, después interrelacionados y luego en paralelo.
- Se cuenta con un Centro de recursos en línea donde se tendrá acceso a material complementario que apoya el aprendizaje

Contenido:

1. Fundamentos de computadoras y de lenguajes de programación 2. Algoritmos, programas y metodología de la programación 3. El lenguaje C: elementos básicos 4. Operadores y expresiones 5. Estructuras de selección: sentencias if y switch 6. Estructuras de control: bucles 7. Funciones y recursividad 8. Arreglos (arrays), lista y tablas. Cadenas 9. Algoritmos de ordenación y búsqueda 10. Estructuras y uniones 11. Apuntadores (punteros) 12. Entradas y salidas por archivos 13. Programación orientada a objetos y UML

ISBN Impreso: 9786071512123

ISBN Ebook: 9781456269944

ISBN Connect: 9781456225452

Páginas: 768



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ESTRATEGIAS Y TRANSFORMACIÓN

Autores: Cohen, Daniel y Enrique Asín Lares

Edición: Sexta

Año: 2014



Sinopsis:

Esta edición ha sido sometida a una revisión completa del lenguaje para facilitar su lectura. Está dirigida a estudiantes del primer curso de mecánica de materiales o resistencia de materiales ofrecido en el segundo o tercer año, para ayudarlos a desarrollar la capacidad de analizar un problema determinado de una manera simple y lógica, y de aplicar a su solución unos pocos principios fundamentales bien entendidos con modelos simplificados. Hace uso amplio de los diagramas y las ecuaciones de imágenes para determinar fuerzas y entender la superposición de cargas y las tensiones resultantes.

Secciones opcionales ofrecen temas avanzados o especiales, como tensiones residuales, torsión de miembros no circulares y paredes delgadas, flexión de vigas curvas, esfuerzos cortantes en miembros no simétricos y criterios de falla. Todas las secciones opcionales se han indicado con asteriscos. Algunos de los temas que se desarrollan son: esfuerzo y deformación, carga axial, torsión, flexión pura, esfuerzos principales bajo una carga dada, deflexión de vigas, columnas y métodos de energía.

Contenido:

1. Concepto de esfuerzo 2. Esfuerzo y deformación. Carga axial 3. Torsión 4. Flexión pura 5. Análisis y diseño de vigas para flexión 6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada 7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones 8. Esfuerzos principales bajo una carga dada 9. Deflexión de vigas 10. Columnas 11. Métodos de energía

ISBN Impreso: 9786071512147

ISBN Ebook: 9781456225445

Páginas: 327

¿Qué ventajas tengo como Institución de que mis alumnos utilicen un ebook?

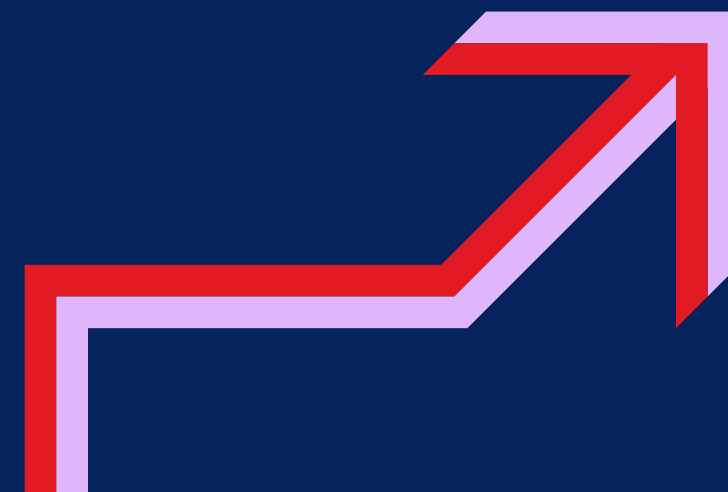
La forma en que accedemos al contenido ha cambiado. Los alumnos esperan experiencias personalizadas que ofrezcan acceso sobre demanda a una amplia selección de contenido. El ebook es accesible y fácil de usar, ya que brinda una experiencia de contenido de forma flexible y segura.

Nuestros ebooks se encuentran alojados en la plataforma de Bookshelf, la plataforma de contenido digital número 1 del mundo, con acceso en cualquier momento y en cualquier lugar.

A los usuarios les permite personalizar sus resaltadores para que se adapten a sus necesidades, y los resaltados y notas se almacenan en la computadora portátil del usuario.

Características de un Ebook McGraw Hill

- Disponibilidad 24/7, dispositivos móviles.
- Búsqueda sencilla de contenidos.
- Estantería personalizada para el estudiante.
- Resaltadores.
- Cuaderno de Notas.



¿Qué ventajas tengo como estudiante al utilizar un ebook?

Los ebooks dan respuesta a muchas de las necesidades planteadas en la educación superior del siglo XXI.

Es por ello, que los alumnos tienen acceso desde el primer día de clase y las instituciones ahorran dinero y se ponen en modo digital automáticamente.

Ventajas del Ebook

- Los libros electrónicos no ocupan espacio físico.
- Les permite tener una librería digital al alcance con un solo clic.
- Facilita enormemente el acceso a la lectura para personas con deficiencias visuales, ya que nuestros ebooks les permite la reproducción de audiolibros.
- Puedes buscar una palabra al instante. ¿Cuántas veces recordamos haber leído algo en un libro, pero no anotamos la página? Con la búsqueda de palabras clave puedes encontrar cuantas veces se cita una palabra.

Características de un Ebook McGraw Hill

- Estantería personalizada para el estudiante.
- Herramienta de Lectura.
- Herramienta de Citas.
- Herramienta de Marcadores.
- Audio-libro.



Catálogo Universitario | 2022

**Mc
Graw
Hill**

H i g h e r E d u c a t i o n



Ciencias Sociales y Derecho

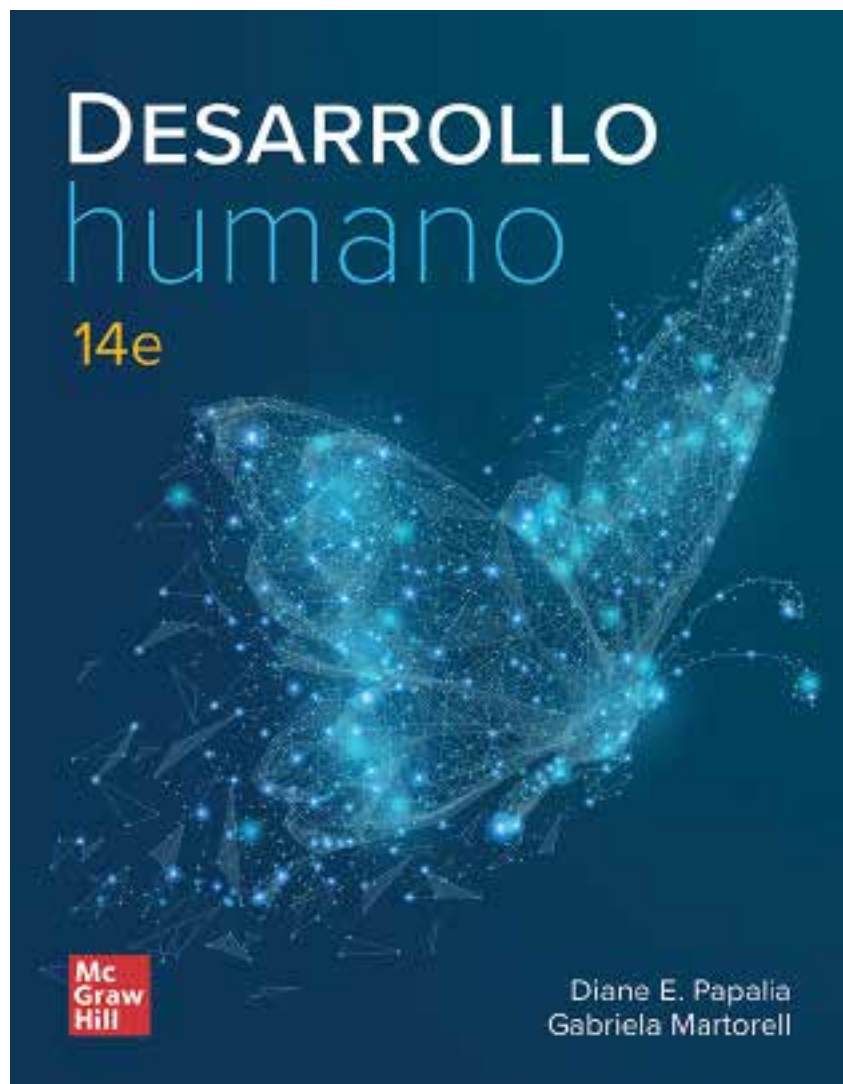


DESARROLLO HUMANO

Autoras: Diane E. Papalia y Gabriela Martorell

Edición: Decimocuarta

Año: 2021



Sinopsis:

Desde el momento de su concepción, los seres humanos inician un proceso de cambio que continuará hasta que su vida se acabe. Una sola célula se divide y divide una y otra vez de una manera orquestada y organizada.

Aunque cada niño nacido de este proceso es un individuo único, el desarrollo es, sin embargo, de acuerdo con un patrón ordenado, y sigue un modelo establecido por nuestra historia evolutiva.

Eventualmente, nace un bebé que respira y llora, y comienza a ser influido por el mundo circundante. Los bebés crecen, se convierten en niños, en adolescentes y luego en adultos. No es hasta que el corazón deja de latir y las neuronas del cerebro dejan de disparar que nuestra historia termina. Estos patrones de desarrollo se exploran en este libro desde el punto de vista fisiológico, pero también psicosocial.

Contenido:

1. Estudio del desarrollo humano. 2. Teoría e investigación. 3. Formación de una vida nueva. 4. Nacimiento y desarrollo físico durante los primeros tres años. 5. Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años. 6. Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años. 7. Desarrollo físico y cognitivo en la infancia temprana. 8. Desarrollo psicosocial en la infancia temprana. 9. Desarrollo físico y cognitivo en la infancia media. 10. Desarrollo psicosocial en la infancia media. 11. Desarrollo físico y cognitivo en la adolescencia. 12. Desarrollo psicosocial en la adolescencia. 13. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez emergente y temprana. 14. Desarrollo psicosocial en la adultez emergente y temprana. 15. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez media. 16. Desarrollo psicosocial en la adultez media. 17. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez tardía. 18. Desarrollo psicosocial en la adultez tardía. 19. Lidar con la muerte y el duelo.

ISBN Impreso: 9781456284893

ISBN Ebook: 9781456284909

ISBN Connect: 9781456286804

Recurso digital: Connect

Páginas: 672



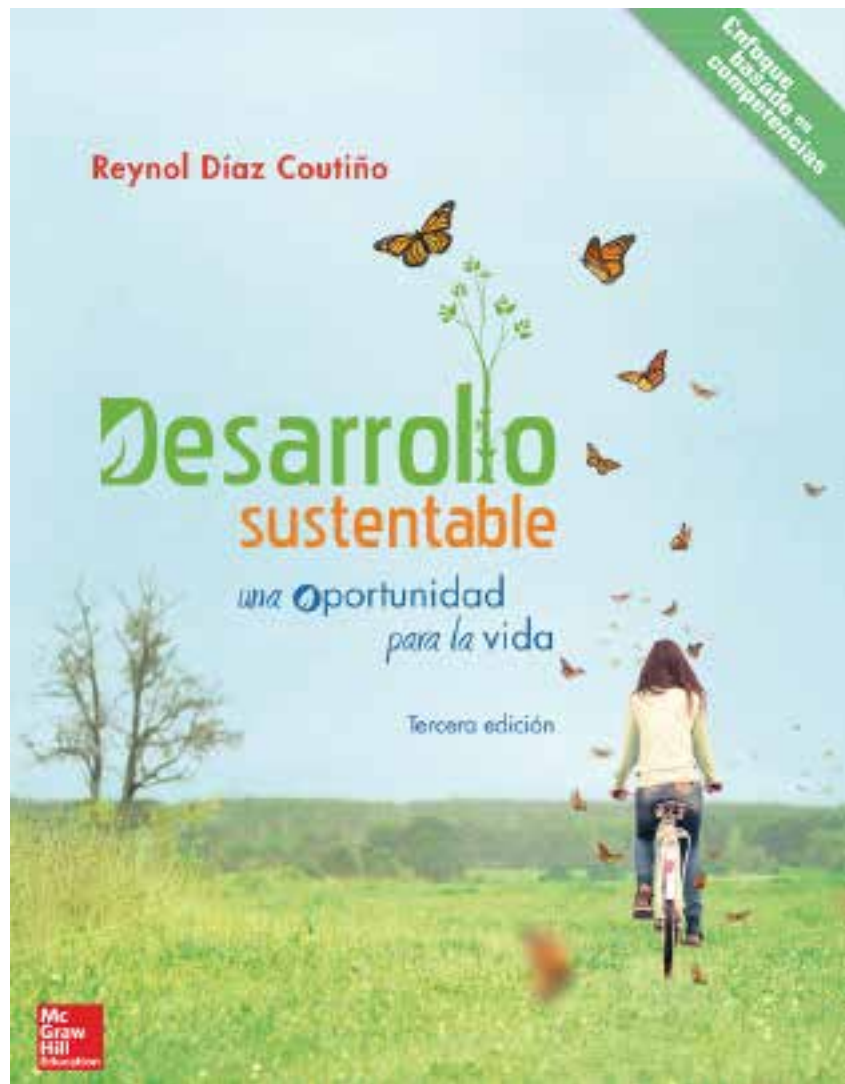
DESARROLLO SUSTENTABLE.

Una oportunidad para la vida

Autores: Díaz, Reynol y Susana Escárcega

Edición: Tercera

Año: 2015



Sinopsis:

Desarrollo sustentable busca sensibilizar al nuevo profesional para que promueva, desde su ámbito de acción laboral y social, la importancia que tiene la interacción hombre-naturaleza, así como sus efectos en el medio ambiente y en el desarrollo socioeconómico.

El contenido está dirigido a alumnos y profesores de los sistemas tecnológicos y de las instituciones de enseñanza universitaria. Asimismo, esta obra es de utilidad para quienes trabajan en organismos públicos que están relacionados con la administración y el cuidado del medio ambiente.

Este texto es para el curso de Desarrollo sustentable del sistema de tecnológicos regionales, con un enfoque en competencias. La materia se da en varias carreras, en administración, humanidades, ingenierías, entre otras.

La obra incluye: - Consta de siete bloques que engloban todas las unidades y temas correspondientes a la materia. - Múltiples estrategias didácticas que, de manera útil, permiten que el estudiante desarrolle las competencias y le aseguran la adquisición del conocimiento.

Contenido:

Bloque I. Desarrollo sustentable y sustentabilidad. Bloque II. Escenario natural: ecología y ecosistemas. Bloque III. Escenario sociocultural: valores y ética ambiental. Bloque IV. Escenario económico: tres enfoques del desarrollo sustentable. Bloque V. Desarrollo sustentable y sustentabilidad. Bloque VI. Calidad de vida y desarrollo sustentable. Bloque VII. El Tecnológico Nacional de México y su aporte al desarrollo sustentable.

ISBN Impreso: 9786071512796

ISBN Ebook: 9781456240622

Páginas: 320



FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Autor: Hernández Sampieri, Roberto

Edición: Decimosexta

Año: 2016



ISBN Impreso: 9786071513953

ISBN Ebook: 9781456258399

Páginas: 280

Sinopsis:

Texto para un primer semestre de investigación basado en competencias y creado para fortalecer las habilidades de investigación de los estudiantes. Este texto está apegado al temario del curso Fundamentos de investigación de los sistemas tecnológicos de México.

En esta edición se busca desarrollar las competencias investigativas de los estudiantes para que el aprendizaje de sus otras materias les resulte aún más integral y significativo. Asimismo, busca proporcionarles herramientas de investigación que puedan aplicar en su vida profesional futura y, así, sean capaces de transformar la realidad positivamente, contribuyendo al progreso de la sociedad del conocimiento y a la resolución de problemas prácticos. Fundamentos de investigación abarca temas como el papel de la investigación en el desarrollo profesional, elaboración del marco teórico, concepción o elección del diseño de investigación, selección de la muestra, recolección y análisis de datos y elaboración del reporte de resultados. Los ejemplos que emplea están diseñados para carreras de ingeniería y ciencias. No distingue entre enfoque cuantitativo y cualitativo y se integra en un solo enfoque.

Contenido:

1. El papel de la investigación en el desarrollo profesional
2. La investigación científica y el desarrollo tecnológico
3. La idea. El nacimiento de un proyecto de investigación
4. El planteamiento del problema de investigación: objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio
5. Elaboración del marco teórico
6. Definición del alcance de la investigación y formulación de la hipótesis del estudio
7. Concepción o elección del diseño de investigación
8. Selección de la muestra
9. Recolección de los datos
10. Análisis de los datos
11. Elaboración del reporte de Resultados



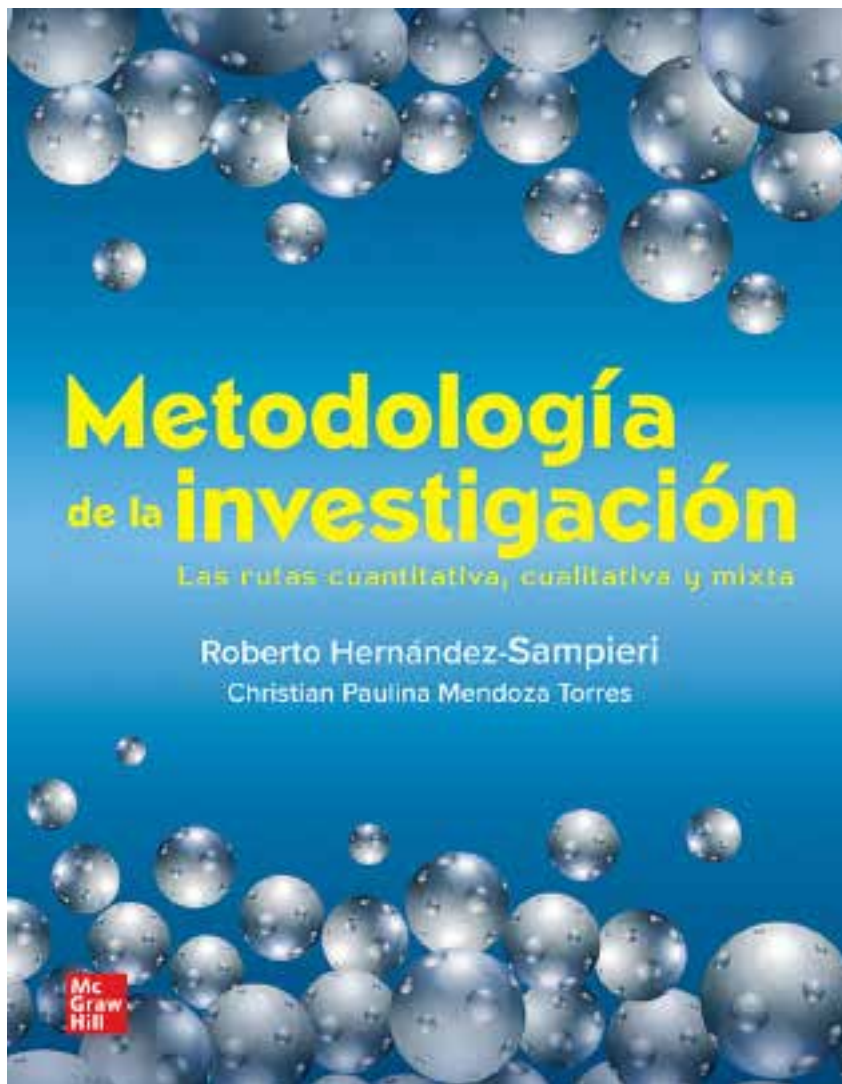
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

Autor: Hernández Sampieri, Roberto

Edición: Primera

Año: 2018



Sinopsis:

Esta nueva edición de la obra clásica de metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, que se ha publicado durante casi 28 años, aborda los tres enfoques actuales de la investigación visualizados como procesos que constituyen rutas alternativas para resolver problemas de investigación, estudiar fenómenos y generar conocimiento y desarrollo tecnológico: el cuantitativo, el cualitativo y el mixto.

Esta primera edición se enfoca en los temas fundamentales para llevar a cabo un trabajo de investigación. El material es adecuado para asignaturas de todos los niveles de educación superior y posgrado, de modo que la obra en su conjunto puede adaptarse a las necesidades y temarios de prácticamente cualquier profesor. El texto es mucho más gráfico, didáctico, personalizado y multidisciplinario.

Contenido:

1. Las tres rutas de la investigación científica: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto
2. La idea de investigación: el origen de las rutas de la indagación científica, el nacimiento de un proyecto de investigación
3. El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa
4. Elaboración del marco teórico en la ruta cuantitativa
5. Definición del alcance de la investigación en la ruta cuantitativa: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo
6. Formulación de hipótesis en la ruta cuantitativa
7. Concepción o elección del diseño de investigación en la ruta cuantitativa: el mapa específico
8. Selección de la muestra en la ruta cuantitativa
9. Recolección de los datos en la ruta cuantitativa
10. Análisis de los datos en la ruta cuantitativa
11. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo
12. Selección de la muestra en la ruta cualitativa
13. Recolección y análisis de los datos en la ruta cualitativa
14. Elección del diseño o abordaje de investigación en la ruta cualitativa
15. Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo
16. La ruta de los métodos mixtos
17. Elaboración de la propuesta, proyecto o protocolo de la investigación: el mapa general

ISBN Impreso: 9781456260965

ISBN Ebook: 9781456262020

ISBN Connect: 9781456277239

Recurso digital: Connect

Páginas: 752

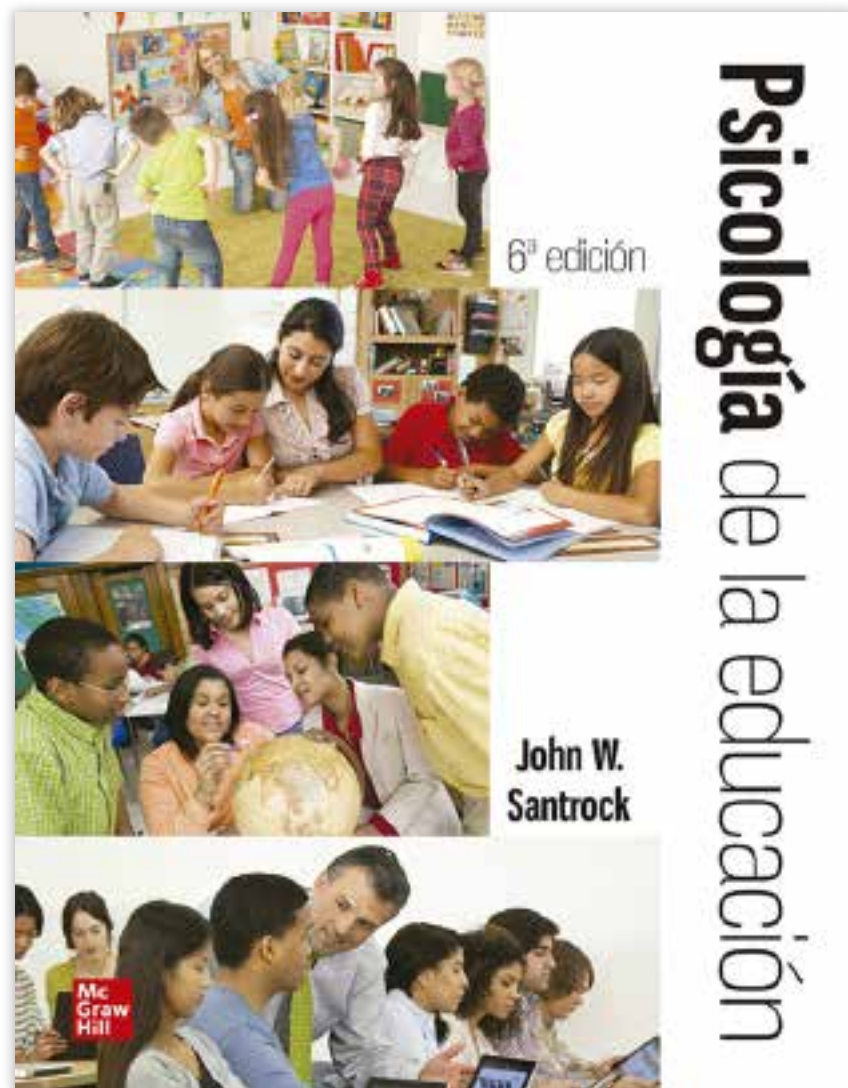


PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Autor: Santrock, John

Edición: Sexta

Año: 2019



Sinopsis:

Es una obra que trata de aplicar la teoría a la vida real con testimonios de profesores y casos de estudio.

Está estructurada entorno a un sistema de aprendizaje que organiza el contenido con base en bloques de acuerdo con objetivos de aprendizaje. Promueve el sentido crítico entre los estudiantes al presentarles investigaciones basada en mejores prácticas.

Contenido:

1. Psicología educativa 2. Desarrollo cognitivo y del lenguaje 3. Contexto social y desarrollo socioemocional 4. Variaciones individuales 5. Diversidad sociocultural 6. Estudiantes excepcionales 7. Enfoques cognitivos conductual y social 8. Enfoque de procesamiento de la información 9. Proceso cognitivo complejo 10. Enfoques constructivistas sociales 11. Aprendizaje y cognición en áreas de contenido 12. Planeación, instrucción y tecnología 13. Motivación, enseñanza y aprendizaje 14. Gestión de la clase. 15. Enseñanza y exámenes estándares 16. Evaluación de la clase y clarificación.

ISBN Impreso: 9781456269975

ISBN Ebook: 9781456269982

ISBN Connect: 9781456266912

Recurso digital: Connect

Páginas: --

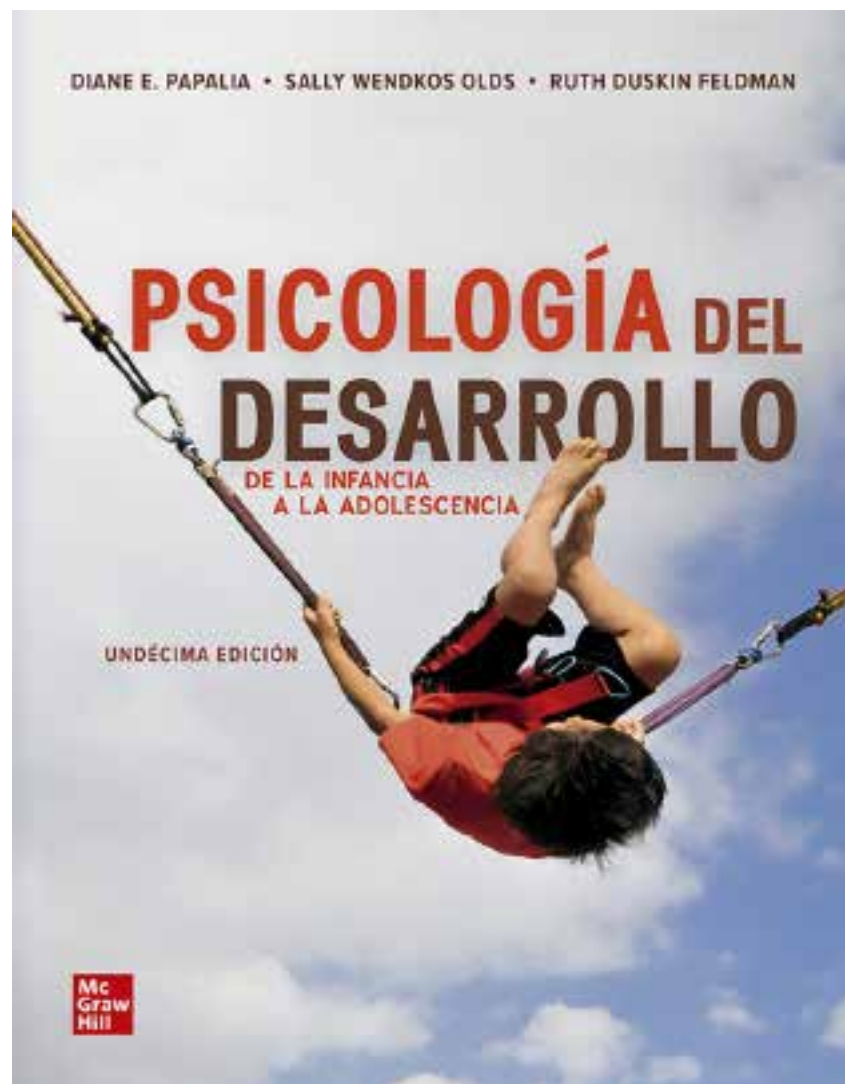


PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO

Autores: Papalia, Diane, Sally Wendkos y Ruth Duskin

Edición: Onceava

Año: 2019



Sinopsis:

Se adentra en el mundo de la infancia y analiza el desarrollo infantil destacando las interrelaciones entre los dominios físico, cognitivo y psicosocial, considerando también la postura del infante. Además, integra los hallazgos que se han descubierto sobre el desarrollo del niño. La obra tiene un enfoque cronológico. Estructura pedagógica: Al inicio: Indicadores de estudio (con base en preguntas) que destaca los términos esenciales a aprender. A lo largo del capítulo: Puntos de verificación –ayudan a que el estudiante evalúe qué tan bien ha comprendido los conceptos de secciones anteriores. ¿Cuál es su punto de vista? – hacen que los estudiantes se expresen sobre la información que les presenta la obra. Al final: Resumen y términos clave – Son la conclusión de los indicadores de estudio. Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran: En toda la obra se hace énfasis en la teoría evolutiva y cómo afecta el desarrollo infantil: la nutrición materna (cap. 4), capacidades sensoriales tempranas (cap. 6), el lenguaje (cap. 7) y cuestiones de género (caps. 11 y 14). En general, se incorporan estudios sobre el papel del cerebro en la cognición y las emociones. En particular, se presentan secciones sobre el desarrollo cerebral durante la tercera infancia y en la adolescencia.

Contenido:

1. Estudio del mundo de los niños
2. El mundo de los niños: ¿cómo lo descubrimos?
3. Formación de una nueva vida: concepción, herencia y ambiente
4. Embarazo y desarrollo prenatal
5. Nacimiento y el bebé recién nacido
6. Desarrollo físico y salud durante los primeros tres años
7. Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años
8. Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años
9. Desarrollo físico y salud en la segunda infancia
10. Desarrollo cognitivo en la segunda infancia
11. Desarrollo psicosocial en la segunda infancia
12. Desarrollo físico y salud en la tercera infancia
13. Desarrollo cognitivo en la tercera infancia
14. Desarrollo psicosocial en la tercera infancia
15. Desarrollo físico y salud en la adolescencia
16. Desarrollo cognitivo en la adolescencia
17. Desarrollo psicosocial en la adolescencia

ISBN Impreso: 9781456270018

Páginas: 576

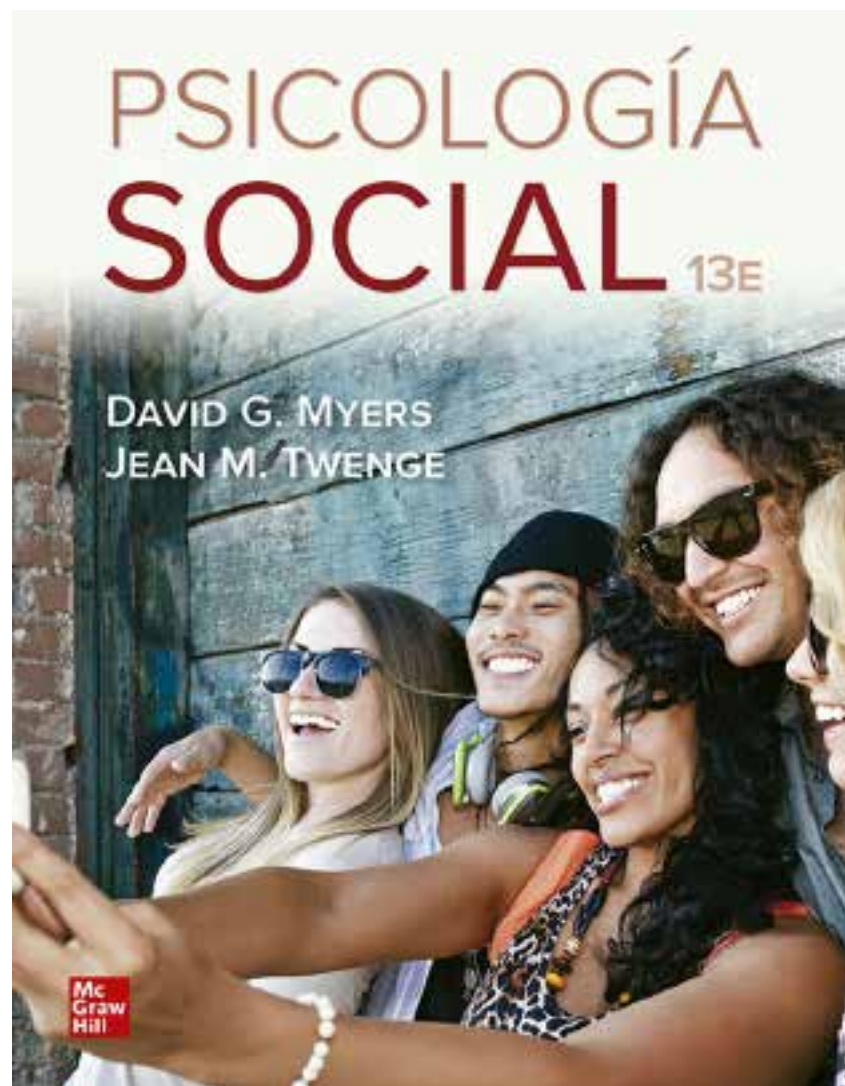


PSICOLOGÍA SOCIAL

Autores: Myers, David y Jean M. Twenge

Edición: Decimotercera

Año: 2019



Sinopsis:

Texto introductorio a la psicología social con un enfoque humanista y crítico que lo hace atractivo para estudiantes que no necesariamente se dedicarán a la psicología, sino que se desempeñarán en otras disciplinas, como la publicidad o la comunicación. La psicología social se enfoca en cómo las situaciones afectan al ser humano, poniendo especial atención en cómo la gente piensa sobre, es afectada y se relaciona con los demás. Incursiona sobre el comportamiento humano en forma que busca estimular el pensamiento de los estudiantes, su capacidad de indagación, análisis y relacionar principios con los acontecimientos de la vida cotidiana. El texto incorpora los últimos hallazgos de la investigación en psicología social a través de sus más de 450 citas.

Contenido:

1. Introducción a la psicología social 2. El yo en un mundo social 3. Creencias y juicios sociales 4. Comportamiento y actitudes 5. Genes, cultura y género 6. Conformidad 7. Persuasión 8. Influencia en grupo 9. Prejuicio: desagrado por los demás 10. Agresión: dañar a los demás 11. Atracción e intimidad: agrandar y amar a los demás 12. Ayudar 13. Conflicto y conciliación 14. Psicología social en la clínica 15. La psicología social en los tribunales 16. La psicología social y el futuro sustentable

ISBN Impreso: 9781456269999

ISBN Ebook: 9781456270001

ISBN Connect: 9781456266905

Recurso digital: Connect

Páginas: 544

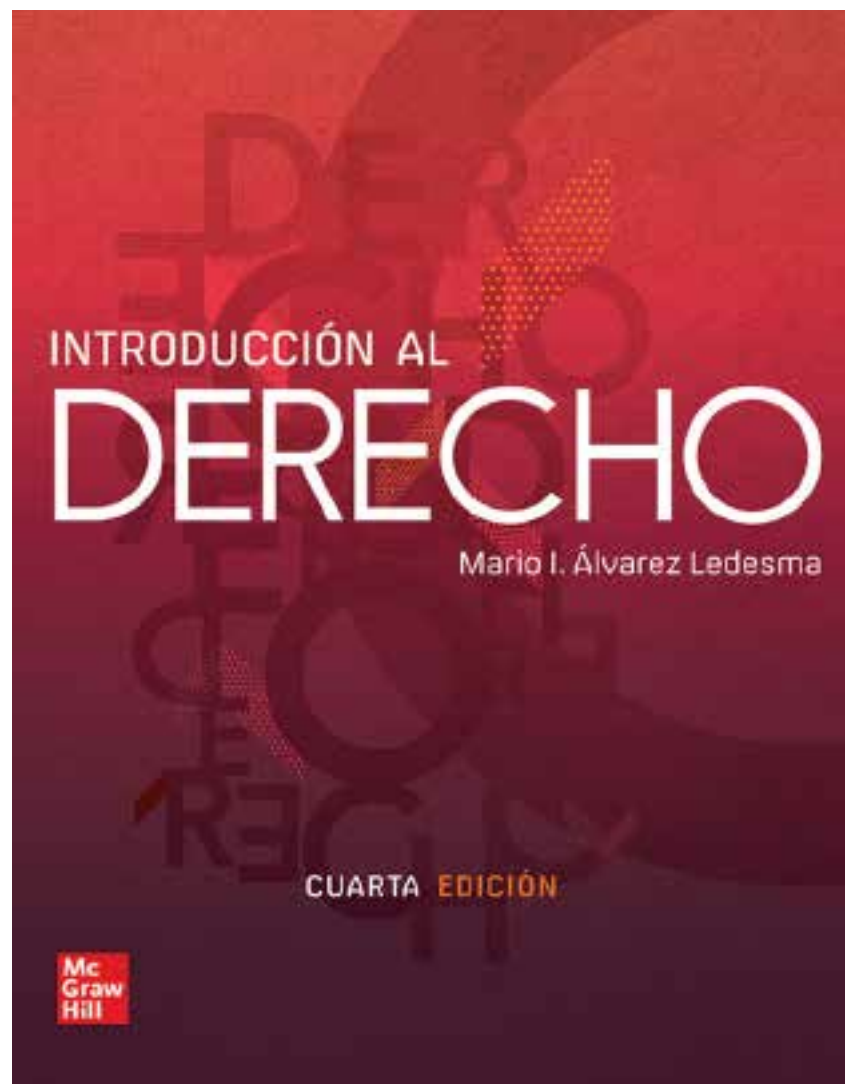


INTRODUCCIÓN AL DERECHO

Autor: Álvarez Ledesma, Mario

Edición: Cuarta

Año: 2019



Sinopsis:

En esta edición se mantiene la estructura original, pero sin olvidar actualizar las más recientes modificaciones legales en México. Uno de los objetivos del autor es facilitar la comprensión de los temas en una materia que, para algunos, puede ser demasiado compleja.

Para ello, se incluyen sugerencias y se insertan cuadros sinópticos que hacen más comprensible la información, incluyendo citas y ejemplos. Uno de los principales atractivos de este libro es que, además del dominio del aspecto teórico, presenta también información obtenida del ámbito profesional, lo que permite que sea un texto atractivo y de actualidad.

Está dividido en tres partes: Aproximación al derecho, Teoría general del derecho y notas de derecho positivo mexicano, y Teoría de la justicia. A lo largo de ellas, se abordan temas y conceptos básicos, como la definición del derecho, fuentes formales en el derecho mexicano, conceptos jurídicos fundamentales y justicia. Para cerrar esta publicación se presenta un apartado sobre filosofía, que muestra la influencia de este pensamiento en la disciplina del derecho

Contenido:

1. Aproximación al derecho 2. Teoría general de derecho y notas de derecho positivo mexicano 3. Teoría de la justicia

ISBN Impreso: 9781456271619

ISBN Ebook: 9781456271664

ISBN Connect: 9781456254865

Recurso digital: Connect

Páginas: 584

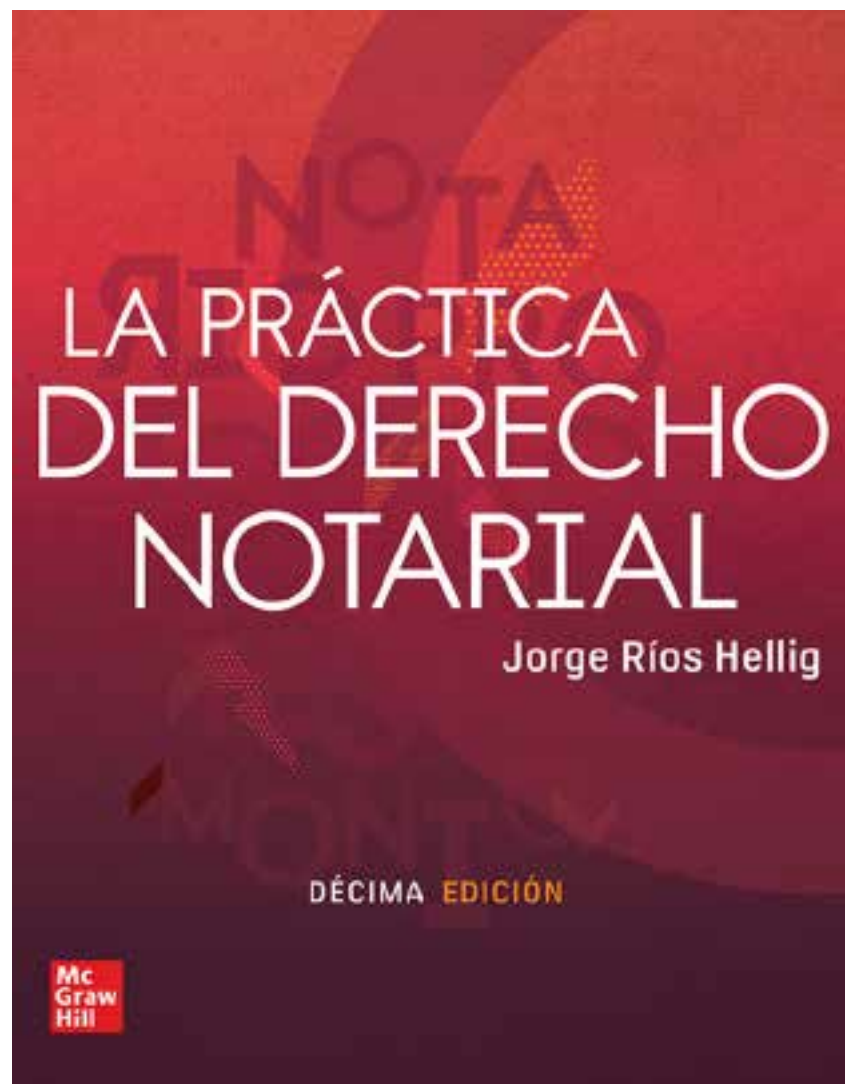


LA PRÁCTICA DEL DERECHO NOTARIAL

Autor: Ríos Hellig, Jorge

Edición: Decima

Año: 2020



Sinopsis:

Se trata de una obra encaminada a preparar intelectual y deontológicamente a las nuevas generaciones de notarios. Se trata de una materia con poca bibliografía al respecto en México, por lo que esta obra es un referente básico. Los temas se exponen con lenguaje claro y accesible, y las ideas del autor se apoyan en la transcripción íntegra de los preceptos legales, que se comentan. Así, se presenta un texto sistemático con las anotaciones doctrinales necesarias, sin llegar a ser un tratado complejo. Está completamente adecuado a la nueva Ley del Notariado para la Ciudad de México. Contempla las disposiciones relativas de nueva creación, resaltando el nuevo paradigma electrónico al que el notariado debe adaptarse en aras de la modernidad y seguridad jurídica

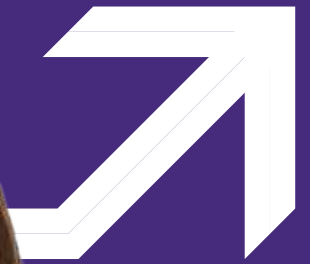
Contenido:

I. Parte histórica general II. Evolución del notario en México. III. El notariado IV. El derecho notarial V. El notario VI. Concepto de fe VII. Requisitos de la fe pública VIII. Notas o accidentes de la fe pública. La dación de fe IX. Tipos de fe pública X. Clases de fe pública XI. Requisitos legales para ser aspirantes y notario XII. Obligaciones del notario XIII. Derechos del notario XIV. Prohibiciones del notario XV. Incompatibilidades XVI. El notario latino y su actividad XVII. El instrumento público notarial y las actas XVIII. El protocolo XIX. Apéndices XX. Índices y digitalización del protocolo (archivo electrónico) XXI. El sello de autorizar XXII. Guía de control, expedientes y rótulo XXIII. Responsabilidades del notario y sus consecuencias XXIV. El Archivo General de Notarías XXV. Agrupaciones notariales XXVI. Normas notariales de jurisdicción voluntaria y tramitación sucesoria XXVII. El notario y la práctica registral XXVIII. Principales registros en México XXIX. Los principios registrales XXX. Documentos inscribibles XXXI. Procedimientos registrales en el Registro Público de la Propiedad. XXXII. Los asientos registrales XXXIII. La finca como unidad básica registral (en materia inmobiliaria). XXXIV. La rectificación, reposición y cancelación de asientos registrales. XXXV. La inmatriculación XXXVI. Recursos de inconformidad.

ISBN Impreso: 9786071514677

ISBN Ebook: 9781456281670

Páginas: 704



Crea tu Proyecto a tu medida

Es el programa de edición personalizada para profesores e investigadores desarrollado por McGraw Hill para proyectos directamente vinculados con la investigación en ciencias, humanidades, innovación y desarrollo tecnológico.

Crea tu proyecto a la medida

- El docente desarrolla y entrega el contenido inédito en forma de manuscrito.
- Se puede personalizar la portada, preliminares e incluir el logotipo de la institución si así lo requiere.
- Las características del libro varían dependiendo de las necesidades y el presupuesto del docente o de la institución.



TIPOS DE FORMATOS

- IMPRESO
- DIGITAL
- HÍBRIDO

MODELOS COMERCIALES

- INVESTIGACIÓN
- ACADÉMICO



SERVICIOS INCLUIDOS

- Corrección de estilo
- Diseño de interiores
- Diseño de forros
- Formación
- Lectura de primeras
- Lectura fina
- Prediagramación
- Guión de imágenes
- Revisión técnica
- Dictaminación interna



Catálogo Universitario | 2022



H i g h e r E d u c a t i o n



Emprendimiento e Innovación

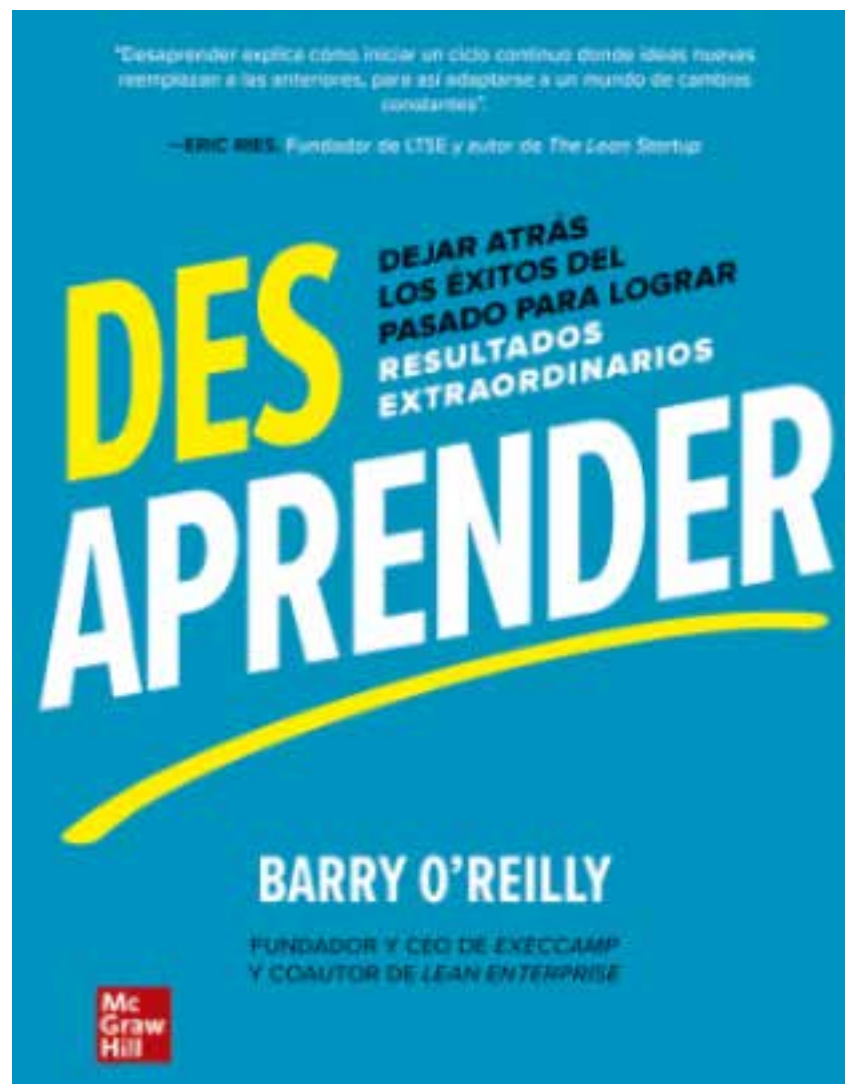


DESAPRENDER

Autor: O'Reilly, Barry

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

Este sistema transformador muestra a líderes cómo repensar sus estrategias, actualizar sus capacidades y revitalizar sus negocios para lograr un éxito más fuerte y duradero. Pero una vez que comience a confiarse de los logros pasados o se quede atascado en pensamientos y prácticas obsoletas que ya no funcionan, debe dar un paso atrás y desaprender. Este marco innovador y práctico, del entrenador ejecutivo Barry O'Reilly, le muestra cómo romper el ciclo de comportamientos que fueron efectivos en el pasado, pero que ya no son relevantes en el clima comercial actual, o que ahora limitan o incluso pueden obstaculizar su éxito. Con este sencillo, pero poderoso sistema de tres pasos descubrirá cómo: 1. Desaprenda los comportamientos y las mentalidades que le impiden a usted y a sus negocios avanzar. 2. Vuelva a aprender nuevas habilidades, estrategias e innovaciones que están transformando el mundo todos los días. 3. Rompa los viejos hábitos y pensamientos abriéndose a nuevas ideas y perspectivas para lograr resultados extraordinarios. Repleto de anécdotas identificables y ejemplos del mundo real, este recurso único lo guía a través de cada paso del proceso de desaprendizaje. Este libro lo ayudará a dejar atrás el pasado y alentará a sus equipos y organización a hacer lo mismo. Cuando piense en grande pero comience con poco, elija el coraje sobre la comodidad y sienta curiosidad por enfrentar la incertidumbre, puede alcanzar nuevos niveles de éxito que nunca soñó que fuera posible. Los buenos líderes saben que necesitan aprender continuamente. Pero los grandes líderes saben cuándo desaprender el pasado para tener éxito en el futuro. Este libro te muestra el camino.

Contenido:

Introducción: El notable poder del desaprendizaje. Capítulo 1: ¿Por qué desaprender? Capítulo 2: Cómo desaprender. Capítulo 3: Desaprender los obstáculos para desaprender. Capítulo 4: Desaprender. Capítulo 5: Volver a aprender. Capítulo 6: Avance. Capítulo 7: Desaprendizaje y su administración. Capítulo 8: Desaprendizaje con clientes. Capítulo 9: Desaprendizaje con personas y organizaciones. Capítulo 10: Incentivos. Capítulo 11: Desaprendizaje con negocios e innovación de productos. Capítulo 12: Conclusión. Agradecimientos. Notas. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514424

ISBN Ebook: 9786071514479

Páginas: 240



EL PODER DE INSTAGRAM. Construye tu marca y llega a más clientes a través del impacto visual.

Autores: Miles, Jason

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

La guía esencial para comercializar y desarrollar su negocio en Instagram: la plataforma de redes sociales más popular actualmente. Mientras que otros sitios sociales están disminuyendo en popularidad, Instagram está más de moda que nunca y no muestra signos de enfriarse en el corto plazo. Los usuarios y anunciantes han demostrado gran interés en la plataforma. Con más funciones y capacidades de marketing que nunca, Instagram es un canal que los vendedores inteligentes deben ocupar. Llena de estrategias comprobadas de los principales expertos de Instagram, esta edición actualizada de INSTAGRAM POWER lo guía a través de los pasos para configurar su cuenta, los métodos de monetización accionables que puede usar y cómo integrar la plataforma de redes sociales en su enfoque de marketing completo. Con 15 subsecciones y revisiones de capítulos nuevos, el libro le muestra cómo aprovechar todas las nuevas funciones, incluidas Insights, IGTV, Publicaciones que pueden comprarse, Historias y Anuncios de Instagram. Descubrirás cómo: Aprovechar Instagram para construir y fortalecer su marca comercial o personal. Diseñar un plan de marketing efectivo para la plataforma. Vender directamente en Instagram con publicaciones que se pueden comprar. Esta guía ofrece una hoja de ruta para lograr el éxito de marketing de Instagram.

Contenido:

Expresiones de gratitud. Introducción. Parte I: P = Preparación para el éxito. Paso 1: Únete a Instagram y obtén tu perfil comercial. Paso 2: Dominar la funcionalidad básica. Paso 3: Dominar las historias de Instagram e IGTV. Paso 4: Hashtags maestros. Paso 5: un paso lateral para organizaciones sin fines de lucro, comercializadores locales y proveedores de servicios. Parte II: O = Organiza tu mensaje. Paso 6: Cree su plan de contenido. Paso 7: Use la Lista de verificación de acciones diarias para reunir a su tribu Paso 8: Construya su equipo de soporte de Instagram. Parte III: W = WOW ELLOS CON MARKETING EFICAZ. Paso 9: Secretos maestros de redacción para Instagram. Paso 10: use disparadores de compromiso. Paso 11: Ejecute concursos y use regalos regularmente. Paso 12: vender directamente en Instagram. Paso 13: use campañas de varios pasos y contenido generado por el usuario. Parte IV: E = Expandir con publicidad e influenciadores. Paso 14: Comience a anunciarse en Instagram. Paso 15: Amplíe su publicidad con la ayuda de la agencia. Paso 16: Comience a trabajar con influenciadores. Paso 17: conviértete en un influyente. Parte V: R = Refinar y optimizar. Paso 18: use las herramientas para expandir. Paso 19: Obtenga entrenamiento y capacitación continua. Conclusión. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514516

ISBN Ebook: 9786071514509

Páginas: 288



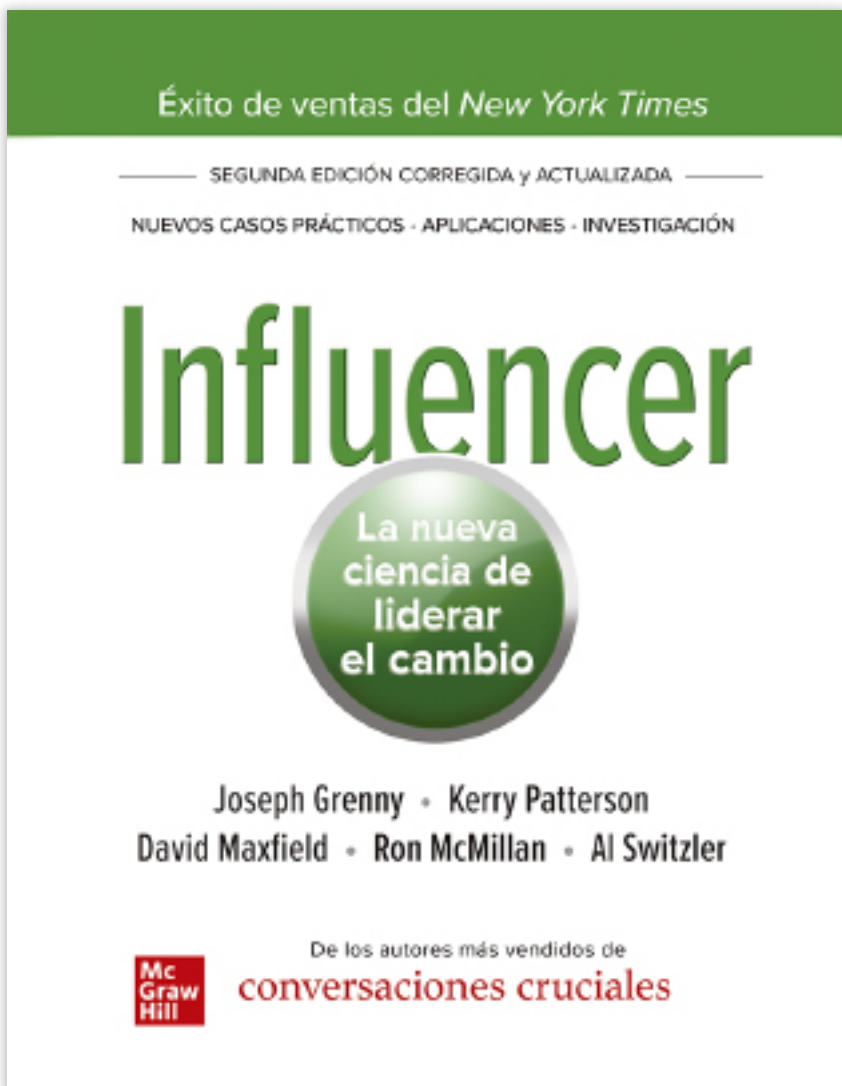
INFLUENCER.

La nueva ciencia de liderar el cambio

Autores: Grenny, Joseph; Patterson, Kerry; Maxfield, David; McMillan, Ron; Switzler, Al

Edición: Segunda

Año: 2020



Sinopsis:

Ya sea un CEO, un padre o simplemente una persona que quiera hacer una diferencia, probablemente desearía tener más influencia con las personas en su vida. Pero la mayoría de nosotros dejamos de intentar que el cambio suceda porque creemos que es demasiado difícil, si no imposible. Aprendemos a hacer frente en lugar de aprender a influir. De los autores más vendidos que enseñaron al mundo cómo tener Conversaciones Cruciales, llega la nueva edición de Influencer, un libro que invita a la reflexión que combina los notables conocimientos de los científicos del comportamiento y los líderes empresariales con las asombrosas historias de personas influyentes de todos los ámbitos de la vida. Se le enseñará todos y cada uno de los pasos del proceso de influencia, incluidas estrategias sólidas para hacer que el cambio sea inevitable en su vida personal, su negocio y su mundo. Aprenderás a: Identificar comportamientos de alto apalancamiento que conducen a un cambio rápido y profundo. Aplicar estrategias para cambiar pensamientos y acciones. Seis fuentes de influencia para hacer el cambio inevitable. Influencer lo lleva a un fascinante viaje de San Francisco a Tailandia y a Sudáfrica, donde verá cómo “personas dentro de lo común” están haciendo mejoras increíblemente significativas para resolver problemas que otros pensarían imposibles.

Aprenderá cómo las personas inteligentes hacen el cambio no solo factible y sostenible, sino inevitable. Descubrirá formas innovadoras de cambiar los comportamientos clave que conducen a una mayor seguridad, productividad, calidad y servicio al cliente. No importa quién sea o lo que haga, nunca aprenderá un conjunto de principios y habilidades más valioso o importante. Una vez que aproveche el poder de la influencia, puede alcanzar y ayudar a otros a trabajar de manera más inteligente, crecer más rápido, vivir, verse y sentirse mejor, e incluso salvar vidas. El cielo es el límite . . . para un influencer.

Contenido:

Agradecimientos. Parte 1. La nueva ciencia de liderar el cambio. 1. El liderazgo es influencia. 2. Las tres claves para influir. 3. Encuentra comportamientos vitales. Parte 2. Involucra a seis fuentes. 4. Ayúdalos a amar lo que odian. 5. Ayúdalos a hacer lo que no pueden. 6. Proporcionales motivación. 7. Proporcionales ayuda. 8. Cambia su economía. 9. Cambia su espacio 10 Conviértete en un influencer. Referencias. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514493

ISBN Ebook: 9786071514486

Páginas: 336

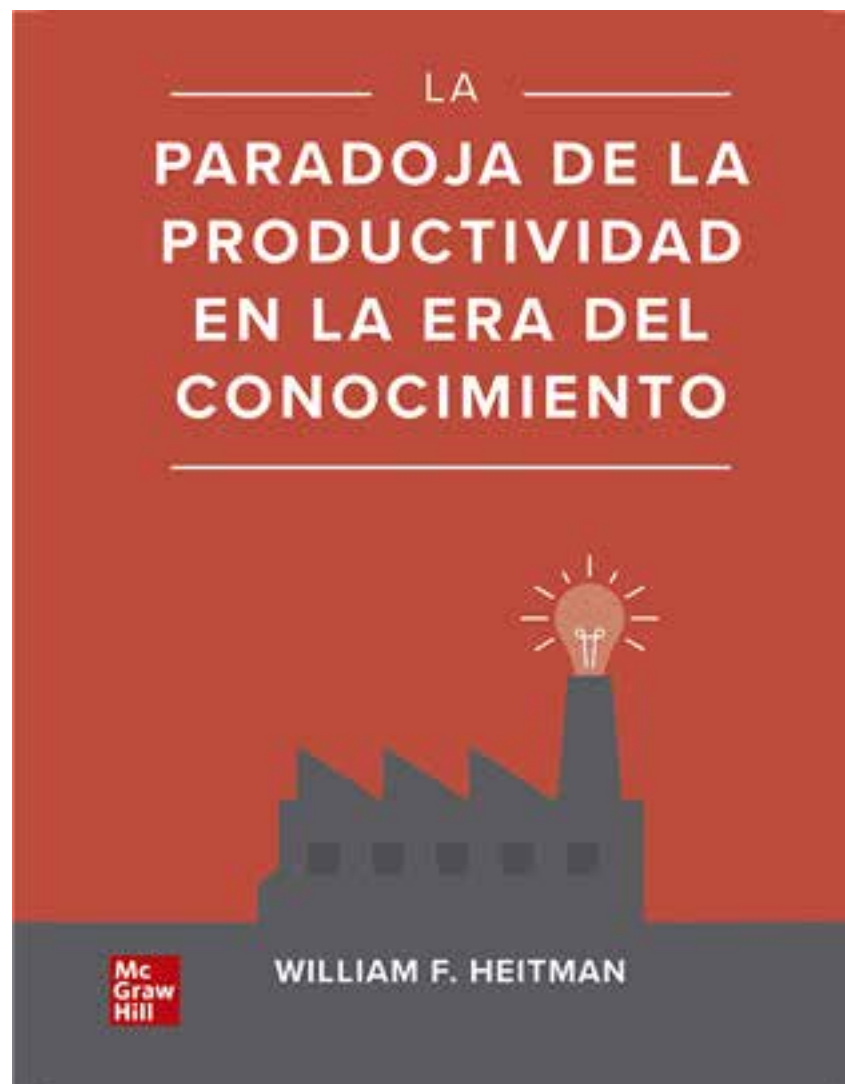


LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO

Autor: Heitman, William F.

Edición: Tercera

Año: 2020



Sinopsis:

Desbloquee el verdadero potencial de su empresa eliminando el desperdicio de conocimiento que se esconde a simple vista. En 1987, el premio Nobel Robert Solow bromeó: “Se puede ver la era de la computadora en todas partes, excepto en las estadísticas de productividad”. Esta costosa condición pronto se conoció como la “paradoja de la productividad”. ¿Por qué persiste hoy? ¿Por qué los trabajadores del conocimiento pasan un tercio de sus días en correcciones innecesarias, trabajos evitables y servicios excesivos, a pesar de la tecnología de oficina existente que podría ayudar, incluso automatizar, sus acciones? ¿Y por qué nadie se da cuenta? Las respuestas y las soluciones se encuentran en este libro. Knowledge Work Factory descubre los desperdicios bien intencionados que se esconden a la vista en prácticamente todas las organizaciones. Revela los prejuicios perceptuales arraigados que engañan a nuestros cerebros para que acepten el status quo y pierdan oportunidades de avance. Traza paralelos sorprendentes con la producción industrial, que descifró este mismo código hace más de 100 años. Lo más importante es que le brinda una guía fácil de seguir para aumentar la eficiencia, la productividad y la moral entre los mismos trabajadores del conocimiento que luchan bajo la carga de la paradoja de la productividad. Descubra la verdadera capacidad sin explotar de su organización. Maximice la productividad de cada trabajador del conocimiento.

Contenido:

Introducción: solo otro día en la oficina. Parte I: El problema. Capítulo 1: ¿Dónde se esconden los desechos de cuello blanco? ¡A la vista! Capítulo 2: ¿Notó que sus activos más valiosos han cambiado? Capítulo 3: Cómo llegamos aquí: el largo viaje a la miopía. Parte II: La solución. Capítulo 4: Encontrar y arreglar los puntos ciegos más grandes de su empresa. Capítulo 5: Transformando su negocio en una fábrica de conocimiento y trabajo. Capítulo 6: ¿Cuál es la capacidad de su fábrica de conocimiento y trabajo? Capítulo 7: Reconocimiento de los “Productos ocultos” que construye su fuerza laboral. Capítulo 8: Construyendo su propia fábrica de trabajo de conocimiento. Parte III: La Turbocarga. Capítulo 9: Optimización de su conocimiento Trabajo Líneas de ensamblaje. Capítulo 10: Análisis y simplificación de las actividades de trabajo del conocimiento. Capítulo 11: Turbocharging Your Knowledge Work Factory. Capítulo 12: Gestión de la industrialización. Notas finales. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514905

ISBN Ebook: 9786071514899

Páginas: 352



LAS LEYES DE LA MARCA:

El storytelling

Autoras: Ekaterina Walter y Jessica Gioglio

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

De los autores más vendidos de *The Power of Visual Storytelling* viene el muy esperado seguimiento, *The Laws of Brand Storytelling*. Este libro de lectura rápida habla cómo usar el poder de la narración de historias para conquistar los corazones, las mentes y la lealtad a largo plazo de los clientes. ¿Hemos estado compartiendo historias desde el comienzo de la civilización humana? ¿Por qué? Las historias cautivan nuestra atención y construyen comunidades al traer ideas, emociones y experiencias a la vida de una manera memorable. Esto está demostrando ser una estrategia cada vez más potente en la era del consumidor digital conectado. Con los consumidores más capacitados que nunca, su marca ya no es lo que usted dice que es, es lo que los consumidores dicen que es. Como resultado, capturar los corazones y las mentes de los clientes hoy en día requiere que las empresas prioricen las conexiones emocionales con los clientes, estén en el momento, tengan conversaciones auténticas, compartan historias relevantes e inspiradoras que motiven a las personas a realizar una acción específica. ¿Cómo? Siguiendo estas leyes: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Las leyes estratégicas: comprender sus objetivos. Las leyes de descubrimiento: encontrar tu historia. Las leyes de creación de historias: crear tu historia. Las leyes del canal: compartir tu historia. Las leyes de compromiso: interactuar con sus comunidades. Repleto de sugerencias inspiradoras, estrategias e historias de dos innovadores de marketing líderes, *The Laws of Brand Storytelling* muestra a los líderes empresariales y profesionales de marketing que la narración tiene un impacto positivo y diferenciar su negocio. Los autores establecen un proceso paso a paso para definir quién es usted como marca, establecer una estrategia clara y obtener las mejores historias para su negocio.

Contenido:

Introducción: ¿Qué es Brand Storytelling? Capítulo 1: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Capítulo 2: Las leyes estratégicas: Comprenda sus objetivos. Capítulo 3: Las leyes de descubrimiento: encuentra tu historia. Capítulo 4: Las leyes de creación de historias: crea tu historia. Capítulo 5: Las leyes del canal: comparte su historia. Capítulo 6: Las leyes del compromiso: interactúe con sus comunidades. Capítulo 7: Oh, una ley más: haz la tuya. Conclusión. Expresiones de gratitud. Notas. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514455

ISBN Ebook: 9786071514462

Páginas: 288



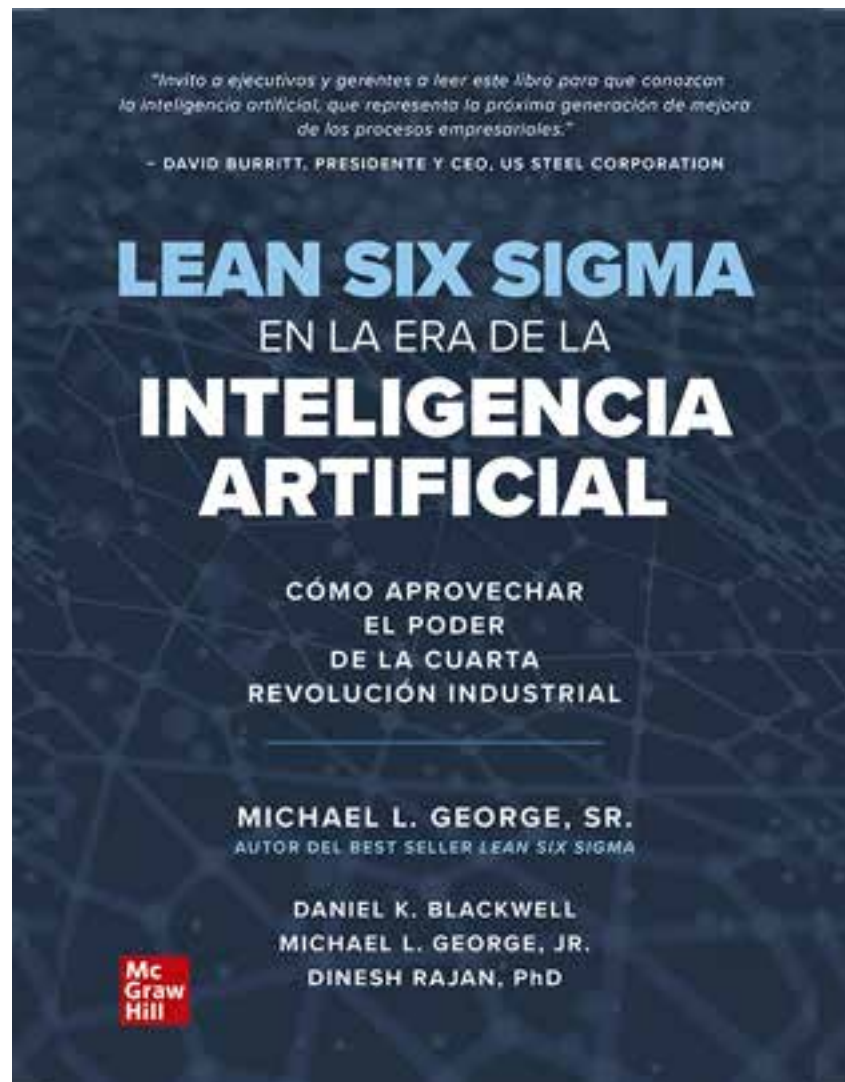
LEAN SIX SIGMA:

En la era de la inteligencia artificial

Autor: George, Michael L. Sr

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

El experto líder mundial en Lean Six Sigma proporciona el eslabón perdido para reducir el desperdicio y llevar las operaciones al siguiente nivel: Inteligencia Artificial. “Cualquiera que sea la industria, hay un ejecutivo con la determinación de aplicar la inteligencia artificial para lograr el crecimiento más rápido, los mayores retornos de inversión, para dominar esa industria.” Combine el poder de IA y LSS para aprovechar la ventaja competitiva de forma rápida, decisiva y permanente. Desde 2001, los líderes empresariales han estado utilizando Lean Six Sigma (LSS) para impulsar mejoras en todas las industrias, permitiendo a sus compañías reducir el tiempo del ciclo y el desperdicio, mejorando así los ingresos y las ganancias. Ahora finalmente pueden desbloquear todo el potencial de su compañía combinando LSS e IA. En Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, el experto más respetado del mundo en LSS, Michael L. George, Sr., muestra cómo aprovechar el poder de la tecnología que promete cambiar todo como lo conocemos, la Inteligencia Artificial, a dramáticamente mejorar cualquier programa de gestión de LSS. Esta guía de cambio de juego lo lleva a través del proceso de uso de IA para desbloquear la velocidad máxima, resolver desafíos complejos de fabricación, reducir el desperdicio, aumentar las ganancias de la compañía y, en última instancia, flanquear a su competencia en cada paso. Con Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, llevará este enfoque revolucionario a sus límites, y eso marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial en las próximas décadas.

Contenido:

Nota del autor. El cerebro: inspiración para la red neuronal y el aprendizaje profundo. Capítulo 1: La minería de datos de IA guía un cambio de EBITDA. Capítulo 2: El desperdicio que solo la inteligencia artificial puede eliminar. Capítulo 3: El desafío de la productividad del siglo XXI. Capítulo 4: ¿Por qué se necesita la cuarta revolución industrial ahora? Capítulo 5: Minería de datos de IA, flujo de producto y tiempo de ciclo. Capítulo 6: Resumen ejecutivo de la cuarta revolución de fabricación. Capítulo 7: Introducción al aprendizaje profundo en la fabricación. Capítulo 8: Aplicaciones específicas del aprendizaje profundo en la fabricación. Capítulo 9: Desarrollo del sistema IA Pull. Capítulo 10: Realización de una evaluación de preparación de IA. Capítulo 11: Al Lean Six Sigma en Industrias de Procesos. Capítulo 12: IA en mantenimiento predictivo para evitar el tiempo de inactividad de la máquina. Capítulo 13: IA en gestión de proyectos y desarrollo de productos. Notas finales. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514530

ISBN Ebook: 9786071514523

Páginas: 304



MAKERS:

Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos

Autora: Pieri, Jules

Edición: Primera

Año: 2020



Sinopsis:

Esta guía muestra paso a paso a los empresarios cómo crear y lanzar nuevos productos, paquetes y mercados para los consumidores, construir un negocio próspero. ¿Tienes una idea para un negocio pero no sabes por dónde empezar? Gracias al Internet de alta velocidad, la tecnología que cambia el juego y las nuevas plataformas innovadoras, puede pasar de la idea al lanzamiento. Con un presupuesto reducido y unirse al creciente movimiento de fabricantes exitosos que han construido sus negocios desde cero. En cómo hacemos las cosas ahora, Jules Pieri, cofundadora y CEO de The Grommet, una plataforma de lanzamiento de productos que ayuda a productos innovadores a llegar a una comunidad de millones, lo guía a través de cada paso del proceso de creación de productos de consumo. Aprender como: Desarrollar una idea con visión y corazón. Aproveche las fuentes de experiencia establecidas. Formule y refine su plan de negocios. Diseñe un producto desde el prototipo hasta la perfección. Encuentra los fondos que necesitas para lanzar tu negocio. Explore opciones innovadoras de empaque, fabricación y distribución. Comercialice su producto a través de las redes sociales y sitios en línea. Administre sus finanzas e inventario para maximizar las ganancias.

Encontrarás casos de estudio fascinantes de startups exitosas y descubrirá cómo los emprendedores más inteligentes superan obstáculos, resuelven desafíos.

Contenido:

Agradecimientos. Introducción. Parte I. Comenzando Su Negocio. 1. Breve Historia De Productos De Consumo. 2. ¿De Dónde Vienen Las Grandes Ideas? 3. Educando Al Nuevo Emprendedor. 4. Explotación De Experiencia Establecida. 5. Investigación De Mercado. Parte II. Construyendo Las 16 Competencias. Para El Éxito. 6. Diseño Y Documentación. 7. Propiedad Intelectual. 8. Creación de prototipos. 9. Acceso A La Industria Y Exposición. 10. Financiación. 11. Fabricación. 12. Desarrollo de empaques. 13. Marketing. 14. Distribución Al Por Menor. 15. Directo Al Consumidor (Dtc). 16. Logística. 17. eCommerce y pagos. 18. Experiencia del Cliente. 19. Gestión Financiera. 20. Gestión de Inventario. 21. Crecer Hacia El Futuro. Conclusión. Notas. Índice.

ISBN Impreso: 9786071514431

ISBN Ebook: 9786071514448

Páginas: 336



ME GUSTA: Redes Sociales. Cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales

Autores: Kerpen, Dave

Edición: Tercera

Año: 2020



Sinopsis:

Ni Mark Zuckerberg, ni Jack Dorsey, ni Evan Spiegel, ni ningún CEO vinculado a las redes sociales podría haber imaginado en lo qué las redes se convertirían algún día. En su transformación con el uso cotidiano, se crearon muchas complicaciones, incluso han afectado nuestras habilidades interpersonales e incluso nuestras decisiones de compra. Las redes sociales son como la fiesta de “coctel” más grande del mundo, donde se puede escuchar a otros hablando y unirse a las conversaciones con otras personas sobre cualquier tema de su elección. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest y otros sitios y herramientas de redes sociales, están innovando y cambiando más rápido que cualquier otra tecnología de comunicaciones en la historia de la humanidad. Por ello es importante comprender los conceptos básicos sobre cómo cada especialidad de la red funciona y cómo los vendedores y las empresas pueden mejorar para provechar cada sitio. De esto se trata el libro Me gusta. Redes sociales...

Contenido:

1. Escuche primero y nunca deje de escuchar,
2. Más allá de “Mujeres de 25 a 54 años”: defina su público objetivo mejor que nunca,
3. Utilice los anuncios de redes sociales para un impacto mucho mayor,
4. Piense y actúe como su consumidor,
5. Invite a tus clientes a ser sus primeros fanáticos,
6. Involucrarse: crear un verdadero diálogo con sus clientes y entre ellos,
7. Responda rápidamente a todos los malos comentarios,
8. Responda también a los buenos comentarios,
9. Sea auténtico,
10. Sea honesto y transparente,
11. ¿Debe hacer muchas preguntas?,
12. Proporcione valor (¡Sí, gratis!),
13. Comparta historias (¡son su moneda social!),
14. Inspire a los clientes e influencers a compartir sus historias,
15. Integre las redes sociales en toda la experiencia del cliente,
16. Admita cuando meta la pata, y luego aproveche sus errores,
17. Entregue constantemente emoción, sorpresa y deleite,
18. ¡No venda! Simplemente hágalo fácil y convincente para que los clientes compren.

ISBN Impreso: 9786071514868

ISBN Ebook: 9786071514882

Páginas: 320



(Re)inventate.

El poder de (re)iniciar, (re)imaginarlo todo y co crear.

Autor: Armando Regil Velasco

Edición: Primera

Año: 2022



Sinopsis:

La disrupción que vivimos está alterando todo, provocando una (RE)configuración global. Muchos paradigmas están colapsando y nuevos están emergiendo. Ante esta realidad, el desafío es (RE)inventarnos, lo que significa abrazar una vida nueva que nos permita (RE)iniciar y (RE)imaginarlo todo. ¿Cómo cambiar nuestra mentalidad para ser más creativos y poder innovar exponencialmente?

Con su innovadora propuesta, el autor nos invita a emprender un viaje para transformarnos y transformar la realidad, a (RE)descubrir nuestro poder interior, (RE)valorar nuestro propósito, (RE)conectar con la naturaleza y entre nosotros, (RE)abrir espacio para la co-creación, (RE)considerar acelerar el liderazgo creativo y la innovación, (RE)conquistar nuestra libertad interior, (RE)imaginar y (RE)diseñar nuestros sistemas y (RE)vivir la esperanza.

Este libro nos muestra un camino para abrir espacio a una nueva forma de pensar, actuar, vivir, emprender, innovar, relacionarnos y prosperar juntos: co-creando.

Armando Regil Velasco, autor de tres libros, es uno de los diez potencialistas en México, conferencista internacional (TEDx Speaker), miembro de la Red de Expertos del World Economic Forum y de Geopolitical Intelligence Services; columnista en distintos y prestigiosos medios de comunicación. Es también fundador y CEO de i2Co: School of Transformative Leadership, escuela de liderazgo creativo, diseño e innovación dedicada a acelerar líderes (en empresas, gobiernos y organizaciones), a través del diseño de experiencias de aprendizaje y transformación personal (MasterClasses y Workshops a la medida) para generar soluciones creativas e innovación exponencial. También es co-fundador y CEO de Data Disrupt for Systems Transformation.

Contenido:

Capítulo 1. (RE)descubrir nuestro poder.

Capítulo 2. (RE)latos: un paréntesis en nuestra historia.

Capítulo 3. (RE)surgir desde nuestra esencia.

Capítulo 4. (RE)invención total: un gesto de esperanza radical.

Capítulo 5. (RE)conocer nuevas tendencias para ser y estar mejor.

Capítulo 6. Es hora de (RE)imaginarte y (RE)imaginarlo todo.

ISBN Impreso: 9786071515964

ISBN Ebook: 9786071515971

Páginas: 208



DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

LINCspring es una experiencia de aprendizaje en línea que apoya la implementación de las mejores prácticas docentes y ayuda a los educadores a desarrollar la generatividad. Simple y fácil de usar.

LINCspring congrega, guía y facilita a los educadores, a través de reflexiones y experiencias prácticas, en el aprendizaje de próxima generación y, por ende, en la innovación en el aula.

REFLEXIONA

Un ciclo en LINCspring es una guía de tres pasos que conduce a los educadores, mediante una reflexión crítica de sus prácticas actuales, a otros caminos imaginados. Esto se logra mediante Reflexiones Pre y Post Ciclo, que son la base de nuestra plataforma.

EXPLORA

Las plantillas de LINCspring proporcionan un flujo de lecciones sugeridas y recursos multimedia para mezclar y combinar en el desarrollo de nuevas prácticas docentes integradas en el trabajo. Los maestros tratan con algo nuevo, lo prueban y luego reflexionan sobre la experiencia.

CRECE

La lista de reproducción de LINCspring permite a los usuarios personalizar su camino de crecimiento profesional y la Comunidad de LINCspring proporciona un espacio para que los usuarios se comuniquen con otros educadores. Se convertirá en su destino de inspiración para compartir recursos, organizar el trabajo de CAP y obtener apoyo.

ELECTRÓNICOS



La modalidad de donación permite a la institución contar con un modelo de biblioteca digital sin que sea necesario ejercer un presupuesto institucional y proporciona a la comunidad académica y estudiantil una herramienta de consulta de contenidos en línea.

Características generales del servicio

- Se desarrolla un portal de donaciones personalizado para la institución sin costo
- Creación de un portal de biblioteca digital para consulta de los alumnos y profesores sin costo
- La institución selecciona los títulos de acuerdo con sus necesidades académicas
- Se entrega un certificado de donación al estudiante para validar los trámites administrativos de titulación
- Suscripción anual en modalidad monousuario
- Institución determina monto mínimo del donativo.



Visualización del portal exclusivo de Donación de libros electrónicos

Te invitamos a conocer el programa de donación de libros electrónicos, contacta a tu consultor académico.



EXPERIENCIAS DIGITALES

Conoce las historias que están ayudando a mejorar el aprendizaje de los estudiantes y una mejor administración de los cursos del docente.

Para mayor información ingresa a: https://www.mheducation.com.mx/experiencias_digitales

**Mc
Graw
Hill**

**Mc
Graw
Hill**

**Aprendizaje tan
único como tú**

www.mheducation.com.mx

Síguenos en nuestras redes sociales:



/MHELatam



@MHELatam



@MHELatam



McGraw-Hill Latam

